

“6060”新生代老年人将由养老变享老

■本报记者 李晨琰

随着全球人口老龄化趋势的日益显著，银发经济已经成为推动经济社会发展的重要力量。老龄化到底影响了什么？随着20世纪60年代出生人群进入60岁左右，这一群“6060”新生代老年人和过去的老年人有啥不同？将撬动怎样的银发新市场？

在日前举行的2024第二届中欧老龄产业创新论坛上，围绕发展银发经济的机遇与挑战，与会专家展开了热烈讨论。有专家指出，转变认知，或许是发展银发经济的第一步。

老龄化带来的不只是人口结构变化

截至2023年，中国人口总数为14.1亿，60周岁以上2.97亿，65周岁及以上人口数为2.17亿，分别占总人口的21.1%和15.4%。

“未来20年，中国老龄化将进入加速期，预计到2035年，60岁以上人口将接近4亿，占总人口的40%。”论坛上，中欧国际工商学院院长汪泓表示，就我国国情而言，中国老年人口基数大、老龄化速度快，已成不争的事实。

学术研究表明，老龄化加剧通常伴随经济增速下滑。中欧国际工商学院金融与会计学教授芮萌援引多组数据揭示，随着老龄化程度加深，各国人均不变价GDP增速确实出现减缓。“从回归分析看，一个国家65岁及以下人口每上涨1%，这个国家的GDP将下跌0.27%。”

面对老龄化这一不可逆转的全球趋势，如何让经济逆势上扬？20世纪70年代，日本开始使用“银发族”一词，并由老龄化程度加深，各国人均不变价GDP增速确实出现减缓。“从回归分析看，一个国家65岁及以下人口每上涨1%，这个国家的GDP将下跌0.27%。”

面对老龄化这一不可逆转的全球趋势，如何让经济逆势上扬？20世纪70年代，日本开始使用“银发族”一词，并由老龄化程度加深，各国人均不变价GDP增速确实出现减缓。“从回归分析看，一个国家65岁及以下人口每上涨1%，这个国家的GDP将下跌0.27%。”

“老龄化所带来的不只是人口结构变化，而是整个经济社会文化的重塑性转变，这是一个全新的社会形态。”按照中国社会福利与养老服务协会会长、复旦大学老龄研究院副院长吴玉韶的看法，今后几乎所有产业都要为老龄社会做转型和细分。“银发经济应当是多维度的，产业链长，涵盖老年人全生活领域；生态圈大，涉及面广，以老年人中心，涉及政府、企业、社会组织、家庭及国内国际等多主体。”

从为老延伸至备老，银发经济内涵更广

今年1月，国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，这是中国首个以银发经济命名的政策文件。

“从概念上讲，银发经济并不等于传统养老。”吴玉韶直言，要将银发经济与养老服务、养老产业和老龄产业区分开来。“银发经济的标准更高，是实现从养老到享老的转变，这是一个根本性的区别；同时，银发经济的内涵也更广，可以从为老延伸至备老，人从40岁开始即可进入备老阶段。”

同时，这一代老年人也与以往有了很大不同。吴玉韶表示，从对“6060”新生代老年人的画像可以发现，这个人群具有较强消费实力和较高消费意愿，追求时尚品质，愿意为自己消费，且具备较强的信息化能力。

这些特征，隐含着无限的商机和潜能。复旦大学老龄研究院课题组预测，在人均消费水平中等增速背景下，2035年我国银发经济规模可达19.1万亿元，占总消费比重为27.8%，占GDP比重为9.6%；2050年银发经济规模为49.9万亿元，占总消费比重为35.1%，占GDP比重为12.5%。

科技遇见“银发”，将产生更多变量

银发经济既是已老经济也是备老经济，即有机会也充满着挑战。目前，我国银发经济规模已达到7万亿元左右，占GDP比重约为6%。市场新需求正加速释放银发经济新动能，推动银发经济发展步入“快车道”，其中，健康业、制造业、精神文化业成为重点赛道。各类防治老年病的医药、照护机器人、营养特医产品以及养老服务、智慧养老企业等将持续迭代创新。

“从养老到享老，老年人物质追求有止境，而追求精神文化需求则无止境。”吴玉韶表示，顺应“6060”新生代老年人的新特点，养老也将从生存必需品向未来的享受型、发展型、参与型发展。“学习是未来最好的养老方式，与养老机构床位相比，老年大学的座位或许是一种更积极、更主动、更经济的养老选择。”

