

WDCC 2024 世界设计之都大会 设计无界 新质生长

逾3000件展品亮相2024世界设计之都大会主场展览——

设计，也是新质生产力创新引擎

■本报记者 徐晶卉 周渊

纵观全球发展，设计无疑是国际大都市的核心竞争力之一。以黄浦滨江为舞台，以“设计无界 新质生长”为主题，2024世界设计之都大会(WDCC)今天拉开帷幕。记者昨天率先探营大会“新质生长”主场展览，设计“铺”满了整整3个楼面，2万平方米展览、60个展区、近500个参展品牌、逾3000件展品……从不同角度阐释以上海为代表的全球城市如何运用“设计”这一新质生产力的创新引擎，实现对经济、产业、社会和环境高质量发展的系统性重塑和整体性重构。

“七巧板”自由组合，创新引擎“脑洞全开”

走进场馆，率先映入眼帘的是“设计新质力的七巧板”主题展。“设计成为跨越研发和市场鸿沟的桥梁”“人工智能无法取代设计的作用，只能增强它”“设计与工程手牵手的时候，真正的创新就出现了”……一条条悬浮在空中的观点，让人忍不住走进进去一探究竟。

展览分7个方面阐释设计新质力的要素、内涵，包括设计师与新兴设计师队伍、设计驱动创新塑造新质劳动工具、通过设计重构生产关系、在战略层面运用设计等，这7个要素拼成设计之于新质生产力发展的完整轮廓，呈现出设计的巨大创新潜力。

如果觉得这些提法很抽象，那么54组典型案例和近百件设计展品给出了答案。在“设计驱动创新”区域，一台可爱的咕嘟机成为焦点，记者在镜头前拍了一张照，机器背后的算法很快提取出五官特点，经过计算几秒后就生成多张精致的“民国艺术照”，还能在手机上保存和实时打印。参展的动次拍负责人介绍，企业成立于2022年，去年回国发展，团队掌握视觉大模型与置景融图深度合成算法，并通过新质劳动工具带来全新的设计体验。

“通过对这个‘七巧板’的自由组合，我



上海时的科技研制生产的纯电动垂直起降飞行器(eVTOL)E20真机被搬到了展览现场。 本报记者 袁婧摄

们就可以创造各种设计新质力的解锁方式。”在策展人、同济大学副校长姜永琪看来，设计是打通科技创新到产业创新的关键路径，设计创新与科技创新一样，是新质生产力的核心要素，两者共同塑造颠覆性创新。不仅设计本身是培育发展新质生产力的新动能，更是链接“硬科技”和“软科技”，放大科技和文化造福人类福祉效应的催化剂。

开辟新质生长新路径，技术转化新范式

在2万平方米的展览中，科技与设计仿佛驱动创新的双轮，开辟新质生长新路径、技术转化新范式。

在联影展台，小小助听器吸引了记者的视线。联影医疗展示了其最新上市的医疗级助听器产品uOrigin源，它搭载自研芯片和AI算法，从中文语音特征和国人日常声音环境出发，为中国人量身定制。联影微电子

助听器业务资深临床应用专家屠文河告诉记者，助听器用户的核心需求就是在听得清的同时不受到噪音干扰，面对“千人千耳各不相同”的听力损失，前瞻的设计理念与AI赋能，正推动小小助听器的创新变革。

触控大屏、无线充电、真皮座椅……形如一辆智能电动MPV车，这是上海本土企业时的科技首次展示的载人电动垂直起降飞行器(eVTOL)E20的内部结构。“打飞的”从上海虹桥飞到苏州东方之门，全程只要18分钟，正式运行后票价大概在200到300元。时的科技品牌总监徐安介绍，成立于2021年的时的科技是国内首家突破eVTOL倾转旋翼技术的创新企业，除了前沿的自主创新技术外，设计也是企业极为看重的要素，倾转旋翼构型的飞机除了实现更高效率和性价比，在设计上也有着不少未见未来趋势的突破。

在得物App展台前，3D创新应用“球鞋博物馆”引来不少关注。记者戴上Apple Vision Pro头显设备，就能沉浸式观赏博物馆中陈列的各种品牌、款式的球鞋，如果点击

