



静安区提出『文化强区』建设行动方案，构筑国际文化大都市核心区

将美好愿景化作高品质人文生活

文化旅游是小康生活的刚需、美好生活的必需、品质生活的标配，更是促进消费升级的重要抓手和载体。坚定文化自信，大力推进“文化强区”建设，是中心城区静安实现高质量发展、高品质生活、高效能治理的必然选择。

立足加快建设国际文化大都市核心区的总目标，静安区提出“文化强区”建设行动方案。具体包括全面实施红色文化基因传承弘扬行动、城市精神品格固本培元行动、公共文化服务提质增效行动、文商旅体品牌打造升级行动、文创产业能级聚变跃升行动、文化自信自强凝心聚力行动，以及18项重点工程。

将“文化强区”美好愿景化作可知可感可触的高品质人文生活，静安区文旅部门自觉肩负起新形势下“文化强区”使命任务，以打造具有影响力的文化品牌为主攻方向，锐意改革创新，勇于担当作为，推动公共文化服务均衡发展，文旅品牌培育不断涌现精品，文化创意产业更富创新活力，扎实推进文商旅体展深度融合、跨界融合，给市民游客带来精彩和多层次的文旅体验、休闲消费，区域整体竞争力和发展软实力不断增强，为加快建设国际文化大都市核心区提供有力保障和强大力量。

做好流量集聚和价值提升的大文章

知名文旅消费品牌集聚，惠民文旅消费体验多元，文旅消费产业创新有趣，传统品牌再现时尚经典，首创活动彰显都市气质，文旅市场注入新动能，这些都是静安区稳步推进“文化强区”建设的生动例证。从今年春节开始的“闪耀静安”文旅消费季；四五月的上海·静安现代戏剧谷、静安音乐节、上海（静安）世界咖啡文化节“三节同汇”；8月上海书展“浓郁书香”；9月静安金秋都市游和上海国际茶文化旅游节“飘香而至”；10月上海国际艺术节；11月“艺术苏河”季，打造的《“消失的法老”沉浸式探索体验展》《生命的纪元》《永恒的巴黎圣母院》等文旅元宇宙项目，一场场跨界深度融合联动的节展活动，一个个凸显国际特色的文旅项目在静安区轮番登场，成为世界看静安、静安向世界展示的重要窗口，更成为“商旅文体展”融合的静安样本。

以上海·静安现代戏剧谷为例，是静安区文化建设的重要品牌，也是“上海文化十大品牌活动”，自2009年至今已连续举办15届。现代戏剧谷办节的宗旨是全城有戏，全民共享。今年戏剧谷期间，有24部国内外优秀戏剧在静安各大剧院上演，多部剧目出现了“一票难求”的现象，“来静安、看戏剧”成为一种生活时尚。现代戏剧谷“壹戏剧大赏”经过十多年培育，已经成为华语地区的行业风向标。今年“壹戏剧大赏”共收到155个剧目，近600个奖项的申报，参评剧目、申报奖项数量都刷新了历届纪录。同时，静安始终坚持“文化+惠民”的办节理念，让“戏剧走出剧院”，走进各大商圈、街区和社区，让市民在家门口就能享受高品质文化生活，“转角遇见戏剧”已成为静安的一张文化名片。

静安区和爵士音乐也有深厚的渊源，中国第一支爵士乐队就发源于静安区的百乐门舞厅。自2007年举办静安爵士音乐节以来，一大批中外优秀爵士音乐家在静安的公园、街头和剧院唱响。今年静安爵士音乐节正式更名为静安爵士音乐节，涵盖了更加多元的音乐风格和类型。今年音乐节期间，有200多名国内外艺人登台献艺，为市民带来了一场“人民城市、人人共享”的音乐盛宴。静安区也是上海最有咖啡文化氛围的地方，南京西路是全市乃至全国咖啡馆密度最高的街区之一，静安从2006年开始举办世界咖啡文化节，每年的咖啡文化节期间，市民游客不仅可以欣赏到众多全球知名咖啡品牌的身影，也能与独立咖啡品牌带来的创意好物和周边产品等不期而遇。

