

# “6060”新生代老年人将由养老变享老

■本报记者 李晨琰

随着全球人口老龄化趋势的日益显著，银发经济已经成为推动经济社会发展的重要力量。老龄化到底影响了什么？随着20世纪60年代出生人群进入60岁左右，这一群“6060”新生代老年人和过去的老年人有啥不同？将撬动怎样的银发新市场？

在日前举行的2024第二届中欧老龄产业创新论坛上，围绕发展银发经济的机遇与挑战，与会专家展开了热烈讨论。有专家指出，转变认知，或许是发展银发经济的第一步。

## 老龄化带来的不只是人口结构变化

截至2023年，中国人口总数为14.1亿，60周岁以上2.97亿，65周岁及以上人口数为2.17亿，分别占总人口的21.1%和15.4%。

“未来20年，中国老龄化将进入加速期，预计到2035年，60岁以上人口将接近4亿，占总人口的40%。”论坛上，中欧国际工商学院院长汪泓表示，就我国国情而言，中国老年人口基数大、老龄化速度快，已成不争的事实。

学术研究表明，老龄化加剧通常伴随经济增速下滑。中欧国际工商学院金融与会计学教授芮萌援引多组数据揭示，随着老龄化程度加深，各国人均不变价GDP增速确实出现减缓。“从回归分析看，一个国家65岁及以下人口每上涨1%，这个国家的GDP将下跌0.27%。”

面对老龄化这一不可逆转的全球趋势，如何让经济逆势上扬？20世纪70年代，日本开始使用“银发族”一词，并由老龄化程度加深，各国人均不变价GDP增速确实出现减缓。“从回归分析看，一个国家65岁及以下人口每上涨1%，这个国家的GDP将下跌0.27%。”

“老龄化所带来的不只是人口结构变化，而是整个经济社会文化的重塑性转变，这是一个全新的社会形态。”按照中国社会福利与养老服务协会会长、复旦大学老龄研究院副院长吴玉韶的看法，今后几乎所有产业都要为老龄社会做转型和细分。“银发经济应当是多维度的，产业链长，涵盖老年人全生活领域；生态圈大，涉及面广，以老年人中心，涉及政府、企业、社会组织、家庭及国内国际等多主体。”

## 从为老延伸至备老，银发经济内涵更广

今年1月，国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，这是中国首个以银发经济命名的政策文件。

“从概念上讲，银发经济并不等于传统养老。”吴玉韶直言，要将银发经济与养老服务、养老产业和老龄产业区分开来。“银发经济的标准更高，是实现从养老到享老的转变，这是一个根本性的区别；同时，银发经济的内涵也更广，可以从为老延伸至备老，人从40岁开始即可进入备老阶段。”

同时，这一代老年人也以往有了很大不同。吴玉韶表示，从对“6060”新生代老年人的画像可以发现，这个人群具有较强消费实力和较高消费意愿，追求时尚品质，愿意为自己消费，且具备较强的信息化能力。

这些特征，隐含着无限的商机和潜能。复旦大学老龄研究院课题组预测，在人均消费水平中等增速背景下，2035年我国银发经济规模可达19.1万亿元，占总消费比重为27.8%，占GDP比重为9.6%；2050年银发经济规模为49.9万亿元，占总消费比重为35.1%，占GDP比重为12.5%。

## 科技遇见“银发”，将产生更多变量

银发经济既是已老经济也是备老经济，即有机会也充满着挑战。目前，我国银发经济规模已达到7万亿元左右，占GDP比重约为6%。市场新需求正加速释放银发经济新功能，推动银发经济发展步入“快车道”，其中，健康业、制造业、精神文化业成为重点赛道。各类防治老年病的医药、照护机器人、营养特医产品以及养老服务、智慧养老企业等皆持续迭代创新。

“从养老到享老，老年人物质追求有止境，而追求精神文化需求则无止境。”吴玉韶表示，顺应“6060”新生代老年人的新特点，养老也将从生存必需品向未来的享受型、发展型、参与型发展。“学习是未来最好的养老方式，与养老机构床位相比，老年大学的座位或许是一种更积极、更主动、更经济的养老选择。”

吴玉韶同时提到，科技发展将给银发经济带来更多变量。如新一代信息技术、人工智能、生物技术及医疗产品、康复辅助器具等，与物联网和数字经济融合，将展现出更广阔的市场空间和应用前景。