鞋架上的球鞋，还能“唤醒”这双球鞋的3D模型，清晰看到每一处细节。“这些沉浸式功能可帮助消费者更好进行消费决策。”得物App相关负责人介绍，目前得物拥有全球最大球鞋模型库，包含超过2万双球鞋模型。“依托头显设备的支持，我们能够对球鞋模型进行真实的3D化展示，为用户打破时空界限，带来沉浸式购物体验，这就是技术赋能设计的衍生价值”。

百年上海设计与新锐潮品牌“对话”

当前，上海设计产业中坚力量持续发展壮大，累计培育国家级工业设计中心21家、市级设计创新中心191家。在工业设计、时尚设计、建筑设计、数字设计等领域，“上海设计”继续领跑全国之先，知名设计企业不断涌现，设计成果层出不穷。

以上海大厦为设计灵感的中国第一块量产手表“上海牌”A581、“万吨水压机”铁皮玩具、永久牌自行车历代商标设计演变及设计师手稿……正在建设中的上海工业博物馆，携带着这些百年上海设计亮相世界设计之都大会。记者进入展厅现场，犹如置身时代的镜像中，“三转一响带咔嚓”是“上海制造”带来的品质生活象征，背后则是上海工业制造在审美、工艺、性能、产能等方面的划时代开创。

展厅的入口处就藏着小心思：复刻了小说《繁花》开头描写的阿宝与蓓蒂二人爬上瓦片温热的屋顶的场景，观众与上海里弄客厅间为背景打卡拍照。历史与现实对话也成为展厅的一大亮点，现场工作人员介绍，与“上海牌”A581呼应的新款《繁花》联名款腕表，表盘花纹就来自《繁花》中的经典场景圣尼古拉教堂的建筑装饰。

百年上海设计展现出时代魅力，新锐潮品牌、青年设计师也充满活力。彩瞳品牌moody的展位上，设计师在一片直径不超过14.5毫米的“美瞳”上铆足功夫，水面植物的倒影、晚霞映入波光粼粼的池塘、蓝紫色水莲花瓣……这些设计创造出风格各异的镜片效果，让时尚消费品更容易被年轻消费者喜欢。

“两旧一村”改造，多重约束下求解“最优”

截至8月底，上海今年旧区改造完成6.7万平方米、2149户

本报讯（记者王嘉旻）城市更新事关民生发展，要统筹算好民心账、长远账、整体账。昨天举行的市十六届人大常委会第十六次会议听取了市政府关于“两旧一村”改造工程推进情况的报告。按照“抓紧干，能多干就多干”的要求，“两旧一村”改造实施以来，各项工作取得积极进展。报告显示，截至8月底，全市今年旧区改造完成6.7万平方米、2149户；旧住房成套改造完成21.17万平方米（小梁薄板房屋5.29万平方米）；“城中村”改造已认定8个项目。

“两旧一村”改造涉及范围广、联动部门多，改造任务重，是一项复杂的系统工程。报告明确，把握好保民生和提品质、微观和宏观、当前和长远等关系，统筹考虑城市功能、民生底线、房屋质量、风貌保护等因素，根据不同类型、区域，因地制宜形成差异化的更新改造方式，建立具有针对性的政策工具箱，在解决今天问题的同时为明天的发展腾出空间。

调研中，市人大常委会委员们认为，“两旧一村”的改造难度在于找到群众接受意愿、市场参与动力、财政承受程度的平衡点，在民

生改善、群众接受、资金投入、风貌保护等多重约束中寻找最优解。

坚持民生优先是重要抓手。报告明确，“两旧一村”改造工作中同群众充分沟通，调动大家的积极性，共同把好事办好、实事办实。实践中，上海各区不断强化方案统筹和技术论证，持续创新基层治理，通过“圆桌会议”“政策上门”等方式，把民意民情充实到改造方案中，用政策允许范围内的“最优解”实现群众利益“最大化”。

