



新中国成立75年来,上海为中国制造从艰难起步到逐步强大、从亦步亦趋到引领潮流作出巨大贡献——

用更多更新“第一”标记“上海制造”

■本报记者 张懿

新中国成立以来,上海作为我国制造业最重要的基地和创新中心之一,为中国制造从艰难起步到逐步强大、从亦步亦趋到引领潮流作出巨大贡献。在这段让人心潮澎湃的进程中,“上海制造”留下过的“第一”,无疑是最浓墨重彩的章节。在新中国成立75周年这个特殊的时间点,将这些闪亮的“首创”重新梳理审视,有助于我们更好锚定高质量发展目标,不断向着全球产业高峰冲刺。

光荣历程

1956年5月,复旦大学成功研制出中国第一台大型电子模拟计算机——复旦601型电子积分机,不仅吹响了新中国科技行业振兴的号角,也成为“上海制造”为共和国贡献的一个重量级“第一”。

中华人民共和国成立后,发展工业成为当务之急。上海作为当时国内工业基础最好、能力最强的城市,责无旁贷地担起重任。从上世纪50年代中期开始,上海有计划地改扩建工厂、增添设备,加快工业经济发展,到1962年已成为中国最大的工业中心。

在此阶段,上海填补了我国工业史上的不少空白。尤其是1958年这一年,就创下了若干个“第一”。9月,上海汽车装配厂试制成功第一辆国产轿车“凤凰牌”。此前的3月,建国后首座炼铁高炉在上海建成;4月,全国第一家手表厂上海手表厂投产。

上世纪60年代,上海工业界在更多重要领域贡献着“首创”。1960年4月,我国第一艘自行设计、全部用国产钢材建造的万吨轮“东风号”在江南造船厂下水,标志上海造船工业技术达到新水平。1961年12月,江南造船厂联手上海重型机器厂等打造了我国第一台万吨水压机,因为被载入教科书成为几代人心中无法磨灭的辉煌记忆。

进入改革开放时期,上海工业开始迎接新的辉煌。一方面,随着轻工业被提到重要位置,上海产的手表、自行车、电器,特别是纺织品,在全国拥有极强的影响力。另一方面,上海高端制造也勇往直前,1984年,上海大众汽车有限公司成立,桑塔纳成为我国汽车工业全新发展的标志;1985年,宝钢一期建成投产,更是我国现代化建设的重大成就。

迈向社会主义市场经济,上海传统产业转型升级,制造业从劳动和资源密集型向着技术和资金密集型转型,一步步持续走向高端。



①“爱达·魔都号”邮轮在吴淞口国际邮轮港启航。②首批入驻北科创产业园的蓝晶微生物的自动化小试发酵平台。③中国商飞首架C919客机交付。本报记者 张伊辰 袁婧 叶辰亮摄

2017年,上海提出全力打响“四大品牌”,“上海制造”被摆在突出位置。“十四五”期间,上海又提出率先探索具有新时代特征的新型工业化道路,加快推动制造业高质量发展。

精神传承

新中国成立75年来,“上海制造”不断取得卓越成就,背后的动因一脉相承。无论是在艰难困苦中一次次用“首创”振奋全国,还是在伟大复兴征程上用新的“首创”标记新时代,“上海制造”凭借的都是融入血脉的创新基因和责任担当。

如果能将时间压缩,把过去四分之三世纪的星光在一个夜空点亮,就能更好看清上海在我国制造业发展中持续发挥的引领作用。1958年10月,国产首台1.2万千瓦双水内冷汽轮机在上海试制成功。自此之后,中国第一套核发电机组、世界首套百万千瓦超超临界二次再热高效清洁煤电机组、世界第一台镜面磨床、中国第一根大型船用曲轴……不管时代如何

改变,上海高端装备业追求卓越的决心没有变。作为前述这些“第一”孕育者,上海电气集团如今在继续锚定基础和高端工业的同时,也抓住制造业绿色化、智能化转型的机会,在新赛道上快马加鞭。不久前的中国国际工业博览会上,他们新发布国内首个风电耦合生物质制备绿色甲醇项目,将在国内打造出“绿色能源+绿色化工”的全产业链。

同样我们不会忘记,过去半个多世纪的信息技术大潮中,上海一直创造“第一”贡献数量。从上世纪五六十年代研制成功我国第一台大型电子模拟计算机、第一台通用电子数字计算机,到21世纪率先在芯片行业发力,构建国内配套最完整、技术水平最高、综合竞争力最强的集成电路产业链。“上海制造”始终有一股“舍我其谁”的劲。最近几年,随着人工智能(AI)成为新一代信息技术的战略性风口,上海又加快建设国内顶尖、世界一流的人工智能产业高地。当前,上海拥有国内第一个大模型创新生态社区“模速空间”、国内首个人工智能超级算算集群“商汤大装置”、国内第一家数据交

