

联结沪喀情谊纽带 深化文化交融互鉴

“2024上海文化周”呈现文化润疆成果

近日，“2024上海文化周”（以下简称“文化周”）落下帷幕，喀什地区掀起的上海文化热潮方兴未艾，活动累计触达线下群众60余万人次。截至10月8日，“2024上海文化周”主题报道覆盖人数超6000万。

此次文化周由上海市人民政府驻新疆办事处、上海市对口支援新疆工作前方指挥部联合主办，喀什市人民政府协办，并由月星集团特别支持。文化周于9月27日至10月1日成功举办，为喀什当地奉上了一场全景式上海文化盛宴，并在国庆期间形成长尾效应。通过文艺演出、形象展示和文化推介三大板块内容，拉近了上海与喀什的距离，让喀什群众近距离了解上海，树立核心价值，坚持培根铸魂，进一步铸牢中华民族共同体意识。



▲2024上海文化周在喀什成功举办。

▼上海城市形象展日均观展人数2000余人，VR电影体验人数1900余人。

▶上海杂技团在喀什大学特别上演了《战上海》。



◀“音您而来 耀动水城”上海轻音乐团“文化周”专场展演。

交流互鉴 携手共进

喀什星空音乐节作为开幕式，以“跨越疆海，音您而来”为主题，通过上海广播电视台旗下全媒体矩阵、喀什地区12个县市融媒体中心、全国16个省市的40余家媒体矩阵同步直播，集中呈现了上海的文化润疆成果，是喀什地区首个高品质音乐节。

上海轻音乐团在文化周期间为文化周开幕式献上开场曲《金梭和银梭》与新疆民歌《青春舞曲》。乐曲灵感来源于乐团文化润疆项目“百场轻音边疆行”，该活动累计覆盖当地群众8万人次。在喀什古城城门、百年茶馆、喀什人民广场和高台民居，乐团与当地音乐工作者上演了四场由不同民族、不同乐器演奏的“轻音”快闪活动，深度融合海派与民族、原创与改编、器乐与歌声。乐团在喀什水城开展“音您而来 耀动水城”专场展演，并邀请了喀什地区歌舞剧团的演员联袂演出，沪喀两地文化在此汇合凝聚，碰撞出新的火花。

上海木偶剧团节目《布拟新趣》选用新疆非遗艾德莱斯绸制作全新木偶，将其完美融入海派木偶艺术。该团还将海派多媒体皮影戏《九色鹿》专场演出带到上海对口支援的喀什六中，600余名师生共同欣赏了这场海派木偶艺术盛宴，并有54名学生参加了《非遗工坊》手工制作课堂。此前，木偶团在喀什地区已完成53场“偶遇喀什”演出和培训活动，涵盖中小学校36所，覆盖观众近3.85万人。

上海杂技团在喀什地区及其对口支援的四个县市共演出了20场红色主题杂技剧《战上海》，吸引了近15000名观众到场观看。在文化周期间，该团还在月星水街进行了近景魔术和杂技表演，并在喀什大学特别上演了《战上海》。

以民为本 凝心聚力

上海援疆前指开放日活动中，来自喀什六中的70余名各族学生参观“申情无限 大爱援疆”上海援疆工作纪实展，与援疆干部互动交流，近距离感受援疆干部的工作、生活，有效拉近了援疆干部与当地群众的距离。

文化周期间，在月星水街举办上海美食周和上海老字号商品展区，集中展示来自上海16个区的特色美食和商品。

中展示来自上海16个区的特色美食和商品。与当地风格迥异的美食，不仅从口味上抓住了喀什当地群众的味蕾，美食背后的文化内涵也为人津津乐道，开拓了与当地居民交流的新途径。据悉，文化周期间，月星水街客流量持续刷新开业以来纪录，日均最高客流量达3.5万人次。

上海城市形象展在月星水街设置主阵地，开辟独立展厅展示上海近年来改革发展和援疆工作成果，设置VR体验区供各族群众免费观看“飞跃上海”上海城市全景视频，引入中共一大纪念馆红色资源在喀什建成“初心驿站”并提供阅读、文创、VR一体化体验，将来自“党的诞生地”的红色基因刻进喀什的城市肌理，打造喀什最红的城市文化地标。据不完全统计，文化周期间，上海城市形象展日均观展人数2000余人，VR电影体验人数1900余人。

守正创新 引领示范

喀什“初心驿站”于国庆节当日举办“欢聚·一‘堂’ 共度国庆”——国庆特别活动，通过文化茶歇、专题讲解、电影赏析、红色宣讲等活动，与社区党员、群众共同庆祝，发挥了文化润疆在思想引领、成风化俗方面的突出作用。

“江南书局”喀什古城店举办了上海主题图书和沪版图书推介，并邀请知名作家开展现场签售，让喀什市民尤其是青少年近距离感受中华文化的魅力。

由上海报业集团向上海全市征集的75幅优秀摄影作品以上海主题摄影展的方式在喀什人流最为密集的喀什古城、月星水街、万达广场与喀什群众见面，全方位展现了上海的红色文化、海派文化和江南文化。

由上海交通大学设计学院出品的十二木卡姆非遗主题文创产品也以文化周打卡活动奖品和文创集市展品的形式与喀什各族群众见面，近3000人参与打卡。

文化周此次也走进喀什大学，为学生们带去专家讲座与红色展演，复旦大学文科资深教授、历史地理研究中心教授、清华大学国学院兼职教授姚大力，百家讲坛主讲人、中央民族大学历史文化学院教授蒋爱花走进课堂，与学生们深入探讨交流。

另外，文化周期间还通过举办音乐节文创市集、组织音乐节特别包机、开展“喀什爱心支教行”等活动，大大拓展了活动外延，通过融媒传播展示喀什文化旅游资源和建设成果，搭建沪喀两地文化润疆成果的展示平台，进一步推动喀什地区多元化消费场景创新发展。

▲上海美食周和上海老字号商品展区，集中展示来自上海16个区的特色美食和商品。



◀喀什六中学生参观“申情无限 大爱援疆”援疆展。

▶多位知名歌手在2024喀什星空音乐节暨2024上海文化周开幕式上倾情献唱。

▼2024喀什星空音乐节暨2024上海文化周开幕式。