吴玉韶同时提到，科技发展将给银发经济带来更多变量。如新一代信息技术、人工智能、生物技术及医疗产品、康复辅助器具等，与物联网和数字经济融合，将展现出更广阔的市场空间和应用前景。



家政服务技能比拼

衣物洗涤熨烫、家居保洁美化、新生儿和婴幼儿照护、月子餐制作、老人生活照护康复服务、卧室衣帽间整理收纳……在近日举行的2024年上海市家政服务职业技能大赛上，来自全市的家政精英们在赛场上展开激烈角逐，全面展现专业技能。

本次大赛共设养老护理员、母婴护理员、家务服务员、整理收纳师四个比赛项目，以及家政培训人员、家政经理人员两类职业风采展示项目，是对上海家政服务业发展成果的一次集中展示。

本报记者 袁婧摄影报道

上海时装周国际“朋友圈”越来越热闹

多场大秀连番上演，多个贸易订货展全面开花

■本报记者 徐晶卉

这已是纽约知名买手店3NY的主理人Marvin Revells第N次来到上海时装周了。2025春夏上海时装周开幕后，记者又一次在MODE上海服装服饰展上碰到他。为何每次都愿意长途跋涉来沪？他的回答很直接：因为每次来得都很值。

2025春夏上海时装周正在上海举行，以城市为舞台，多场大秀连番上演，多个贸易订货展全面开花，上海时装周的国际“朋友圈”越来越热闹，展现出蓬勃向上的“迭新之力”。

“我迫不及待想要把作品带回纽约”

“时尚就是现在。”时装周开幕首日，Marvin Revells就出现在上海，在MODE展内逛了一圈后，他用“非常棒”来形容自己的感受。

过去几天，他的行程满满当当，见到一些新锐设计师，与相识的设计师碰头，还有很多大秀要赶。他坦言，上海时装周里有不少很“吸睛”的品牌，比如：过去几季他已与品牌Christopher RAXXY合作得相当愉快，此次看到其新的春夏系列，又立刻买买买，“我认为设计师非常有创意，迫不及待地想让他作品出现在我的店里。”

在Marvin Revells看来，一个顶级时装周不仅仅是展示本土时装品牌的场域，更应该是全球设计师的汇聚地和交流地，而上海时装周做到了。以MODE展为例，今年的承办地艺丰中心A区和B区两大核心创意空间汇聚国内外近300个优质品牌，其中海外品牌占比超过五成。参展方来自世界各地，



MODE上海服装服饰展现场。

本报记者 袁婧摄

包括法国、英国、美国、意大利等传统时尚中心，也有格鲁吉亚、乌拉圭以及东南亚等国等新兴时尚力量的加入，比如：CHILA BAGS通过可持续时尚实践，致力于推广哥伦比亚工艺之美；Simple Rituals则以意大利手工玻璃为特色，展现地中海传说与意大利山水的灵感。

“我很高兴能在这里见到韩国设计师朋友雅奥莱特，她告诉我今年上海时装周期间有一间showroom，我还看到了我们入股的设计师品牌。”Marvin Revells认为，这样一种开放互动的氛围，有助于时尚行业健康发展。

上海时装周组委会相关负责人表示，“开放、创新、包容”是上海的城市品格，也是上海时装周一以贯之的平台特质。今年，英伦时尚先锋设计师品牌Vivienne Westwood重返时装周T台，意大利知名奢侈品牌盟可睐Moncler首次与时装周携手，国际“朋友圈”越来越热闹，其背后的深层原因是时装周多年来始终坚守初心，成为中国原创重要发声平台和全球最具活力的时装周之一。正是这份坚持，吸引越来越多具有国际影响力的海外知名品牌选择与上海时装周合作，共同厚植这片孕育新生力量的沃土。

展现蓬勃向上的“迭新之力”

