

“十一”出行需求量有望迎来年内高峰 哈啰发放多重福利助出游

9月27日,国内专业的本地出行及生活服务平台——哈啰发布国庆假日出行预测,预计9月30日至10月7日全国将迎来多个出行高峰,国庆假期期间包括租车、顺风车等出行业务预订量增长迅猛,打车、两轮等出行业务需求量预计也将大幅上涨,其中顺风车出

行需求量更有望再创新高。为满足消费者假期出行的多元化需求,哈啰第三假节日狂欢节已火热开启,通过“1块拼图”“1折购券”“限时领免单”等形式多样的优惠活动,为消费者提供多样化、个性化、绿色化的出行选择。

顺风车需求有望再创新高,跨城需求旺盛

拥有经济实惠、一站直达、方便快捷等优势顺风车,逐渐成为不少人返乡出游的首选方案。哈啰顺风车数据显示,截至9月26日,哈啰顺风车已收到国庆假期预约出行需求550万单。整个国庆假期,哈啰顺风车合乘需求有望达到5000万单,较去年上涨约35%,假期出行高峰预计将出现在9月30日和10月7日。

逢长假,顺风车合乘返乡和拼车出游是前两位的需求。据哈啰顺风车预约数据,今年十一假期跨城出行的比例有望达到60%,200公里以上合乘返乡需求比例将达到28%。出游方面,从热门核心城市前往周边小城、周边景点的需求量涨幅明显。一些流量突起的“黑马”城市,如重庆、徐州、临沂、盐城、潍坊等在今年的“十一”假期中也有持续的高关注度。哈啰顺风车的年轻用户比重逐年提升,今年“十一”假期20-25岁、25-30岁年龄段的需求用户占比已经分别达到36%、28%。同时,越来越多人选择顺风车作为家庭出游、友人结伴出游的交通方式,哈啰顺风车“5.6人”车型服务需求较日常增长超过8倍。

哈啰打车预测数据显示,今年“十一”期间网约车单量将迎来年内高峰,发单峰值较刚过去的中秋节有望增长55%;“十一”期间可能会产生多个出行需求高峰,分别在9月30日和10月1日,交通场站、购物消费、旅行休闲将成为TOP3热门的出行需求场景。哈啰打车宣布,今年“十一”期间将累计投入千万元级别的订单补贴,高峰时段启动免佣政策和司机服务费补贴,以激励司机接单意愿,保障用户出行需求满足。

在哈啰假日狂欢节期间,哈啰顺风车和哈啰打车将推出“膨胀金裂变”、免费抽奖等活动。用户参与“膨胀金裂变”活动可获得初始膨胀券,通过邀请新用户助力即可获得奖励,助力人数越多可享奖励越多,参与助力的新用户也可领取相应福利。免费抽奖活动提供了满减券、免单券、折扣券等多种福利券包,顺风车用户更有可能获得音乐门票。

租车订单同比增长60%,旅游城市热度高

铁路部门表示,今年国庆黄金周旅游流、探亲流、学生流叠加,铁路客流预计仍将保持高位运行。出行需求与铁路车票叠加影响下,更多用户开始转向更自由、便捷的租车自驾方式。



哈啰租车数据显示,9月17日11时起,哈啰的租车订单较平日出现快速增长趋势。9月17日至9月20日,租车订单较上周同期增长了130%,较去年同期增长了60%。相比平日的自驾游租期,国庆租车订单的租期普遍更长,三天以上订单占比超70%,五天以上订单占比35%。国庆租车自驾用户也尽可能避开了拥堵时刻。数据显示,约40%的用户将取车时间约在国庆假期前的三天里,只有约28%的用户选择假期首日出行。相比春节假期,成都、乌鲁木齐、西安、昆明、兰州、太原等旅游城市,取代部分一线城市,跻身租车TOP订单城市。

