

是入沪第一站，也是全球化「登机口」

解码南虹桥的「双向开放」

2021年2月，国务院批复《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》，标志着虹桥国际开放枢纽成为落实国家战略的又一重大平台。过去3年多来，作为虹桥国际开放枢纽的“一核”，虹桥国际中央商务区以“大科创”赋能“大商务”“大会展”“大交通”，持续推动优势产业加快集聚，功能建设成效明显，税收实现3年复合增长率28.1%，成为上海经济发展的强劲活跃增长极。

时至今日，当人们谈起“大虹桥”，它的标签愈发清晰，“枢纽”“国际化”“双向开放”……这些关键词已成为虹桥国际中央商务区厚积薄发的根基，也是向外递出的亮丽名片。

沃土之上，枝繁叶茂。作为虹桥国际中央商务区核心功能的重要承载区，虹桥国际中央商务区（闵行）即南虹桥区域正在加快打造国内国际两个扇面、双向开放的门户枢纽。这里，不仅是全球企业进入中国的“会客厅”、入沪的第一站，也渐次成长为本土企业走向全球的“登机口”和“候机厅”。

风口之上，三年蝶变。过去3年来，南虹桥税收实现3年复合增长率28.1%，作为“枢纽”的经济引擎作用日益显现。今年1至8月，虹桥国际中央商务区（闵行）完成税收收入75.82亿元，同比增长20.7%，其中枢纽片区51.75亿元，同比增长46.2%；完成区级收入27.17亿元，同比增长17.9%，其中枢纽片区19.02亿元，同比增长65.1%。南虹桥正坚定不移推动区域经济高质量发展，勇当中国式现代化先行者。

枢纽效应：“落地南虹桥”的两种样本

开放，是中国式现代化的鲜明标识。党的二十届三中全会明确提出，坚持以开放促改革，建设更高水平开放型经济新体制。

作为国家战略，虹桥国际开放枢纽启动建设3年多来，“开放”格局日益深化，“枢纽”地位不断巩固，这两者相辅相成。最初的大虹桥，枢纽之在于交通意义上的枢纽——是连接各方的要冲。而如今，“大商务”“大会展”“大科创”叠加其上，经由开放的路径相遇，“大虹桥”正在从物理意义上的“交通枢纽”向更高层级的“国际门户”枢纽迈进。

总部经济集聚，正是“国际门户”枢纽的一种标识。当下，南虹桥区域已成为总部经济的“虹”吸之地。CJ集团就是一个典型，最初，该集团把中国办事处设在这里，有感于“大虹桥”的区位优势和发展速度，去年6月，CJ集团将旗下影业板块——希杰希界维（上海）企业管理有限公司（CGV）迁入南虹桥，负责全国百余家CGV影院投资、管理、咨询服务，CGV也因此成为入驻南虹桥区域的第18家跨国公司地区总部。不仅如此，CJ集团随后还将旗下美妆板块的运营公司迁至南虹桥，并新设一家美妆板块的总部公司。

数据显示，在南虹桥区域，经市商务委认定的跨国公司地区总部达19家。近年来，包括霍夫曼工具贸易（上海）有限公司等在内的全球企业相继迁入，总部经济的浓度和密度进一步提升。

落户南虹桥，不仅仅是跨国公司地区总部的选择，也是长三角地区乃至全国企业的最佳选项。并且，从下决心的那一瞬间起，这些总部企业就将南虹桥定义为“国际总部”的目标地。阳光电源对南虹桥总部的定义是“全球营销中心”，入驻至今，企业已在此集聚了一支160人左右的营销团队，高学历海归人才纷纷在此落户、安家。在相关负责人看来，选择南虹桥有五大考量因素，首先是交通枢纽的便捷性，火车站、地铁、机场的组合提升了出行效率，更重要的是产业链，“在这里，光伏能源企业上下游产业链集中，而且南虹桥集团还会经常组织企业访谈交流，帮助企业及时调整战略、促进商贸往来。”

正如阳光电源所述，在高级别总部聚合的枢纽中，一条条新赛道起势，腾飞——在新能源汽车赛道，理想汽车刚刚于8月中旬入驻大虹桥，成为连接理想汽车北京总部和常州基地的新枢纽；德国大众软件公司CARIAD紧接着在9月初入驻虹桥汇，将成为联接德国大众汽车CARIAD全球软件技术研发的新枢纽。

在生物医药领域，虹桥前湾生物医药研发总部功能集聚区已集聚了信达生物、云南白药、威高、正大天晴、先声药业等10余家有影响力的医药研发头部企业，聚势远拓新征程。总投资约20亿元的东软上海科技中心已于2022年开工，预计明年竣工投用。上海东软投资控股执行董事刘峻透露，这里将规划建设磁共振成像控制系统实验室、医用射频电子实验室、医用功率电子实验室等6个专业实验室，也将支持MRI、CT、RT等高端医疗设备的核心部件研发，推动国产医疗设备向高端化和智能化方向发展。

