

生态环境越来越好,越来越多候鸟将崇明东滩作为长途迁徙的“服务区”“加油站” 增至364种,“鸟类天堂”频添贵客



■本报记者 史博臻

日前,“文化中国行”主题宣传活动来到崇明东滩候鸟栖息地,这是上海首个世界自然遗产。崇明东滩鸟类国家级自然保护区管理事务中心主任钮栋梁透露了一个最新消息,截至今年7月,保护区已确定鸟类数量364种。此前,保护区对外公布的数据是累计记录到鸟类300余种,这说明生态环境越来越好,选择东滩作为“服务区”和“加油站”的候鸟也越来越多。

鸟类名录的更新,绝非简单做加法。钮栋梁说,相比以前,名录主要增加了林鸟种类,也体现了东滩的物种多样性。“统计工作仍在继续,还有一些鸟类正在请专家鉴定,名录的总体情况计划在今年国庆节后发布。”

明星鸟类远道而来

夏秋交替,今年候鸟的“先头部队”已陆续抵达崇明东滩。站在保护区的生态大堤上远眺,一侧滩涂辽阔,水鸟聚集在水边觅食;另一侧则是芦苇、海三棱藨草生长茂盛,不少鸟儿隐蔽其中。在东滩,每年都有“稀客”“贵客”光临,并逐渐成为这里的“常客”,甚至定居成为“主人”,是这片“宝地”生态魅力的最佳佐证。

从表面上看,鸟类种类由原先的300多种增加到364种,而实际情况则是新增鸟类远不止这些。钮栋梁解释称,本次统计工作对原有名录进行重新评估,某些鸟类近年来不再出现在东滩,就先从名录中去掉,还有一些鸟类虽然没有被收入名录,也是保护区重点关注的对象。比如连续两年监测到大红鹳,这种鸟嘴长而粗大,形似靴子,略带弯勾。从分布地点来看,东滩并不属于大红鹳的长久栖息地,研究人员会

继续追踪它的来源。

随着一系列生态修复项目实施,长江大保护举措落地,东滩的候鸟数量连年攀升,保护区于2022年起启动林鸟环志工作。根据记录,去年1月底,工作人员捕获2只雄性蓝喉歌鸲,这是该种鸟类首次在东滩保护区被环志。蓝喉歌鸲是国家二级重点保护野生动物,经常栖息在芦苇丛或灌丛中。

去年5月,工作人员在生态修复区随塘河旁边的灌木中发现一只雄性中华仙鹤,这也是保护区范围内首次记录到该物种。这种鸟繁殖于中国,是华中、华南和西南地区的常见夏候鸟。工作人员为其佩戴金属环并进行测量和记录,林鸟环志工作旨在了解和研究鸟类的迁徙动态、寿命、种群大小和结构,以及有关生境、行为等方面的科学问题,这将为保护区合理制定环境保护和鸟类资源保护政策提供科学依据。

生态路上永不停歇

整个保护区内70%的鸟类集中在生态修复区的24平方公里内,精细化控制水位和植被面积,才能保障鸟类栖息的功能。随着林

鸟增多,保护区加强了轮割芦苇管理,营造丰富多样的湿地生境。

钮栋梁介绍,除了鸟类,对于底栖生物、植物的监测也有一套科学体系。依托东滩独特的自然条件,与高校及科研机构加大科研监测力度,推动生态保护和可持续发展科学研究,为生态保护提供上海智慧和上海方案。保护区从来不是封闭的。目前,崇明东滩保护区科普教育基地免费对外开放,市民可以预约参观。该基地设置4个展馆,参观者可以熟知东滩申遗历程、体验自然教育活动、了解生生不息的物种。

钮栋梁坦言,保护区目前的开放程度还不能完全满足公众需要,加强生态保护,降低人为干扰依然是优先考虑。在此前提下,保护区工作人员需要细致考虑哪个季节、一天的哪个时段适合公众进入,比如:北八激设置繁殖区域,而这段时间是繁殖季,肯定严禁进入;冬季雁鸭类较多,胆子也大,人类在两三百米远的活动对它们影响较小,可以组织观鸟赛或摄影活动。“我们还要加强科研监测,加强科普宣教活动,让更多人能够参与到保护区的保护、管理中来,让更多人能够体验生态保护的成果。”他说。

