

庆祝人民政协成立75周年 建言资政 共谱改革新篇

口述者：闵行区政协委员、华东理工大学附属闵行梅陇实验学校校长 汤林
整理：本报记者 苏展

培育实践全过程人民民主的“苗圃”

闵行区吴泾热电厂有一根烟囱，会冒烟。我曾经任教的中学就在这个厂附近，师生们能闻到废气的臭味。在一次“走进政协”的活动中，有学生认为废气有污染，又正词严地建议相关部门把烟囱拆了。我是这个课题的指导老师，知道烟囱废气达到排放标准且对人体无害，但没有当场反驳。我对他们说：“你去热电厂看看，多去几次，调研一下真实情况到底是什么。”

“认为”和“事实”，完全是两码事——这是我在活动中告诉学生，也是政协委员撰写提案过程中的要义。

让中学生“走进政协”是闵行区政协自2017年就开始探索的项目。我是中学校长，也是闵行区政协委员，当时我就在想“走进”二字对学生们意味着什么？当然，我们可以开设一门课程，让学生们学习这一政治制度。我们也可以举办模拟法庭一样的活动，让学生们选一个议题模拟协商。

但，我觉得还不够。履职经历和教学经验让我在看待这个问题时，有了双重视角。思政课程要提升针对性、有效性和亲和力，让青少年更好加深了解、厚植认同。我鼓励学生观察生活，发现问题，研究背景和背景，进而形成自己的提案。但形成提案不是最终结果，若学生们能在这个过程中提升对社会的认知、拓宽思维方式，真正理解“有事好商量、众人的事情由众人商量”，是为“走进政协”的意义。

“点亮”公民意识

这名建议拆烟囱的学生去了好几次热电厂，知道了烟囱排出的气体其实已经经过高效除尘、脱硫、脱硝等多层技术工艺进行处置，对人体无害。了解了热电厂安装实时在线监测计，与上海市、国家生态环境部门联网进行监控，能够保证稳定达标排放。

接着，他又去了解上海为什么还需要热电厂，火电在能源保供中占据的重要地位……几番调研后，我问这名学生这个提案还要不要写？他这样回答我，之前的建议确实没有基于事实，但我觉得可以建言热电厂如何进行更充分的宣传，让周边老百姓更安心。

这个角度令我颇为欣喜。当然他认为的宣传抵达率不够，主要原因还是受限于自身“信息茧房”。但我欣喜的是，他有了城市公民意识，参与协商的热情被激发了。

我想这也是“走进政协”的意义所在。在大思政实践中，模拟法庭等“模拟”系列因为沉浸式体验而颇受学生欢迎，但“走进政协”意味着一种学习方式的变革。

那位对吴泾热电厂提出建议的学生，如今已被上海知名高校预录取。后来，他在多个场合分享过这个热电厂的故事。有一次，我去听了，记得他说——在走进政协的过程中，他学会了用科学、辩证、客观的眼光看待问题，不作无稽之谈。

呵护民主协商的“幼苗”

在闵行区，我听到过这样一种说法“学生提的建议同样管用”。这不是说学生的提案质量有多高，提案毕竟是一件很严肃的事。我想，这种说法表达的是政府部门对学生参与协商建言的呵护。

我所在的学校每年都会选出10个优秀提案送到区里。闵行区会根据专题议政会的选题，挑选一至两个学生提案并邀请提案者参与专题议政会，区政府相关负责人亲自回复他们。每一次，收到邀请的学生都会“盛装”出席、拍照片。他们一回来，照片就在家校群里“刷屏”。

我曾这做仪式感。对于学生们来说，全过程人民民主就像一颗种子，在一次次“走进政协”的活动中长出民主协商的“幼苗”。

这份热情，要好好呵护。梅陇中学（现华东理工大学附属闵行梅陇实验学校）校园内，原本有一座十几米高、重七八十吨，锈迹斑斑的废弃电信塔。这个“老大难”问题，因为学校7名同学的“联合提案”得以推进解决。当然，这份校园“联合提案”由我完善，最终形成一个合格的提案递交。我调研后发现废弃电信塔的问题不只有在一所学校存在，于是将此作为一个共性问题进行撰写。区政协了解到这份提案背后的“学生力量”，帮助推动了办理进程。

