

第35届银河奖在成都揭晓，以多元书写对话未来——

本土科幻文学做对了什么

■本报记者 许畅

“读科幻、写科幻使我年轻，心态上至少减了五岁。”在成都这座带有科幻基因的城市，第35届银河奖在新开的天府国际动漫城颁奖。从作家刘慈欣、阿来手中接过奖杯，最佳长篇小说奖《造神年代》作者严曦感慨“来之不易”，毕竟前两届的最佳长篇小说奖均为空缺。

科幻文学的崛起不仅是标杆著作引领下的文化现象，更是敢于相信和想象未来的中国在文艺创作领域的投影。揭晓仪式现场，《科幻世界》杂志社联合四川大学中国科幻研究院发布的《中国科幻网文白皮书(2023—2024)》指出，随着中国现代化进程加速推进，科幻成为当代受众的一种现实处境，一座连接科学与人文、现实与未来的桥梁。它以广阔想象空间提供了对话未来、探索未知、了解自我的窗口，在书写“中国故事、中国经验、中国想象”过程中，展现出强大的创造性与影响力。

作者阵营、读者大盘“双高”

由《科幻世界》创立的银河奖诞生于1986年，被视为“中国科幻文学领域最高荣誉”，挖掘了刘慈欣、王晋康、何夕、韩松等著名作家，《三体》《流浪地球》《我们生活在南京》等作品曾在评选中大放异彩。“努力让评审喜好和广大读者以及古往今来对好小说的标准保持高度一致，我们大概做到了。”评委会主席阿来所说。

埋头苦练近三小时的刘慈欣难掩疲惫，不过全国各地科幻迷的热情令他感到十分暖心。“科幻小说的标准可能有很多方面，最重要的核心是与想象力产生共鸣共振，让思想走向更广阔的空间。”刘慈欣说。可喜的是，近年来科幻作品数量激增，形式多元、年轻力量涌现。最佳短篇小说、最佳中篇小说、最佳新人奖等奖项颁发，江波、宝树、杨晚晴、谭钢等科幻作家获奖。《天才俱乐部》《从姑获鸟开始》分别摘得最佳科幻网络文学奖与最佳原创图书奖。

白皮书显示，截至今年6月，光是阅文集团就新增科幻网文超4.7万本，



第35届银河奖昨晚揭晓。严曦的《造神年代》获最佳长篇小说奖，城域与蝉的《天才俱乐部》获最佳科幻网络文学奖，活儿该的《从姑获鸟开始》获最佳原创图书奖。(主办方供图)

累计总字数达50亿3138万；截至今年8月，起点读书十万均订作品累计达20部，其中科幻占比50%。比如《天才俱乐部》讲述一群天才在时间和历史中争夺命运的故事，通过梦境与现实、时间与空间的变化，谱写出一部恢弘壮阔的人类冒险史诗。《从姑获鸟开始》则是以中国武术为题材的时空穿梭作品，在传统故事体系中融入古代文化与《山海经》神话元素，颇具国风韵味。

科幻佳作频出背后，是作者阵营和读者大盘“双高”——整体呈现出数量多、学历高、年轻化面貌。以阅文集团为例，超4.6万名起点作家创作科幻网文，87%作家具有本科在读及以上学历；首次创作选择科幻题材的作家中Z世代占90%以上；飘荡墨尔本、须尾俱全、柯遥42、泥盆纪的鱼等女性作家丰富了多元表达。科幻网文阅读成为年轻人生活习惯，科幻迷队伍壮大，69%读者年龄为30岁以下，48.4%读者学历为本科在读及以上。“随着人工智能等科技领域接连取得突破性成果，许多过去只有科幻迷才关心的话题迅速进入百姓生活，这也为科幻带来更广阔群体。”王晋康说。

纵观近年来的获奖作品，不难看出新题材、新审美、新风格正探索形成，跨学科背景的前沿想象力展现了

科幻写作新质生产力。从星际冒险、机甲战斗、无限穿越的单一子类型，到衍生出贴合时代特征的赛博朋克、时空穿梭等新兴子类型，《赛博英雄传》《深海余烬》《故障乌托邦》等新作引领潮流。自2023年中国作协启动“中国网络文学阅评计划”“中国网络科技科幻文学创作扶持计划”、《黎明之剑》《筑梦太空》《一路向北》《我不是赛博精神病》《终末的绅士》等作品以多维角度书写现代科技文明。

