

# 从文艺工作到文化建设

## 文艺的人民性在文联组织工作的实现

上海市文艺评论家协会副主席 胡晓军

创造思维投入精神文明建设。

十年来，文联组织在总书记关于文艺工作重要论述的指引下，把“做人的工作”和“推动文艺创作”贯通起来，是做好“文艺工作者”和“文艺界”工作的第一步；从今以后，文联组织在习近平文化思想的引领下，把“做人的工作”和“推动文化建设”全面贯通起来，是做好“为全社会化”和“为全人类文化”的第二步。两者之间，既有本质的关联和工作的连续性，又有范畴的区分和外延的差异性，更有站位的进阶和覆盖的全面性。

以往，文联组织在文艺志愿、文化惠民、社会培训、援藏援疆、“文艺两新”等方面都取得了初步成果，都是从文艺工作到文化建设的必要举措和必然取向；但这与人民群众的诉求、与治国理政的目标、尤其是与习近平文化思想的要求、与民族复兴伟业和人类命运共同体的愿景，还存在政治站位高低、文化视野宽窄、创新意识强弱和理念方法优劣等方面的显著差距，须要明确的认识、自觉的反思，从而不断提高质量能级、持续扩大规模成效，争取在新时代新征程获得更有政治引领性、更有文化吸引力、更有世界影响力的新成果新业绩。

新时代新征程、新文艺新文化……到底新在哪里？一言以蔽之，新在人民。没有人民之“新”，就没有时代和征程之“新”，也就没有文艺和文化之“新”。换言之，新人民决定了新时代新征程，是新文艺新文化的源头和动力。若究其详，须对“人民”意涵的历史演进作认知，对总书记关于“人民”的时代诠释作领悟。

“人民”向来不是一个固定不变的概念，而是不断丰富和发展的。

我党根据政治形势、主要矛盾、目标任务，在不同历史阶段为“人民”确定了不同的内容，从新民主主义革命时期、抗日战争时期、解放战争时期到社会主义建设时期，都是如此，从而厘清了主要矛盾、明确了主攻方向、集中了关键资源、把握了工作的主动权，取得了一个又一个胜利。

习近平总书记文艺工作座谈会上指出：“人民不是抽象的符号，而是一个一个具体的人，有血有肉，有情感，有爱恨，有梦想，也有内心的冲突和挣扎。”这一从整体延伸到每个个体、既是整体又是个体的阐释，是总书记对马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论的有力继承和突破，是对党的人民性理论的重大创新和贡献，也是对中国特色社会主义“以人为本”精神的鲜明转型和转化。这正是人民之“新”的由来，也是对时代征程、文艺文化之“新”的根本诠释和必然要求。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是在对新时代新人民的认知、理解和服务、举措上，上海以排头兵、先行者的担当，笃行不怠，奋楫争先。2022年6月召开的上海市第十二次党代会明确提出“人人都是软实力”的目标，具体包括“人人都有人生出彩机会、人人都能有序参与治理、人人都能享有品质生活、人人都能切实感受温度、人人都能拥有归属认同”。“五个个人”既意味着整体，又指向了个体，无不指向新时代上海的文化建设，为上海文艺工作指明了新的方向、提升了新的境界；为上海文联组织从“做人的工作”到“做文化的工作”明确了新的思路、打开了新的格局。

文联组织在从文艺工作到文化建设的新时代新征程中，在学习贯彻落实总书记的要求、中央精神和市委部署的过程中，要坚持立足群团定位，持续发挥两个优势，循序渐进地做好三个方面的工作。

一是大力推动文艺创作繁荣，这是主职。不断强化文联工作与文艺创作的内在关联度和外在影响力，努力形成更适应文艺创作规律和文联工作规律的运行机制、激励机制、监督机制、人才培养机制、内容孵化机制、作品实现机制，将这套机制用实用好、用足用好；助推文艺文化体制改革，将文联的工作尽量注入激活内容形式活力、延伸社会文化服务的大局；广泛团结“文艺两新”组织人才，激活民间文艺创作和文化建设的活力，进一步吸引社会公众介入文艺创作和评论，一方面提高文艺文联工作和文化建设的存量水平，一方面提升文艺新型人才和文化新型载体的增量叠加。

二是完善主流舆论传播格局，这是延伸。提升新闻宣传、文艺评论、文化教育的传播力影响力公信力，在保持和用活传统媒体的基础上，深化新媒体传播升级扩容，利用网络、AI、大数据等手段形成既有契合度、又有竞争力的主流舆论传播格局，大量输出优质文艺作品，及时回应公众欣赏需求，使文艺工作和文化建设的正能量在全媒体中实现全覆盖；加强国际传播的力度和能效，科学把握国际传播规律，创新传播语汇，擦亮精神标识，用可信、可感、可知、可亲的话语方式和叙述体系不断提升中国文化、中华文明在海内外的魅力和影响力。

