

■本报记者 姜方 王筱丽

“又是上海!”在小红书等社交媒体上,面对精彩纷呈的上海国庆长假演出节目单,不少外地网友发出这样的感慨。今年长假期间,仅演艺大世界区域内预计将上演128台剧目、共计近700场演出,类型覆盖音乐剧、话剧、舞剧、儿童剧、戏曲曲艺、音乐会等。打开沪上演出市场这个容纳多元审美的“艺术珍宝盒”,从各地前来的演出爱好者为了一部戏奔赴一座城,带动申城文旅消费热。

### 来上海“打卡”全球爆款演出

这个“十一”来上海看音乐剧,成为刷爆社交媒体的“必选项”。原版音乐剧《剧院魅影》时隔20年回归上海大剧院,用1986年延续至今的经典版本带来不变的感动。时隔5年,法语原版音乐剧《巴黎圣母院》重回上海文化广场,为中法文化交流再次开启一扇窗。“不敢相信国庆的我是多么快乐的女孩!”今年7月,小红书网友G.(网名)早早预定了这两部爆款音乐剧的演出票,像她这样的“音乐剧女孩”还有千千万万,将在上海找到她们的快乐源泉。

上海不仅仅是音乐剧之都,也是名副其实的热爱之城。世界顶尖室内乐团——萨尔茨堡室内乐团和法国著

# 打开“艺术珍宝盒”,在申城舞台看世界

## 从室内户外到演艺新空间,上海国庆长假演出精彩纷呈

名钢琴家——埃莱娜·格里莫首次合体亮相凯迪拉克·上海音乐厅,共同为观众带来“古典之声”;百年名团——圣彼得堡音乐学院学生合唱团首次访沪,携俄罗斯音乐精髓呈现音乐盛宴;在捷豹上海交响音乐厅主厅和演艺厅,维也纳约翰·施特劳斯演奏家乐团、开普敦歌剧院合唱团也将满足乐迷们的耳朵。

申城的舞蹈爱好者同样能大饱眼福。俄罗斯原版引进草地戏剧秀《地球之舞》将在上海文化广场户外舞台带来无界表演。作为俄罗斯三大芭蕾舞团之一,莫斯科国立斯坦尼斯拉夫斯基和涅米罗维奇-丹钦科音乐剧院芭蕾舞团携布尔梅斯特芭蕾舞剧《天鹅湖》,今天将登陆上海保利大剧院,这也是该舞团纪念其首次来华70周年及布尔梅斯特诞辰120周年的重磅演出。

### 中国原创集结,共贺国庆佳节

国庆长假期间,一批原景的红色主题演出和中国经典原创相继登场,为观众带来视听盛宴。国庆节当天,上海民族乐团的《国歌咏中华》音乐会借国乐之声,抒发对祖国的挚爱与敬意,与观众们一同在民族音乐的多元呈现中,见证古老文明生生不息的生命力。

经典回归的同时,国庆的申城舞台也能见到“新面孔”。上海话剧艺术中心制作出品的原创话剧《无名之城》在国庆档完成全国首演。作品关注到不为人知

的中国核工业的秘密摇篮——“404核城”,聚焦到“核城”里的每一个个体身上,每个人在经历了痛苦挣扎、失去、怨恨等诸多情绪后,最终还是选择了为了国家的利益,在一片无尽的荒漠戈壁中奉献自己的一生。

### 文旅交汇,好戏解锁新空间

近年来,演艺新空间是沪上演出的新晋关键词。走出剧场、打破边界的演出为观众提供了更多元、更有趣的选择。这个国庆假期,城中热门打卡地上生·新所俨然“处处是舞台”,上海现代剧社的“第五届悬疑戏剧展演周”将在此与市民和游客邂逅。

在上生·新所,百年建筑群和最近对外开放的二期共同构筑起一道连接两个世纪的人文景观。在孙科别墅,沉浸式流动戏剧将零距离与观众共赴秘境。为满足观众的夜宵需求,园区内餐饮营业时间有所延长,在演出结束后的深夜,依旧能提供丰富的美食体验。

而在九棵树未来艺术中心的森林剧场,“动物城”音乐会照进现实。作为“宠物友好”专业剧场的先行者,九棵树积极响应奉贤区宠物经济发展的新业态,于国庆期间联合上海轻音乐团打造萌宠音乐会,欢迎听众携带宠物入场。届时长笛、手风琴、打击乐三重奏将在户外草坪响起,人类观众和“毛孩子”们可以同场欣赏《天空之城》等歌曲。



