

共建人民城市 共享美好生活

上海现有托育服务机构近1900个,2020年以来新增托额总量翻了近5倍

# 车棚变身“宝宝屋”,多样托育服务来到家门口

讲述人:静安区延长路东部幼儿园园长、静安区早期教育指导研究中心主任 林丽  
整理:本报记者 张鹏

走进位于静安区芷江西路街道苏家巷小区内的延长路东部幼儿园,一座由玻璃窗环绕的“宝宝屋”别具一格。秋天的阳光倾泻而下,映照在屋内不足2岁的宝宝们身上;再看屋外,已经上托班的幼儿们正在欢乐玩耍……看到这一幕,很多人都会忍不住驻足多停留一会儿,心头一阵温暖。

很难想象,这个温暖的“宝宝屋”,是由一座车棚改建而来的。为解决周边家庭的托育难题,延长路东部幼儿园多年来一直坚持开设托班,招收2-3岁幼儿。2023年,园所再度挖掘潜力,开设了“宝宝屋”,为辖区内的1-3岁小月龄幼儿提供计时托服务。

把多样化的托育服务搬到老百姓家门口,呵护“最柔软的群体”,一系列小举措,彰显着上海这座城市的温度,也是“人民城市人民建、人民城市为人民”理念的生动实践。

记者从上海市教委获悉,截至今年9月底,上海现有托育服务机构近1900个,提供托额超过10万个,其中普惠性机构和普惠性托额均占托育服务资源总量的70%,开设托班的幼儿园占幼儿园总量的近80%。上海形成以幼儿园托班为主体、普惠性资源为主导的托育服务体系。

## 动动手指,就能解决临时托幼难题

兔子形状的隔断,色彩斑斓的玩具,全屋铺满柔软的地垫……这间由车棚改建而成的“宝宝屋”,如今童趣十足。不足2岁的幼儿铭铭正在老师



▲ 延长路东部幼儿园“宝宝屋”。  
▶ 托班的幼儿适应了在园生活,在快乐玩耍。

(均幼儿园供图)  
制图:冯晓瑜

的指导下开心玩耍,一会儿挖沙子,一会儿荡秋千。虽然这是孩子第一次来,但小家伙没有丝毫哭闹。

林丽介绍,在上海,很多像铭铭这样的孩子,父母是双职工,平时主要由家里老人帮忙照看孩子。可要是遇到家里有点急事需要处理,家长临时离开一会儿,孩子的看护就成了问题。去年起,铭铭家门口的这所幼儿园开设了“宝宝屋”,家长足不出户,只需动

动手指,就能在“随申办”上申请“宝宝屋”临时托服务。

临时把孩子托付在“宝宝屋”,家长们最担心幼儿的安全。所以,这座“全开放式”的“宝宝屋”,在昔日开始改建时,就专门设计了玻璃窗,这样,家长可以从外面可见室内。“只需张望一眼,就能看到幼儿和老师互动,这样家长应该会放心许多。”

自2020年起,上海连续两轮实施

“学龄前儿童普惠”民心工程,连续5年将“新增普惠性托位”“新增公办幼儿园托班托额和社区托育托额”纳入为民办实事项目,新增托额总量翻了近5倍。

“宝宝走路走不稳需要怎么练习?”“因因两岁多,可以使用筷子吗?”“孩子不会爬先会走了,感统功能受影响吗?”……延长路东部幼儿园也是静安区早期教育指导研究中心所在地,这里的“宝宝屋”在提供临时托服务的基础上,

还开设家长沙龙。不仅让同龄幼儿家长有互相交流的机会,专业教师还会解答家长的育儿难题。

## 打造更温馨环境,让孩子开心家长放心

开设托班多年,林丽明显感受到,住在附近社区的居民,特别是年轻父母,对托育的需求仍在。这个新学期,延长路

东部幼儿园的托班再次扩容,从原来的3个班扩展到4个班。

工作日早晨9点不到,新入托的托二班幼儿们一个牵着一个,宛如一列小火车“开到”幼儿园的草坪上。老师则早早布置好了透明的帐篷,还有各种玩具,创设的这些环境都在向孩子们发出邀请:“快来玩吧!”当孩子们开始结伴,一起嬉戏玩耍,他们也告别了刚入托时的分离焦虑。

如何让2岁刚入托的幼儿快速适应幼儿园的生活?在延长路东部幼儿园,“渐进式陪伴”的做法起到不小作用。

简单说,就是在幼儿入托的前两周,家长可以一同陪着孩子进幼儿园,在专业老师的指导下,家长以第三方视角观察幼儿的一日活动,包括与老师沟通孩子的个性和特点,帮助老师在短时间内建立与幼儿的信任关系。每天放学后,老师则会用故事化、案例分享的方式给这些家长开个小会,交流观察幼儿的情况,并指导家长养成科学育儿的习惯和方法。