三是提升城市文化建设成效，这是目标。以“从文艺工作到文化建设”的

思维，用文艺和文化推进上海的城市更新发展，结合历史、地域、人文资源规划形成具有中国特色、时代特征、城市特点的新文艺产品、新文化地标、新文明景观；使文艺展评、文化节庆向高标准、高质量、高人气提升，营造近悦远来的国际文化大都市的美好环境和氛围；高标准、高质量地做好文艺志愿、文艺评论、文化惠民工作，让全体市民通过全面享受文艺文化魅力，充分体验习近平文化思想的实践伟力。

从文艺工作到文化建设，这是新时代、新人民的愿望，是新征程、新使命的使然。在文艺文联工作的总体格局中，文艺评论工作一头引导创作繁荣，一头引领社会风尚，是“从文艺工作，到文化建设”至关重要、不可或缺的工作，必须更加重视、更为投入，使文艺评论工作在提升文艺创作质量、业界道德水准，推动城市文化建设成效、增进全民文化自信自强，建设习近平文化思想最佳实践地的进程中发挥更大更广的作用。我们必须重在学习，不断提高文艺评论的政治性和责任感；重在创新，着力探索新时代文艺评论工作的新理念、新方法，提升服务人民的能力和水平；重在发展，全力围绕用好三大文化资源、打响“上海文化”品牌开展高质量、高水准的评论。具体举措包括——

一是加强市文联系统文艺评论工作的整体规划和统筹协调。开展调查研究，广泛听取本市文艺评论工作者、文艺评论组织、文艺评论媒体的意见建议，对新时代上海文艺评论面临的形势任务、取得成绩、存在问题进行研究、对策、探讨整合群团社团评论资源，协调本市创作、评论、媒体力量，形成声气相通、优势互补、及时到位、广泛合作的文艺评论工作新框架、新格局。

二是推进本市文艺理论评论重大课题基础研究和专题评论。开展对习近平文化思想特别是习近平总书记文艺工作重要论述的研究和阐发，组织撰写论文，举办研讨会，宣传研究成果；立足人民城市文化建设，开展宏观和微观相结合的研讨活动，包括重要文化现象、文艺思潮、作品人物，新文艺、新媒体、新文艺群体，人工智能与文艺创作，城市更新与公共文化等。

三是开展对全市重点文艺创作和重大文化节庆活动的评论。深度介入市文联系统文化品牌建设，包括上海之春国际音乐节、上海白玉兰戏剧表演艺术奖、上海美术大展、上海国际摄影展等；积极介入市区两级文化品牌建设，包括中国上海国际艺术节、电影节电视节等，开展沙龙、讲座、笔谈、线上点评、评译互动、学术交流，力求思维创新、内容丰富、形式多样。

四是推动评协组织工作平台的建设和拓展，加强与传统评论阵地的合作，与主流媒体、专业报刊联合针对重大文艺创作、重要活动、文艺热点、文化思潮开展选题策划落实，及时、主动、有效亮相发声；加强与网络传播阵地的合作，提高网络评论的力度、质量和数量，及时传递评论信息，刊发优秀评论作品；探讨优秀评论作品的表扬和推荐工作如“上海文艺评论评优活动”，出版年度报告或年度优秀文艺评论集等。

五是加强对本市文艺评论工作者队伍的团结、凝聚和引导，加大对“评论两新”的发现和吸收力度，为会员成果展示、奖项申报提供帮助、创造条件；宣传推广“评论工作者自律公约”，为会员在深入生活、志愿惠民、援藏援疆等领域提供更多机会，为基层“送文艺”又“送评论”，“种文化”也“种评论”。

十年前——

2014年10月15日，习近平总书记在文艺工作座谈会上指出：“社会主义文艺，从本质上讲，就是人民的文艺”，“以人民为中心，就是要满足人民精神文化需求，把人民作为文艺和文艺工作的出发点和落脚点，把人民作为文艺表现的主体，把人民作为文艺作品的鉴赏家和评判者，把为人民服务作为文艺工作者的天职。”总书记的重要讲话为新时代文艺指明了创作方向，也为美术馆发展提供了根本遵循。