提出的建议有了回应，问题被解决了，学生们非常开心，他们感觉自己被尊重、被认可，参与民主协商的热情在生长。

这是一种值得被鼓励的尝试。不过，我认为学校怎样嫁接更优质的资源，让学生在走进政协的过程中拥有更广阔的眼界，打开接触社会的通道也值得探讨。

无论如何，我想“走进政协”应当走进更多学校。

黄浦区将实项目纳入文明创建工作清单，垫实人民群众获得感

细微处发力，做厚民生放大日常“小而美”

文明城区 创建为民

■本报记者 王宛艺

衡复历史文化风貌区梧桐树下，有一间生鲜小店，店主李克亮经营了22年没挪过地儿。

结合文明创建“一街一路”改造，小铺子被纳入“沿街小店改造计划”——由政府牵头，企业捐赠一部分，商家承担一部分，重新设计动线、内装，新增适老化设施。今年，“爆改”后的生鲜店被某社交媒体IP“小美说”选中，线上线下联动。前来打卡的年轻人不断，他们被小店里的“小确幸”打动，写下：“如微小的涟漪在城市泛起浪花。”

生鲜小店所在的淡水路街区，0.33平方公里范围，这样的沿街小店有近百家。当“宝藏小马路”的网红流量转化成营收增量，大家意识到，淡水路，可以很“浓”。

“一街一路”示范区域建设，也是今年黄浦区文明城区创建实事项目之一。黄浦区，上海经济密度最高的中心城区之一。文明创建也讲究“小而美经济学”：在有限空间铆足劲头，于小尺度中回应群众需求，做厚民生，释放更大发展后劲，成为上海的“心脏、窗口和名片”。今年，黄浦区共有11个区级、7个街镇级实事项目纳入全市文明城区创建实事清单。

中心城区的文明创建，可以归纳为一个“融”字。当各类资源要素高度集聚，将创建工作融入城区整体规划，打磨细节和品质，以创建过程的“无痕”，体现创建成果的幸福感，垫实人民群众的获得感。

焕活：创造更多经济社会价值

结合观察调研，上海交通大学中国城市治理研究院院长助理、国际与公共事务学院副研究员熊竟发现，黄浦区在文明创建中，注重精细化挖掘、精准化打造、全覆盖和全人群共享。“尤其是挖掘老城厢红色文化和海派文化和江南文化资源的产业属性和创新属性，激活文化新质生产力，创造更多经济社会价值。”

放学时分，孩子们一溜烟钻进大马路上的“文具店”。“文具店”，其实是家慈善超市。改版“源于老西门街道小议员的建议：希望放学沿途能有文具店。这里紧挨着文庙，附近有多所学校，‘早前，这片区域文具店多，随着城市更新，小店难觅踪影’。”老西门街道社区管理办主任李焘说，“一街一路”建设中，街道评估各方因素，最终采纳了建议，街道引入中国第一铅笔有限公司，慈善超市实现自我造血，孩子们也有了放学后的“减压阀”。



▲瞿溪新村中心花园完成了翻新，特意选用低碳环保材料。
▲老西门街道的慈善超市引入中国第一铅笔有限公司，实现自我造血，孩子们也有了放学后的“减压阀”。
(均受访者供图) 制图：冯晓瑜

在黄浦区，大片区域经城市更新腾笼换鸟，在细微处发力，以百姓记忆展现时代发展。福佑路上200米长的建设工地围挡，有40余幅彩绘勾勒老城厢的“前世今生”。豫园街道相关负责人说，这些彩绘的底稿，就是向社区居民征集而来的老照片，还原了弄堂生活场景。

近年，黄浦区还启动了推动区域红色资源“串珠成链”的“红色露天博物馆”品牌建设。今年的红色故事宣讲大赛期间，选手围绕发生在黄浦区的红色故事或自己工作生活地周边的革命旧址遗迹等资源，分享个体与红色文化、地标建筑间的情感链接。还有亲子组合，以枕边故事、家庭日常的形式演绎红色故事。一段段感人讲述，以现实视角回望历史峥嵘，“小切口”展现“大主题”。

惠民：构建完整公众参与机制

社区一线也是文明创建的主阵地。“持续运用好‘四百大走访’中形成的经验做法，对小区居民全覆盖走访，了解实际需求，实现创建为民、创建惠民。”区精神文明办相关负责人表示。