■本报记者 刘力源

杨浦区居民徐建国退休后在家附近找到一个好去处——“尚体乐活”。这是一处专门针对老年人运动特点开设的健身中心。徐建国每周要去四五次,跑跑步、练练器械,动作不对、练得不当,还有社区健康师上前指导,“主要是方便”。

10分钟内找到适合自己的运动场地和方式,在杨浦区,市民日常健身有了丰富多维选择。日前,杨浦区举办体育高质量发展推进大会,聚焦“构建更高水平全民健身公共服务体系”落地相关政策,实现社区市民健身中心各街道全覆盖,到2035年区域内新增体育场地面积约40万平方米,人均体育场地面积达1.8平方米,率先实现“10分钟社区体育生活圈”高质量全覆盖,实现区域内经常参加体育锻炼人数比例达58%左右,每万人拥有体育健身组织不低于55个,打造更高水平的全民健身公共服务体系引领区,打造“处处可健身、天天想健身、人人会健身”的环境,为人民城市添彩。

### 建设“五大体育公园”

杨浦区拥有深厚的体育文化积淀,享有足球之乡、游泳之乡、田径之乡等美誉。近年来,杨浦区以建设全国首批全民运动健身模范市、青少年体育训练中心、体育消费试点城市为抓手,加大供给力度、提升治理能级、完善服务体系,让老百姓感受到实实在在的获得感。5年间,区域内人均体育场地面积从0.97平方米增至1.39平方米,体育场地面积位居中心城区第一。聚焦居民科学健身,杨浦区率先在全国试点社区运动健康师、社会体育巡访员。

“将针对市民不同需求优化健身点位布局,比如在老年人较多的区域匹配更多的步道,在年轻人较集中的区域多落地一些球场。”杨浦区体育局相关负责人表示,将持续放大全国首批全民运动健身模范市成果,未来将进一步拓展优化体育空间,建设以冰雪为特色的复兴岛体育公园、绿绿结合的杨浦体育公

# 处处可健身 天天想健身 人人会健身

杨浦区:二〇二五年率先实现“十分钟社区体育生活圈”高质量全覆盖

园、多功能复合型的黄兴体育公园、水岸联动的新江湾城文体公园及全面焕新的江湾体育场等“五大体育公园”,还将新建若干个都市运动中心。

### 做强“一街一品”赛事

优质赛事是带动全民健身的重要途径。在杨浦区,市民家门口“天天有活动、月月有赛事、月月有亮点”的氛围日益浓厚。杨浦区年均举办400余场赛事活动,吸引市民约20万人次参与。为推动赛事的多元化,杨浦区体育局发动社会力量办赛,在赛事设计上力求覆盖全人群,形成适合各年龄段的梯度选择。

在赛事活动场景上,将培育扶持时尚体育运动、水上运动、户外运动等赛事,推广“跟着赛事去旅行”,开辟夜间体育新场景。同时,将推进“区-街道-居委会”三级全民健身赛事活动体系全覆盖,做强“一街一品”全民健身赛事活动,推广智力体育和科技体育项目。

针对青少年将进一步整合优质资源,全面实施体育课程改革工程、赛事活动建设工程、后备人才培养工程、体育素养评价工程、资源共享合作工程等,让杨浦区每一片校园都成为“运动苗子”的成长沃土。

### 校企联手助推智慧健身

跳绳运动的智能分析数据,变成了国民品牌回力鞋业产品焕新的依据。在杨浦区,全民健身火热氛围催生出更多产业合作可能。同为杨浦区的企业,跃动跳绳与回力鞋业通过数据合作,共同开发了专业跳绳鞋。如今,跳绳鞋升级又加入一员大将——上海体育大学力学实验室,校企联手为跳绳爱好者和运动员提供更高性能、更具科技感的运动装备。

杨浦区主动拥抱数字时代,未来将建立市民体质监测、体育服务配送、科学健身指导等数字化档案,推进全民健身公共服务“一网通办”,建设更开放、共享、多元、创新的全民健身生态圈。

## 上海科技馆发布三年行动方案

# 明年底焕新归来,将提供“延时服务”

■本报记者 沈淑莎

升级改造中的上海科技馆牵动市民的心,未来它会是什么样?上海科技馆近日发布三年行动方案(2024-2027年),力争通过七大行动,22项重点任务,推动文化与科技、新质生产力与新质科普力深度融合,成为市民喜闻乐见的科创新空间、文旅新地标和休闲新街区。

上海科技馆是“三馆合一”的综合性科学技术博物馆集群,也是沪上科普旗舰和文化地标。升级后的上海科技馆将于明年底启动试运行,将全面升级常设展区和科学影城,新增室内外公共空间,“闭馆”期间市民也可在科技馆就餐、看电影。

### 打造更开放的科创休闲街区

偌大的上海科技馆引人入胜,可否在每天运营结束后和周一闭馆期间提供“延时服务”?

