

# 联合国未来峰会呼吁重振多边主义

## 峰会通过《未来契约》及其附件《全球数字契约》和《子孙后代宣言》

为期两天的联合国未来峰会23日在美国纽约闭幕。习近平主席特别代表、中共中央政治局委员、外交部长王毅出席峰会并致辞。会议通过了描绘世界未来发展蓝图的《未来契约》，旨在改革国际治理体系，振兴多边主义，以更好应对新时代所面临的诸多挑战。

分析人士认为，近年来世界动荡不断加剧，挑战前所未有，各国需要重新审视现有治理体系。此次未来峰会呼吁重振多边主义，为新时代全球治理带来机遇。多国专家学者指出，中国对峰会给予了旗帜鲜明的支持，以实际行动深入践行真正的多边主义，为构建更加公正合理的国际秩序作出重要贡献。

第79届联合国大会10日在纽约拉开帷幕。未来峰会是本届联大期间备受瞩目的重要高级别会议，约130位国家元首和政府首

脑出席峰会。

联合国高度重视此次峰会，希望通过峰会重振多边主义。联合国秘书长古特雷斯称此次峰会为“千载难逢的机会”。他表示，世界正在经历一个动荡和转型期，“国际挑战的演变速度超出我们解决这些挑战的能力”。“我呼吁本次峰会考虑进行深层次改革，以《联合国宪章》价值观为基础，使全球机构更加合法、公平和有效。”

峰会通过的《未来契约》及其附件《全球数字契约》和《子孙后代宣言》，涉及可持续发展和发展筹资，国际和平与安全，科学、技术和创新及数字合作，青年和子孙后代，全球治理变革等五大领域。

分析人士指出，未来峰会的召开恰逢其时。在全球经济复苏乏力、地缘冲突不断加剧、气候变化和粮食能源危机等挑战交织的

今天，世界不仅需要审视现有的全球治理体系，也要对未来前进方向进行思考。

波士顿大学全球发展政策研究中心的评论文章称，近年来发达经济体在全球性危机中缺乏团结的行为，削弱了人们对多边主义的信心，而地缘政治动荡进一步破坏了多边秩序。世界呼吁以更广阔的视角审视如何重塑未来多边主义，未来峰会提供了独特机会。

美国卡内基国际和平研究院就未来峰会发表的分析文章指出，变乱交织的国际形势下，绝大多数联合国会员国仍支持多边合作，但各国对于合作由谁主导及具体条款存在分歧。“全球南方”国家不愿再被动“接受”由西方国家主导的世界秩序，而是呼吁建立更加公正合理的国际秩序，提升自身话语权。

中国对峰会给予旗帜鲜明的支持，为未来峰会及其成果文件的通过发挥了积极

作用，以实际行动赢得了与会发展中国家人士的高度肯定。

王毅指出，面对世界百年未有之大变局，举行未来峰会，共同发表未来契约，为世界和平发展展凝心聚力，为人类前途命运擘画蓝图，具有重要意义。他强调，我们愿同世界各国携手同行，推动构建人类命运共同体，共创更加和平美好的明天。

《未来契约》指出，“实现可持续发展、不让任何一个人掉队现在是、而且将永远是多边主义的核心目标。”多国人士指出，中国致力于搭建国际重要平台，推动与发展中国家在各领域的务实合作，深入践行真正的多边主义，为推动全球治理体系朝着更加公正合理的方向发展贡献了力量。

新华社记者 高山 夏林 潘彦召  
(据新华社联合国9月23日电)

美国商务部23日提议，禁止美国道路上的联网汽车和自动驾驶汽车使用中国开发的软件和硬件。虽然这一政策仍需接受30天的公众评议，但这一酝酿中的新“禁令”加剧了经济学家、观察人士对美方保护主义、对华“脱钩”不断升级的担忧。一些专家指出，美方不顾及经济成本而推动保护主义，最终可能导致自身产业落后。

美国商务部在一份声明中指出，对车联网系统和自动驾驶系统的“恶意访问”可能允许“对手”，比如中国和俄罗斯，访问和收集最敏感的数据，并远程操控美国道路上的汽车。

拜登政府官员承认，目前美国道路上行驶的中国或俄罗斯汽车很少，但希望采取“主动”措施，并强调出台这一政策是“基于国家安全考虑”。

美国知名经济学家、哥伦比亚大学可持续发展中心主任杰弗里·萨克斯对新华社记者表示，美国政府可能是在投射自己计划在某些连接系统中安装恶意软件的行为，完全没有证据表明中国在做。萨克斯还表示，美方另一个目的是为了通过限制中国电动汽车对美国和其他国家的出口来保护本国产业。