## 家政服务技能比拼

衣物洗涤熨烫、家居保洁美化、新生儿和婴幼儿照护、月子餐制作、老人生活照护康复服务、卧室衣帽间整理收纳……在近日举行的2024年上海市家政服务职业技能大赛上，来自全市的家政精英们在赛场上展开激烈角逐，全面展现专业技能。

本次大赛共设养老护理员、母婴护理员、家务服务员、整理收纳师四个比赛项目，以及家政培训人员、家政经理人员两类职业风采展示项目，是对上海家政服务业发展成果的一次集中展示。

本报记者 袁婧摄影报道

# 上海时装周国际“朋友圈”越来越热闹

### 多场大秀连番上演，多个贸易订货展全面开花

■本报记者 徐晶卉

这已是纽约知名买手店3NY的主理人Marvin Revells第N次来到上海时装周了。2025春夏上海时装周开幕后，记者又一次在MODE上海服装服饰展上碰到他。为何每次都愿意长途跋涉来沪？他的回答很直接：因为每次来得都很值。

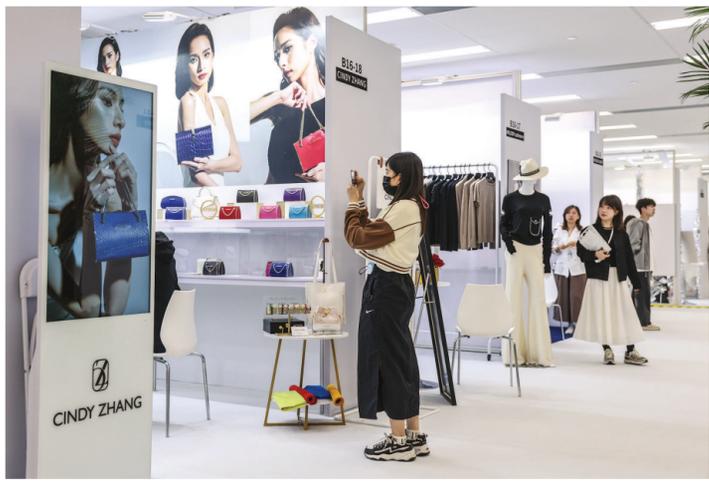
2025春夏上海时装周正在上海举行，以城市为舞台，多场大秀连番上演，多个贸易订货展全面开花，上海时装周的国际“朋友圈”越来越热闹，展现出蓬勃向上的“迭新之力”。

## “我迫不及待想要把作品带回纽约”

“时尚就是现在。”时装周开幕首日，Marvin Revells就出现在上海，在MODE展内逛了一圈后，他用“非常棒”来形容自己的感受。

过去几天，他的行程满满当当，见到一些新锐设计师，与相识的设计师碰头，还有很多大秀要赶。他坦言，上海时装周里有不少很“吸睛”的品牌，比如：过去几季他已与品牌Christopher RAXXY合作得相当愉快，此次看到其新的春夏系列，又立刻买买买，“我认为设计师非常有创意，迫不及待地想让他作品出现在我的店里。”

在Marvin Revells看来，一个顶级时装周不仅仅是展示本土时装品牌的场域，更应该是全球设计师的汇聚地和交流地，而上海时装周做到了。以MODE展为例，今年的承办地艺丰中心A区和B区两大核心创意空间汇聚国内外近300个优质品牌，其中海外品牌占比超过五成。参展方来自世界各地，



MODE上海服装服饰展现场。 本报记者 袁婧摄

包括法国、英国、美国、意大利等传统时尚中心，也有格鲁吉亚、乌拉圭以及东南亚各国等新兴时尚力量的加入，比如：CHILA BAGS通过可持续时尚实践，致力于推广哥伦比亚工艺之美；Simple Rituals则以意大利手工玻璃为特色，展现地中海传说与意大利山水的灵感。

“我很高兴能在这里见到韩国设计师朋友雅奥莱特，她告诉我今年上海时装周期间有一间showroom，我还看到了我们入股的设计师品牌。”Marvin Revells认为，这样一种开放互动的氛围，有助于时尚行业健康发展。