做强科幻IP需“长期主义”心态

随着《开端》《三体》《流浪地球》等影视作品“出圈”，科幻IP市场前景广阔。据不完全统计，在2023年至2024年20余部有明确平台归属的科幻待播剧中，超50%改编自科幻网文，如《间客》《明日乐园》《夜的命名术》等。《我们生活在南京》同名改编电影官宣后广受关注。近年来在“科幻+”模式下，特色鲜明的改编作品涌现，如电影《从21世纪安全撤离》、动画《时光代理人》等。《天才俱乐部》影视化项目也已在推进中。

“科幻IP改编，是中国网络文学做大做强关键环节，这需要平台、作者、上下游合作企业等多方合作，在跨媒介运作有效探索中反哺原生

内容，充分催生科幻人文经济价值。”四川大学中国科幻研究院副研究员姜振宇指出，通过IP改编实现科幻作品增值，是“长期主义”的过程，既是中国文创行业二次改编和制作能力的体现，也是文艺生产的工业化前沿实践。

一批主打“科幻+”的网文正引领影视化改编风潮，比如在科幻末日世界中修仙的《混在末日，独自成仙》、“虚拟现实+少年冒险”的《异度荒尘》、“未来世界+女性视角”的《为什么它永无止境》、“人工智能+美食冒险”的《宇宙无限食堂》、“时间循环+社会派悬疑”的《困在循环里的曹雨来》、“机甲+古武”的《天官志》、“蒸汽朋克+民国背景”的《普罗之主》等，其中既有大投入大制作，也不乏“小而美”赛道的推陈出新。

与此同时，专家提醒，科幻IP改编不能停留在一部影视剧，更应全产业链开发，充分激活IP“乘数效应”，在动漫、游戏、有声书、周边商品、剧本杀、线下主题活动等多形式授权与改编上加速布局，核心在于抓住政策导向与产业趋势，通过跨界方式讲好中国式科幻故事。越来越多的动画、游戏作品已投入开发，亮相国际舞台，但出海之后还需“留海”，IP全球化运营仍待挖掘。

(本报成都9月28日专电)

■本报记者 王嘉琦

携手迈过半百人生，经历了周折顿挫，当金婚夫妻回首往事，才发现彼此心中仍有遗憾。遗憾当初踏入婚姻的仪式不够郑重；遗憾数十年来忙于工作，许多瞬间未来得及留念；遗憾小辈出生后，对于彼此的关注度不比从前……

在社区推介邮轮旅游时，上海吴淞口国际邮轮旅游度假区开发运营相关负责人刘晓军从老人们絮叨的对话中捕捉到“金婚邮轮游”的现实需求。昨天，作为2024年上海市“敬老月”系列活动之一，“老”邮”所乐”“金婚五十载 幸福海上游”活动发布。10月18日，“鼓浪屿”号邮轮将在吴淞口国际邮轮港开启首航航线，5天4晚的邮轮行程将前往韩国济州、日本长崎等地。老人持有有效期内的护照、身份证即可报名。

“以一张船票撬动银发经济。”在星旅远洋邮轮相关负责人罗群看来，银发经济覆盖面广，进一步挖掘满足老年人多元化、差异化、个性化的需求，这其中仍蕴含着较大的发展机遇。

邮轮旅拍，打开更多可能

老人想要体验什么样的邮轮生活？

每逢与老年人的互动交流环节，上海吴淞口水上国际旅行社相关负责人张惠鹏总会听到关键词——性价比。吃得实惠、住得放心，最好还要少些隐形消费。多年来，这几乎是老年游客选择邮轮的共性需求。但张惠鹏认为，性价比之外，老人们还潜藏着诸多未言宣之于口的消费需求。

在沪上知名打卡地，人们总能不时邂逅拍摄美照的阿姨爷叔。邮轮上能否旅拍？设计产品时，团队头脑风暴、大胆设想。以“摩登上海”为灵感，“鼓浪屿”号邮轮进行了一番升级改造，不仅注入更多海派文化元素，更邀请专业妆造团队登轮，为老人弥补当年的遗憾，用镜头定格美好旅程。