上海科技馆馆长倪闽景透露,馆

方将以打造开放的科创休闲街区为理念,延长电影院、创新工坊等场所的开放时间,“周一闭馆”期间,这些场所也将对外开放,晚上10点想看场电影,科技馆的放映厅也欢迎观众到来。

开放不仅体现在延长部分空间和场所的服务时间上,还将唤醒更多“沉睡”在库房的展品。作为上海科技馆分馆之一的上海自然博物馆正在推进“一平米博物馆”进100所校园,100个“未来馆长说”小馆长培训、100个“自然科学文化艺术课程”三大项目建设,自然博物馆30万件馆藏中的精品将出现在更多学校和社区。

### 三年将推12个以上原创展览

高质量内容永远是博物馆的立身之本。行动方案透露,上海科技馆将打造“十大精品课程”和“十大精品活动”,每年新增各类原创课程、活动不少于15项,三年推出不少于12个原创临展和巡展,引进不少于3个高水准

国际临展等。

明年是上海自然博物馆搬迁十周年,届时馆方将推出“中国恐龙大展”。倪闽景表示,中国是发现恐龙化石种类最多的国家,恐龙在地球上生存的1.5亿年间,几乎每个重要阶段的恐龙化石在我国都有发现。

上海科技馆的特种电影总是“一票难求”,除了开放时间有限,内容供给也是瓶颈。据透露,未来,巨幕、球幕、4D等科普影视供给将大大增加。灵感来源于2021年举家迁徙的西双版纳野生亚洲象群“短鼻家族”的4D动画电影《象之童话》,将率先在上海自然博物馆上映,另一部名为《AI诸神之战》的4D电影和一部以芯片为主题的巨幕电影也在紧锣密鼓的筹备中。

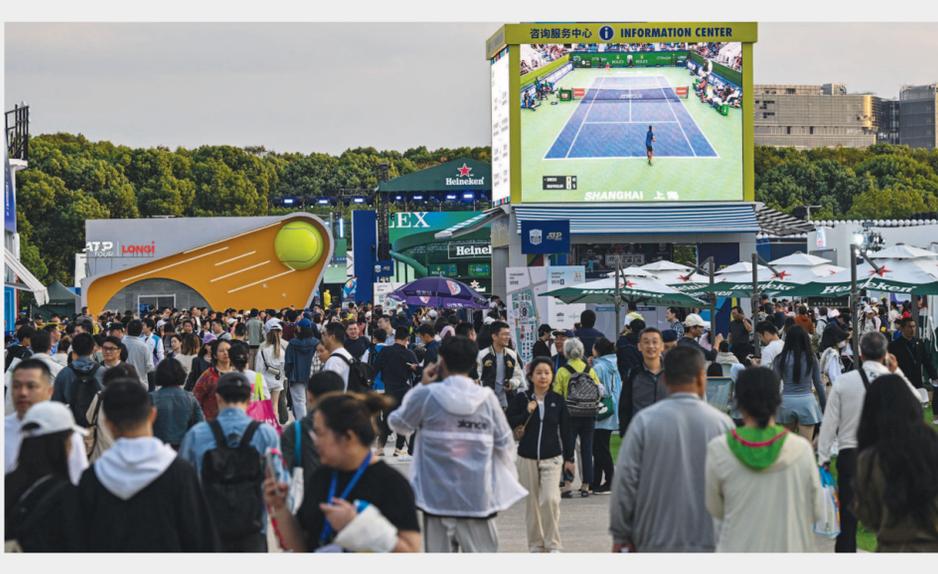
### 将IP融入游戏、元宇宙和大模型

凶悍却不失蠢萌的暴龙,捍卫自己后代的窃蛋龙,憨态可掬的大熊猫……上海自然博物馆的“顶流”们在设计师笔

下有了自己的IP形象,未来公众可在水杯、服装、挂件、手办等文创产品中与它们相遇。

去年底,上海自然博物馆首次推出馆藏IP图库,包含“恐龙地带”“生命长河”“珍稀·珍惜”三个主题图库,24个IP形象。为推动文化与科技深度融合,提升科普文创产业质效,上海科技馆将广泛开展社会合作,完善三馆可授权IP素材库,形成IP品牌集群,每年推出300款以上文创产品,在馆内开设多功能复合型文化创意展示空间,参加“上海礼物”等品牌项目推广等。