易所……构成了国内顶尖的AI创业生态,并通过“AI+”“数据+”,不断为千行百业赋能。

续写辉煌

当前,上海正全面把握新要求新部署,重点构建“(2+2)+(3+6)+(4+5)”的现代化产业体系,希望能发挥引领带动作用,为发展新质生产力、推动中国式现代化作出更大贡献。

现代化产业体系,将为上海继续贡献更新更多的“首创”和“第一”打开机遇空间。其中,“2+2”指的是两融合、两转型,即推动先进制造业与现代服务业融合,推动数字化转型和绿色低碳转型;“3+6”中的“3”是上海重点打造的集成电路、生物医药、人工智能这三大先导产业。“6”则包括电子信息、生命健康、汽车、高端装备、先进材料、时尚消费品这六大重点产业。此外,上海还将着力培育数字经济、绿色低碳、元宇宙、智能终端等四大新赛道,发展未来健康、未来智能、未来能源、未来材料、未来空间等五大未来产业方向。通过多层次布局,上海希望抢

占未来制高点,牢牢把握发展主动权。

我们已经看到,从“十三五”到“十四五”,“上海制造”的创新脚步似乎有进一步加速的态势。蛟龙、天宫、北斗、天眼、墨子号、大飞机……党的十九大报告列举的六大科技成果,上海全都作出重要贡献;再往后,大邮轮、创新药、中国芯、智能车……新的一批批首创、原创成果正源源不断诞生。

制造业是实体经济之基,也是创新和技术进步的主战场。强大的制造业体系,始终是上海区别于其他世界一流城市的特质。不断做强做大“上海制造”,续写往日辉煌,就能不断提升国际经济中心地位和全球经济治理影响力。

根据此前发布的《上海市推动制造业高质量发展三年行动计划(2023—2025年)》,到2025年,全市现代化产业体系将不断夯实,工业增加值占地区生产总值比重达25%以上,制造业支撑全市经济发展的功能地位显著增强。让我们期待,未来上海能在产业领域拿出更多“第一”,进一步书写光荣之城、创新之城、开放之城的新篇章。

■本报记者 徐晶卉

曾诞生过无数“全国第一”的南京路和淮海路,至今仍是代表上海的世界级商街——

打造万商云集国际消费中心城市

“我踏着自扶梯,冉冉往空中升去,那样的电动扶梯,那时全国只有大新公司那一架,那是一道天梯,载着我童年的梦幻……”著名作家白先勇曾这样描述南京路的繁华,四大百货公司仿佛是“魔术般变化多端层出不穷的童话世界”。这架奥的斯自动扶梯,在很长一段时间内都是“亚洲首创,全国唯一”。

作为上海近现代商业发展的前沿之地,南京路和淮海路这两条百年商街,曾诞生过无数的“全国第一”:全国第一家国营百货门店、全国第一家女士用品专业特色商店、国内首个登陆上海证券交易所的零售企业……这些“第一”,塑造着中国的商业脉络,氤氲着上海的商业文化与城市精神。

时代潮流,商业文明浩浩向前。七十五载载歌奋进,南京路、淮海路在岁月中不断蜕变,成长,至今仍是代表上海的世界级商街,以不断汇聚的高能级首店、不断创新的经营模式和商业理念,成为全国商业的风向标。

勇摘“全国第一”:上海消费文化形成独有理念

在上海视觉艺术学院玻璃陶瓷专业负责人秦岭的手边,放着几盏小小的玻璃圆柱,顶部有些磨砂质感,内部呈现圆弧形,自然光透进去,会折射出不同的光彩。殊不知,这些小巧玲珑的玻璃圆柱已有近百年的历史,“启封”于上海妇女用品商店。

今年春节过后,68岁的上海妇女用品商店启动1992年以来规模最大的一次焕新升级。当工程人员敲开屋檐下的水泥时,7398

枚整齐排列的玻璃圆柱重见天日。秦岭对玻璃的研究颇深,当年培文公寓建造之时,使用玻璃作为导光体是最前沿的设计理念,同一时期,英国的埃尔慈姆宫皇家官殿改造项目、法国的圣皮埃尔教堂项目,均使用这种装饰艺术派的建筑语言。东西方思想交汇的上海,则站在了时代的潮头。

1956年2月,国营上海市百货公司妇女用品商店在培文公寓开业,营业面积1200平方米,成为国内创建最早的女士用品专业特色商店,里面分设衣料、呢绒、时装、服装、针织等部门,还设有服装定制加工等定制业务,成为淮海路的一道靓丽风景线。

事实上,1949年新中国成立以后,上海百货业态的发展就逐渐翻开新的篇章。南京路上,早已集齐的先施、永安、新新和大新四家百货公司悄然转变。在上海妇女用品商店开业前一个月,永安百货成为第一家合营的百货公司。

