

习近平同金正恩互致贺电

中方愿同朝方一道续写中朝传统友谊新篇章

新华社北京10月6日电 10月6日，中共中央总书记、国家主席习近平同朝鲜劳动党总书记、国务委员长金正恩互致贺电，热烈庆祝两国建交75周年。习近平指出，75年前，中朝正式建立外交关系，掀开两国关系新的历史篇章，具有划时代的重要意义。75年来，两国在巩固人民政权、维护国家

主权的斗争中相互支持，在加强交流合作、推进社会主义建设的道路上携手前行，在促进地区和平稳定、维护国际公平正义的事业中密切协作。中朝传统友谊历经时代变迁和国际风云变幻的考验，成为两国和两国人民共同的宝贵财富。习近平强调，我高度重视中朝关系发展，近年来和金正恩总书记多次会晤并通过函电等保持密切沟通，共同引领和推动中朝关系深化发展。新时期新形势下，中方愿同朝方一道，以两国建交75周年为契机，加强战略沟通协调，深化友好交流合作，续写中朝传统友谊新篇章，共同推动两国社会主义事业行稳致远，更好造福两国人民。

▼ 下转第三版

文汇报

2024年10月7日 星期一
农历甲辰年九月小初五 明日 寒露



今天阴有时有小雨 温度:最低18℃ 最高21℃ 偏北风4-5级,沿江沿海地区5级阵风6-7级 明天多云 温度:最低17℃ 最高23℃ 偏北风4-5级
上海报业集团主管主办·文汇报社出版 第28106号 今日4版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

奋进强国路 阔步新征程 “那一天”铸就美好新篇

31年前1号线南段开通试运营,如今申城轨交网络规模和全自动运行线路里程等均居世界前列

攻克“不可能”,持续创新成就“全球第一”

印迹

- 1993.5.28**
上海轨道交通1号线南段(徐家汇站至锦江乐园站)开通试运营,实现“零”的突破
- 2010.4.10**
随着10号线开通,上海轨道交通实现世博会前建成400公里的目标
- 2014.8.9起**
上海轨道交通10号线正式启用全自动运行模式,成为国内首条大容量全自动运行线路
- 2017.4.28起**
6条线路实施周末和节假日延时运营到零时
- 2024.9.28**
11号线康恒路站开通初期运营,上海轨道交通全网车站增至509座,年底还将建成机场联络线、17号线西延伸等



▲1993年5月28日,1号线南段开通试运营。(采访对象供图)
▲早高峰期间的8号线江浦路站。图/视觉中国 制图:张继

讲述人:上海市隧道工程轨道交通设计研究院资深总工程师 陈文艳
整理:本报记者 张晓鸣

国庆前夕,上海轨道交通11号线康恒路站开通初期运营。如今,乘坐快速、便捷、舒适的地铁车厢里,在纵横交错的轨交网络中穿梭,已融入人们日常。经过30余年发展,密布的上海轨道交通网络展现着这座超大城市的发展脉动,也成为人们体察城市的一个具象窗口,工作日全网日均客流保持在1200万人次左右,最高单日客流突破1340万人次。对于陈文艳来说,1985年毕业之后进入隧道院,“我的职业生涯恰与上海轨道交通

网络化建设同频。从无到有,我既是上海轨道交通建设的见证者,更是一名参与者、逐梦者、圆梦者。”

从零突破,创造奇迹

早在上世纪50年代初,上海就提出了规划建设地下铁路的构想。但有外国专家在上海实地勘察后,曾下过这样的定论:想要在上海这样地质疏松的软土层造地铁,就像阿基米德在宇宙寻找一个支点撬动地球——几乎不可能。除了地质资源禀赋不足,技术、资金、工程难度等等,每一个都是不折不扣的难关。但上海地铁人坚信,只要脚踏实地地钻研,逢山开路遇水架桥,不断克难创新,地铁就一定建成。

1963年,在浦东塘桥试验场,上海地铁人在农田里试推了直径4.2米的盾构,在地下成功掘进了100多米隧道,开创了世界先例。多年之后,这个试验隧道给了陈文艳最早关于地铁的感官印象。“我与地铁有缘,因为我恰是在1963年出生。工作后,看到与我出生同年留下来的试验隧道遗址,就不禁在想,老一辈专家找到了‘支点’;而我们则有机会通过努力和创新,把蓝图化作现实,让不可能成为可能。”陈文艳回忆。从1993年试运营开始,1号线分5段陆续投入运营。陈文艳的角色也随之不断提升转变,从了解和学地地铁知识,到设计专业负责人、科研课题负责人,最后成长为整条线路的总设计负责人。其中,1号线北延伸段是我国第一条“上