因“骑楼”建筑肌理，西凌家宅路也称“小金陵路”。此前改造中，马路沿线骑楼40余组，86台空调外机统一移至店招店牌后，商铺间的台阶落差被消除，雨污水管与空调滴水管统一梳理埋理。居住环境改善，如何更进一步？市级文明单位南房集团收集居民意见，将“一街一路”示范区域建设与“10分钟社区生活圈”“美丽家园”有机结合，释放民生实事资源的乘数效应。比如，老房内增添了适老化设施，在电梯间等候区新增座椅，挂

钩等。南房集团还建起物业服务站，承担部分报修接待、电梯接管后续维保等服务，10分钟内值班人员上门，还能点对点响应个性化需求。

在黄浦区，已形成一套完整的公众参与文明创建机制：由基层党组织、居委会深入社区调研，了解居民需求，搭建公共参与平台；居民群众表达诉求，参与方案讨论；社区规划师以专业背景指导项目落地及运维。公益伙伴以多元形式灵活参与，社会组织提供资源支持。

“新建的低碳花园，能否与社区食堂的咖啡合作，收集咖啡渣给花卉、绿植培土？”瞿溪新村有居民这样建议。这处建于上世纪50年代末的老公房，居民老龄化程度近70%，却大都爱时髦、懂生活。中心花园就是在居民要求下完成了翻新，特意选用低碳环保材料，增补绿化，采用光伏照明，增设雨水回收利用系统。此次，他们想到了与社区长者食堂联动，合力提升社区治理。

“四万分之一”能否应对城市更新新问题

■本报记者 沈淑莎

城市更新是一座城市的新陈代谢，也是城市发展的关键一环。城市更新没有固定模式可循，小到一家咖啡馆的更新，大到整个商圈的更新，甚至市民精神状态的变化都与此相关。

日前举行的上海市科协学术年会上，中国科学院院士郑时龄透露了一组数字：我国每四万人里才有一名建筑师，美国每2000人里就有一名建筑师，意大利甚至每400人里就有一名建筑师。那么多建筑师在干什么？答案是“为建筑考虑更多”。

眼下，上海的城市更新正从“开发性更替”向“适应性再生”转变。他表示，如果有更多建筑师参与其中，就能对需要再生的建筑和楼宇进行更全面更细致地考量，提出的更新方案也将更加因地制宜、因楼制宜。

“适应性再生”遇到新问题

什么是我们需要的风貌？如何甄别有标本价值的历史建筑？如何平衡生产、生活、交通等各类建设用地的需求？郑时龄提出的“一连串”问题，显示出城市更新的复杂性。

城市更新涉及物质性更新和非物质性更新，具体包括城市结构和城市空间的更新、建筑的更新、城市环境和道路的更新、城市意识的更新。城市更新既可以是拼贴式的小修小补，也可以是“一年一个样、三年大变样”的焕然一新。

“从过去的大拆大建转向适应性再生，难免遇到新问题。”郑时龄举例说，比如一些老建筑的外立面翻新需要用到红砖和青砖，但是现在烧砖的窑已经很少了。作为建筑大师郭达的代表作品之一，坐落在静安区铜仁路的“绿房子”在翻新时就遇到了这个问题。

“绿房子”因墙体绿色釉面砖而得名，这些釉面砖是当年应房主吴同文的要求由“泰山砖厂”特别烧制。历经80年风雨，绿色砖墙已斑驳不堪。清理外墙时，建筑师保留了破损较小的大部分釉面砖，将隐蔽部位的釉面砖卸下，替换到需要修补的主立面上，并修复釉面砖残损细部。针对釉面砖因风化不均而产生的色差问题，定制四种近似颜色的釉面砖以修补调整色差。

“能否开发新的材料来替代已经匮乏的红砖和青砖？”郑时龄给出了自己的思考。

将“软性”发展指标纳入考量

一周经历两场台风、极端降水引发道路积水……会上专家们反复提到的“城市韧性”，频频触动人们的神经。上海是全国首先提出韧性城市发展目标的城市。

中国科学院院士、浙江大学教授陈云敏表示，洪涝灾害、地下水土污染等问题，对

高密度城市的发展提出了更高要求。健康、高效运行的城市工程系统非常重要。利用大数据、物联网、人工智能等先进信息技术，提升城市的安全运行与宜居水平，是未来城市更新的方向。

英国经济学家智库每年都会公布《城市安全指数报告》，除基础设施安全与韧性、城市医疗与公共卫生保障、智慧城市建设与信息安全、城市减碳与固废绿色处置等“硬性”指标外，还有一项名为“居民身心健康与社会安全”的“软性”指标。