基于改造中差异化的现实情况，上海坚

持将模式创新作为改造工作的驱动引擎。以零星旧改为例，包括征收、原址改建、内部设施升级、腾退更新等多种方式。“城中村”改造方面，上海坚持把整体改造作为主要方式。比如，对农民新村或开发边界外的保留村进行整治提升。

为撬动社会力量参与积极性，报告还透露，接下来将统筹市、区国企资源，研究国企参与“城中村”改造的激励措施，打通社会力量、社会资金参与途径，带动更多央企、市和区属国企、优质民企等积极参与“城中村”改造。

浦东刷新城中村改造速度纪录，今年计划完成征收拔点改造7000户 古镇旁“小梁薄板”实现同步改造

浦东这次首创“点状征收”，不成套房屋纳入整体区域项目后，可以同步改造，朝晖新村的居民们就有希望早日搬入新家。

据新场镇规划建设局和生态环境办公室主任王彬介绍，本次改造项目将以新场镇西南单元、古镇风貌保护区单元以及轨交核心单元等为载体，串联形成南北向文化创新走廊与申江南路发展主轴的改造区域，提升镇域整体环境品质。目前，正全力推进征收前期手续办理，计划年内启动征收签约。

“我们经过多方调研、专家研讨，邀请同济大学、无锡拈花湾项目团队等参与策划规

划，将对不同点位采取因地制宜的改造方案。同时，也会遵循递进原则，贴近征收标准实施改造，使区域风貌匹配古镇遗产价值。”王彬说。

浦东新区“两旧一村”专班相关负责人方之玮告诉记者，从2022年起，浦东已连续3年累计申报认定获批新一轮城中村改造项目8个，占总占地面积约9100亩，涉及居民约7000户。截至今年8月底，全区已累计完成城中村改造2.1万户，占全部改造任务的32%。

市委常委、浦东新区区委书记朱芝松出席。

大会将通过开幕式、创意设计人才论坛、联合国教科文组织“创意城市”设计论坛等近50场高水平会议，为近千位国际国内知名院士、大师和设计师提供舞台，分享其设计理念、技术和对市场趋势的看法。同期举办的“新质生长”主场展览，也将围绕时尚和消费品领域，展示近500个品牌、超过3000件展品，特别是将重点扶持青年设计师和新锐品牌。

值得关注的是还有一份即将发布的《世界设计之都上海宣言》。据透露，其核心是提出将设计置于新质生产力和创新引擎的框架，呼吁进一步发挥超越物欲层级的全新设计文化，推动构建更美好、更可持续的人类未来。一些业内人士表示，该《宣言》有望与过去20年在全球设计界产生深远影响的另三件宣言一道，成为引领世界设计风潮的起点。

毫无疑问，今天开幕的世界设计之都大会，将加速创意与创新、科技与艺术、古典与现代、东方与西方等诸多元素碰撞出绚烂的灵感火花。我们期待，未来，在开放、创新、包容的上海，创意要素加速集聚、创新活力充分释放、创造成果竞相迸发，从而让全球见证世界一流“设计之都”的绽放。

（上接第一版）

以上海重点发展的三大先导产业为例，设计的作用显而易见。其中，集成电路领域，上海芯片设计水平和规模高居全国第一；在注重新分子结构设计生物医药领域，过去两年，上海新获批一类新药数量创历史新高。

在传统行业，创意设计也在与新质生产力深度融合，牵引产业升级。从“风翎号”水陆两栖飞机、风云四号气象卫星、国产大邮轮“爱达·魔都号”，它们作为标志性的设计创新产品，代表了上海制造“上天入海”的能力；“国和一号”等核电、风电设计，彰显出上海高端装备水平；在产业升级的同时，产业链上最具附加值的设计仿真和工业软件，也在上海逐步形成集聚态势……因为“上海设计”，“上海制造”构筑起强有力的创新之基。

融入

身为超大型城市，上海为设计发展提供了充沛需求和丰富场景。在许多层面，设计正与城市深度融合，“城市处处有设计”并非虚言。上海重点推进的除了工业设计外，还包括建筑、时尚、数字、服务等，从而对设计领域