为高架道路,中为轨道交通,下为地面道路”的一体化高架工程。陈文艳领衔产学研团队一起研究,攻克了Y型一体化双层桥墩结构技术难题。这种国内首创的结构,既保证了结构安全,也为寸土寸金的上海开创了轨道交通空间相结合的建设发展新模式,大大节约土地资源。经过多年运营考验,线路运行情况良好。巧合的是,陈文艳的女儿也生于1993年。在她看来,上海轨道交通如同自己孩子一样,在不断学习和创新的基础上,逐渐茁壮成长。经过30余年发展,如今上海轨道交通线网规模达831公里、车站509座、列车保有量超过7500辆,位居世界前列。其中,5条全自动驾驶线路共167公里,线路数量与总里程在世界城市轨道交通中位列第一。

▼ 下转第三版

申城10月2日已入秋 为近10年来最早

本报讯(记者张天弛)根据上海中心气象台发布的数据,10月2日至今,本市已连续5天日均气温低于22℃,满足气象学意义上的入秋标准,也就是说,上海已于10月2日入秋,较常年(1991年至2020年)平均入秋时间(10月5日)提前3天,也是近十年来最早的秋天。与此同时,今年长达138天的酷热夏天也终于画上句号。数据显示,今年夏季也比常年平均水平多出4天(常年平均134天)。冷空气和降雨配合下,初秋的体验也很应景。记者从市气象局获悉,昨天本市气温呈“倒挂”趋势,最高气温出现在凌晨,徐家汇站为21.6℃,白天气温一路走低,都在20℃以下徘徊。据预测,上海今天也是阴雨相伴,好在雨势不大,仅小雨程度;全天气温18℃至21℃,偏北风4至5级。据预测,申城明天阳光回归,天气转好,白天气温稳步回升。预计本市未来一周最高气温可攀升至26℃附近,不过昼夜温差也将拉大,开启秋高气爽的天气模式。

上海车市迎来一波销售热潮

新车扎堆上市、降价促销、补贴加码

■本报记者 周洲

在以旧换新政策叠加车企促销、新车效应等因素影响下,今年国庆黄金周期间,上海汽车市场迎来一波销售热潮,新能源汽车成为增长的主要驱动力。记者假期实地走访发现,多家车企体验店里,消费者络绎不绝,试驾预约爆满。

补贴、促销优惠力度大, 门店试驾预约火爆

在吴中路万象城乐道体验店,3台乐道L60新车吸引着人们驻足围观,有消费者全家三代人一同上车体验,与销售人员进行沟通细节,此前“盲订”的消费者

和粉丝也纷纷前来预约试驾。“国庆期间客流量较9月底的周末提升了50%左右,试驾预约火爆,店里全员在岗,每天要接待几十组试驾。”门店店长孟德阳告诉记者。蔚来旗下乐道品牌首款新车L60于9月28日刚刚启动全国交付,国庆黄金周正是新品亮相和冲销量的重要节点。

▼ 下转第三版

科研期待“AI爱因斯坦” 提出好问题

► 刊第二版

全景再现人民战争壮丽篇章 纪录片《三大战役》 激励奋进力量

► 刊第三版



文化视点

票房和排片逆势上扬,国庆档口碑第一;从舞台到银幕,《只此青绿》再度破圈

在“青绿影像”里找到中国人的文化认同

■本报记者 柳青

长假第一天,电影《只此青绿》上映时,导演周莉亚是低调的,她甚至有些惴惴不安地形容这是“勇闯国庆档”。没有大场面和流量明星,没有强戏剧性的情节,没有台词,这部反类型的小众电影在国庆节当天排片并不高,然而从10月2日起,电影《只此青绿》接连数日票房和排片占比逆势上涨,并且在长假将尽时,成为整个国庆档网络评分最高、口碑第一的影片。这部电影没有第一时间成为爆款,却在七天的放映中展现出长线放映的潜力,也许就像影片片尾曲词作者唐恬感慨的,这幅画、这部电影和千千万万的中国人相关:“我们中国人是从这样的山水里来的,从这样的审美里来,这份美跟你我有关。”以传奇画作《千里江山图》为背景的舞剧《只此青绿》首演于2021年8月,2022年除夕夜,舞剧选段登上央视春晚,“青绿山水”的中式美学从此破圈。通过央视春晚的平台,《只

