

上海长假7天接待游客超1862万人次

含吃住行游购娱等全要素旅游消费交易总金额269.19亿元,同比增4.60%

■本报记者 张天弛

国庆黄金周7天,申城共接待游客1862.25万人次,全市含吃、住、行、游、购、娱等全要素旅游消费交易总金额为269.19亿元,同比增长4.60%;宾馆旅馆平均客房出租率为59%,同比增长7个百分点;主要旅游景区(点)7天累计接待游客773万人次。

记者昨天从市文化和旅游局了解到,今年国庆长假期间,恰逢第35届上海旅游节火热开展,本市策划推出都市风情、畅游水岸、爱购时节等8个板块百余项假日文旅产品和活动,并集中发布142条文旅精品线路,实现“商旅文体展”多业态联动。

文博美展供给多元,引领出游“新风尚”

眼下,观文博、看美展、听歌会、赏好剧已成为上海城市形象宣传推广的“金名片”、吸引国内外游客的“加速器”。

国庆长假期间,上海充分发挥文博、美术、演艺资源聚集效应,各类文博大展精彩纷呈。例如,中华艺术宫“何以敦煌”敦煌艺术大展、上海博物馆“金字塔之巅:古埃及文明大展”两项顶级文化资源大展备受市民游客追捧;还有上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)的“博物馆奇妙夜”、闵行区博物馆的“子归——孔子文化主题展”;上海城市规划展示馆也在举办“人民城市 圈定幸福——2024上海15分钟社区生活圈优秀成果展”,吸引了大批游客前往参观。

演艺活动方面,上海大剧院推出音乐剧《剧院魅影》、上海文化广场上演舞剧《永不消逝的电波》、茉莉花剧场演出话剧《无名之城》、上海国际赛车场举办2024百威风暴电音节、东方艺术中心献演“我和我的祖国”永恒经典传世金曲音乐会……为市民游客奉上一道道丰盛的文艺大餐。

■本报记者 周辰

昨天是国庆长假最后一天,尽管是阴雨天气,上海虹桥枢纽地区依然繁忙。数据显示,自9月29日至记者昨天发稿时,上海虹桥枢纽地区总客流量达到1153万人次,昨天全天到发旅客超65万人次。上海警方提升勤务等级,优化内外循环,确保市民游客出行环境安全有序。

昨天上午10时许,虹桥枢纽P9、P10车库已经开始出现较大车流,属地新虹派出所持续采取“微循环”线路疏导措施,实时根据

本报讯(记者唐玮婕)这个“十一”长假,暂休的沪深股市依然成为关注焦点。在节前最后一个交易日创下总成交额纪录后,证券交易所、各大券商已纷纷开启“加班”模式,节后A股市场热情有望进一步推升。

6日,上海证券交易所发布《关于延长接受指定交易申报指令时间的通知》,为进一步提升指定交易业务办理效率,上交所决定对接受指定交易申报指令时间进行调整,接受指定交易申报指令时间由每个交易日的9时15分至9时25分、9时30分至11时30分、13时15分至13时45分,调整为每个交易日的9时15分至11时30分、13时15分。自2024年10月8日起施行。此次延长指定交易申报指令时间,主要是为提升指定交易办理效率,使投资者在新开户或更换受

上海国庆线上线下消费达六百七十六亿元

(上接第一版)红星美凯龙相关负责人透露,10月1日至6日,上海商场整体销售突破1.2亿元,同比去年增长73%,其中电器同比增长最高188%,销售4500万元,家具品类销售3100万元,同比增长59%,建材品类销售3200万元,同比增长16%。

“乐品上海”餐饮消费券引流效果同样显著。记者获悉,第一轮餐饮消费券第一批、第二批发放以来,餐饮企业的预订量、客流量和客单价显著提高,商业综合体和餐饮商户纷纷推出配套消费满减措施,朋友聚餐、家庭聚餐显著增加,商务宴请稳步回升,营业额增长预期显著提升。数据显示,国庆长假期间,本市线下餐饮消费80亿元,同比两位数字增长。

商业地标创客流量纪录

今年国庆黄金周,沪上迎来一批新商业地标开业,为“商旅文体展”联动提供了打卡点,也带来“泼天的流量”。数据显示,新开的上海荟聚综合体引入超过312个品牌,包括23家全国首店、29家上海首店、77家区域首店及51家品牌旗舰店,长假期间每天接待顾客达8.8万人次,累计吸引长三角客流62万余人次;上海海上世界也迎来大客流,在宝山滨江各项文体活动带动下,海上世界、宝杨宝龙、宝龙汇印象城3家综合体吸引客流超120万人次;前滩公园巷开街,与相邻的晶耀前滩和前滩休闲公园共同形成“Mall+街区+滨江区”商业形态,吸引客流8.7万人次。

