



勇担新的文化使命，软实力筑就人文之城

以文化引领高质量发展，推进文化自信自强的闵行实践

作为上海的地理中心，闵行区区位优势明显；4000年的马桥文化和700余年的江南文化，又赋予了闵行深厚的历史文化底蕴。进入新时代，在加快建设创新开放、生态人文、宜居安居现代化主城区的新征程上，更需要发挥文化软实力的“加速器”作用，不断提升新质生产力，推动闵行高质量发展。

闵行区勇担新的文化使命，打造文化自信自强的人文支撑，积极推进习近平文化思想的创新实践，争做上海建设习近平文化思想最佳实践地先行区。

着力提升公共文化服务能级，擦亮人文之城的暖心底色，闵行区正加快建设春申湖四岛、冯远美术馆等重大文化设施，优化基层公共文化设施布局和功能，建成一批家门口的文化新地标，推出一批公益艺术普及教育活动，推动公共文化设施错时延时开放，进一步提升公共文化服务的覆盖面和群众体验度。

设施升级，幸福加码：文化场馆的民生情怀

在上海文博与艺术大展的蓬勃氛围中，上海市闵行区博物馆推出的“孔子文化主题展”甫一亮相，便迅速跃升为沪上文化探访的新晋“热门打卡点”。区级博物馆频频“出圈”背后彰显的是闵行文化服务的优化升级、文化产业的繁荣兴盛以及文化发展的蓬勃活力。

“我家住在嘉定，开车一小时专程来看展。”孙莹小两口带着孩子在“孔子文化主题展”开展的第一天来到了闵行。他们一个接一个展品仔细地看，“文圣孔子天下皆知，来到闵行也是特意带孩子来看看那个时代的文物，近距离地学习孔子文化。”作为闵博的“老朋友”，陈先生一家也在开展首日抵达，他们时刻关注着闵博的展览信息，逢展必看。

“在闵博看展后，我常会在文化公园散散步，闵行博物馆、海派艺术馆这些艺术场馆和文化公园紧靠在一起，对我而言是一个很好的学习、生活空间。”位于闵行七宝的这片文化艺术沃土给孙莉带来了极大的幸福感。

城市文化品牌日益璀璨，闵行区在城市空间融合文化印记，打造“绿化+文化”双重魅力。近年来，“盛世回归”海外回流文物特展、“大汉未央”汉代吴昌硕诞辰180周年书画作品展、“江山·人民”新时代中国油画学术邀请展等文博艺术精品展览，不仅丰富了公共文化生活，更成为区域文化品牌建设新名片，彰显着红色文化、海派文化、江南文化的独特魅力。

近年来，闵行区坚持推进“绿化+文化”场景相互叠加，“大场馆”和“小空间”交相辉映，闵行博物馆、海派艺术馆、宝龙美术馆等各类场馆运营能力和服务水平不断提升，春申湖四岛、冯远美术馆、上海电竞中心等一批重大文旅项目正在推进。文化地标林立，配以“城市书房”等精致微空间，让顶尖展览、展品齐聚闵行。

9月30日，“大地流彩·乡村阅读季”——2024年上海市“新时代乡村阅读季”在闵行区浦江镇启动，这是闵行区在推进“书香中国”建设、以及践行“十四五”规划和2035年远景目标纲要中的又一重要举措。不仅如此，“书香+咖啡香”相融的“阅读场景”也处处彰显着闵行温度。1个区级图书馆、14个街镇图书分馆、497个居村阅读服务点、78个农家书屋、37个城市书房、20个城市书吧，各类多元阅读空间星罗棋布，众多人气书店、网红书房、阅读分享会和推介达人等携手汇聚众力，世纪出版集团、喜马拉雅、作家榜等书香新业态持续发光发热，向闵行的市民朋友传递文化幸福感。

节庆盛宴，古今交融：文化服务增强百姓获得感

乌篷船划开水面，悠悠箫声渐近，一位手持洞箫的男子缓缓登场，他便是八仙之一的“韩湘子”。韩湘桥上，师傅已将铁水加热至1600摄氏度。“砰”一声，无数细小的铁花如同璀璨的星辰，瞬间绽放于夜幕之上。9月12日，月满马桥——闵行区“我们的节日·中秋”民俗文化活动在韩湘水博园落幕。

持续两天的活动不设固定舞台，游客们在依水而建，有着“古桥博物馆”之称的韩湘水博园内，与“董其昌”偶遇吟诵诗词、在韩湘桥畔欣赏非遗打铁花表演、逛古风文创市集……来自山东济南的赵女士连连惊叹：“我是来上海办事顺便过来逛逛的，这里中秋的氛围非常



闵行博物馆持续引入各类优质展陈资源，成为市民游客的热门打卡场馆。

了涵盖沪剧、话剧、微党课、舞蹈等多样形式的原创佳作。如以叶宗行“江浦合流”的治水事迹为线索，创排大型历史话剧《大江北望》，为广大观众生动讲述了“何以浦江”的故事。还有如《飞越七号桥》《严同宇》《老街》《前路》等舞台作品，既传承文脉又紧贴时代，以高质量作品丰富民众精神世界。

创意文化，经济新翼：文化产业绘就高质量发展新图景

“来尝尝我们的柚见茉莉！”来自吴中路商圈书店里的“光的空间 | CAFE”招呼着来往的顾客来品尝他们带来的咖啡。这是2023上海出版发行行业咖啡技能竞赛唯一的一等奖获奖咖啡。“我们探索‘咖啡+酒香+书香’创新联动模式，让咖啡与阅读、新书首发等相结合，让市民的文化体验更加多元。”