国庆租车数据表示,9月17日11时起,哈啰的租车订单较平日出现快速增长趋势。9月17日至9月20日,租车订单较上周同期增长了130%,较去年同期增长了60%。相比平日的自驾游租期,国庆租车订单的租期普遍更长,三天以上订单占比超70%,五天以上订单占比35%。国庆租车自驾用户也尽可能避开了拥堵时刻。数据显示,约40%的用户将取车时间约在国庆假期前的三天里,只有约28%的用户选择假期首日出行。相比春节假期,成都、乌鲁木齐、西安、昆明、兰州、太原等旅游城市,取代部分一线城市,跻身租车TOP订单城市。

城市深度“慢游”受青睐, Cityride引领新潮流

长假期间,当各大旅游城市人满为患,也有越来越多的人选择更具松弛感的度假方式,低碳便捷且不怕拥堵的两轮出行方式,于是成为很多城市打卡爱好者和旅游达人的假期选择。从过往数据预测,在即将到来的国庆长假期间,哈啰两轮的使用量预计将大幅上升。

哈啰方面预测,哈啰两轮业务在国庆长假期间会呈现出行需求增加、使用时间延长、使用场景多样化、用户群体扩大等趋势。作为一种便捷的短途出行工具,哈啰两轮将成为许多市民和游客的首选,特别是在一些热门景区和商业区,哈啰两轮的需求将会大幅增加。由于长假期间作息时间相对宽松,哈啰两轮的使用时间也将相应延长。除了白天

天的正常出行外,晚上的休闲娱乐活动也将成为哈啰两轮使用的重要时段。除了日常的通勤和购物外,许多人假期会选择去公园、景点等地方游玩,在这些场景下,哈啰两轮都将成为不可或缺的出行工具。

为保障用户骑行需求,哈啰将加大车辆投放力度,确保热点区域有足够的车辆供用户使用;将加强车辆维护和管理,确保车辆的安全性和舒适性;还将优化调度系统,提高车辆的周转效率,减少用户的等待时间。

国庆期间,哈啰骑行将在全国推出“骑行卡秒杀”活动,用户有机会以0.1元抢购单卡90天不限次卡;“骑行挑战赛”活动也将在全国范围展开,非持卡用户完成相应任务可获得折扣券或现金奖励,持卡用户可获得积分奖励;部分城市用户还有机会参与“早骑晚免”活动,早上骑行一单,即可获得晚间免单骑行券。

而在刚刚过去的开学季,租电动车正在成为高校年轻人追求性价比及个性化消费的新趋势。随着国庆长假的到来,在一些沿海旅游城市,租个电动车去环湖绕海、吹风赏景的需求预计也将再度升温。



培养自主学习者:新课堂 新学习

作为上海市普通高中新课程新教材实施研究与实践项目(第一批)和上海市提升中小学(幼儿园)课程领导力行动研究项目(第四轮)实验校,为了更好地凝练、展示、辐射学校开展教育综合改革,探索学生自主发展的经验与成果,在市委教育工委的指导下,上海市吴淞中学于2024年9月20日,举办了主题为“培养自主学习者:新课堂 新学习”的市级展示活动暨吴淞中学百年校庆教育论坛。活动当天,众多领导、嘉宾出席了本次活动。

展示课开始前,各教研组向听课老师介绍了学校特色学习设计——“工约”。接下来,语文、数学、英语、化学、政治、历史和地理七大学科教师分别进行了展示课。教师们以“工约”为载体,运用多种策略激发学生的“问思辩”,生动展现了学校促进学生自主力提升的新课堂。展示课结束后,各学科、区教研员对课堂进行了深度评析。

研讨结束后,来自各个区的教师们齐聚一堂,教育论坛在科学楼五楼国际厅正式拉开帷幕。宝山区教育局局长张治为论坛拉开序幕。张局长对吴淞中学在教育综合改革上做出的探索和成果给予

了充分的肯定,期待学校的研究能在实现学生自主发展上开辟属于吴淞中学的特色品牌。吴淞中学党总支副书记、校长施志明带领学校教师团队作主旨汇报。施校长从“工约”范式的设计到课堂模式的改变,从教研机制的支持到数字化转型的赋能,对学校在转变学生学习方式上进行的顶层设计与实践行动进行了全面的总结。数学教研组团队带来了主题为“优化自学学情诊断 激发自主学习力”的深度教研沙龙。沙龙围绕“基于工约实践中的共性问题”、“工约实践教师谈体会”、“青年教师在工约设计和实施中的困惑”三个环节进行了深入研讨。