此外,现象级消费热点层出不穷。名创优品IP乐园MINISO LAND全球壹号店落户南京路步行街U479,开启试营业,长假期间入店客流近20万人次;上海妇女用品商店在开业前的准备阶段,以“LADY淮海”全新面貌亮相,带来意大利家居品牌SELETTI等七大高颜值首店,吸引同比近4倍客流;静安大悦城6个动漫IP快闪同时“在线”,商场日均客流保持在10万人次以上,同比增长近30%,其中10月2日客流量11.5万人次,创商场开业以来单日客流量最高纪录。



国庆假期,第一届“潮汕美食文化节”在今潮8弄北广场上的咏春拳表演吸引了众多游客驻足观看。

各大古镇齐发力,国潮国风成为“流量密码”

长假期间,传统文化、非遗民俗在和新业态、新潮流的碰撞中产生了新内容,国潮国风成为国庆黄金周的“流量密码”。沪上多个古镇集中发力,将独具区域特色的民俗文化、特色美食融入江南水乡风貌,推出一系列充满浓郁文化气息、弘扬优秀传统文化的“古镇新发现”系列假日文旅活动。

虹桥枢纽实施“大小循环”疏导大客流

车库内各车道的车流情况进行分流。同时,通过视频巡逻方式,及时关注车流情况,达到点位阈值及时预警,民警采取现场指挥方式,第一时间进行干预和疏导。

假期中,闵行交警在枢纽区域持续采取“大小循环”交通疏导方案。当P9停车场蓄车量饱和后,交警启动大小循环、远端分流等措施,最大限度缩短高峰时段拥堵时长;会同相关部门协调周边部分商场、商务楼提供2300余个错峰车位,供接驳旅客的车辆停放。

长假同时,近郊“微度假”成了市民游客的热门选择,乡村民宿受本地市民欢迎,假日平均入住率近50%。上海迪士尼乐园周边精品乡村民宿更是一房难求。嘉北郊野公园第

六届稻草文化节、浦江郊野公园秋日市集、漕泾郊野公园橘岛畅想夜农趣活动、长兴岛郊野公园游园游园会、廊下郊野公园集市游园会、顾村公园2024金秋游园会等,为市民游客带来一场场郊野生活的沉浸式体验。

例如,嘉定区南翔镇的2024年南翔国潮大会,以经典“千禧万人”小笼宴、古镇民俗展演、国风国潮走秀和潮流IP联名活动等方式,创新演绎古镇国潮新玩法;而青浦区金泽镇的江南文化生活节暨2024金泽乡村旅游节、朱家角镇的《水乐园·天顶上的水滴》,金山区枫泾镇的“笑天地”专场演出,浦东新区新场镇的古镇海派生活中医集市,松江区泗泾镇的国潮市集等,让古镇邂逅潮流新次元,让传统文化与现代潮流相得益彰。

新疆生产建设兵团成立70周年

(上接第一版)贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,完整准确全面贯彻新时代的治疆方略,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,牢牢把握党中央对兵团的定位要求,扭住新疆工作总目标,把铸牢中华

全力冲刺扎实完成好筹备任务

(上接第一版)要强化筹备工作,聚焦新情况、新问题、新变量,全流程查漏补缺,全方位优化提升,以绣花般功夫,做到重大活动保障更加有力,安全保卫更加周密,接待服务更加温馨,城市运行更加有序,宣传氛围

高品质大展正激活申城消费新引擎

彼此导流,申城游览有了多样化选择

形形出色的高品质文博艺术大展,近年来成为申城的一张名片。通过与旅游深度融合,与各类文旅项目形成导流效应,让大众的申城游览有了多样化选择,为都市消费创造着新一轮的增长点。从新鲜出炉的人工景观山林——双子山遛弯下来,市民李小姐和友人在世博文化公园邂逅了由原世博会法国馆华丽转身而来的文化新地标——罗丹艺术中心。踱步在环形展厅里,看变幻的光影透过大跨的落地玻璃窗洒在包括48件法国雕塑大师罗丹真迹在内的106件展品上,成为点睛之笔,李小姐坦言“幸福感满满”。上海随处可见有新惊喜,甚至发现自己对罗丹的雕塑“上了头”。