今年，现代戏剧谷、音乐节、世界咖啡文化节“三节同汇”提升了各大商圈的人气和流量。据统计，“三节”活动参与人数超700万人次，在主流媒体及各类新媒体端，创造了“1亿+”的曝光量。活动期间，相关商圈营收同比上升26%左右，其中苏河湾商圈“五一”销售额较3月份增长超70%；大宁国际商业广场“三节”期间共承办23场活动，总客流达150万人次，销售额同比增长105%。

目前正举行的静安金秋都市游，紧扣“人民大众的节日”办节宗旨，聚焦大消费、大民生、大展示“三大”办节理念，围绕“乐游上海 乐享

静安”年度主题，聚焦“商旅文体展”联动，5个板块、60多项特色活动，其中有7项活动被列入市旅游节重点项目。这些活动更加注重节庆品牌迭代，更加坚持创新性突破，力争在做强消费增量上持续发力，在做大传播流量上眼前一亮，实现多个“首次”。比如，首次联动“南京西路千亿商圈”及“艺术苏河”，推动“商旅文体展”深度融合；上海国际茶文化旅游节首次落地苏河湾万象天地；“2024乐游云购”首次与久光百货、静安公园携手推介沪上文旅资源；弄堂风情游首次联动张园及慎余里、天后宫，持续打响海派都市旅游品牌。此外，众多“文旅+科技”“文旅+潮流”等跨界项目，也在旅游节期间推出。上海国际茶文化旅游节自1994年创办以来已有30年历史。今年突出国际化、多元化、年轻化3个特征，打造静安消费新场景、上海旅游第一站，打响上海旅游节“静安名片”。

把握电竞产业先机，共谋发展新篇章

高质量发展不仅是经济社会发展的目标，也是文旅产业发展的追求。静安区是全市乃至全国最早致力发展电竞产业的城区，始终坚持为电竞行业发展提供最佳土壤，引领电竞风潮，共谋发展新篇章，不断加深“全球电竞之都”核心区印象。

经过多年培育和孵化，静安区已形成灵石中国电竞中心、大宁中心广场和珠江创意中心等多个以电子竞技产业为核心的市级文创产业园区，注



上海·静安现代戏剧谷、静安音乐节、上海（静安）世界咖啡文化节实现“三节同汇”。苏州河畔的尤伦斯当代艺术中心上海分馆已是申城文化新地标。

册的电竞、游戏类企业近百家，囊括了拳头游戏、艺电、动视、久之润、蓝沙等头部厂商企业，英雄体育、腾竞体育、网映文化等头部赛事制作公司，EDG、JDG等一大批头部厂商企业、头部赛事制作公司和知名电竞俱乐部，形成了健康可持续的国际化电竞企业生态链。拳头游戏出品的《无畏契约》是目前热度较高的射击类游戏和电竞项目，举行的《无畏契约》上海大师赛，开票秒空；月胧吟网络科技有限公司制作的游戏《火环》，阅文集团旗下未天文化孵化出的游戏《元尊》等自上线以来深受玩家喜爱和好评；JDG京东战队斩获2023年MSI（英雄联盟季中邀请赛）的冠军。今年8月在静安体育中心举办iQOO杯王者荣耀电竞全国总决赛打得精彩纷呈，超过1000人次前来观赛，同步举行的游戏嘉年华，吸引了全国各地超4万名游戏粉丝打卡，成为“电竞与实体经济同频共振”全新样本。

静安区之所以能吸引世界的目光聚焦“全球电竞之都”“游戏创新之城”核心区，除了有良好营商环境外，还得益于非常完善的产业政策。自2019年在全国率先发布电竞产业专项扶持政策以来，静安区已累计投入扶持资金超亿元。今年还将发布升级扩容的3.0版电竞产业政策，对企业的集聚发展、游戏研发制作、技术能力提升等给予专项政策支持。

依托“环上大国际影视园区”和“灵石中国电竞中心”，静安区在推进影视、电竞、游戏联动创新发展上积累了丰富的产业资源和要素支撑。在灵石路一带有近21万平方米的空间载体，以及静安体育中心、加零剧场等十余个电竞场馆，为游戏电竞企业提供丰富的工作和生活空间。通过举办“上海电竞大师赛”“全球电竞大会”“创新游戏大赛”等，进一步体现静安通过赛事平台提升电竞事业整体能级的决心和能力，成为引领全球数字娱乐产业发展的风向标。