此青绿》的华彩舞段和意象早已飞入寻常百姓家,舞台影像也通过网络和流媒体广为流传,为什么还要搬上大银幕呢?答案在这组数字里:截至电影上映时,舞剧《只此青绿》巡演了70多个城市,演出场次突破600场,而电影《只此青绿》首映当天,有超过1.5万家电影院的8.6万块银幕放映。亲民的价格,相对较低的放映成本,以及影院远胜于剧院的辐射能力,让根植于中国传统美学的“青绿IP”二度破圈,抵达更大的受众群。假日里的一场观影活动中,一位观众表达了自己对舞剧《只此青绿》炙热的爱,她曾追随舞团巡演,先后观看了177场演出,从电影《只此青绿》点映到正式公映后,又已经观影十次。尽管这样的粉丝观众不在少数,但电影《只此青绿》并不是一部定向供给舞剧观众的“粉丝电影”。从舞台到大银幕,从“舞绘”到“影绘”,电影不是翻拍表演现场的Live影像,不是舞蹈表演的平价复制品。

▼ 下转第三版



电影《只此青绿》海报。

(片方供图)

第35届上海旅游节昨晚闭幕 23天接待境内外游客超三千八百万人次



■本报记者 张天弛

2024年第35届上海旅游节昨晚落幕。上海旅游大数据统计显示,9月14日至10月14日,本届上海旅游节共接待境内外游客3876.74万人次;本市宾馆酒店客房出租率为61%,同比增长2个百分点;上海地区吃、住、行、游、购、娱等全要素旅游消费交易总金额924.06亿元,同比增长4.23%。

昨晚,上海海昌海洋公园以烟花盛典、无人机秀和水幕光影秀等精彩的闭幕表演为上海旅游节画上圆满句号。这是上海文旅又一次全方位的主动亮相,不论是身处现场还是通过屏幕,世界各地旅游爱好者都能同步上海的城市表情、人民的美好生活、文化的多元繁荣、旅游的温馨细致,上海旅游节正以更为具象的场景、更加生动的语言、更富张力的表达,吸引着全球对上海的关注。

文旅商体融合产生“化学反应”

9月14日晚间的南京路步行街仿佛变成一座“流动的城市博物馆”,由25支表演队伍和25辆绚丽花车组成的巡游队伍时隔4年再度回归,受到现场观众的热烈掌声,也点燃了本届上海旅游节的氛围。在此之后,花车队伍前往本市11个区“接力”展示,巡展里程近1000公里,串联起枫泾古镇、上海影视乐园、江湾体育场、吴淞口国际邮轮港、滴水湖等沪上文旅地标,形成极具都市烟火气的赏花车、夜游园、逛集市等新玩法。

本届上海旅游节叠加首届上海国际光影节,在全市范围内设置了119处夜景特色打卡点,联动900余处“商旅文体展”场所,共同点亮了1100余处重要建筑,在上海展览中心举办的上海国际光影节主会场活动带动周边夜间消费环比增长14.93%。“一江一河”游览在今年旅游节期间展现了最美的城市“夜表情”,浦江游览推出申城光影盛宴特色航班,“半马苏河”彩船夜游活动绘就了流动的城市光影线。

不仅如此,以数字科技加持的一批沉浸式体验项目在本届旅游节期间火热出圈,受到海内外游客广泛欢迎。例如,“中法文化旅游年”推出特别项目“永恒的巴黎圣母院”穿越时空沉浸式VR(虚拟现实)之旅,让观众身临其境领略宏伟壮丽的建筑外观与精美绝伦的内部细节;以三星堆为主题的“古蜀梦幻”全感官光影秀在静安张园举行,秀展引领观众逐一浏览古蜀文明的神秘画卷;数字光影互动剧《追光之城》以“光”为主题,将艺术IP创作与数字化技术结合,通过“点亮、洋场、凯旋、推窗、未来之光”五幕篇章的内容展现百年南京路的历史变迁。

2024年度上海礼物榜单也于今年旅游节期间出炉,421件商品新入围2024年“上海礼物”品牌商品,市民游客必购清单再度扩容。光明之城角色造型盲盒、浦东美术馆艺术建筑氛围灯等12件“沪产”新品都成了中秋、国庆假期来沪游客心仪的伴手礼。

▼ 下转第二版