六届稻草文化节、浦江郊野公园秋日市集、漕泾郊野公园橘岛畅想夜农趣活动、长兴岛郊野公园游园游园会、廊下郊野公园集市游园会、顾村公园2024金秋游园会等,为市民游客带来一场场郊野生活的沉浸式体验。

商旅文体联动,以规模流量带动消费增量

长假期间,上海以“商旅文体”融合联动推出各具特色的假日活动和产品,成功以规模流量带动消费增量。

其中,文旅引流作用显著。“永恒的巴黎圣母院”穿越时空沉浸式VR(虚拟现实)之旅、“无限——XR(扩展现实)太空沉浸展”等沉浸式体验文旅项目受到海内外游客欢迎。“半马苏河”文化旅游节、第29届上海国际茶文化旅游节、“最江南”2024青浦文化国际茶文化旅游节、第27届旅游风筝会、2024上海崇明乡村文化旅游节、2024西岸文化艺术季·秋冬系列活动等纷纷迭代升级,吸引广大市民和海内外游客走进城市地标、景区、商圈和文旅场馆乐享美好假期。

全市16个区也推出各具特色的精彩活动,让上海化身为一座巨大的“都市主题乐园”。在徐汇区,徐家汇潮流艺术节依托大型商圈,以“美食餐饮+潮流品牌”形式实现潮流文化消费与优质产品互联互通;在奉贤区,碧海金沙水域掀起家庭水上休闲运动潮流;在松江区,上海影视乐园的旗袍秀吸引市民游客“跟着影视剧打卡”;在杨浦区,上海大学生旅游节展示着当代年轻人热衷的旅游休闲方式;在宝山区,“邮轮船票一票游宝山”等邮轮主题特色产品和线路深受欢迎;在青浦区,一站式民宿度假休闲秋季体验产品让游客零距离体验稻花香、飞鸟鸣的自然野趣。

市场热情高,A股节后“上班”获期待

信息核查系统等渠道权限,包括提供身份核查照片返回功能,支持网上开户审核。记者了解到,不少券商营业部假期都在加班开户。而为了应对节后投资者入场,部分券商又拟将银证转账受理时间提前。

华泰证券昨天向客户发布通知称,公司已与部分银行联系并确认今天普通三方转账时间可临时提前;交通银行、中国银行、招商银行、民生银行、光大银行、平安银行由原来的8时30分提前至7时30分;中国农业银行、宁波银行由原来的8时30分提前至8时;中国建设银行由原来的8时30分提前至8时12分。面对被多重提振政策彻底激活的投资热情,市场分析人士认为,A股在节后开门红的可能性相对较大,从外围市场情况看,港股国庆长假期间仅有一天休市,其余4个交易日,恒生指数累计上涨9.3%;与A股更为紧密关联的国企指数同期上涨近11%,恒生科技指数涨幅超13%,富时中国A50期指主力合约更是上涨超过15%。

■本报记者 姜澎

人体的肠道菌群中原来存在着一个由284株肠道细菌组成的“跷跷板”,这些细菌分成两个团队,一头是“基石功能群”,另一头是“致病功能群”,它们相互依存、制约。当“基石功能群”占据优势时,人体肠道菌群处于健康状态;而当“致病功能群”占据优势且优势越来越大时,不但预示着人体健康出现问题,且这些“致病功能群”也是疾病状态的重要参与者。

由上海交通大学与美国罗格斯大学“微生物组与人体健康联合实验室”牵头的研究项目首次找到了人体肠道菌群中的核心成员,这将为疾病治疗与健康干预带来颠覆性突破。该成果昨天晚上以《一种可作为健康指征的核心菌群特征》为题,在线发表在国际顶尖学术期刊《细胞》上。

中国科学院院士赵国屏评论这一成果称,此次研究成功地将原本难以量化的微生态系统转化为可定量分析的网络结构,完成了从基于传统分类学的“菌株代谢”鉴定分析到基于生态学的核心菌群功能动态分析的转向,这既是微生物学理论的重大突破,也是微生物组研究方法上的重大创新。

难觅真身的核心菌群终于找到了

肠道菌群不仅影响人的消化系统,还在维持人的整体健康中起着关键作用。包括肥胖、糖尿病、心脑血管疾病、老年痴呆、慢性肾病、肝脏疾病和癌症在内的多种慢性病患者,都常伴有菌群失调的问题。

已有临床研究和实践表明,将健康人的肠道菌群移植给患者,能够缓解多种疾病症状。这意味着,在健康供体的肠道菌群中,存在着维持人体健康所必需的关键功能细菌。学术界把所有这类细菌统称为“核心菌群”。著名微生物学家马丁·布莱泽所提出的“消失的微生物”学说认为,核心菌群的减少或者缺失,会导致菌群失调,这可能是多种慢性病在现代流行的重要原因。