同时，静安区积极加强电竞产业的国际化和交流合作，共铸全球电竞产业合作链，推广电子竞技国际文化，共同促进全球电子竞技产业的健康、可持续发展，共同构建开放、包容、共赢的产业生态。2023年，静安区与中国音像与数字出版协会建立战略合作，“中国电竞产业研究院”在静安区揭牌；今年，中国电竞产业研究专家委员会在静安成立。在2024全球电竞大会上，与中国香港电竞总会、中国澳门电子竞技总会、马来西亚电子竞技联合会等签订合作备忘录。

未来，静安区将继续加快推进游戏与电竞产业集约化、专业化和规模化发展，从政策保障、资金保障和服务保障3个方面发力，构建更加完善、充满活力的全链条产业体系，持续打造全球电竞产业高地。

因地制宜回应期盼，做强公共文化服务特色

今年，静安区把“儿童友好城市阅读空间”建设作为加快推动“文化强区”建设，做好文化这篇大文章的重要举措。用好静安公共文化服务特色优势，充分发挥文化服务社会的独特作用，增强凝聚力、创造力和吸引力，实现打造美好空间，点亮无限未来，赋能城市活力，更好满足群众精神文化生活新期待。

今年以来，静安区以街道（镇）图书馆为基础，同步探索共享阅读空间建设，打造了一批充满童趣又活动丰富的“儿童友好城市阅读新空间”，赋能城市全民阅读。迄今，静安区已完成9个更具友好度、多元化和高品质的儿童阅读新型空间，累计开展各类阅读推广活动400余场，参与人次逾2万。

为提升少儿时期的阅读习惯培养，静安除开展适宜儿童阅读的图书配送外，为各街镇提供《推荐书目清单》《线上少儿数字图书资源清单》及《线下活动清单》3份资源清单；联合区内中福会儿童艺术剧院、上海木偶剧团等18家单位，共同为儿童友好城市阅读新空间提供内容支撑；发布《“童心筑梦 阅读阅美”2024静安区儿童阅读空间手册》，为广大小市民提供贴心服务。

静安区在儿童友好城市阅读新空间中融入“15分钟社区生活圈”和“社会大美育”艺教理念，进一步推进各类公共文化空间服务效能提升，成功打造普惠共享的少儿“美育第一站”。比如，静安区石门二路社区文化中心的未来学堂，是一处以汉文化为主题的阅读新场景。秦汉风格的建筑结构，专为儿童设置的古风几案，勾勒出古色古香的中式空间美学。空间自主孵化“石二国学·邻里童读”阅读推广品牌，涵盖汉服、汉礼、汉舞、非遗手作等主题活动，以国学和传统文化为特色的藏书逾千册。

静安区在儿童友好城市阅读新空间创建上不断进行有益尝试，提出以“阅读+戏剧”的建设新模式和理念，与中福会儿童艺术剧院进行跨界合作。目前，剧院正在打造上海首家开设在剧院内的儿童友好城市阅读新空间，以“戏剧可阅读”为主题，设立与戏剧相关的各类绘本和衍生文创，孩子们不仅可以阅读自己喜欢的书籍，还可在此开展各类与戏剧或阅读有关的活动。中福会儿童艺术剧院特别创排的《汉字的味道》阅读工作坊，将在下半年启动。

下一步，围绕“推进上海儿童友好型城市建设”，静安区还将发挥自身优势，满足儿童的多样化阅读需求，将更多优质的少儿阅读资源送到孩子身边，让更多丰富多彩的品牌阅读活动融入苏河、公园绿地、商场园区内，持续赋能城市美好生活。



2024中外家庭戏剧大赛颁奖典礼

苏州河畔的尤伦斯当代艺术中心上海分馆已是申城文化新地标。



静安区已完成9个更具友好度、多元化和高品质的儿童阅读新型空间。



地处静安区的南京西路是全国咖啡馆密度最高的街区之一。



iQOO杯王者荣耀电竞全国总决赛在静安体育中心举办。（均受访者供图）