学校蔡海华老师围绕“基于工约3.0提升自主学习力的课堂实践探索”进行了案例分享,结合

孕育未来 科普启航 浦东新区孕产育科普小屋发布会暨孕产育健康论坛顺利举办

为丰富广大孕产育健康知识,不断延伸优质服务,9月26日下午,浦东新区孕产育科普小屋发布会暨孕产育健康论坛在浦东新区妇幼保健院(浦东新区妇幼保健中心)成功举办。本次活动通过线上线下直播互动的形式开展。上海市卫生健康委处长吴向泳、上海市浦东新区卫生健康委主任任斌、上海市妇幼保健中心主任杨瑜麟、浦东新区卫生健康委副主任王德金、浦东新区政府等相关领导现场参会,同时到会的还有孕产妇、备孕妈妈及其家属等。活动通过直播平台,传播到浦东新区各社区卫生服务中心,关注孕产育健康的各界人士、孕产妇及家属等。线上线下共计约千余人参加了本次活动。

共同启动了浦东新区孕产育科普小屋。在区卫生健康委的支持下,孕产育科普小屋致力于传播科学孕育知识,打造浦东新区孕产育健康科普新阵地。在新科技的助力下,科普小屋通过不同的应用场景,可以让相爱之人“遇见爱的萌芽”“预见爱的结晶”,可以沉浸式地体验分娩阵痛,可以了解更多妇幼健康知识,从而对于“生”和“育”有更加深刻的感悟。活动还发布了“红枫孕享”孕产育特诊部服务品牌,并进行了服务承诺及现场签约。浦东新区妇幼保健院(中心)通过打造特色服务品牌,进一步提升服务理念和服务质量,为更多孕产妇提供全方位、多层次、人性化的优质服务。浦东新区妇幼保健院(中心)相关专家在主持人的带领下,与备孕、孕产及产后的妈妈们一起,围绕孕产期、产褥期各

杨浦区长白二村小学分校:五育融合 共筑未来

在积极响应国家“双减”政策的号召下,杨浦区长白二村小学分校秉持着教育创新的理念,精心策划并实施了一系列“多元特色”的课后服务举措。在课后服务的实施过程中,学校注重活动空间的开放与利用,积极打造多样化的“快乐活动”社团体系。从悠扬动听的“葫芦丝”“合唱”等音乐类社团,到启迪智慧的“无屏编程”“智高拼搭”等益智类社团,再到充满挑战的“小创客”“武术”“书法”等特色课程,每一个社团都以其独特的魅力吸引着学生的积极参与。

值此金秋送爽之际,学校迎来了第四届“勤奋乐学,礼赞丰收”收获节活动。活动现场,书画社团的指导老师们用细腻的沙粒描绘出丰收的壮丽景象;合唱社团的歌声悠扬悦耳;武术社团的孩子们拳脚生风,快板社团的节奏明快有力,让人感受到传统艺术的独特韵味;而沪语故事社团的生动讲述,则展现着地方文化精髓的传承与发扬。艺术教育教师们也纷纷展示了各自的“绝活”,为助力多彩社团提供资源。

校本课程与社团活动、劳动教育相结合,体现学校积极落实“五育融合”的创新举措。“五育融合”是落实“五育并举”的实践要求,是全面落实党的教育方针和立德树人根本任务的实践机制,是造就堪当民族复兴大任、德智体美劳全面发展社会主义建设者和接班人的必由之路。学校将“五育”聚焦于学生的课程中、活动中,并相互渗透,从而实现整体

“五育”的生成,最终指向学生与教育者共生共长的德智体美劳全面发展这一根本目的。展望未来,长白二村小学分校将继续秉持“勤奋乐学”的精神风貌,不断探索和实践符合时代要求的教育模式和方法,为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人贡献自己的力量。(陈旭雯)