深度耦合新质生产力，“设计之都”绽放光华

形成广泛覆盖。在建筑设计方面，近年来，上海精心打造活力城市空间，赋能城市更新，世博文化公园、上图东馆等一批地标建筑相继落成，蟠龙天地等城市更新项目不断涌现，成为市民和游客的热门打卡地。在设计服务方面，针对交通出行、养老服务、医疗服务等公共服务领域，上海通过设计创新，为百姓带来更多获得感。此外，作为国际时尚品牌和智能产品企业的“兵家必争之地”，上海在服饰、化妆品、首饰、家居、健身、文创等多个市场环节，强化设计元素的注入和数字内容的供给，不断满足人们对美好生活的向往，推动新消费品牌蓬勃发展。

随着设计在多个维度推动城市发展，设计生态也在全市各区和许多园区广泛落地。目前，上海已拥有市级和国家级工业设计中心超过200家，设计引领示范或培育企业109家。以黄浦“江南智造”、静安昌平路、“环同济”建筑设计、“环东华”时尚设计、“环交大”数字设计等街区为代表，全市共有市级文化创

意产业园160家，总面积逾800万平方米，入驻企业2万多家，带动就业近80万人，这些都成为推动设计与城市深度融合的中坚力量。

绽放

目前，上海已锚定目标，决心到2025年，基本建成设计产业繁荣、品牌卓越、生态活跃、氛围浓厚的“设计之都”。

市经济信息化委主任张英表示，未来几年，全市将聚焦推进新型工业化、构建现代化产业体系，通过设计的高水平赋能，加快培育新质生产力，重点围绕“五个一”开展工作，也就是办好一个国际盛会、引育一群经营主体、推选一批优秀项目、建设一支人才队伍、做好一揽子政策联动。其中，“办好一个国际盛会”，就是指今天开幕的世界设计之都大会。

今年世界设计之都大会，立足国际化、专业化、市场化定位，将集聚全球创意设计资源，在黄浦滨江的世博城市最佳实践区，打造世界级设计的前沿风向标、创新策源地、新品首秀

庆祝人民政协成立75周年 建言资政共谱改革新篇

口述人：市政协委员、上海金之福养老服务(集团)有限公司董事长 徐兵
整理：本报记者 苏展

前段时间，养老机构几位从事长期照护工作的阿姨向我诉苦，说长期照护师等级考试太难了。第三方机构的考核人员让她们背“七步洗手法”，阿姨们一紧张，卡了壳；问她们如果失能老人失禁，护理程序如何，不少阿姨忘了说“先关窗”……

我心里咯噔一下——这些阿姨在养老机构做了好多年照护，经验丰富，不怕脏累，与老人们也有了感情，唯一不足就是文化水平不高。若论实际操作，她们不怕。但真要提笔应试，恐力不从心。

今年1月，国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，这是国家首个支持银发经济发展的专门文件。其中一项关键举措就是完善养老照护服务，特别是失能老人的照护，这是当前养老工作中的短板，也是我长期关注和思考的问题。

养老，我最投入的一件事就是撰写社情民意信息和提案，为老年群体发出有质量有分量的声音。今年，关于推进上海机构养老服务高质量发展等提案得到市民政局的详尽回复。我笃信，政协委员要上接天线下接地气，把问题找准、把原因厘清、把建议提实，以解决问题的实效践行为民初心。

考核能否因人而异

前几天，我刚递交了一份社情民意，建议养老机构的长期照护师开展分级服务，让专业院校的年轻人先聚焦疾病护理、心理照护，等他们有了了一定工作年限，对养老服务充分认同后再做失能老人的生理照护。而对于擅长生活照护、基础护理、应急处置、功能维护，但不善于应试的阿姨们，建议合理降低书面考核要求。

写这份社情民意之前，我做了大量调查工作。上海的养老机构，要找到和留下优质的长期照护师相当不易。以我所在集团下属的养老机构为例，那些“熟练工”通常已五六十岁，她们熟悉操作、考虑周全、容易沟通，也受老人和家属喜欢。她们中多数从外省市来沪，干了十几年。我们也招过大专院校毕业的年轻人，理论知识扎实，但在实操中要么不愿干要么干不久。失能老人好比婴儿，照料事无巨细，年轻人常觉得有心理压力，由于缺乏社会经验也少了一份共情。