美国智库彼得森国际经济研究所高级研究员加里·赫夫鲍尔对新华社记者表示，拟议的新规定意味着美方“朝‘脱钩’迈出一大步”。曾在美国财政部任职的赫夫鲍尔指出，美国国家安全事务助理沙利文曾承诺，美国对中国的直接贸易限制将仅限于先进科技领域，并称其为“小院高墙”策略。如今，这个“小院”已经变成“大片牧场”，且看不到明显的“围墙”。

赫夫鲍尔表示，美方此前对中国科技巨头华为的禁令以及当前对待TikTok的政策遵循了同样的逻辑。他说，沿着这条道路走下去，“任何含有哪怕是基础电子元件的玩具、电视、苹果手机或工业部件都可能成为嫌疑对象”。如果未来美国继续采取类似措施，完全不顾及经济成本，那么最终发展为“脱钩”只是时间问题。

《纽约时报》刊发文章指出，许多中国问题专家认为，对华恐惧已过度，而且也在伤害美国消费者。文章说，如果美国汽车制造商无法获得最新技术，就有“落后的风险”，因为中国是世界上最大的汽车市场，并主导着电动汽车电池的生产。

萨克斯认为，美国与其禁用中国技术，不如同中国合作，并运用外交措施确保双方或其他国家都不会采取这种限制手段。

新华社记者 熊茂伶 (新华社华盛顿9月23日电)

专家批评美方推动保护主义、不断升级对华“脱钩”

# 美拟禁止联网汽车使用中国软硬件引担忧

# 黎巴嫩经历“最血腥一天” 轰炸引发民众逃离

本报讯 综合新华社消息，据黎巴嫩国家通讯社报道，黎公共卫生部长阿卜亚德24日在新闻发布会上说，以色列前一日对黎巴嫩多地的袭击已造成558人死亡、1835人受伤，死者包括50名儿童和94名妇女，成为黎以冲突升级以来“最血腥的一天”。

国际社会担忧黎以滑向全面战争，中东地区局势更加动荡。联合国秘书长、伊朗总统呼吁，不要让黎巴嫩成为“另一个加沙”。

黎巴嫩南部通往北部的公路上，23日挤满了小轿车、小型面包车和皮卡，车里大多塞满行李和人，甚至一家几代人挤在一辆车上。车行缓慢，车上坐着的却是急于逃离战火的平民。

黎巴嫩南部一些民众亲眼目睹了以军空袭造成的破坏。阿布·哈桑·卡蒙所住的楼房边上两栋建筑被夷为平地。他表示以前几次战争中从未见过以军如此强度的轰炸。“小孩子不知道发生了什么，但他们的眼中充满恐惧。”

“早晨空袭来临时，我急忙带上所有重要证件跑出屋子。我们周围不断发生爆炸，太可怕了！”住在南部村庄亚特尔的阿比德·阿富说。阿富的家离黎以边界只有5公里，战事爆发以来一直留在村里，但23



9月24日，在黎巴嫩南部城市西顿，居民乘车转移。新华社发

日的空袭炸毁了很多民宅，他决定带着家人离开。他的三个儿子，最小的6岁，最大的13岁。“我用手抚摸着我儿子的背，告诉他不要害怕。”北上的车太多，阿富一家被堵在路上。阿富说，他们也不知道能去哪里，只想尽

快到首都贝鲁特。

车辆行驶到黎南部城市西顿附近时排起了长队。一辆小汽车后排的一名男子，隔着车窗边一名女子，斜着身子将头伸出窗外喊道：“我们会回来的，告诉(以色列总理)内

塔尼亚胡，我们会回来的。”

内塔尼亚胡23日在位于特拉维夫国防部的以空军作战中心说，为保护以民众免受黎巴嫩真主党袭击，以色列必须武力应对，改变北部战线的安全平衡和力量平衡。

联合国秘书长古特雷斯23日通过发言人发表声明，对以色列和黎巴嫩边境“蓝线”附近紧张局势升级造成大量人员伤亡深感震惊，对“蓝线”两侧平民的安全表示严重关切，并强烈谴责造成人员伤亡的行为。

伊朗总统佩泽希齐扬23日在位于美国纽约的联合国总部表示，伊朗无意与以色列开战，而对方试图把伊朗拖入冲突。他认为，以色列正试图挑起全面战争。他强调，全面战争的爆发将带来不可逆后果，应通过对话途径解决中东地区的冲突问题。

