



前9月长三角中欧班列开行同比增15.7%

发送货物同比增15.3%,有力保障国际供应链产业链稳定畅通

本报讯(记者张晓鸣)记者昨天从中国铁路上海局集团有限公司获悉,今年前9个月,长三角中欧班列累计开行2304列,发送货物23.7万标箱,分别同比增长15.7%、15.3%。今年以来,长三角中欧班列已连续7个月单月开行数量突破230列。

上海局集团公司用好跨里海国际运输走廊,实现跨里海中欧班列常态化

运行。截至目前,义乌、南京、合肥等地已组织开行跨里海中欧班列超60趟。按照沿线各国铁路商定的车次、线路、班期,以及固定的境内外始发、口岸、终到时间,开行全程时刻表中欧班列,运输时效更稳定、竞争力更强、品质更高。自今年6月15日首开义乌至德国杜伊斯堡全程时刻表中欧班列以来,目前已安全到发全程时刻表中欧班列

30列,运送超过2900个标箱,总货重超1.77万吨、货值超17.27亿元人民币,班列全程耗时也由原先的19天缩短至目前的13天左右。

目前,长三角管内合肥北站、铜山站、尧化门站、苏州西站、闵行站、金华南站、义乌西站已陆续试点推行铁路快速通关模式中欧班列。

▼ 下转第三版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报(ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

奋进强国路 阔步新征程 “那一天”铸就美好新篇

71年前上海锅炉厂正式命名,而今通过产业创新升级形成一系列先进技术 重工业的摇篮,也是科技创新策源地

印迹

1953.9.1
国营上海锅炉厂正式命名,成为新中国首家以电站锅炉制造为主的大型专业工厂

1955.6
上海锅炉厂研制成功国产首台配6000千瓦发电设备中的40t/h中压电站锅炉

1997.12
按现代企业制度要求转制的上海锅炉厂有限公司揭牌

2023.2
上海发布《推进“大零号湾”科技创新策源功能区建设方案》。如今,与“大零号湾”一街之隔的上海锅炉厂有限公司形成高效清洁发电、绿氢、绿色液体燃料等一系列先进技术,聚力实现高质量发展



▲上海锅炉厂有限公司形成高效清洁发电、绿氢、绿色液体燃料等一系列先进技术。
▲1997年12月上锅转制揭牌时的厂门口全景。(均受访者供图) 制图:冯晓瑜

讲述人:上海锅炉厂有限公司管膜车间技术室主任 季永平
整理:本报记者 祝越

走在“闵行一号路”江川路,上海锅炉厂有限公司管膜车间技术室主任季永平有着别样的悸动,这里记录了新中国重工业的起步与发展的历史进程,也见证了首批国家级经济技术开发区的诞生与崛起,当下也正在不断地自主创新中焕发新的活力。

在这里,科技人员和工人师傅克服重重困难,仅花了两个多月就制造出了世界第一台双水内冷汽轮发电机;在一无资料、

二无设备、三无经验的情况下,1.2万吨水压机也在此诞生,成为新中国工业史上历史性的突破。

季永平是新中国重工业的见证者,也是传承者。从事高压管系焊接及相关技术工作33年,季永平在燃煤锅炉、燃机余热锅炉、气化炉、太阳能光热等多个重大项目中,完成了一项又一项艰巨任务。“人们克服技术难关、永不言败的精神,激励着我们在生活、学习中不断奋进。”

持续钻研中树“匠心”

1991年9月,季永平从上海锅炉厂技工

学校毕业,以上海电气联合公司四级工电焊工第一名的优异成绩进入上锅管子车间(管膜车间前身),成为一名小“焊工”。

管子车间主要产品是燃煤锅炉部件“三器”——过热器、再热器、省煤器,这相当于锅炉的“心脏”。这“三器”在机组运行时需要承受炉膛内的高温并产生高压蒸汽,因此对它们的焊接也带来了特别高的要求。