十年来——

上海的美术馆人牢记嘱托，自觉践行以人民为中心的发展思想，内化于心，外化于行，低调务实，埋头苦干，把梦想蓝图逐渐变为美好现实。上海这十年，有一个数字值得关注：从2014年的57家美术馆，到近两年的100家美术馆，数量接近翻倍，这是美术馆发展的一项重要指标。短短十年，上海的美术馆事业进入了前所未有的发展快车道，不仅数量居全国城市首位，还形成了徐汇滨江、外滩沿岸、长宁区等多个美术馆集群，叠加效应显现。在回应人民对美好生活的向往中，美术馆瞄准做大“码头”、激活“源头”、勇立“潮头”这一发展准绳，推动收藏研究、展览展示、公共教育、对外交流等工作实现新的提升，更好丰富人民精神文化生活。上海的美术馆已然成为人民的艺术殿堂。

美术馆是公共文化服务的重要平台，是人民群众的精神文化家园。这些年来，上海秉持人民城市理念，突出城市人本价值，把最好的资源、最好的地块留给美术馆，以最优化的供给服务人民。

世博会结束，中国馆华丽转身为上海美术馆，即中华艺术宫，成为一座集展示、收藏、研究、交流、教育、休闲于一体的艺术博物馆。如今，总建筑面积16万平方米的中华艺术宫，又行走在创新发展中国式超大体量美术馆的道路上，合纵连横，整合资源，实施着“大美术馆计划”。与中华艺术宫隔江相望的上海当代艺术博物馆，也是上海世博会的遗产，世博会期间是城市未来馆，更是南市发电厂。从工业时代走来的上海当代艺术博物馆，现今还是上海双年展的主场馆，正努力为群众“重新发电”。

2016年，乔迁至延安西路与凯旋路交汇处附近的刘海粟美术馆新馆对公众开放。新馆总建筑面积12540平方米，整体规模比原馆扩大一倍多。离刘海粟美术馆不远的虹桥路与伊犁路交叉口的程十发美术馆，于2019年也拔地而起，加之附近的上海油画雕塑院美术馆、上生·新所美术馆新空间等，形成了集聚效应。

上海顺应市民期待，历时十年花大力气把“一江一河”滨水空间腾退出来、贯通起来，还江还河于民。西岸形成一条长达11.4公里的大道，一路上油罐艺术中心、西岸艺术中心、上海摄影艺术中心、西岸美术馆、龙美术馆、星美术馆等串珠成链，沿江而立，成为“黄浦江畔艺术浓度最高的水岸”。顺流而下至外滩，浦西沿岸52幢风格迥异的高楼大厦，就是著名的万国建筑博览群，是上海近现代历史的缩影。这里及周边也有多个美术馆：复星艺术中心、东一美术馆、久事艺术空间、久事美术馆、外滩美术馆等。

2021年开馆的浦东美术馆位于陆家嘴滨江核心区C位。数据显示，浦东美术馆奠基前，这里每幢商务楼平均税收逾2.5亿元，彼时许多开发商都不惜重金拿下这块黄金宝地。“多少钱的项目都不卖！”掷地有声的底气，是将满足人民精神文化生活需求放在首位的价值追求。浦东美术馆总建筑面积4万平方米，面向黄浦江的镜厅“大玻璃”折射出“第四维度”；登上顶层露台放眼望去，360度都是满满的获得感、幸福感。

二

做大“码头”，打造全球艺场。

# 让美术馆成为人民的艺术殿堂

上海市美术馆协会会长 朱刚

十年来，世界顶级艺术大展远渡重洋，纷至沓来。“印象派大师莫奈特展”“伦勃朗的时代：重要十七世纪荷兰巨匠绘画私人收藏”“疯狂达利艺术大展”“蓬皮杜现代艺术大师展”“基里科与莫兰迪：意大利现代艺术的光芒”“呐喊与回响：爱德华·蒙克版画与油画展”“抽象艺术先驱：康定斯基”“乌菲齐大师自画像展”“西方人物绘画400年：东京富士美术馆藏品展”“波提切利与文艺复兴”“现代主义漫步：柏林国立博古睿美术馆馆藏展”“六百年之巨匠：来自提森·博内米萨国立博物馆的杰作”“卡拉瓦乔与巴洛克奇迹”“百年狂想：苏格兰国立美术馆的超现实主义杰作”“提香·花神：乌菲齐美术馆威尼斯画派珍藏展”“光辉时代：普拉多博物馆中的西班牙往事”等相继登陆上海，展览规格、密度之高，受到全球艺术界的关注。

每年的11月份，是上海艺术氛围最浓郁的时节。上海国际艺术品交易周举行，吸引全球超过百家艺术机构，集中举办超过200场艺术活动，逐步实现超过百亿交易额规模。纽约、伦敦、巴黎等世界名城，“上海时间”成为全球艺术品交易排期的重要一站。上海美术季同期举行，联动交易周推出特色展览和公共教育活动近500场，艺术美育与艺术收藏双向奔赴，掀起“全球艺场·艺术上海”热潮。上海，正迈向全球重要艺术品交易中心。