这几天,在第一百货商业中心的大门口,巨大的75周年美陈已亮相,既是为庆祝新中国成立75周年,也是在庆祝自己的生日。在商业中心总经理赵维刚的眼中,1949有着特殊的意义——第一百货商业中心的前身“国营上海市日用品公司门市部”就诞生于1949年10月20日。1953年,商店迁入原大新公司旧址,并改名为“中国百货公司上海市公司第一百货商店”,成为全国第一家国营百货门店。

打造“消费天堂”:创新求变带动商业百花齐放

时间的厚度在记忆中缓缓流淌。1978年,改革开放的春风吹拂大江南北。那一年,淮海路上的上海妇女用品商店首创“四期”专柜,并从1982年起,于每年三八妇女节举办“妇女之春”商品展销活动。“在相当长一段时间内,上海妇女用品商店都是时髦的代名词。”上海妇女用品商店总

经理李晴回忆,到1996年,门店的销售额已达1.8亿元,成为上海乃至全国范围内女性时装的代言人。

改革开放同样给第一百货带来前所未有的活力,商店在商品采购和营销形式上逐步放开手脚,厂店直接挂钩、引厂进店、工商联营、商品定牌监制、商品零售兼批……各种经营模式百花齐放。在赵维刚看来,第一百货给上海以及中国商业发展进程刻下诸多印记,这里的销售额曾连续14年在全国大型百货零售企业中名列第一。1993年2月,企业在上海证券交易所上市,成为首家登陆上海证券交易所的零售企业。

第一百货所在的南京路,商业竞争更加激烈,也助推上海一步步打造成为“消费天堂”。1999年,南京路步行街开街,加强消费与文旅互动。2020年9月,南京路步行街东拓段开街,与外滩这一“上海城市近代化的起点”交汇,也展现出上海商旅文体展联动的更大格局。

过去几年来,上海的商业模式与经营范式与时俱进,购物中心如雨后春笋般崛起,南京路上的商业也进入新一轮焕新升级。2017年6月,第一百货决定闭店升级,历经497天改造,与一旁的东方商厦“合体”,并于2018年11月开业,用“创新求变”承接、延续其历史荣耀。而旁边的世茂广场、新世界城也分别在2018年、2020年完成调改,意味着南京路步行街西首“三巨头”迈入商业新征程。

创造“新的王牌”:站稳全球消费市场核心地位

新时代赋予上海商业新的使命,不仅延续传统,也创造未来。如今,走在南京东路上,这种感觉尤为明显。这条1500余米长的步行街,是全国“中华老字号”品牌密度最高的地方,沿街林立的灯牌仍让人感受到老上海的风情。而另一面,这里也是最新最潮的风向标,ZX创趣场的二次元、

新世界大丸百货的化妆品、进博集市城市会客厅的进博同款,还有数不清的首店……都是消费者打卡的目的地。

在赵维刚的心里,第一百货的发展至今仍有一条“不能踩的红线”——零售比重不能低于40%。“这是百货业态的优势所在,也意味着我们必须寻找最‘闪亮’的品牌。”今年7月,WB少女百货上海首店来了,第一百货为此几乎腾出大半个B1楼,结果日均店内客流超过2万人,品牌开业前3天共计销售204万元。

从历史的荣耀中走来,上海是全国最早提出“首发经济”概念的城市。2023年,上海新增首店达1215家,同比增长13.2%。今年1月至7月,新增770家首店,比去年同期上升16.5%。“首发经济”已是上海商业的一张“王牌”,再次印证了上海在全球时尚与消费市场的核心地位。

“首发经济”之外,还有商旅文体展联动。第一百货也在探索新业态的加成,推出提供文化演艺服务的小剧场是近两年的调改重点。赵维刚介绍,2023年4月,首批11个沉浸式剧场入驻7楼,平均每天有6部剧同时上演,周末全天最多有20场演出。去年底,第一百货打通A馆与C馆之间的7楼连廊,第二阶段剧目已上线。规划中,商场内整个文化演出规模还会进一步扩大,10楼、11楼将设置可容纳300至400人的中剧场,探索更高层次的文化消费。

正在打造国际消费中心城市的上海,最近发布商圈能级提升行动方案,提出在上海建立全球顶级商圈,继续推动空间布局、业态模式、市场环境以及管理机制的提升,进而带动整个上海消费城市能级提升。

就在国庆前,上海妇女用品商店转型归来,以“LADY淮海”的新面貌焕新回归。百年前那些承载着历史记忆的玻璃圆柱,被放回修旧如旧的雨篷下,在自然光影之下流转生辉。在致敬传统的同时,LADY淮海也带着七大高能级首店以及女性社群品牌发力细分赛道,并将与周边的TX淮海、雁落路休闲步行街以及即将开业的HAI 550等形成商圈效应,将淮海路商圈带上“Next Level”。



第一百货商业中心门口巨大的75周年庆典装饰。

本报记者 徐晶卉摄