流量屡创新高,申遗古镇文旅提质焕新

浦东新区新场镇探索在保护传承基础上走出一条活化开发新路

■本报记者 唐玮婕

原南汇水泥厂将打造成集美术馆、餐饮、酒店于一体的文旅新地标;原十九厂文创园中将开辟盐文化体验馆,再现盐业发展历史,还原盐商之家、盐乡生活等场景……随着这些重点项目昨天签约落地,浦东新区新场镇也开启文旅高质量发展新篇章。

新场古镇区域去年接待游客超650万人次,同比增长超100%;今年前8个月,古镇区域接待游客达545万人次,再创历史新高,古镇知名度和客流量持续攀升。

“今年以来,我们接触到的文旅企业、文旅项目几乎是过去6年的总和。”新场镇党委书记蔡笑峰透露,大流量为整片区域的发展带来更多新机遇,这座正在联合申遗的古镇将乘势而为,在保护传承基础上探索走出一条活化开发新路,让文旅经济释放出更大动能。

总投资2亿元,引入优质文旅资源

“十三牌楼九环龙,小小新场赛苏州。”

承载着千年历史的古镇新场,蕴含丰富的历史文化遗产和独特的旅游资源,已成为上海的一颗璀璨明珠。

目前,新场古镇作为上海的唯一代表,正与苏浙10余个古镇联合申报“江南水乡古镇”世界文化遗产,不断讲好新场故事、擦亮古镇名片,为浦东新区文旅发展注入强劲动力。

“在联合申遗的古镇中,新场古镇是唯一的滨海古镇,其历史上的盐业及捍海塘水利工程是其他古镇所没有的,具有独特的遗产价值。挖掘提炼盐文化,讲好新场盐业的故事,是新场古镇申遗清单中的一项重要任务。”上海新场文化旅游发展有限公司常务副总经理高雅婷告诉记者,眼下,在古镇南部街区的原十九厂文创园里,一座4层建筑正在抓紧“活化”,到今年年底,全新的盐文化体验馆将与市民游客见面。

就在昨天,新场镇宣布携手中盐上海分公司、上海翔荣文化发展有限公司、上海混知文化传播有限公司及复旦发展研究院等合作伙伴,打造文化新高地、旅游新场景,包括盐文化体验馆项目在内,水泥厂更新项目、《半小时爱上新场》创作出版项目、智

库文旅实践基地等4个重大项目签约落地,总投资达2亿元。

作为新场古镇保护开发中水系延伸项目的重要节点,原南汇水泥厂始建于1972年,占地面积超过3万平方米,于上世纪末关停。未来,这里会在延续和保护工业遗产的同时,引入特色美术馆、手作艺术集市、中草药花园、文化康养酒店,成为全新的文旅综合体。

形成集聚效应,文旅经济迸发新活力

作为浦东地区规模最大、历史遗产最丰富的历史文化风貌区,新场是浦东原住民生活的真实画卷,是上海地区少有的保存完整且尚未建设性破坏的江南水乡古镇,现有近15万平方米成片古建筑,2000米老街,1200米明清石驳岸,整体呈现古街、古牌坊、古宅、古仪门、古桥、古驳岸、古寺、古银杏“八古”齐备的历史风貌,留存有较为完好的沪上江南水乡古镇肌理。

围绕“国际大都市近郊的千年古镇”战略定位,依托水乡文化资源禀赋,新场镇近年来

持续推进文旅产业发展,打造北部“烟火气”、中部“文艺范”、南部“高雅风”,同时,加大优质项目招商引资,导入中盐集团、无锡拈花湾文旅集团等优质资源,推动“盐文旅商”形成合力。

目前,新场镇正着眼“新文旅”赛道布局,以“文创新场”为古镇区域文旅产业核心定位,吸引越来越多优质商户入驻,培育古镇“农文旅商展”融合新业态,构建文化传承和文旅服务共联共促、文创品牌和消费场景共建共融的链式发展。

