

习近平同俄罗斯总统普京互致贺电

热烈庆祝两国建交75周年，共同促进高质量发展和现代化建设

习近平致电祝贺石破茂当选日本首相

构建契合新时代要求的建设性、稳定的中日关系 李强向石破茂致贺电

新华社北京10月2日电 10月2日，国家主席习近平同俄罗斯总统普京互致贺电，热烈庆祝两国建交75周年。习近平指出，中俄互为最大邻国，同为世界大国和主要新兴市场国家。建交75年来，双方从两国和两国人民的根本利益出发，在深刻总结历史经验的基础上，推动中俄关系不断提质升级，永久睦邻友好、全面战略协作、互利合作共赢成为两国关系最本质的特征。特别是新时代以来，在我同普京总统共同战略引领下，面对百年未有之大变局，双方政治互信持续加深，

打开“艺术珍宝盒” 在申城舞台看世界

上海国庆长假演出精彩纷呈

奋进强国路 阔步新征程 “那一天”铸就美好新篇

75年前上海首个居民自治组织“宝兴里居民福利委员会”成立，今年部分项目经历更新将展现新貌

基层自治在此萌芽，宝兴里续写动人时光

- #### 印迹
- 1949.12.10 上海首个居民自治组织“宝兴里居民福利委员会”成立
 - 1951.4 宝兴里居民福利委员会更名为居民委员会
 - 2019.8 金陵东路北侧（宝兴里）旧改项目启动意愿征询
 - 2020.6.26 宝兴里完成旧改，实现100%自主签约100%自主搬迁，创造上海市大体量旧改项目纪录
 - 2023.8.23 金陵东路街区更新项目奠基开工



▲1951年，在居委会带领下，宝兴里居民组织大扫除。▲嘉里金陵路项目效果图。（均受访者供图） 制图：张继



讲述人：黄浦区外滩街道宝兴居民区党总支书记 徐丽华 整理：本报记者 周辰

“变了，变了，现在这个里弄整个变了。”1950年2月27日，《文汇报》刊发5000余字的长篇通讯《从宝兴里看里弄组织》，介绍黄浦区金陵东路上的宝兴里开展里弄组织工作的宝贵经验。彼时，上海第一个居民组织“宝兴里居民福利委员会”成立刚过去两个多月，“经过一连串实际运动的考验，证明它是一个较为健全的里弄组织，在群众中已经扎下了深厚的根基”。

黄浦区外滩街道宝兴居民区党总支书记徐丽华是个有心人，除了这份报纸，这些年她陆续收集了许多资料，串联起宝兴里百年历史上富有意义的“那一天”，在宝兴里居委会陈列室展出。

当人们的目光从那些泛黄的纸张上一掠而过，会看见这条平凡里弄走过的不凡——脏乱差的“低头弄堂”变干净了，新时代一场旧改征收，使蜗居一辈子的居民奔向美好新生活；初代居委会干部“自吃饭，无工钱，倒贴鞋袜油”，到如今“小巷总理”代代传承，创造好用管用的“宝兴十法”……

新功能，成为城市中闪亮新地标，但这片土地上的动人故事，将始终在人们心里流淌。

续写“第一”

又到星期四大扫除，人们先是拉出消防水管，将弄堂路面彻底冲一遍，再拿出刷子将角角落落刷个干净，青苔不见了，“年轻人力气大，刷刷刷也是常有的事”，徐丽华回忆里，那些年跟着老书记打扫弄堂的画面还“潮湿”着，转过头却在史料与老居民的口述中反复确认，这样的大扫除从1949年12月起就时常发生。

这不是电影里的蒙太奇，而是真实地存在于上海滩一条传奇的弄堂，宝兴里。南靠金陵东路的宝兴里，20世纪上半叶建成后不久，一度成为罪恶滋生、脏污横流的地方，顶着“低头弄堂”的名号，居民们日子过得提心吊胆。直到1949年中华人民共和国成立，居民们希望改善居住环境的诉求日益迫切。

问题向谁反映，谁来解决？应需求而生，基层自治的萌芽在这里冒出。在相关部门支持下，宝兴里开始尝试建立里弄组织。



滨水文旅、街巷商业、北欧度假…… 创新业态，新开业商场打开“商旅文体展”联动想象力

■本报记者 徐晶卉

在上海博物馆东馆隔壁开商场，如何承接住扑面而来的文化气质，更好实现“商旅文体展”联动？花木时光里给出N种尝试：以“流动书展”形式将图书馆搬进商业体；“集成”兵马俑奇妙夜、陕西非遗美食、兵马俑研学等项目，打造一站式沉浸文博新体验……“商旅文体展”巧妙融会贯通，极大提升消费新质感和体验度。