“人民城市为人民”,在林丽看来,除了为孩子腾挪出更多更好的空间,满足各年龄段孩子所在家庭的托育刚需,在此基础上,还要从儿童视角出发,为孩子们打造更温暖的成长环境,同时兼顾家长的心理感受。“当稚嫩的孩童带着对家的深深依恋,轻轻走向一个既新奇又陌生的集体世界,他们面临着一场生命旅程中的温柔蜕变。感谢老师,让我们打消了对孩子在幼儿园独立生活的顾虑。”开学后不久,一位学生家长给林丽发来了类似的反馈,也让林丽心里暖暖的:“渐进式陪伴的方法,可行。”

“爱是教育的灵魂,没有爱就没有教育。”在延长路东部幼儿园的会议室,墙上的这句话十分醒目。林丽说,让一座城市充满活力,需要方方面面的努力。提供更多类型、更加专业的托育服务,满足更多年轻家长的需求,聚焦人民美好生活的需要,持续提升民生福祉,人民城市理念也将更加深入人心。

## 协同推进工业博物馆与中国船舶馆一体化建设

龚正出席合作协议签署仪式并见证签约

本报讯 工业博物馆与中国船舶馆一体化建设战略合作协议签署仪式昨天举行。市委副书记、市长龚正,中国船舶集团董事长温刚,副市长陈杰出席并见证签约。市经济信息化委与江南造船集团代表双方签约。

根据合作协议,市经济信息化委与江南造船按照“统一投资、统一规

划、统一建设、统一展陈、统一运营”的一体化原则,围绕协同推进工业博物馆与中国船舶馆一体化建设,共同在推动翻译馆修缮保护和开发利用、深度挖掘工业博物馆“江南记忆”展览展陈等方面开展战略合作,为上海建设具有世界影响力的国家级工业博物馆提供强有力支撑,留下精品之作。

## 为中哈关系新“黄金30年”贡献力量

龚正会见哈萨克斯坦驻华大使努雷舍夫

本报讯 上海市市长龚正昨天会见了哈萨克斯坦驻华大使沙赫拉特·努雷舍夫一行。

龚正说,中国和哈萨克斯坦是山水相连、命运与共的友好邻邦,上海是中哈友好合作的重要桥梁。当前,我们正在按照习近平主席和中央政府对上海发展的战略定位,加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。希望以共建“一带一路”高质量发展为契机,进一步深化两地务实合作、实现互利共赢,为中哈关系新的“黄金30年”贡献力量。在经贸、产业合作方面,支持鼓励企业到对方投资,共同开拓全球市场。同时,欢迎哈萨克斯坦企业用好进博会这个大平台,把更多特色产品和服务带到上海、带

入中国。哈萨克斯坦有着壮丽的自然景观和丰富的文化资源,上海正在积极打造世界著名旅游城市,希望进一步深化两地教育、文旅等领域合作,促进更多的民众“像走亲戚一样”常来常往。

努雷舍夫说,在两国元首推动下,哈中两国友谊深厚。上海在中国有着重要地位,每次来到上海,都会对上海的发展感到钦佩。上海在经贸、投资、科技等领域的成绩印象深刻。我们希望促进哈中地方友好往来,深化与上海各领域的合作,促进阿拉木图与上海建立更紧密关系,鼓励哈萨克斯坦企业家到上海来寻找机遇,也欢迎上海企业家来哈投资。

哈萨克斯坦驻沪总领事拉合莫夫·拉合穆江参加会见。

## 推动“云品入沪”等合作项目落地落实

市政协召开主席会议 胡文容主持

本报讯 (记者苏展)市政协昨天召开十四届十三次主席会议。市政协主席胡文容主持。

会议审议了上海市政协农业和农村委员会、界别和地区工作委员会“上海花卉产业发展情况”课题组与云南省政协农业和农村委员会联合调研报告。联合调研组围绕充分发挥政协优势推动“云品入沪”、沪企入滇等合作项目落地落实,以及依托沪滇两地政协专委会建立和完善沪滇政协合作机制等开展座谈交流、实地调研考察,在此基础上形成调研报告。报告从科技创新、效益提升、主体培育、促进沪滇合作等方面对进一步推动云南花卉产业高质量发展提出建议,并从进一步推动沪滇对口协作、持续落实和优化优惠政策、充分发挥政协和花卉协会作用等方面,为进一步推动上海在滇花卉高质量发展