古镇南段已有创意家居展示中心、山石美学文化体验馆、琴茶茶室、未梳汉服馆、且来茶室、流芳体验馆等相继入驻开业,形成集聚效应。同时,随着琵琶馆、茶香工作室、创意轻食、美学工作室等店铺资源修缮工作的有序开展,南街高端业态的打造将取得初步成效。

蔡笑峰表示,新场古镇不仅是一处旅游目的地,更是一片充满潜力的投资热土,“我们将学习借鉴全国各地打造区域文旅目的地的经验,坚持以文塑旅、以旅彰文,不断优化营商环境,对标国际标准不断提升服务质量,努力让新场成为近悦远来的投资热土。”

“识见新生态”为主题,2025春夏上海时装周将于10月9日启幕

创意联乘,打造“首发集合体”

■本报记者 徐晶卉

2025春夏上海时装周将于10月9日启幕,以“识见新生态”为主题,展现中国设计新动能。昨天,上海时装周新闻发布会现场,“全球首秀”“创意联乘”“中国文化”等关键词多次出现。新合作伙伴的加入、新地标的亮相、新项目的呈现、新模式的涌现,预示着上海时装周正迈出从“做加法”到“做乘法”的关键一步,通过打造“首发集合体”,持续引领首发经济新风尚。

市商务委副主任刘敏表示,上海今年出台了支持首发经济发展的支持政策,“我们将对新品首发、首店开设、专业孵化首发活动、首发品牌、首店的专业平台服务机构给予支持,同时也支持上海时装周带领更多品牌设计师走向国际。”

时尚联乘:中外品牌全球首秀

2025春夏上海时装周开幕首秀,将由吕燕携其品牌COMME MOI担纲。吕燕介绍,本季灵感源自当代艺术家詹姆斯·特瑞尔,以光线和色彩戏剧性的交织呈现独特秀场氛围,结合COMME MOI多面女性形象,以更坚定、更富自我表达的态度,串联起新系列时装风貌,“此次我们将首次与音乐人合作为开幕秀专门制作电子乐”。

新天地秀场的闭幕大秀则由英国著名时尚设计师品牌 Vivienne Westwood 倾力呈现。记者获悉,作为一家独立运营的国际时装公司,品牌此次带来华丽时装展示的同时,更致力于提高公众环保意识,践行“少买,优选,延续经典”,激发观众对时尚的灵感和思考。

沉淀3年,设计师陈安琪游历各地寻找濒临消失的手工艺,致力于将传统工艺和文化融入设计中,本季 ANGEL CHEN 将携手霸王茶姬匠人诠释东方美学。STAFFONLY、XIAOLI 筱李、TUYUE 涂月等代表中国设计多元发声的品牌将在新天地“虹庭”“兰厅”大放异彩。而本季首次登上新天地秀场的品牌亦不乏亮点, YA YI、HANQING DING、E CAI 等新兴独立设计师值得关注,服装国民



上海时装周将继续以时尚周末为特色载体,联动上海各大商圈、各个时尚地标,进一步激发消费潜能和市场需求。本报记者 袁婧摄

品牌海澜之家“山不在高”系列将从国画诗词中提炼传统元素进行演绎。

值得一提的是,上海时装周收官之际,意大利品牌“盟可睐”将带来一场 Moncler Genius 沉浸式盛典。“15年前,盟可睐在上海开设中国第一家旗舰店。”盟可睐(上海)商贸有限公司中国总裁 Patrick CHA 透露, Moncler Genius 自2018年推出以来,已成为一个跨界共创平台,在米兰时装周和伦敦时装周都获得关注和成功,“今年,我们带着这份创意和灵感首次来到欧洲以外市场,来到上海,这座充满蓬勃活力与远见卓识的城市向世界传达丰沛创想。”