针对金婚夫妻，邮轮还定制了不少共创活动。以“永结同心”活动为例，邮轮运营方为老年夫妻设计了中国结制作活动，老人既能体验传统技艺，也能留下纪念品。为设计出更匹配老年人需求的邮轮产品，宝山区相关部门、企业扎根社区进行用户调研。刘晓军发现，匹配老年人需求的

更好满足老年人差异化个性化需求，更好挖掘银发经济发展潜力

「一张船票」如何承载老年生活新需求

邮轮并非越大越好，而是需要相对宽裕的公共空间、丰富多层次的互动体验，尤其要突出“老年友好”。以“鼓浪屿”号邮轮为例，该船型以双人间为主，船上自带影院、图书馆。从设施到服务环境，与老年游客的需求较为匹配。

发布会当天，邮轮公司还收到一家“老年脱口秀”服务机构的咨询电话，询问是否能在主题航线上演出。“政府搭好平台，社会资源就会主动找上门。”在张惠鹏看来，挖掘银发经济，需要创设开放共享的载体机制，让企业更精准地找到产业链切入点。

岸上观光，完成未竟浪漫畅想

经营邮轮多年，罗群一度有感于业界痛点——岸上观光跟团游比例有限。

多年来，邮轮附带的免费岸上游览给人“购物游”的直观感受。随着面向老年客群的主题航线开启，这一现象或许有望改变。

张惠鹏透露，该团队正聚焦金婚夫妻需求进行岸上旅游产品升级。以济州岛岸上旅游为例，有望将彩虹公路等年轻人喜爱的网红打卡地纳入其中。此外，运营团队还计划趁邮轮停靠海岛时，为老年夫妻在沙滩上举行简短庄重的海誓山盟仪式，让老人们实现年轻时因种种原因未能满足的浪漫畅想。

“邮轮产业正在从标准化产品的竞争转向特色化、差异化设计能力的比拼。”罗群解释，国外邮轮产品通常采取直销模式，而国内邮轮产品主要由旅行社分销。近年来，直面客群的旅行社也慢慢经历着角色转变。它们不仅是邮轮产品的“分销商”，更是“策划者”，用特色鲜明的主题航线精准“圈粉”专业细分领域的目标客群。

刘晓军认为，这张船票还能延展出更多可能。譬如，宝山区正打造市民游客近悦远来的上海国际邮轮旅游度假区，为此专门引进了休闲骑行项目。9月底，宝山滨江功能提升工程即将完成，绵延数公里的“上海最美休闲骑行长江岸线”也将建成开放。休闲骑行平稳慢行的特点，非常适合老年人，助力邮轮“过路经济”进一步拓展为“过夜经济”，充分释放银发消费潜能。

勇当金融创新领头雁

浦发银行服务上海自贸区建设十一载

2024年9月29日，上海自贸区迎来十一岁的生日。十一年间，浦发银行紧紧围绕国家发展战略，全力服务上海国际金融中心建设，通过打造三位一体的跨境金融平台，在自贸金融改革的试验田上攻坚克难、砥砺前行。十一年来，浦发银行累计为近5000家企业提供了自由贸易账户服务。先后获评“2023年上海市金融创新奖二等奖”“中国银行业发展研究优秀成果”“上海银行业新型国际贸易与自贸业务创新案例”。

2013年9月，伴随上海自贸试验区成立，浦发银行同步设立上海自贸试验

区分行。自贸区分行开业后聚焦于创新业务落地并将其自身打造成为全行自贸服务平台，曾荣获自贸区十大制度样本企业的荣誉称号。2019年8月，伴随上海自贸区临港新片区的设立，浦发银行同步设立上海自贸新片区分行，是新片区内第一家对应新片区管委会成立专属机构的商业银行，新片区分行努力打造跨境资金的专业化服务，不断提升区域服务能级。为了迎接自贸区金改带来的挑战，浦发银行充分发挥了总行在上海的优势，形成了全行“上下一盘棋”推进自贸业务的氛围。