这也让人心焦：若严格要求长期照护师持证上岗，这些阿姨可能要打道回府。届时，大量的需求和有限服务资源间的鸿沟更难弥合。

提升照护人员的综合水平，是实现上海高质量养老服务的必然选择。如何既让上海的高质量养老走在全国前列，又让老百姓的刚需照护得到满足，值得进一步权衡考量。

重新思考“9073”

从更宏观层面看，照护失能老人不仅是解决长期照护师短缺的具象问题，也关乎如何重新理解沪上布局19年的“9073”养老服务格局。

“9073”中，“3”是养老机构的主阵地。银发经济发展，养老机构如何从“90”（居家养老）和“7”（社区养老）中找到新的切入点、发力点，如何拓展“3%”的服务对象和服务方式，值得探索。

发展银发经济的导向和目标，是实现从“养老”到“享老”的转变。但眼下，现有的养老服务体系和产品供给尚不能满足养老需求。我认为，整个行业将迎来结构性变革。这也意味着，养老机构也要“分级”：既要坚守养老主业，做实兜底保障；也要思考如何拓展更多效益。

比如，养老机构应创造差异化、高效化，发展连锁型、品牌化，打通多元需求市场。

可以预见，未来会有很多产业涌入这条“赛道”。对于养老机构而言，升级创新经营、管理、服务模式，提升服务品质、细节、内涵是必然选择。同时，也要探索与医疗卫生机构、家政服务企业、社区服务组织等建立合作关系，主动革新服务理念、拓展服务边界。银发经济尚处“蓝海”，我认为发展养老机构也能促进智慧健康养老、康复辅助器具、旅游服务、适老化改造等的发展。作为养老机构，应发挥集成化优势，带动产业链上下游协同发展。

踩准银发经济的“风口”，我想我们可以做的还有很多。

中国(长兴岛)LNG船产业联盟成立

本报讯（记者史博臻）昨天举行的首届中国(长兴岛)LNG船产业链发展大会上，中国(长兴岛)LNG船产业联盟成立，首批32家单位入选联盟成员。未来随着产业链不断完善，产业联盟还将吸引更多机构和企业加入，共同推动我国LNG船产业进一步做大做强。

上海是现代船舶工业诞生地、海洋工程装备研发创新前沿阵地，正着力打造“世界级船舶与海洋工程装备产业集群”和“世界级航运服务产业集群”。2023年，全市船舶海工产值突破千亿元，达到1007亿元。特别是长兴岛作为全国首个船舶海工特色示范基地、上海船舶产业发展“桥头堡”，船舶海工产值超过510亿元，现已集聚江南造船、沪东中华、振华重工、中远海运等大型海船装备制造企业，以及上海交通大学长兴海洋实验室、汉江国家实验室上海研究中心等国家级创新平台。

中国船舶集团有限公司自2019年重组整合以来，船舶海工主业竞争优势更加巩固，造船完工、新接订单和手持订单3项指标连年稳居世界第一。目前，集团公司已有沪东中华、江南造船两家总装船厂等多家单位聚集长兴岛。

作为中国LNG船研制领域的领军者，沪东中华历经27年，完成五代产品创新发展，实现从近海到远洋、从内陆到内河、从小型、大型到超大型产品全覆盖，累计承接LNG储运装备100多艘、交付40多艘，拉动数亿元国产配套产业发展，彰显了强大科技创新迭代能力和研发设计建造实力。沪东中华继今年4月底在北京与卡塔尔能源公司签订18艘全球最大27.1万立方米超大型LNG船订单后，9月11日又在上海新签6艘，一举囊括卡塔尔“百船计划”24艘超大型LNG船订单，以载气量计算，位居全球船厂首位，确立了在全球超大型LNG领域的创新引领地位。

副市长陈杰出席。

把握银发经济「风口」做优为老服务