就伊朗是否会直接介入以色列与黎巴嫩真主党武装日益激烈的冲突，佩泽希齐扬表示“将保卫那些自卫、捍卫自身权利的组织”，但没有进一步阐述。

佩泽希齐扬在接受媒体记者采访时重申，伊朗无意制造核武器，愿意就恢复履行2015年达成的伊核协议继续进行谈判。他在未来峰会上发言时呼吁，中东地区国家不应持有大规模杀伤性武器，应把资源用于社会经济发展和处理共同面对的问题。

# 卡夫亨氏进入中国市场四十载，始终注重对中国员工的关怀与培育——为发展新质生产力提供人才支撑

今年是卡夫亨氏进入中国市场40周年。作为改革开放后第一批进入中国的外资企业，卡夫亨氏始终与中国经济同频共振。2021年，卡夫亨氏亚洲区总部从新加坡搬到中国上海，表明了对中国市场的重视，也表达了扎根中国发展人才策略的信念。

“人才被视为卡夫亨氏持续成功的核心驱动力，公司始终注重对中国员工的关怀与培育。”卡夫亨氏亚洲区人才与绩效副总裁赵丹表示，公司将吸引、培养、发展人才视为首要任务，企业价值观之一就是“我们支持精英人才”。公司不仅每年提供大量就业岗位和实习机会，而且积极践行社会责任，满足员工职业发展所需，为发展新质生产力提供人才支撑。



**在中国设立专项培训项目**

赵丹介绍，卡夫亨氏通过校园招聘、社会招聘等提供的岗位，涵盖生产、销售、研发、管理等多个领域，为有着不同学科背景、专业技能应届毕业生和社会人士提供就业、实习机会。

以校园招聘的管培生计划为例，卡夫亨氏推出国际管理培训生、国际生产制造管理培训生、研发管理培训生、销售培训生等多个岗位。应届毕业生入职后，将接受公司系统化的培训和完善的职业发展规划。通过管理培训生项目的轮岗制度、导师制度等，高效积累一线经验，提升实践能力和团队精神，快速融入公司文化和工作环境。

在员工培训方面，值得一提的是，卡夫亨氏在中国设立了“培训学院(Ownership)”与“卡亨微讲堂”内部培训平台，以及“内训师平台”“未来领袖项目(Future leaders program)”等专项培训项目。通过开设针对性课程、提供发展机会，提升学员综合素质、知识水平及管理技能，激发员工的潜力和创造力，践行企业“我们精进不休”的价值观。

其中，“培训学院”为员工定制学习方案，提供学习资源，包含领导力与文化、金融、营销、采购、IT、运营、研发、法律、人力资源、销售等十个板块，下设不同课程。如，运营板块包含精益六西格玛、食品安全与质量、库存与预测、供应链等课程，营销板块包含营销工具和模板、数据分析与可视化、公共关系等课程。“培训学院”还提供双语课程资源，满足员工多元发展需求。而“卡亨微讲堂”更适合手机端碎片化学习，课程资源多由员工内训师提供。通过这些多元化的内部培训平台，员工可以更加便捷地获取所需知识和技能，更好地面对和处理工作中遇到

**多方协同发力培育人才**

二十届三中全会公报指出，将完善高水平对外开放体制机制，特别指出将深化外商投资和对外投资管理体制改革。卡夫亨氏一直把中国视为全球发展战略中重要市场之一，对中国经济发展和改革开放充满信心。

当前中国正在加快发展新质生产力，持续推动高质量发展。赵丹认为，新质生产力对员工的知识技能提出更高的要求，更新的标准。随着卡夫亨氏在数字化、智能化、产品创新等方面不断精进突破，公司也在人才选拔、员工发展、激励机制、企业文化建设等方面进一步协同发力，为发展新质生产力提供人才支撑。

具体来讲，一方面，通过与业务团队沟通，制定精准的人才策略。如，选聘能开发、迭代自动化和数字化解决方案的技术人才，有数字化营销、数据分析、创新研发能力的专业人才等，并不断拓宽招聘渠道，吸引具有创新思维和跨领域能力的人才。另一方面，推出新质生产力相关主题培训，并组织员工围绕新技术赋能实体经济等展开讨论。同时，卡夫亨氏提供了有竞争力的薪酬福利、职业发展机会等，帮助员工多渠道发展，还通过不断营造积极向上、开放包容的工作氛围，激发人才创新活力和创造精神，提升员工的幸福感、成就感与归属感。

2017年至今，卡夫亨氏五次获得“中国100典范雇主”，两次获得“卓越职场认证(Great Place to Work)”，连续三年蝉联“中国大学生喜爱雇主品牌”等奖项。卡夫亨氏中国还获得了“福布斯2020全球最佳雇主”，两次荣获“HRooT大中国区卓越雇主大奖”，以及sHero颁发的2023性别平等大奖、2022最受女性欢迎雇主等荣誉。