国庆节前夕，一批新开业的购物中心集体揭开面纱，其中既有西岸梦中心、上海荟聚综合体等“巨无霸”，也有花木时光里、前滩公园巷等小而美的商业体。商旅文体展联动是这些商场共同的关键词，它们正在尝试对以往商业模式重新进行谋篇布局，打开“商旅文体展”联动想象力，把物理的叠加效应转换成化学的乘数效应。

打开空间，用开放理念串联“商旅文体展”

让“商旅文体展”更好联动，第一个破题的关键在于打开空间。记者连日来走访发现，一些新开业商场均从过去的盒子式布局变成更开放的空间形态，或与水相连，或与艺术场馆无缝链接。

位于徐汇滨江的M Gate西岸梦中心，最大特色是拥抱800米滨江岸线，以此为着眼点，定位为全球滨水文旅商业的目的地。这里不仅保留了原来亚洲水泥厂的部分建筑以及临水的船坞码头，而且还通过设置滨江景观、穿梭步道等方式，让消费者可以临水漫步、游览休憩，从过去的远观江景变成现在的亲水体验。在此基础上，西岸梦中心还有意识深度规划滨水资源，将艺术、潮流、餐饮与滨水场景碰撞融合，打造出富有生活情趣的滨江业态组合。

刚刚开业的花木时光里，在设计之初就与上海博物馆东馆总体规划。“上博东馆的地下层可直接抵达商业体，连停车场都是联通的。”花木时光里相关负责人告诉记者，这里附近还有上海图书馆东馆、东方艺术中心、上海科技馆等地标。过去，消费群体呈现单馆单目的地型消费特征，难以形成完整消费链，而如今的开放式空间，可以有效填补区域公共场景中缺失的商业“拼图”板块，打通区域内文、商、展演生态圈。

国庆节前夕，前滩公园巷“开箱”，这个商业体置身于楼宇间，又面临附近前滩太古里的压力，如何应对挑战？

“上海之夏”首届上海国际电音节来了 “万人蹦迪”的电音狂欢里藏着什么奥秘

音浪澎湃，激情四射。昨天，“上海之夏”首届上海国际电音节——百威风暴电音节落地上海国际赛车场，为观众带来一场与国际接轨的多感官音乐盛宴。我国户外演唱会、音乐节市场近期呈现井喷式的增长态势，成为赋能文旅消费的金钥匙。作为首届“上海之夏”国际消费季的七大标杆活动之一，上海国际电音节携手海内外音乐人点亮城市，向世界展示申城的蓬勃活力。这

场电音狂欢吸引来自各地的年轻乐迷“万人蹦迪”，其中藏着怎样的流行趋势与消费态度？

超200种不同风格电子音乐 满足多元喜好

下午2点，随着DJ Evin King奏响开场旋律，一场持续8个小时的电音狂欢拉开了帷幕。活动现场，电音爱好者们随乐舞动，沉浸在激情四射的音乐中。Giftback、Robert Falcon、KAAZE等音乐人轮番登场，一首首激情乐曲瞬间点燃观众的热情。入夜时分，在绚丽璀璨的灯光下，欢呼声、尖叫声配合着魔力电音此起彼伏。最终，登顶全球百大榜首的Hardwell亮相舞台，将现场气氛推向高潮。伴随震撼的电音节奏，现场烟花绽放点亮整片夜空，这场电音盛宴成为上海近年来规模最大、最引人注目的音乐节之一。

自2013年诞生以来，风暴电音节吸引了超过50万人次的电音爱好者，成为一种潮流文化符号。今年，百威风暴电音节上海站设置三大独特的主题舞台，引入逾40个餐饮和品牌摊位，集结20多组海内外知名音乐人：法国电音传奇DJ Snake、瑞典组合Sebastian Ingrosso、比利时宝藏DJ Lost Frequencies、荷兰音乐人Don Diablo……主

办方还邀请哔哩哔哩数字虚拟偶像“洛天依”与真人合作，完成电音与二次元的“破圈”演出。“电音节重返上海，点燃了心里的那团火！Hardwell、DJ Snake都是我的最爱。”观众Richard表示，11年前他曾在首届风暴电音节的现场，与成千上万粉丝一同狂欢蹦迪。“出神入化的声光效果，搭配前沿科技的舞台机关，还有绚烂的烟花表演，呈现了极具未来科幻感的视觉舞台。”

电子音乐为何能吸引年轻乐迷“万人蹦迪”？业内人士表示，快节奏的电音像是情绪的放大器，帮助乐迷实现情绪的外化表达。