“人的身心健康水平能够反映一座城市的宜居性。”陈云敏说，他的团队正尝试采集社交媒体中的博文内容，结合居民的心理效应，建立起一套表征城市宜居水平的评价体系。

“过去我们比较关注硬件，对人的发展、生活方式和城市意识等‘软性’指标还没有纳入到城市更新范围之内。”郑时龄认为，是时候考虑这个问题了，因为城市更新应是可持续的有机更新。

重工业的摇篮，也是科技创新策源地

(上接第一版)原金属结构车间厂房拆除暨新建联合厂房项目应运而生，新厂房于2012年7月16日正式落成，标志着上钢大型重化工设备制造能力迈上新台阶。

紧接着，一批重大化工项目在这个车间加工生产。2013年3月12日，上钢成功签订了世界单台容量最大的气化炉内件制造合同，为潞安集团高硫煤清洁利用油化电热一体化项目一期工程提供2台3200吨/天投煤量等级的壳牌干煤粉加压气化炉内件。国内同类产品在此之前一直需要进口，本项目是首次实现在中国自主设计和制造。

“在壳牌气化炉项目的实施过程中，上钢面临新的技术挑战。特别是180°镍基合金钢的焊接，由于焊口间距仅有2毫米，对焊接操作技术及经验要求极高。”

引领团队中育“匠人”

位于上海产业版图东部的闵行老工业基地，持续巩固原有产业优势。同时，上海电气集团在此陆续设立了以“四大金刚”产业创新升级为核心的多个新能源板块，其中就包括上海锅炉厂有限公司的全资子公司——上海重器时代科技有限公司。随着“四大金刚”由

传统能源装备领域向新能源装备和智能制造领域转型升级，一批机械加工老厂房也改造升级，成为新技术、新工艺、新产品的实验室和诞生地，从而有力地支撑老企业的新业务。无论过去还是现在，“四大金刚”的流水线从未冷却过，一代又一代产业工人正接续奋斗。

季永平从未停下探索与传承的脚步，通过项目培育锻炼新人。2011年，以他的名字命名的技能大师工作室成立，并于2023年12月入选上海市技能大师工作室。作为带头人，他带领团队不断研究各种新型焊接技术，近期又成功实现了机器人热丝TIG加丝角焊缝焊接，实现行业内又一项“零突破”。

在季永平看来，焊接是工业必不可少的技能，只有苦练才能成才。作为新时代的“上海工匠”，更要以树“匠心”、炼“匠造”、育“匠人”，成就自己、成就他人、成就社会，让工匠精神在伟大奋进的新时代使命中创造辉煌。



Wonder Festival 2024 上海手办模型展成功落幕

Wonder Festival 2024上海手办模型展于2024年10月2日至3日在上海新国际博览中心举办。展会期间各展台入山人海爱好者络绎不绝，300多家企业参展商参展，同比增长62%；两日吸纳10万人次，人气和规模超过以往。
本报记者 邢千里摄影报道

从这一指数看上海数字文化产业如何“破壁出圈”

(上接第一版)在众多流行文化当中，我国的游戏行业“出圈”程度位列前茅，展现出巨大的发展潜力。大会上，游戏助力文化“出海”的话题引发热议。历史对于现代人而言是“远方”，尤其是对于青少年来讲，需要积累一定的知识和思考才能深入理解传统文化的内涵。但通过游戏的

方式，将传统文化融入到游戏的剧情当中，形成具有体验性和参与感的“代际对话”，玩家不再是旁观者，而成为了文化的书写者和建构者，也就更有成为文化传播主体的积极性。“我国拥有丰厚的历史文化底蕴，将文化软实力转变成文化产品、文化服务，能让全球用户广泛接受并认可。”复旦大学资深教授葛剑雄认为，文化自信

本质上是文明自信，游戏本身就是当代中国文化的一部分，游戏出海就是中国文化走向世界过程。

如果能够利用好游戏这一载体，推动文化“出海”，搭建起文化交流的桥梁，是我国游戏行业高质量发展的必经之路。然而，也有专家提醒，面对着海外市场竞争日趋激烈，消费意愿和能力走低的困境，游戏厂商仍需要从核心出发，以文化和技术双管齐下，才能够在走向全球市场的过程中，实现商业价值与文化价值的“双出海”。