# 美团海外版Keeta在沙特上线 沙漠里藏着外卖大机遇

**地球村即景**

■本报记者 沈钦韩

近日，美团旗下海外版Keeta在沙特阿拉伯阿尔卡吉，迈出了美团出海的重要一步。

在“2030愿景”的总体规划下，摆脱单一的石油经济结构、发展数字和多元经济成为沙特整体发展的重要目标。

美团在沙特的落地体现了当地用户消费习惯和场景正逐渐转变，也凸显了数字经济在沙特的巨大潜力。

**配送时间提速至半小时以内**

阿尔卡吉位于沙特首都利雅得东南方向，距离利雅得只有180公里。记者打开Keeta发现，该应用程序设有阿拉伯语和英语两种语言。定位到阿尔卡吉后，可以看到该市外卖业务已展开运营，客户也可以选择自行取餐。Keeta的首页上方，推出了均价15沙特里亚尔(约合人民币28.1元)的优惠板块，最小优惠幅度为40%，最大优惠幅度为73%，该板块外卖均标明免费配送。据悉，已有约500家商户入驻平台，包括沙特最大的三明治连锁品牌Kudu等。当地热销的沙威玛(中东常见的烤肉卷)、炸豆腐丸子等都可下单，星巴克、汉堡王等全球连锁品牌也均上线。

据悉，沙特本地的外卖配送时间约为1小时，Keeta的人驻将配送时间提速至20至30分钟。

根据Keeta在社交媒体上的描述，该平台计划下个月将业务拓展至利雅得。美团日前表示，境外业务是长期发展策略中不可缺少的一环。4月以来，美团便在沙特积极布局，在利雅得招聘多岗位员工，涉及产品运营、商务拓展、骑手、销售运营管理等。知情人士透露，未来美团在沙特将覆盖利雅得等大城市，这些地区聚集大量人口，且有较高的消费能力和意愿。

**沙特外卖市场潜力巨大**

美团出海沙特也凸显了当地外卖市场的巨大潜力。在“2030愿景”的规划下，沙特正逐步实现经济多元化，为创业者提供广阔的舞台，吸引了全球投资者的目光。国际外卖巨头在沙特深耕多年，沙特本土外卖平台近几年也迅速崛起，以该国外卖头部企业Jahez为例，这家公司2022年首次公开发行股票筹集了24亿美元，如今已覆盖沙特50多个城市，用户群体超过130万。

近年来，沙特对中国互联网企业兴趣日增。摩根大通分析师马库斯·迪贝表示，Keeta进入沙特市场，中国互联网企业在沙特的竞争力可见一斑。

沙特外卖市场强劲有力，离不开多重因素的推动。首先，该国数字经济和基建已走在海湾国家前列，是海湾国家中最具活力的经济体之一。沙特中小企业总局发布的最新报告称，预计到2025年，沙特电子商务收入价值将达到2600亿美元，预计明年电子商务将为沙特贡献12%左右的GDP。

电子商务的蓬勃发展得益于当地移动支付普及的普及。沙特互联网应用广泛，已接近实现全民覆盖，2023年，沙特30岁以下的年轻人口占比高达45%，年轻人拥有强大的购买力，追求最新的消费技术，普遍有用手机下单的消费习惯。

根据数据平台Statista的估算，今年沙特外卖市场的总收入预计将达到117.4亿美元，用户渗透率达44.2%。到2029年，沙特外卖市场预计将有1950万用户。有评论称，在便利消费和移动支付文化的推动下，沙特的外卖市场正蓬勃发展。

随着生活水平不断提高，沙特民众对美食需求旺盛，这也为餐饮行业提供了巨大的发展空间。相关数据显示，去年沙特餐饮市场规模为258.72亿美元，自2016年沙特政府宣布“2030愿景”以来，利雅得出现了近300家新餐厅，为居民和游客提供更加丰富的餐饮选择，也刺激了外卖行业的发展。

# 俄“联盟MS-25”载人飞船返回地球



俄罗斯国家航天集团23日发布消息说，“联盟MS-25”载人飞船搭载3名宇航员从国际空间站返回地球，并于莫斯科时间23日14时59分(北京时间23日19时59分)在哈萨克斯坦杰兹卡兹甘市附近着陆。

图为美国宇航员特雷西·戴森展示收到的俄罗斯套娃。

新华社发

俄罗斯国家航天集团23日发布消息说，“联盟MS-25”载人飞船搭载3名宇航员从国际空间站返回地球，并于莫斯科时间23日14时59分(北京时间23日19时59分)在哈萨克斯坦杰兹卡兹甘市附近着陆。

图为美国宇航员特雷西·戴森展示收到的俄罗斯套娃。

新华社发