上海是咖啡产业高地，每2杯咖啡中就有1杯的咖啡豆来自虹桥国际咖啡港平台企业。2024上海国际咖啡文化节上，闵行的产业端与消费端联动，共同完成“在上海，品世界”的美好体验。

作为“抵达上海的第一杯咖啡”品牌项目的首发地，此次“闵行美好啡行集市”将项目体验和项目推广带到了主会场，在虹桥枢纽的打卡互动区里，通过手冲咖啡体验的方式，邀请市民品尝“抵达上海的第一杯咖啡”。

在活动现场，来自中国云南和26个共建“一带一路”国家的咖啡豆展示成为全场亮点。闵行区依托虹桥国际咖啡港产业地位和资源优势，以咖啡豆为载体，展现近年来中国咖啡进出口贸易发展成果，呈现上海市创建“丝路电商”合作先行区的实践案例。

闵行区有多爱咖啡？数据显示，闵行区的咖啡店数量近1300家，约占全市咖啡店总数的1/7，彰显出高度的行业经济活力的同时，也是咖啡融入城市生活的真实写照。近年来，越来越多的咖啡品牌将咖啡与文化艺术、数字科技、公益项目等元素相结合，形成了各类有创意的“书香+咖啡香”模式。城市的精神品格、情感温度和文化记忆伴随着咖啡香，融入了市民群众的生活里，也不断提升市民消费活力。

据了解，近年来上海文体旅游融合发展显著，上海咖啡文化节、ATP1000网球赛、江南吃货节、文创节等活动丰富了市民生活。闵行区凭借丰富的文商体旅资源，推动多领域融合，激发文化产业活力，满足多元需求，促进经济高质量发展。此模式要求优化资源配置，促进产业间流量互导与资源共享，探索跨界合作与技术创新，拓宽文化产业边界，提升产业链附加值，为经济社会可持续发展贡献力量。

“上海书展我们来啦！今天，我们来到了上海的闵行区图书馆，在这里，作家榜和闵行区图书馆一同发起了‘大家一起来读书’的活动……”8月17日20时40分，闵行区图书馆，主持人、全民阅读推广人王芳带着她的团队，与闵行本土图书出版品牌“作家榜”合

作，开启了上海书展闵行分会场“作家榜”专场的直播活动，这是王芳第一次来闵行区图书馆。

“作家榜”是闵行区莘庄镇的大星（上海）文化传媒有限公司旗下的出版品牌，今年8月份首发的新书《给妈妈的信》被王芳拿在手里，展示给直播间的观众。“2000册书已经没有了！需要的妈妈们抓紧去拍。”直播间又一次传来库存告急的声音，5.3万册书已被抢购一空，王芳闵行直播专场突破400万码洋。

场内场外循环赋能，线上线下相互转化。直播间外，肖先生和妻子驻足良久，对他们来说是意料之外的收获。“我们是周末过来看书的，刚才去抖音搜了一下，原来是图书大V来闵行现场直播，果断关注了。”

如果说“书香+咖啡香”模式、图书直播销售等创新举措是闵行文创产业蓬勃发展的生动侧写的话，“文创+科技”模式进一步激活了区域的创新动能。

自2018年首演以来，现场广播剧《声临其境》收获了广大悬疑粉的好评。声音盛宴背后的上海领声文化传媒有限公司，就是来自上海文化创意产业园区（示范园区）——中版创意设计产业基地（IF如果）。

提起领声，你或许有点陌生，但他们是热播综艺《声临其境》的声音指导团队，同时是国际一流电影、动漫的中文配音指定供应团队。

“设计无界 新质智造”产业联合场、“颀”精设计 大器闵行”工业设计主题展、“交行之夜”工业设计生态专场、“光华雅集”文创市集……近日举办的“设计无界 新质智造”2024世界设计之都大会闵行分会场活动上，闵行区被授予“工业设计驱动产业示范区”称号。活动展现工业设计在科技创新交叉、融合、突破等方面赋能实体产业的效能，展示上海在工业设计促进科技成果转化上的能力，树立闵行工业设计理论与实践深度融合的典型示范，推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，形成高科技、高效能、高质量新质生产力。

据悉，截至去年底，闵行规模以上文创企业千余家，营收超2500亿元，规上文创产业增加值逾660亿元，占地区生产总值比重达22%。今后三年，闵行将进一步聚焦“传媒产业、艺术产业、数字文创、工业设计、潮流时尚”五个重点领域，建设高质量现代产业体系；培育大零号湾“文创+科创”、虹桥枢纽“文创+开放”、七宝“文创+商贸”、浦江“文创+智媒”、莘庄“文创+智造”五大发展极，打造高能级产业集群。

随着区域现代文化产业体系和市场体系愈加健全，带有浓重工业风、科技感、设计范和产业力的闵行文创产业已经成为高质量发展的“增长极”，闵行的文化领域企业也朝着规模化、集群化方向发展。各类文创园区、街区、楼宇、空间等闵行多元文创载体构建的产业集群效应也愈加凸显，以多元活动为载体，深度融合了文旅商展资源，不仅丰富了市民文化生活，更为实现文创产业与区域经济的双向赋能提供了有力支撑。

本版撰文 闵宣 王若曦



韩湘水博园“月满马桥”中秋游园会，成为市民游客体验江南文化的重要节庆活动。



大零号湾图书馆为闵行区打造上海南部“世界级科创湾区”注入人文之力。



流光溢彩的莘庄灯会吸引市民游客相聚在春申湖畔。

（均闵行区供图）