三

激活“源头”，奉献时代精品。

上海是艺术的码头，更是艺术的源头。近现代以降，上海无论是国画版雕，还是水彩、漫画、连环画乃至抽象画都可谓声名赫赫，不少画种还是全国的始发源头。如今，红色文化、海派文化、江南文化在交相辉映中激发创造活力，出新出彩的美术展览、公共教育活动遍地开花，生机勃勃。

据统计，从2014年到2023年，全市美术馆累计举办线下展览6982场，观众5765万人次，线下公共教育活动超过27000场。“时代风采：上海现实主义美术作品展览”“海上风华：上海城市景观中国画特展”“这里阳光灿烂：哈定文献展”等入选全国美术馆优秀展览项目；“文教结合·走进美术馆”“乘上海·公共艺术与社区营造计划”“我的理想之城”等入选全国美术馆优秀公共教育项目；“现实的光芒：中国画现代人物画研究展”“再写刘海粟”“戏墨·墨戏：中国水墨画展”等入选全国美术馆馆藏精品展出季活动目录。

上海是中国共产党的诞生地、初心始发地和伟大建党精神孕育地。红色文化主题展每年都是这座光荣之城的重头戏。以2021年庆祝建党百年为例，5月至12月，“庆祝中国共产党成立100周年上海市美术馆展览季”举行，全市美术馆满怀激情以各种形式的艺术作品讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄，展现党带领人民进行革命、建设、改革的壮丽画卷。据不完全统计，2021年上海全年举办了超过140场庆祝建党百年的主题展。

100家美术馆宛如百花齐放盛开在上海这片沃土上，形成了新时代海派文化一道亮丽的风景线。中华艺术宫是国家重点美术馆，馆藏约2万件精品力作，举办过“江山如此多娇：新时期中国美术的文心与诗心”“幸福是奋斗出来的：艺术家作品中的人民主题表达”“历史的星空：20世纪前期海派绘画研究展”等许多经典大展。刘海粟美术馆、程十发美术馆、朱兆麟美术馆、陆俨少艺术馆、胡问遂艺术馆、韩天衡美术馆、蔡兵美术馆等以海派名家命名的美术馆，拥有特定名家的资源优势，是传承弘扬海派文化不可或缺的主引擎、主阵地。上海当代艺术博物馆、龙美术馆、油罐艺术中心、星美术馆、艺仓美术馆等由工业遗址变身的美术馆，将城市“锈带”激活为“秀带”，释放艺术新动能。上海中国画院美术馆、上海油画雕塑院美术馆、上海美术学院美术馆、龙现代美术馆、海派连环画中心等依托各自特色资源，给公众提供多样化服务。

四

勇立“潮头”，书写上海样本。

上海在全国率先对美术馆行业管理进行全面规范，夯实法治根基，先行先试《上海市美术馆管理办法》，从2018年出台试行的行政规范性文件，到2023年上升为正式实施的省级政府规章，在规范和促进美术馆健康发展、推动美术馆专业化建设、提升美术馆公共服务效能等方面标出明晰的“健康赛道”。从规模时代步入规范时代，从高速发展进阶到高质量发展，上海的美术馆事业进入新的发展阶段。美术馆立法，是上海在美术馆领域当好全国改革开放排头兵、创新发展先行者的重要实践。

上海是中国开风气之先的城市。2023年，中华艺术宫发起国内首个“素人策展计划”，把医院重症监护室护士、注册分析师、退休教师、大学教授伉俪和物业经理等6位没有艺术背景的素人请进来，策划一场“由你做主”的展览。这些来自各行各业的素人，凭借着各自对艺术的理解和热爱，用心用情用情用情用情用情，讲述各自的真实经历、真切情感和真诚理想，使展览具有别样的鲜活与精彩。徐汇艺术馆为学画仅两年的喜寿老人举办画展“凝视·日常：阿舒奶奶的画”；九点水美术馆为机械维修师举办废品艺术装置展等。展览是美术馆的核心功能。无论是请素人策展还是为素人办展，美术馆都体现出了眼光、胆识、人民至上的真挚情怀。

2023年，“打造100个社会美育课堂、推出5000场艺术普及教育活动”被列为上海市为民办实事项目。据统计，全年线下公共教育活动4963场，参加人数超过36万人次；线上592场，超过125万人次，实实在在的惠民项目，构建起“全民、全龄、全域、全时”的城市美育体系。

这十年，上海的美术馆人不忘初心，砥砺前行，心中始终装着“人民”二字，打造人民的艺术殿堂，满足人民精神文化需求，助力上海建设习近平文化思想最佳实践地。

坚持以人民为中心，是美术馆发展的“大道之行”。



上海浦东美术馆馆厅。

本报记者 袁婧摄