## 展现蓬勃向上的“迭新之力”

除了一批“长青”品牌外，大量的新手设计师品牌同样是一道风景线。

“AO YES 凹是”是创立于2022年的品牌，赶上了新中式的东风，从当下视角将中国文化融入时装中，试图打破传统高档时装和东方文化之间的界限。虽然是一个新品牌，但联合主理人刘炎松认为，上海时装周为品牌提供了极大的展示空间。他介绍，2025春夏“AO YES 凹是”将诠释品牌世界观里的“东方闺房”主题系列，“新中式里的‘新’是开放、自信的，其魅力就在于它需要在历史传承与创新中找到平衡，恰到好处地让消费者尤其是年轻消费者适应现代生活的需求。”

从秀场到showroom，上海时装周通过秀展联动打通创意变现的路径。诞生于2021年的国货品牌偶得，以其独特的设计理念迅速崭露头角；融合越南文化和美学的代表SIXDO加入联动，主理人介绍，品牌将在新天地秀场和MODE展呈现最新系列产品，带来从T台到展台的全方位演绎。

就在这几天，第21季Ontimeshow 2025春夏订货会再登西岸艺术中心，5天展期中，集中呈现最新一季的想象和创造，展现迭新之力。Ontimeshow项目负责人告诉记者，此次参展品牌增加到32个，既有品牌体系、设计语言成熟的老朋友，也有势头强劲、处处吸睛的新面孔，其中首度亮相的品牌达15个。为了更好地发现、培育独立设计师等时尚产业人才，订货会6年前发起“YOUNG TALENTS”(YT)设计新人发现计划，本季收到近百个品牌报名，入选品牌将从产品、供应链、媒体、渠道等方面获得支持，还有机会参与百联TX淮海2024年度企划活动。

| 体彩公报           |                      |
|----------------|----------------------|
| 七星彩第24117期公告   |                      |
| 排列3第24273期公告   | 中奖号码：1 4 8 4 7 5 + 6 |
| 中獎號碼：8 1 2     | 一等獎 0 0元             |
| 直選每注獎金1040元    | 二等獎 6 45454元         |
| 組選3每注獎金346元    | 三等獎 38 3000元         |
| 組選6每注獎金173元    | 四等獎 1017 500元        |
|                | 五等獎 18447 30元        |
|                | 六等獎 809968 5元        |
| 一等獎基金積累數：      | 281661851.23元        |
| 排列5第24273期公告   |                      |
| 中獎號碼：8 1 2 3 9 |                      |
| 每注獎金100000元    |                      |

# 轨道交通23号线一期工程有新进展

## 墨江路站—澄江路区间盾构机顺利始发

本报讯（记者张晓鸣）记者昨天从申通地铁获悉，上海轨道交通23号线一期工程土建9标盾构机近日顺利始发，执行墨江路站—澄江路区间下行线隧道的掘进任务。墨江路站—澄江路区间下行线盾构机出站后，一路将穿越吴泾

化工部分生产区域、河道及驳岸，对工程质量把握要求较高。项目参建单位将严格控制掘进参数，持续关注盾构掘进和管片拼装，全过程确保盾构施工风险可控，在保障安全质量的前提下完成年度建设任务。23号线一期工程自闵行开发

站至上海体育场站，线路全长约28.6公里，串联闵行开发区、紫竹高新区、吴泾转型区、徐汇滨江等沿线多个重要功能区。目前，23号线22座车站全部实现管片、市政配套开工，20座车站及澄江路车辆段实现主体工程开工。

# 中国式现代化奋进者

■本报记者 唐玮婕

中国极地考察自1984年拉开帷幕，已走过40年光辉历程。一代代极地工作者勇斗极寒、拼搏奉献，取得丰硕成果。

眼下，一批80后、90后已成长为极地考察的中坚力量。作为新一代“极地人”，中国极地研究中心（中国极地研究所）考察站管理中心副主任王焘是其中的一员骨干。他常年工作在南极科学考察一线，先后参与多项国家极地科考重大任务。

## 初识极地

曾经，极地对王焘来说，也是一片停留在书本上的神秘区域。2011年，一次偶然的机会让他决定成为一名光荣的“极地人”，并于当年11月加入中国第28次南极考察队，前往位于被称作“人类不可接近之极”南极冰穹A区域的昆仑站执行考察任务。

当时的王焘还是队伍中最年轻的队员，他一直记得第一次穿越南极内陆所见到的情景：“我们需要把燃料、物资、科研设备等从中山站运输到昆仑站。往返近60天，每天都要开10多个小时的重型雪地车。从车里向外望去，满眼都是冰雪，那一刻仿佛来到另一个星球，对内心的冲击还是很大的。”