刚进车间工作时,看到老师傅施焊的小口径管子对接焊缝成形美观,每个接头犹如金戒指戴在手指般圆滑过渡,季永平自叹不如:“想达到这样的水准谈何容易,我默默下决心要学到真功夫。”

在手工氩弧焊中,手指间夹持运送焊丝

是一项基本功。于是,季永平截取一段焊丝放在宿舍,不时练习送丝过程的稳、准、连贯。他左右手臂留下的几十处疤痕是参加训练和比赛、完成项目时,被手工电弧焊飞溅烫伤的印记。通过日积月累,他不断向身边的各位焊接高手学习,硬是把小口径焊接“绣花”功夫学到了手。

攻关创新中炼“匠造”

2011年,根据国家电力发展的总方针,上锅审时度势,在不断做优煤电业务的同时,也致力于打造煤化工和重型石化装备市场新的经济增长点。

▼ 下转第二版

■ 2023年中国(上海)数字文娱产业总指数达216.16点,同比增长18.65%,产业发展提质增效,增长潜力持续释放

■ 从分指数来看,2023年产业能级分指数达235.23点,同比增长11.49%,数字、金融、科创、人才全领域优势支撑上海全产业链条构建;创新提升分指数达229.91点,同比增长35.19%,科技化、轻量化、精品化成为上海游戏市场的重要趋势;社会价值分指数达158.04点,同比增长5.01%,展现出上海游戏产业的社会价值逐年深化,社会认同感不断提升

■ 本报记者 宣晶

科技创新不仅为文化发展提供了新的工具和手段,更是催生了新的数字文化业态,为新时代的文化强国建设注入了强劲活力。日前举行的2024上海数字文化产业高质量发展大会上发布的中国(上海)数字文娱产业指数显示,上海游戏产业发展水平呈现稳步上升趋势,2023年总指数达216.16点,年均复合增速为16.67%。

同时,上海社会科学院《上海文化发展系列蓝皮书(2024)》显示,在数字文化产业的各细分领域中,上海都保持全国领先地位,如网络游戏产业销售收入占全国三分之一,电竞赛事收入占国内市场近半数。新业态还带动了文化场馆、出版与印刷、演艺娱乐等门类的持续转型,成为上海文化产业发展的动力源头之一。

打造全球游戏产业新高地

近年来,我国数字文化产业发展动力强劲,文化消费新场景层出不穷,新业态不断涌现,数字文化产业逐渐成为驱动数字经济发展的新引擎。“数字文娱指数”由新华社中国经济信息社编制,从城市视角出发,围绕产业能级、创新提升、社会价值三个维度展开分析,刻画数字文娱产业发展的上海“分镜头”。

从发展趋势上看,在经历2018至2022年的蓄势期后,随着产业链不断拉长、生态体系持续拓展和城市数字化转型全面深化,2023年总指数同比增长18.65%,产业发展提质增效,增长潜力持续释放。从分指数来看,2023年产业能级分指数达235.23点,同比增长11.49%,数字、金融、科创、人才全领域优势支撑上海全产业链条构建;创新提升分指数达229.91点,同比增长35.19%,科技化、轻量化、精品化成为上海游戏市场的重要趋势;社会价值分指数达158.04点,同比增长5.01%,展现出上海游戏产业的社会价值逐年深化,社会认同感不断提升。

在市场规模持续扩大、利好政策持续释放以及国际化布局加速推进等共同作用下,上海形成高度集聚、富有活力的产业聚集区,孵化出米哈游、莉莉丝、鹰角网络、叠纸游戏等具有较高自研实力的企业。游戏产品的文化功能日益凸显,促进产业由“量”增变为“质”增,并向周边商业、文化演出、文旅联动、公益、医疗、环保等多领域拓宽产业边界,加快打造全球游戏产业新高地。

实现商业与文化“双出海”

从“产品出海”到“产业出海”,上海游戏厂商在文化和技术方面协同发力,面对文化差异和落地困难,在内容建设、发行策略等方面共同向着全球市场迈进。根据Sensor Tower发布的《2023中国手游出海年度盘点》显示,在2023年中国手游发行商海外收入榜中,上海游戏企业排名亮眼:米哈游名列第一,莉莉丝位列第四。在我国出海移动游戏流水前100名中,来自上海的产品占比五分之一。