除了一批“长青”品牌外，大量的新手设计师品牌同样是一道风景线。

“AO YES 凹是”是创立于2022年的品牌，赶上了新中式的东风，从当下视角将中国文化融入时装中，试图打破传统高档时装和东方文化之间的界限。虽然是一个新品牌，但联合主理人刘炎松认为，上海时装周为品牌提供了极大的展示空间。他介绍，2025春夏“AO YES 凹是”将诠释品牌世界观里的“东方闺房”主题系列，“新中式里的‘新’是开放、自信的，其魅力就在于它需要在历史传承与创新中找到平衡，恰到好处地让消费者尤其是年轻消费者适应现代生活的需求。”

从秀场到showroom，上海时装周通过秀展联动打通创意变现的路径。诞生于2021年的国货品牌偶得，以其独特的设计理念迅速崭露头角；融合越南文化和美学的代表SIXDO加入联动，主理人介绍，品牌将在新天地秀场和MODE展呈现最新系列产品，带来从T台到展台的全方位演绎。

就在这几天，第21季Ontimeshow 2025春夏订货会再登西岸艺术中心，5天展期中，集中呈现最新一季的想象和创造，展现迭新之力。Ontimeshow项目负责人告诉记者，此次参展品牌增加到32个，既有品牌体系、设计语言成熟的老朋友，也有势头强劲、处处吸睛的新面孔，其中首度亮相的品牌达15个。为了更好地发现、培育独立设计师等时尚产业人才，订货会6年前发起“YOUNG TALENTS”(YT)设计新人发现计划，本季收到近百个品牌报名，入选品牌将从产品、供应链、媒体、渠道等方面获得支持，还有机会参与百联TX淮海2024年度企划活动。

体彩公报

七星彩第24117期公告

排列3第24273期公告
中奖号码：8 1 2
直选每注奖金1040元
组选3每注奖金346元
组选6每注奖金173元

排列5第24273期公告
中奖号码：8 1 2 3 9
每注奖金100000元

一等奖：0元
二等奖：6元
三等奖：38元
四等奖：1017元
五等奖：18447元
六等奖：809968元

一等奖基金积累数：281661851.23元

轨道交通23号线一期工程有新进展

墨江路站—澄江路区间盾构机顺利始发

本报讯（记者张晓明）记者昨天从申通地铁获悉，上海轨道交通23号线一期工程土建9标盾构机近日顺利始发，执行墨江路站—澄江路区间下行线隧道的掘进任务。墨江路站—澄江路区间下行线盾构机出站后，一路将穿越吴泾

化工部分生产区域、河道及驳岸，对工程质量把握要求较高。项目参建单位将严格控制掘进参数，持续关注盾构掘进和管片拼装，全过程确保盾构施工风险可控，在保障安全质量的前提下完成年度建设任务。23号线一期工程自闵行开发

站至上海体育场站，线路全长约28.6公里，串联闵行开发区、紫竹高新区、吴泾转型区、徐汇滨江等沿线多个重要功能区。目前，23号线22座车站全部实现管片、市政配套开工，20座车站及澄江路车辆段实现主体工程开工。

中国式现代化奋进者

■本报记者 唐玮婕

中国极地考察自1984年拉开帷幕，已走过40年光辉历程。一代代极地工作者勇斗极寒、拼搏奉献，取得丰硕成果。

眼下，一批80后、90后已成长为极地考察的中坚力量。作为新一代“极地人”，中国极地研究中心（中国极地研究所）考察站管理中心副主任王焘是其中的一员骨干。他常年工作在南极科学考察一线，先后参与多项国家极地科考重大任务。

初识极地

曾经，极地对王焘来说，也是一片停留在书本上的神秘区域。2011年，一次偶然的机会让他决定成为一名光荣的“极地人”，并于当年11月加入中国第28次南极考察队，前往位于被称作“人类不可接近之极”南极冰穹A区域的昆仑站执行考察任务。

当时的王焘还是队伍中最年轻的队员，他一直记得第一次穿越南极内陆所见到的情景：“我们需要把燃料、物资、科研设备等从中山站运输到昆仑站。往返近60天，每天都要开10多小时的重型雪地车。从车里向外望去，满眼都是冰雪，那一刻仿佛来到另一个星球，对内心的冲击还是很大的。”

昆仑站所在区域年平均温度达到零下56℃，还有缺氧、低压等严酷考验。机械专业出身的王焘担任内陆驾驶员，“一旦遇到极端的暴风雪天气，能见度几乎为零，因此，必须克服自己内心的恐惧，保持神经高度紧张”。