来自南虹桥集团的数据显示，今年1到8月，南虹桥共新增总部类企业17家，累计已达到267家。南虹桥集团相关负责人预计，2024年，南虹桥总部类企业数量将超270家，国际化中央商务区的核心功能更加强化，产业培育成生态、城市功能愈加

完善。

无论是从全球到南虹桥，抑或是从全国到南虹桥，“落地南虹桥”的两种样本背后，都离不开扎实的产业项目攻坚推进机制。遍布各处的楼宇工作站就是为企业“零距离”服务的一种机制。冠捷工作站主要承担虹桥天地、虹桥万科中心、虹桥汇、冠捷大厦等多个楼宇项目，或许很少有人知道，CGV的落地就是冠捷工作站服务与招商双向联动的生动案例。“当时，企业申报享受虹桥国际中央商务区管委会政策的时间节点迫在眉睫，我们安排专人专班，以小时计紧盯流程，最终赶在截止时间前完成申报。”冠捷工作站站长表示，得益于这种“店小二”服务，当CGV获颁跨国公司地区总部后，相应的惠企补贴很快得到兑现，让企业喜出望外。

辐射效应：“到全球去”的两种路径

三年蝶变成长，如今的南虹桥，不仅仅是跨国企业的入沪第一站，更逐渐成为国内企业“走出去”的“登机口”，如此形成“双向开放”的门户枢纽，进一步增强了南虹桥的辐射效应。

这段时间，天合光能位于虹桥枢纽片区的上海国际总部项目正紧锣密鼓展开，预计2024年底完成地下室部分施工，争取2025年底竣工。这家210组件累计出货量全球第一的长三角龙头企业为何将国际总部这颗“大脑”放在虹桥？在天合光能董事长、天合富家董事长高海纯看来，天合光能正在走向全球化，不仅是人才、产品、销售的国际化，更重要的是在全球范围内进入引领行业发展的新阶段，“大虹桥作为桥头堡，就是企业全球化的‘起跳板’，是最适合天合光能向上一跃的地方。”

国内龙头企业纷纷登陆南虹桥，以实现全球化“新一跃”。看到了这样的路径趋势，南虹桥加快建设“走出去”功能平台，进一步优化完善上海市“一带一路”综合服务中心（虹桥）、RCEP企业服务咨询站（虹



除了做足服务生态的软实力之外，高速成长的南虹桥也在生态环境上下苦功，建设高品质生活的人民城市样板区。

桥）等平台能级。就在最近，虹桥海外发展服务中心揭牌，“引进来”和“走出去”双向奔赴的格局让人眼前一亮。上海外服集团副总监、海外发展部总经理罗湘军介绍，这里集政务服务和专业资源于一体，已对接法律、金融、审计等领域的50多家专业服务机构，企业可一站式办理马德里商标注册、APEC商务旅行卡、ODI咨询等出海和涉外高频服务事项，特别是在国际市场动向、国际规则对接、国际市场风险防范、国际市场开拓的把握上，虹桥海外发展服务中心将持续提升服务企业“走出去”能级。

而更多商贸企业则找到了第二种路径——通过进博会扎根虹桥，货运全球。如今，距离第七届中国国际进口博览会开幕仅有一个多月，这一全球范围内最具影响力的展会，货通四海、利享八方，而得益于“近水楼台”的地理位置，南虹桥正是这一“聚合、辐射”的门户枢纽。

作为上海承接和放大进博会溢出效应的“6+365”常年展示交易平台，过去多年来，虹桥品汇与虹桥国际开放枢纽建设同频共振，打造联动长三角、服务全国、辐射亚太的进口商品集散地，构建起高端资源配置的国际贸易中心新平台。今年以来，这里又源源不断入驻了恒美新居、山林食品等34家贸易型企业，累计达到943家。数据显示，上半年，虹桥品汇完成出口额62.12亿元，同比增长67.4%。其中，虹桥B保跨境电商进口量和进口额创历史新高，1-8月进口业务实现订单超695万单，占全市的53.23%，同比增长21%，交易总额超过14亿元，占全市的41.38%，同比增长28.4%。

从骑着骆驼运货物到通过互联网直播带货，新时代的“丝绸之路”正在被赋予新价值与新可能。去年10月，国务院批复同意《关于在上海市创建“丝路电商”合作先行区的方案》，明确在虹桥国际中央商务区打造“丝路电商”辐射引领区。“虹桥品汇抓住机遇，打造了‘丝路电商’常年展示专区、搭建丝路电商数字技术应用平台、培养丝路电商直播人才。”虹桥品汇副总经理朱菁介绍，目前虹桥品汇各渠道在售丝路伙伴国商品4600余款，涉及17个伙伴国，即将实现在售的商品种类达8000款、品牌1000余个，涉及的伙伴国增加到21个。