绽放艺术风采 激发强国力量 曹路打一小学第15届艺术节开幕式暨爱国教育月启动仪式

追逐九月的和风,沐浴金秋的阳光。在这个充满活力与希望的季节里,浦东新区曹路打一小学迎来了本次艺术节的盛大开幕。2024年,迎来了建国75周年的伟大时刻,而艺术成为了大家倾诉对伟大祖国炽热情感的独特方式。本届艺术节以“绽放艺术风采 激发强国力量”为主题,让学生一同走进祖国的大好河山,用歌声与画笔述说着祖国景色的秀丽与辽阔,艺术的深邃与多元。

首先,学校丁书记为开幕式致辞。她强调了本次艺术节是首次尝试将音乐与美术结合,将美术手工作品融入到音乐表演中,希望这样的创新将会给大家带来前所未有的艺术体验。同时,她还希望同学们在音乐达人秀、班班有歌声、美术创作、欣赏儿童剧等多种多样的活动中绽放自己的光彩,展现自己的特长。

五年级(Biang biang)在陕西的民俗中,Biang biang面可不仅仅是食物,它更是民俗文化的一个重要符号。让我们随着五年级的同学们走进Biang biang面的世界,感受它所蕴含的民俗风情;四年级《这里是新疆》:新疆,那是一个充满诗意的地方,那里的人们能歌善舞,他们用音乐和舞蹈讲述着新疆的故事;三年级《猜东猜》:“猜东猜”是一种上海地区传统的民间游戏,也被称为猜拳游戏。通过童谣的形式,孩子们不仅能够学习到游戏规则,还能在游戏中感受到家乡文化的魅力;二年级《我的家在日喀则》:我国幅员辽阔,不同地区有着不同的

文化瑰宝。西藏,作为祖国西南边陲的一颗璀璨明珠,更是熠熠生辉。让我们跟着歌声去感受壮美神奇的西藏,感受那里独特的风情;一年级《静夜思》:古老的中华诗词是东方文化的重要代表。一年级小朋友用稚嫩的声音与表演演绎李白的经典诗作《静夜思》。

最后,学校胥老师为同学们介绍了本届艺术节中的各项活动安排,希望同学们用朝气蓬勃的活力和激情,在艺术节舞台上尽情演绎,从艺术中汲取力量,为强国之梦添砖加瓦。

置了展示交流区域,集中展示技术服务商的数字化产品和解决方案,方便进行现场供需对接。下一步,金山区数据局将继续积极推动企业数字化转型,引导广大企业抓住机遇,积极探索数字化转型之路,提升自身竞争力和发展潜力,助力我区经济高质量发展。

聚力产业创新生态美 绽放和美乡村新风采

党的二十届三中全会指出:坚持农业农村优先发展,完善乡村振兴投入机制。运用“千万工程”经验,健全推动乡村全面振兴长效机制。横沙乡以高质量、新发展为主题,全力以赴强基础、提品质、兴产业,聚力打造宜居宜业和美乡村。各村居以全面深化改革为动力,唤醒焕新乡村资源要素,以实干和担当在乡村全面振兴的道路上奋力前行。

东兴村位于横沙乡东南部,村域2.41平方公里,拥有13个村民小组,全村常住人口650户,耕地面积达到4222亩。围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的工作总要求,东兴村不断提升乡村“颜值”,助力产业兴旺上下功夫,努力走出一条兼具地方特色又可复制经验的乡村振兴之路。

工业互联网一体化进园区“百城千园行”碳谷绿湾专场活动成功举办

近日,由上海市经济和信息化委员会、上海市通信管理局指导,金山区数据局、上海长三角产业互联网促进会、中国电信股份有限公司上海分公司共同主办的2024年上海市工业互联网一体化进园区“百城千园行”碳谷绿湾专场活动成功举办。金山区数据局挂职副局长王玺参加并致辞。10余家区内外技术服务商和50余家区内制造业企业参加此次活动。

王玺表示,金山作为“上海制造”品牌的重要承载区,积极融入和服务上海新发展格局,加快推动工业互联网建设应用。他希望,以本次活动为契机,汇聚更多市级乃至长三角优质资源,为金山区企业精准对接数字化产品和解决方案,实现供需两端的高效匹配,助力企业数字化转型。