昆仑站所在区域年平均温度达到零下56℃，还有缺氧、低压等严酷考验。机械专业出身的王焘担任内陆驾驶员，“一旦遇到极端的暴风雪天气，能见度几乎为零，因此，必须克服自己内心的恐惧，保持神经高度紧张”。

极地穿越，最害怕的是车辆出问题。“修车要一些精细的工具，人不可以戴厚的手套，基本都会被冻伤。但为了不耽误任务进度，根本顾不上这些。”让王焘记忆犹新的是，一次内陆行进中雪地车不巧发生故障，本来只需要机械师修理，没想到全体队员都出舱陪着他们，“零下30℃的情况下，大家都围了过来，帮我们挡风、拿热水，无论如何都想帮上点忙，让机械师们早点完工。那一刻，我真切感受到科考队员之间的情谊，大家团结友爱、齐心协力，共同闯过难关”。

抵达昆仑站后，王焘和队员们立刻争分夺秒工作，为科学研究提供一些后勤保障。最终，这支队伍经受住了极度严寒、极度缺氧等严酷自然条件和高风险、高难度工作的多重考验，圆满完成各项任务。

## 成为骨干

南极的夏天是科学考察的黄金窗口期，“为了争取夏季作业时间，我们科考队伍一般都是每年10月底或11月从国内出发，第二年4月回来，平均每次历时5个月左右。”如今，8次赴南极科考的王焘已成长为一名骨干。

对于“极地人”而言，越冬更是一场漫长考验。2017年11月至2019年2月，王焘在中山站、昆仑站、泰山站等考察站点连续执行近500天任务。他出发的时候，儿子还不满6个月。在极地期间，王焘和家人只能通过电话和网络视频缓解思念情绪。“这种情况在科考队里很常见，不算什么。”王焘告诉记者，“越冬确实很苦，人要承受漫长极夜带来的压抑感和寥寥数人的孤单感，但与上世纪八九十年代的前辈相比，我们的保障条件已经好得太多了。”

今年2月7日，中国第五个南极考察站秦岭站建站，填补了中国在南极罗斯海区域的考察空白。罗斯海被喻为“最后的海洋”，这里保存了地球最后一块完整的海洋生态系统，岩石圈、冰冻圈、生物圈、大气圈等典型自然地理单元集中并相互作用，是开展南极科学研究的理想之地。秦岭站的建成将为我国和全世界科学工作者持续探索自然奥秘、勇攀科学高峰提供有力保障。

作为中国第39次南极考察队临时党委成员，王焘也参与了秦岭站的建设任务，与整支团队一起在狂风、极寒的严酷条件下，不分昼夜奋战68天，高质量完成既定建设任务，为该站的后续建设打下坚实基础。

“秦岭站主体设计为南十字星造型，设计理念源自中国航海家郑和下西洋用来导航的南十字星。”王焘告诉记者，“形状像中国结，又像南十字星，有中国自己的文化，又非常有南极的特点。整个科考站是5000多平方米的一体化建筑，体现了我们在南极工程建设的实力。”

除了负责南极现场工作及极地重大项目外，王焘在极地考察制度化建设、装备和技术创新等方面也取得多项重要突破。作为主要起草人，先后参与编写《中国南极考察站安全体系文件》《极地考察站油料作业安全生产规范》《极地考察站电气安全管理规范》等10余项制度和标准化文件，现已全部颁布施行。作为技术负责人之一，他们与清华大学联合研发的“雪豹”系列我国首批极地重型载具及工程装备，实现了在南极内陆的全面测试与各项验证，为打破国外特种载具及装备的技术壁垒，加速我国形成极地全天候、全场景、全功能的内陆考察与保障能力奠定重要基础。

“极地考察是一项年轻的、极具创新开拓特色的国家事业，急需青年人投身其中。”王焘表示，希望更多青年人关注、支持、投身于极地考察事业，共同为实现中国式现代化而努力拼搏。



在南极科考一线的王焘。（采访对象供图）

## 人物小传

王焘，中国极地研究中心（中国极地研究所）考察站管理中心副主任，负责国家极地重大项目组织及实施，从事与中国极地考察支撑保障相关的规划编制、现场建设、管理运维等专业工作。8次参加中国南极科学考察队，在南极考察站单次连续工作时长近500天，多次获评中国南极考察队优秀考察队员、优秀共产党员，中国极地研究中心（中国极地研究所）年度先进工作者、优秀党员。

王焘八次参加中国南极科学考察队，在多个站点连续执行任务近五百天