服务长三角一体化建设

浦发银行积极拓宽上海自贸区金融政策服务长三角一体化建设中的运用场景，以加深长三角区域联动协作作为抓手，更好满足区域内企业跨境管理需求。2024年，上海分行成功为总部位于苏州的mRNA研发企业发放2.5亿元的FT中长期贷款。此前，浦发银行已先后为其提供了FTN外汇衍生品、境外大额美元融资存放、跨境双向人民币资金池、FTN结构性存款等产品和服务，并成为企业第一大合作银行。近期，公司决定启动临港领域相关创新药品的研发工作。上海分行运用自贸产品政策，建立起跨境信用传递机制，有效缓释风险，通过FT账户成功发放固定资产贷款，助力企业的科研成果加速转化。

助力推动人民币国际化

为积极响应人民币国际化国家战

服务上海“五个中心”建设

支持国际金融中心及贸易中心建设方面，浦发银行积极推进跨境人民币业务。以离岸经贸业务为例，浦发银行通过离岸经贸政策进一步加强先进制造、大宗商品等重点客群的离岸贸易支撑。截止目前，已通过自由贸易账户办理离岸经贸业务折合人民币累计超过700亿，在新片区服务企业和办理业务量均排名市场领先。今年

服务上海“五个中心”建设

以来离岸经贸业务量达240亿人民币，同比增长30%。

以离岸经贸业务量达240亿人民币，同比增长30%。

加快国际航运中心建设方面，浦发银行率先试点了FT账户船舶管理结算服务，并在人行指导下，作为银行代表向同业发布《国际船舶管理自由贸易账户服务方案》，方案包括自贸账户开立服务、资金跨境结算服务、资金汇兑服务以及外籍船员薪酬服务，涵盖了船舶管理公司的主要跨境金融服务诉求，为鼎衡等多家知名船舶管理企业提供了专业服务，在业内保持领先。此外，该行还作为上海市银行同业公会副主任单位承办“跨境航运金融服务和金融市场业务”专题研讨会，邀请近70家银行同业参加，探讨新形势下商业银行支持航运中心建设、服务航运企业的新模式和新路径。

在支持科创中心建设方面，浦发银行在服务科创企业发展中，不仅关注企业的融资，更是发挥集团化经营的优势，满足科创企业各类金融需求，依托自贸区、离岸银行、海外分行以及浦银国际、信托、基金、租赁、理财等兄弟单位资源，在并购、跨境、债券融资



等方面，打造股债贷、离在岸、境内外一体化的综合金融服务模式，为企业的跨境投融资、上市发展、高管与员工福利等提供解决方案，有力促进科创中心建设。

境内外分行联动促高水平对外开放

在助力高水平对外开放方面，浦发银行充分关注国际业务的重点企业，基于客户跨境融资、资金跨境使用等需求，通过三位一体的跨境金融平台不断探索创新业务带动资金的投放与运用。浦发银行上海分行与某大型国企新加坡上市子公司H公司落地FT银团贷款，用于公司在东南亚地区的橡胶业务拓展，银团

总额余2亿美元，采用最新的隔夜SOFR浮动定价。先后联动海口分行对控股股东进行尽调，联动新加坡分行尽调RCEP区域内客户的实地经营情况，同时克服了LIBOR退市后采用SOFR计价等困难，迅速完成了该笔业务的授信和提款流程，及时满足了企业在东南亚地区橡胶采购的订单支付需求。

支持制造高端业发展

国产首艘大型邮轮爱达·魔都号于2024年1月1日开启首航，是中国船舶制造业的重要里程碑。依托上海自贸区便利化金融政策，上海分行为爱达·魔都号设计了涵盖跨境资金结算、日常运营资金支持等一

站式综合金融服务，满足企业多元化需求。企业通过该行先后办理了资本金投资、服务贸易等众多用途的结算，均实现了线上化便捷的体验，极大提升了其上游票务结算及船上供应物品采购等结算的时效性。此外，上海分行还专门根据爱达·魔都号的结算进行了网银数字化改造，迅速形成专属爱达E通模块。企业可根据网银使用习惯，定制跨境常用功能，一键直达结算、汇兑、现金管理等页面操作。

站在新的起点上，浦发银行将持续贯彻上海自贸区金融改革的要求，全力争先，勇当排头兵，通过发挥三位一体平台优势，全方位打造自贸跨境品牌，以更加优异的成绩彰显上海金融旗舰企业的新担当新作为。