“到全球去”的两种路径在南虹桥交汇，进一步提升这里的人流、物流、资金流等高端资源集聚，吸引更多平台机构来此寻找商机，形成良性循环。全球化在线零售渠道商欧国电子来了，以此为落脚点，将优秀的国内中小企业引导到德国的电商平台；毕马威中国在南虹桥新设办公室，因为看重这里双向开放的机遇。“以前，我们帮助全球企业走进来；现在，我们帮助更多中国企业走出去，从‘上海的虹桥’迈向‘世界的虹桥’。”毕马威大虹桥区域市场拓展主管合伙人徐俊说。

生态聚合：服务生态的N种创新

去年7月，《关于推动虹桥国际开放枢

纽进一步提升能级的若干政策措施》出炉，这是继2021年《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》之后，国家层面对“大虹桥”建设的又一次集中赋能。

当下的“大虹桥”气势如虹，未来发展可期。而此时此刻，链接当下与未来，南虹桥正在细细打磨它的生态聚合能力，开启服务生态的N种创新，营造更具全球竞争力的创新生态。

距离虹桥综合交通枢纽步行15分钟，一栋法律服务的“新地标”正在崛起——面积约1.7万平方米的虹桥国际中央法务大厦，已签约入驻10家高能级法律服务机构。“上仲虹桥中心是全世界唯一一个下飞机、下火车15分钟内步行可及的仲裁机构，让长三角地区仲裁案件办理‘当天往返’成为现实。”上海仲裁委员会常务副主任范铭超介绍，如今，75%案件的一方当事人来自上海以外，40%案件的双方当事人都来自上海以外。而在3.7平方公里的虹桥国际中央法务区，这里已累计落地102家法律服务机构，法律服务生态逐渐成熟。

大虹桥的发展离不开悦远来的国际化人才，人才港是南虹桥的另一张名片。如今，中国上海人力资源服务产业园虹桥园区已累计落地243家各类企业，累计营收超100亿元。经过两年多的发展，这里已形成覆盖招聘、派遣、培训、人力资源外包、猎头等的全产业链，可满足不同层次人力资源服务需求，产业集聚已形成“雁阵效应”。

提升“大科创”的“科”粒度，上海国际技术交易市场InnoMatch则是另一种专业服务的尝试。2022年8月，InnoMatch入驻南虹桥，已快速成长为一个面向全球的技术成果转移转化、科技要素资源流通集聚平台。数据显示，InnoMatch今年新增挖掘技术需求173个，撬动企业意向投入金额新增62884.75万元，累计实现技术合同登记额1816.45万元。

这些功能各异的专业性服务平台，通过集成式服务，实现了从产业集聚到服务升级的蜕变，为南虹桥的双向开放构建起一流的营商环境。

除了做足服务生态的软实力之外，高速成长的南虹桥也在生态环境上下苦功，建设高品质生活的人民城市样板区。在人才公寓方面，南虹桥区域目前已有20个人才公寓项目，4月初，南虹桥集团首个保障性租赁住房项目虹尚·安雅居开业，开放816套人才公寓的申请，同时推出“新时代建设者管理者之家”51间住房、102个床位，全力托起前湾建设者、新市民和青年人的“安居梦”；在宜居环境方面，前湾公园一期基本完工，以中央大草坪为核心，布局“一轴十园”，未来这里将与中央活动区无缝融合，成为长三角生态绿色会客厅，为南虹桥宜居宜业打造水绿交融的公园城市环境。

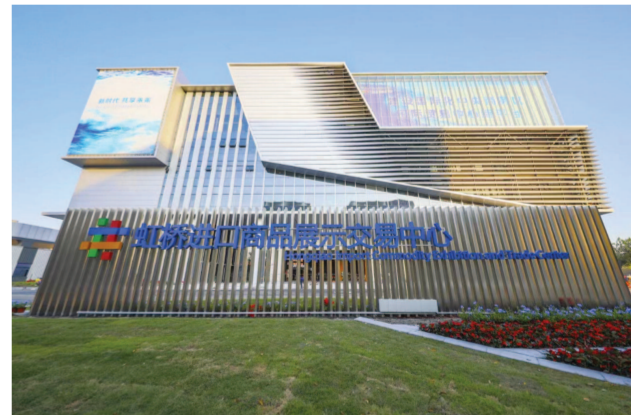
“南”风正劲，“虹”图大展，“桥”连世界。无论是落地南虹桥的总部型企业，还是从南虹桥到全球的海外企业，或是打造高效创新的营商环境、宜居宜业的生态环境，南虹桥区域正不断发力，接过联通国际国内双循环、实现高水平对内对外开放的重任，在“世界的虹桥”这一宏伟蓝图上徐徐铺展自己的愿景。



虹尚·安雅居



诺力集团上海国际总部项目效果示意图



虹桥国际中央商务区以“大科创”赋能“大商务”“大会展”“大交通”，功能建设成效明显，成为上海经济发展的强劲活跃增长极。（均受访者供图）