上海科技馆自建成以来一直都是业界标杆,曾连续多年入选“全球最受欢迎”的20家博物馆”。如何让上海科技馆在下一个20年依然闪闪发光?更多“升级”令人兴奋:已举办近300场的“上海科普大讲坛”将尝试让科学家们的讲座变成游戏、绘本;持续火爆的上海天文馆将推元宇宙沉浸式产品和天文科普大语言模型,让更多人享受天文的乐趣;实施“拔尖创新人才培养实验室”计划,选拔标准很简单,只要你“热爱科学、与众不同”。



## 国庆长假好去处 逛逛上海大师赛

国庆长假期间,正在旗忠网球中心举行的2024上海劳力士大师赛,吸引了众多观众和网球迷走进赛场近距离感受网球运动的魅力,上海大师赛现场完全被球迷们的热情点燃。在上海大师赛,看比赛不是全部,各色美食、球迷互动项目和赛事纪念品同样吸引人。旗忠网球中心的球迷广场上,很多家长带着小朋友在互动区域的各个展台做游戏、赢奖品,仿佛进入亲子乐园。

左图:旗忠网球中心的球迷广场人头攒动。 本报记者 陈龙摄影报道

(上接第一版)记者在现场看到,前滩公园巷以“浦东第一街巷”为目标,打造钱家滩路限时步行街,通过创新的街巷商业形态,串联起前滩区域的10余栋商业楼宇,并与相邻的晶耀前滩与前滩休闲公园共同形成“Mall+街区+滨江公园”生态,试图构建出可互动、可漫步的邻里空间。

### 打磨调性,用创新打造记得住的商业

在开放的基础上,让“商旅文体展”从物理叠加向化学乘数效应转变,既要讲究融合,也要讲究特色,创新变得尤为重要。新商场纷纷拿出新玩法。记者在西岸梦中心看到,这里的零售业态以体育

## 创新业态,新开业商场打开“商旅文体展”联动想象力

运动品牌居多,特别是在靠近街道的凯悦中心,分布着露露乐蒙、阿迪达斯、斯凯奇等品牌,还有On昂跑 run base概念店、+phenix、Patagonia、Garmin等国际知名户外运动品牌也将陆续开业,以配合这里流行的徒步、骑行、攀岩等运动。在经营者的理念中,未来“买一双鞋,就能在滨江跑步”或者“骑行装备缺了,立刻就能补齐”将是滨水业态的一种生活方式。

创新的思维往往能打开“商旅文体展”联动的想象力。根据周边生态圈中“文”与“旅”的特质,花木时光里打造出空间品牌“鲸奇 Amazing”,虽然位于BI层,但国庆期间仍吸引大量消费者来尝鲜。记者看到,围绕“兵马俑”这个关键

词,这里既有首个大型XR超感沉浸文博新体验项目“兵马俑奇妙夜”,也有为孩子们设置的“小俑士研习社”,还能在秦潮市集全国首店体验陕西美食,用新形式将文博文创、消费体验、研学教育、非遗美食等多元要素融为一体,展现“商业+文旅”的多元可能。

“我们希望以文化消费为抓手,来打磨自己的调性。”花木时光里相关负责人介绍,他们在规划首店之初就考虑与“文化握手”,让商业空间成为区域内文化输出的又一载体。比如,走进鲸奇工作间首店,你就会发现它很不一样,工作人员介绍,书店面积达1060平方米,打破了“卖书”的模式,“可以购买月卡来

借阅150元以下的书籍”,除了增加餐饮消费之外,书店的另一个创新在于课程。“我们书店内有大量英语原版绘本,还设置了教室,将通过定期开课来满足原版阅读的需求”。

### 打造燃点,让联动与城市活动共振

对于赶在国庆节前开业的新商场而言,这个假期的关注度和火爆度格外关键。在西岸梦中心,首届德甲金色嘉年华已开场,世界首个Bundesliga德甲金色博物馆“快闪”至此,球迷们有机会现

场了解德甲60余年历程。与此同时,修旧如旧的滨水市集BLOOMARKET还打造了德式餐厅,供应地道的德式美食美酒,球迷还能参与德甲直播观赛派对。

国庆期间,作为“上海之夏”七大标杆活动之一的首届上海国际光影节正在举行,多个新开业商场也积极融入其中,以光影为巨幕,将商业与景点相连。作为徐汇分会场之一,从10月1日至18日,西岸梦中心的砼仓及船坞化身光影的海洋,呈现《梦的放大器》与《时光回廊》两场大型光影秀,带动滨水新“夜”态。在浦东分会场,前滩公园巷从9月27日起策划了以“光屿公园”为大主题的展览,记者在现场看到,数字艺术团队