提出建议。

会议审议了市政协关于推进上海花卉产业发展的调研报告。今年2月以来,由市政协农业和农村委员会、界别和地区工作委员会牵头,课题组聚焦花卉产业基地、市民园艺中心、花卉市场等深入开展实地调研,聚焦本市花卉产业发展、沪上在滇花卉企业发展等议题广泛听取意见建议。调研报告认为,花卉产业发展应充分发挥上海市场消费、科技人才和龙头企业优势,以“花经济”为牵引,通过做强本市花卉产业、建立健全花卉交易市场体系、举办“花开上海”系列花事活动、赋能市民园艺中心等对策举措,进一步助推美丽上海、城市更新和美乡村建设。

会议还审议了市政协“长江流域水环境共保联治”调研报告等。

市政协副主席陈群、金兴明、吴信宝、邵志清出席。

## “上海之夏”启示·上

首届“上海之夏”国际消费季历经3个多月探路“联动经济”机制

# “商旅文体展”如何更好出圈联动

本报记者 徐晶卉

为期3个多月的首届“上海之夏”国际消费季收官,从各项标杆活动可以看到一种发展趋势——“商旅文体展”联动的范围更广、层级更高、跨部门协同更多。

从“金字塔之颠:古埃及文明大展”的火爆,到“票根经济”新概念的兴起;从首届上海国际光影节点“靓”夜色,到各大商业综合体的梦幻联动……今年“上海之夏”在尝试并探索一种面向未来的“商旅文体展”联动经济机制,以期进一步推动经济高质量发展。

## 提升“高原”,衔接“高峰”

7月19日,“金字塔之颠:古埃及文明大展”在上海博物馆开幕,当天就涌入1.2万人次观众,之后以每日近万人次的稳定流量“吸客”,成为今年的现象级文博大展。但上海不满足于此,而是抛出了一道新命题:面对“泼天的流量”,上海博物馆如何拉动周边的人气和消费?

“这是城市层面更高水平的联动思维。”上海财经大学电子商务研究中心主任劳帼龄分析,新的联动打破了过去“商旅文体展”等领域的“低频往来”状态,以“金字塔之颠”为例,主办方不仅要思考自己如何“引流”“吸流”,还要考虑如何让观众在享受“精神大餐”后,再到周边品尝美食、到外滩逛街赏景、到商圈血拼购物,扩大联动半径,丰富联动内涵。

思路既出,上海很快开启这一“出圈”尝试,“票根经济”概念由此而起。新世界集团、黄浦区先后推出联动活

动,大展观众凭票根可享受购物、吃饭、停车等优惠。此后,淮海集团也加入联动,8月19日,“金字塔之颠”淮海“文创快闪店”在淮海中路亮相,穿着埃及服饰的店员如同NPC(非玩家角色),给市民游客带来不一样的体验。

据淮海集团相关负责人透露,“商旅文”联动的快闪店开业一个月,日均客流突破1000人次,SKU高达千余款,其中法老王图腾等萌神毛绒挂件、面具猫巴斯泰特冰箱贴等受到热捧。“最近,我们还完成了一楼门店扩容、二楼空间开放,同时引进了在上博文创店备受大家喜爱的首饰串珠区和莎草画DIY区域,通过更多互动体验促进联动。”

劳帼龄认为,7项标杆活动造就了“高峰”,但如何让“高峰”不孤独?如何提升“高原”去衔接“高峰”?“上海之夏”做了不少有益尝试,但多元功能间的融合性还有进一步提高的空间,只有这样,才能进一步带动“大圈”的乘数效应。

## 泛化联动,精准匹配

尽管这样的联动尚在探索,但仍可从中看到上海的决心。“金字塔之颠”的出圈尝试为“上海之夏”国际消费季打响头炮,联动成了后续几项标杆活动的必答题。

9月19日,首届上海国际光影节“璀璨”全城,拉开了为期一个月、覆盖12个区的梦幻联动。一周后,位于徐汇滨江的Gate M西岸梦中心开业,项目负责人兴奋地告诉记者,“抢”到了徐汇分会场光影秀的“船票”。“我们本身就在打造‘商旅文体展’复合型商业模式,这种定位与光影节活动理念一

致,作为新开业的综合体,我们希望借助光影节这一新城市IP提升自身知名度和影响力。”相关负责人这样解释对于联动的考量。

但这件事做起来并不容易。一拍即合是理念契合,打提前量才是梦幻联动的基础。上述负责人透露,项目开业筹备本就比较忙碌,幸亏综合体和市、区两级相关部门有了提前沟通,得以让梦中心做足策划准备。“在反复考量后,我们决定将作为工业遗存的空梦船坞及仓合作展示空间,背靠‘一江一河’城市背景,在历史老建筑上展现数字光影新科技,并将其及时纳入到开业活动中。”结果显示,项目开业与光影秀获得双赢效果,吸引大量市民游客参观,进而拉动消费。