极地穿越，最害怕的是车辆出问题。“修车要一些精细的工具，人不可以戴厚的手套，基本都会被冻伤。但为了不耽误任务进度，根本顾不上这些。”让王焘记忆犹新的，是一次内陆行进中雪地车不巧发生故障，本来只需要机械师修理，没想到全体队员都出舱陪着他们，“零下30℃的情况下，大家都围了过来，帮我们挡风、拿热水，无论如何都想帮上点忙，让机械师们早点完工。那一刻，我真切感受到科考队员之间的情谊，大家团结友爱、齐心协力，共同闯过难关”。

抵达昆仑站后，王焘和队员们立刻争分夺秒工作，为科学研究提供一些后勤保障。最终，这支队伍经受住了极度严寒、极度缺氧等严酷自然条件和高风险、高难度工作的多重考验，圆满完成各项任务。

成为骨干

南极的夏天是科学考察的黄金窗口期，“为了争取夏季作业时间，我们科考队伍一般都是每年10月底或11月从国内出发，第二年4月回来，平均每次历时5个月左右。”如今，8次赴南极科考的王焘已成长为一名骨干。

对于“极地人”而言，越冬更是一场漫长考验。2017年11月至2019年2月，王焘在中山站、昆仑站、泰山站等考察站点连续执行近500天任务。他出发的时候，儿子还不满6个月。在极地期间，王焘和家人只能通过电话和网络视频缓解思念情绪。“这种情况在科考队里很常见，不算什么。”王焘告诉记者，“越冬确实很苦，人要承受漫长极夜带来的压抑感和寥寥数人的孤单感，但与上世纪八九十年代的前辈相比，我们的保障条件已经好得太多了。”

今年2月7日，中国第五个南极考察站秦岭站建站，填补了中国在南极罗斯海区域的考察空白。罗斯海被喻为“最后的海洋”，这里保存了地球最后一块完整的海洋生态系统，岩石圈、冰冻圈、生物圈、大气圈等典型自然地理单元集中并相互作用，是开展南极科学研究的理想之地。秦岭站的建成将为我国和全世界科学工作者持续探索自然奥秘、勇攀科学高峰提供有力保障。

作为中国第39次南极考察队临时党委成员，王焘也参与了秦岭站的建设任务，与整支团队一起在狂风、极寒的严酷条件下，不分昼夜奋战68天，高质量完成既定建设任务，为该站的后续建设打下坚实基础。

“秦岭站主体设计为南十字星造型，设计理念源自中国航海家郑和下西洋用来导航的南十字星。”王焘告诉记者，“形状像中国结，又像南十字星，有中国自己的文化，又非常有南极的特点。整个科考站是5000多平方米的一体化建筑，体现了我们在南极工程建设的实力。”

除了负责南极现场工作及极地重大项目外，王焘在极地考察制度化建设、装备和技术创新等方面也取得多项重要突破。作为主要起草人，先后参与编写《中国南极考察站安全体系文件》《极地考察站油料作业安全生产规范》《极地考察站电气安全管理规范》等10余项制度和标准化文件，现已全部颁布施行。作为技术负责人之一，他们与清华大学联合研发的“雪豹”系列我国首批极地重型载具及工程装备，实现了在南极内陆的全面测试与各项验证，为打破国外特种载具及装备的技术壁垒，加速我国形成极地全天候、全场景、全功能的内陆考察与保障能力奠定重要基础。

“极地考察是一项年轻的、极具创新开拓特色的国家事业，急需青年人投身其中。”王焘表示，希望更多青年人关注、支持、投身于极地考察事业，共同为实现中国式现代化而努力拼搏。



在南极科考一线的王焘。

（采访对象供图）

人物小传

王焘，中国极地研究中心（中国极地研究所）考察站管理中心副主任，负责国家极地重大项目组织及实施，从事与中国极地考察支撑保障相关的规划编制、现场建设、管理运维等专业工作。8次参加中国南极科学考察队，在南极考察站单次连续工作时长近500天，多次获评中国南极考察队优秀考察队员、优秀共产党员，中国极地研究中心（中国极地研究所）年度先进工作者、优秀共产党员。

王焘八次参加中国南极科学考察队，在多个站点连续执行任务近五百天

新一代「极地人」进军「最后的海洋」