在头部企业的带动下,上海已经形成了游戏产业明显的集群优势,2024年上半年,全市网络游戏总销售收入预计可达到740亿元。专家认为,上海头部游戏企业普遍具有较高的自研实力,尤其是在移动端游戏研发方面形成了明显的优势产业集群,在AI等先进技术的引导下形成了一系列突破性的技术成果。

▼ 下转第二版

家电以旧换新补贴、“乐·上海”服务消费券……假日经济获“助攻”

多项政策叠加,点燃申城国庆消费热情

■ 本报记者 徐晶卉

国家家电以旧换新补贴、上海绿色智能家电家居消费补贴、四类“乐·上海”服务消费券……上海大力度、大范围释放消费补贴和服务消费券,为国庆假期消费市场带来巨大活力。黄金周前3天,记者走访沪上家居商场及各类餐厅,商家普遍表示,有了消费补贴和消费券“助攻”,国庆假期将收获满满。

近千家门店参与家电消费补贴,消费者愿意“买更好的”

根据《上海市加力支持绿色智能家电

家居消费补贴政策实施细则》,消费者购买本市补贴范围内家电、家装建材、家具类和适老化产品,按照每单销售价格的15%予以补贴,每单补贴金额不超过2000元。当国家“以旧换新”补贴政策叠加上海的加码政策,国庆黄金周迎来了一轮消费热潮。

记者昨天来到好美家斜土路店,在装修一新的智慧养老体验区里,不时有人“就地躺下”,凑近一瞧,才发现是在体验老年人防跌倒的智能报警系统。消费者种先生在体验过后,立刻决定为家中的九旬老人定制一套:“蛮划算的,这套智慧养老尊享套餐集合了跌倒报警、睡眠监测、主动呼救等功能,产品原价要4900元,好

美家和品牌商优惠1000元,上海的适老化补贴可优惠15%,实际到手只要3300元,相当于打了六七折。”

抓住国庆黄金周消费旺季,百联集团推出“百联消费焕新节”一站式服务暨适老化惠民主题促消费活动。好美家战略行政总监贾建宇介绍,企业联动上百家品牌商,几千款商品均参与让利,其中就有近百款系列适老化产品,包括报警器、智能视频门锁等15个类别,均可享受适老化补贴。他还透露,此次建材家居类、适老化产品等都是首次纳入补贴范围,刺激了不少增量需求,还有不少消费者在现场体验后,决定购买更高端的产品。

“我们统计了一下,红星美凯龙上海地区有约800个品牌、总计29499个商品参与国家以旧换新及上海家电家居消费补贴活动。”红星美凯龙相关负责人介绍,仅10月1日、2日,红星美凯龙上海8家商场整体销售3777万元,同比增长91%,其中电器同比增长最高236%,销售1487万元,家具品类销售1017万元,同比增长79%,建材品类销售865万元,同比增长29%。“我们对国庆黄金周的业绩很有信心。”

看准时机,京东、天猫等平台也纷纷为上海地区开设以旧换新活动专场。

▼ 下转第三版

国庆黄金周申城线下消费热度高

国庆假期,上海天气晴好气温舒适,消费者更愿意出门逛街,在线下实体商业中感受浓郁节日氛围。在不少新开业的热门商圈,美食、艺术等已经直抵市民游客假日生活。

图为融合商业零售、艺术剧场、户外街区、滨江体验等多功能业态的综合目的地Gate M西岸梦中心在国庆假期迎来客流高峰。

本报记者 袁婧摄影报道



文明城区 创建为民

细微处发力,做厚民生 放大日常“小而美”

黄浦区将实事项目纳入文明创建工作清单

► 刊第二版

耦合文旅资源 沪派江南游成就“独一份”

打造新引擎找准突破口,入境旅游“第一站”打开文旅新体验流量入口

► 刊第三版