不过,记者走访也发现,要“破圈”打足提前量,有一定难度,特别是商业综合体获取信息难,有时较为被动。仲量联行华东区研究部董事盛秀秀认为,将流量有效转化为销量,是一个需要政府部门、商业体和品牌方共同思考的问题,需要各方加强沟通与协作,共同探索新方法。政府不仅需要在前端准备阶段,将更多的购物中心、街头店铺等有机融入活动中,必要时也应该通过补贴或税收优惠政策等手段,有效提升各方的参与积极性,达到更加泛化的联动效果。

## 高效协同,丝滑衔接

从某种程度上说,“商旅文体展”高效联动,与城市经济社会高质量发展息息相关。巴黎奥运会开幕式放弃单一场馆,以塞纳河为背景,以城市为巨幕开启各方联动;中国国际进口博览会调动全市力量来联动……从全球视角看,越来越多的实践表明,更大范围、更多层面、

更高层次的联动已成为拉动经济的有效方式之一。

“上海之夏”的联动层级更高,因而对跨行业、跨部门协同也就提出了更高甚至更精准匹配、更丝滑衔接的要求。“劳帼龄认为,上海要率先形成一种‘联动经济’机制,在必要时起到‘提前预判、及时调度、分工合作、协同共赢’的联动效果。”

事实上,“上海之夏”举办过程中,已取得不少“从不可能到可能”的突破。8月23日,小红书第二届马路生活节开幕,20米高的巨型艺术装置“鸭马路”亮相黄浦江。“这在全市范围内是一个突破。”小红书社区市场部负责人白板向记者透露了一个细节,当企业把这个创意的难点告诉市商务委后,跨部门间的协调速度比想象中更快。没过几天,由市绿化市容局牵头,市商务委、海事机构等部门坐在一起商量对策,最后决定以“新型户外广告”模式,让“鸭马路”在黄浦江“游”起来,成功提升了城市的话题度。

在劳帼龄看来,这也给出了新的启示:“上海之夏”的设计宗旨,是以‘商旅文体展’联动吸引全球游客,那么就应当站在消费者、尤其是外来消费者的角度多思考,改变以往从供给侧提供活动的惯性,尽可能多从消费端出发设计和串联各项活动。”她举例说,可以推出“上海之夏一日体验”“上海之夏N日体验”等方案,在设计之初就把涉及不同行业、不同部门的联动工作先协调好。

她还认为,联动经济还可以多开拓外联的思路,是“上海之夏”但又不仅限于“上海之夏”,比如,作为国际消费中心城市,可以引入主宾国或友好城市的做法,通过国际联动,把“上海之夏”办成一场国际范更足、影响力更大的“商旅文体展”联动盛会。

## “税路通·一路沪航”进博工作站揭牌

越来越多,成交额节节攀升,税费咨询需求也将水涨船高。”工作站负责人秦陈怡表示,设立工作站将为跨境贸易往来提供更高效率的税收保障。

上海进博科技股份有限公司作为进博会“常客”,对进博工作站的成立给予高度关注。公司财务总监孟为龙表示,得益于进博会吸引力越来越强,共建“一带一路”倡议不断推进,近年来企业不断拓展海外业务布局,在政策适用、抵扣范围等方面更需要得到税务部门的帮助。“相较于传统的办税服务模式,进博工作站展现出更强的针对性和更高的处理效

率。”孟为龙说,“我还收到了一份《‘税路通·一路沪航’进博工作站跨境税务问题汇编问答》手册,里面解答了不少我们企业面临的问题。有了坚实后盾,我们走出去的信心更坚定了。”

秦陈怡介绍,进博工作站会根据跨境纳税人咨询的热点问题,持续梳理汇总高频诉求,对应标准化解答编制成册,夯实自身跨境涉税业务储备,提升即时响应能力。

据了解,在提供跨境涉税事项常规咨询与帮助的基础上,进博工作站还推出“税融办”专属跨境政策管家、“双支柱”专

席答疑、长三角示范区跨境纳税人学堂、跨境办税场景体验、可视化答疑视频发布等“菜单式”税收服务“产品”,精准对接跨境纳税人多层次、多元化的政策需求。

今年以来,国家税务总局上海市税务局以跨境纳税人需求为导向,从信息通、政策通、服务通3个维度持续加强“税路通·一路沪航”跨境服务品牌建设,以实际行动助力打造一流营商环境。上海税务有关负责人表示,第七届进博会的筹备工作已进入冲刺阶段,税务部门正不断优化升级服务举措,全力助推进博会圆满成功。同时,“税路通·一路沪航”进博工作站将以进博会为起点,在展会期间提供全方位、高质量服务的基础上,持续发挥“不打烊、不散场”的根据地作用,将“进博效应”最大化。