活动现场,行业专家围绕“工业互联网赋能产业园区转型升级”“推动工业互联网标识解析体系规模发展,促进金山数字经济创新提质”等主题进行交流发言。专家们通过案例分享,解读数字化转型的技术和实施效果,让参会企业代表获得数字化转型的思路和路径。现场设

同频共振、相融共进,为群众幸福生活“升温加码”

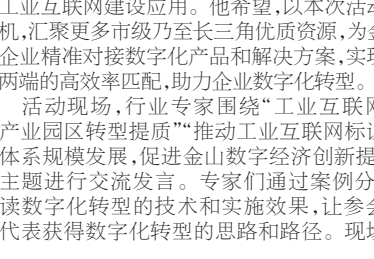
“12345”市民服务热线作为市民咨询求助、建言献策的主要渠道之一,是感知城市运行管理热点、难点、堵点的要害窗口。近年来,浦东新区张江镇在市区上级部门的领导下,积极创新热线工作方法,融合多元力量,加强条块联动,推动热线工作提质增效,实现市民群众与职能部门同频共振、相融共进,为群众幸福生活“升温加码”。

今年4月,张江镇城运中心接到住户投诉,表示底楼堆放大量纸板和塑料垃圾,担心可能会带来严重的安全隐患,要求相关管理部门进行协调沟通,并采取整改措施。接到诉求后,工作人员即刻上门实地走访,初次上门发现家中仅有一位年迈的老人。在耐心劝说和与其同住儿子电话联系后,老人口头答应将杂物稍做整理。但几天后,工作人员再次上门时却发现家

工业数字化转型 引导广大企业抓住机遇,积极探索数字化转型之路

企业数字化转型,引导广大企业抓住机遇,积极探索数字化转型之路,提升自身竞争力和发展潜力,助力我区经济高质量发展。

我的家在日喀则



同样是小区内问题,去年,镇城运中心接到多起12345市民服务热线来电或微信反映到有邻居在装修时疑似破坏承重墙的情况

同样是小区内问题,去年,镇城运中心接到多起12345市民服务热线来电或微信反映到有邻居在装修时疑似破坏承重墙的情况。接到工单后,中心经与市民先行联系,核对反映地址及诉求内容无误后,立即将工单派送至张江镇房办,请工作人员尽快与小业物取得联系并现场核实具体情况。在之后的处理中,中心牵头城管中队、房办、物业及居委等多部门前往现场制定工作方案,在相互沟通协调后最终以一个令人满意的结果回应群众。

市民服务热线不仅是反映社情民意的“晴雨表”,更是架起党和政府与群众间的“连心桥”。张江镇始终以“市民至上、倾心服务”的宗旨认真倾听百姓心声,秉承“群众利益无小事”的态度精心办理每一件诉求,以党建引领,整合资源、联动联动,共建共治共享等多项机制相融合,有力推进解决城市治理难题,切实提升老百姓的获得感和满意度。

工业数字化转型 引导广大企业抓住机遇,积极探索数字化转型之路

企业数字化转型,引导广大企业抓住机遇,积极探索数字化转型之路,提升自身竞争力和发展潜力,助力我区经济高质量发展。

我的家在日喀则



同样是小区内问题,去年,镇城运中心接到多起12345市民服务热线来电或微信反映到有邻居在装修时疑似破坏承重墙的情况

同样是小区内问题,去年,镇城运中心接到多起12345市民服务热线来电或微信反映到有邻居在装修时疑似破坏承重墙的情况。接到工单后,中心经与市民先行联系,核对反映地址及诉求内容无误后,立即将工单派送至张江镇房办,请工作人员尽快与小业物取得联系并现场核实具体情况。在之后的处理中,中心牵头城管中队、房办、物业及居委等多部门前往现场制定工作方案,在相互沟通协调后最终以一个令人满意的结果回应群众。

市民服务热线不仅是反映社情民意的“晴雨表”,更是架起党和政府与群众间的“连心桥”。张江镇始终以“市民至上、倾心服务”的宗旨认真倾听百姓心声,秉承“群众利益无小事”的态度精心办理每一件诉求,以党建引领,整合资源、联动联动,共建共治共享等多项机制相融合,有力推进解决城市治理难题,切实提升老百姓的获得感和满意度。