但是,核心菌群究竟有哪些成员?科学界一直未达成共识。尤其是每个人的遗传、饮食和生活环境都存在差异,这就使得运用现有的菌群研究方法难以找到核心菌群成员,也严重制约了以肠道菌群为靶点的疾病预防和治疗技术的研发、监管与应用。

“我们这次之所以能在核心菌群的鉴定上取得突破,主要得益于研究思路的突破和研究方法的创新。”此次研究负责人、联合实验室主任、美国罗格斯大学终身教授赵立平告诉记者,研究团队创新性地将借鉴宏观生态学中“功能群”的概念,认为不同种类的细菌并非单独发挥作用,而是以群体协作的方式“抱团取暖”。同时,团队通过对细菌的基因组进行网络分析,将肠道细菌划分成不同的“功能群”。

基于由团队开发的全新的、高分辨率的菌群测序大数据分析方法,通过追踪细菌基因组序列,科学家们发现了过去那些无法分析的未知细菌的生态行为及其对人体健康的影响。

两个相互竞争的细菌“功能群”影响人体健康

为了寻找核心菌群的成员,研究团队将营养干预作为一种环境扰动,并将目光聚焦于经过环境扰动后,仍能保持稳定协作或竞争关系的细菌功能群。

研究团队对110名2型糖尿病患者进行了3个月的随机对照试验。临床结果显示,通过高膳食纤维饮食的干预,试验组中,超六成患者的糖化血红蛋白降至7%以下。但在试验结束1年后,患者的糖化血红蛋白指标又反弹回基线的水平。肠道菌群的整体结构也从干预后远离基线,最后又回到了干预前状态,经历了“过山车”一样的剧烈变化。

团队对干预前、干预后及一年后随访的三次时间点的粪便样本进行了菌群网络分析,筛选出在不同时间点都能稳定地保持协作或竞争关系的141株细菌。结果发现,这些细菌构成了“两个相互竞争的功能群”。

在两个功能群各自的内部,细菌们仿佛“铁哥们”,保持着稳定的协作关系;而两个功能群之间则维持着稳定的竞争关系,类似“死对头”。而这两个功能群通过“跷跷板”的网络结构模型,以“你升我降”的方式影响人体健康。

团队还发现,这个“跷跷板”模型不仅仅是糖尿病患者独有的菌群特征,还是人体核心菌群的特征。同时,这141株细菌虽然在整体肠道生态网络的细菌中只占8%左右,却是细菌界的“社交狂人”——它们与超过85%的其他细菌有生态关系。如果移除这部分细菌,整个生态网络则完全崩溃,剩余的细菌几乎都成了孤立状态。

团队结合来自5个国家、7种疾病患者的数据,更进一步发现在包括糖尿病、心血管疾病、强直性脊柱炎、结肠癌、炎症性肠病、肝硬化和精神分裂症的患者和健康对照的肠道样本中,同样保持了两个相互竞争的功能群的“跷跷板”结构。

借助“跷跷板”模型或开启个性化医疗新篇章

科学家们进一步设想,如果不同地域、种族和疾病种类的人群中都有各自的“跷跷板”核心菌群,那么能否构建一个全人类共通的通用“跷跷板”模型,作为人类的核心菌群呢?

为验证这一假设,研究团队挑选出对建模贡献最大的284株细菌,最终形成由两组稳定竞争的功能群构成的通用“跷跷板”模型。赵立平表示,发现核心菌群“跷跷板”模型,就像不同实验室的临床试验数据突然学会了同一种语言,可以互相交流了,这无异于实现了菌群研究领域的“车同轨,书同文,行同伦”。

那么,核心菌群的“跷跷板”模型对于个性化医疗有什么价值?为免疫疗法治疗。目前免疫疗法临床试验只能评估群体的平均反应,无法预测个体的具体反应,从而导致许多患者只能盲目接受治疗,错过最佳治疗时机。研究团队此次将晚期黑色素瘤、B细胞淋巴瘤、炎症性肠病和类风湿性关节炎的11项免疫治疗临床试验的菌群数据整合为“临床治疗数据集”,利用通用“跷跷板”模型预测患者对免疫疗法的个性化反应。结果发现,通用模型可以帮助医生在治疗前预判患者对不同疗法的反应,从而优化治疗方案,提升精准度和疗效。

沪科学家参与破解人体肠道菌群结构密码,相关研究发表于《细胞》

微生物理论重大突破!肠道核心菌群被「锁定」