产业联乘:商贸共赢区域联动

作为上海时装周订货季核心载体,今年,MODE 上海服装服饰展本季将亮相全新商

业地标“艺丰中心”,不仅延续一贯的高品质和专业化,更在国际道路路上迈出坚实步伐。

“除整体展出面积扩容之外,今年海外品牌比例稳固回升。”MODE 展负责人表示,本季参展海外品牌超过五成,来自法国、英国、美国、德国、意大利等多个国家的优质品牌纷纷参展,而来自韩国及东南亚地区的新兴品牌,也凭借独特设计和市场敏锐度,积极探索中国市场,将成为本季展会中一大亮点。

除了贸易订货外,“有料”特色展区将以前瞻视角,汇集诸多机构进行展示。本季上海时装周还将联动长三角地区,花桥时尚创新大会将于时装周期间举办,旨在进一步展示和提升中国时尚创新水平,汇聚行业精英共谋发展。

据悉,上海时装周将继续以时尚周末为特色载体,联动上海各大商圈、各个时尚地标,进一步激发消费潜能和市场需求。本季

时尚周末将落地兴业太古汇,通过打造挖掘“内容社区”“零售场景”“新客试验田”等进一步提升时尚生活内容,吸引大众关注。此外,上海新天地将以“生活时装秀”为主题开启秋冬风尚季活动,并于10月18日至20日举办“即看即买秀3.0”,集游览、体验、购买于一体,进一步促进线下实体的商业转化。作为“上海之夏”国际消费季的亮点活动之一,上海时装周还将与首届上海国际光影节联动,共同打造光影艺术盛宴。

上海时装周组委会主任董继生表示,中国设计师越来越能解码时尚与科技、音乐、艺术、文化、消费之间的关系,焕发出令世界刮目相看的创作活力和蓬勃势头。作为亚洲最有影响力的设计师品牌商业转化平台和载体,上海时装周通过首发、首秀、首展、首销等一系列系统表达,正在从上海向全国乃至全球传播。

■本报记者 张天弛

每座城市都有独特的文化氛围和历史禀赋,对于到访的游客来说,临行前能带上一份传神表现城市文化和地域特色的“城市礼物”,也是旅行中一件非常有意义的事。

昨天举行的第35届上海旅游节“老凤祥杯”上海礼物设计新品发布会上,12件“上海礼物”新品集中亮相,分别是光明之城角色造型盲盒和海派复古冰箱贴、“繁华上海”路路通银条、神象西洋参礼盒、旗思曼妙——馥郁双生礼盒、“上海·故事”新书榜——“海上风景”系列、山海申韵——生境艺术联名伴手礼、浦东美术馆艺术建筑氛围灯和立体冰箱贴、外滩风华威士忌杯、《关照》足金手绳、拉孜藏刀餐具系列、申酒白玉兰申6申15系列礼盒和上海之韵系列茶具酒具。

浓缩上海特色,为海派文化“代言”

记者了解到,新一批“上海礼物”兼具高颜值、艺术性和实用性,通过时尚创意设计和文旅IP联动,“浓缩”上海城市和文化中的多种特色,让游客在拿到手的一瞬间,便能直观感受到独特的海派生活方式。

例如,由上海广告有限公司设计推出的“旗思曼妙——馥郁双生礼盒”,外包装以石库门为封面,拉开封面,盒内竟是一间“衣帽间”,一枚枚香氛香片被做成海派旗袍的形状。中国黄金设计的“繁华上海”路路通银条以上海路牌为设计灵感,申城“网红”马路黄河路、南京东路、长寿路都有了自己的贵金属路牌。

今年的“上海·故事”新书榜——“海上风景”系列则精选3本与上海城市深度关联的新书,《转角的瞬间:上海的故事》借拍摄多个转角楼,记录上海的历史、文化和生活方式;《海上——世界会客厅的艺术》收录陈列于世界会客厅建筑空间中的67件艺术作品;《文物视角中的江南:上海古镇》对上海11处中国历史文化名镇开展解读,为旅客提供解码魔都的“钥匙”。

携手全球“顶流”IP,联动文商旅展

这批“上海礼物”不仅有着上海独特的烟火气,还兼具国际范。

历史上,敦煌是丝绸之路的枢纽。古代敦煌的“关照”就相当于现在的“护照”,都是入境通关的凭证。今年“上海礼物”之一的《关照》足金手绳上,既有敦煌九色鹿的形状,也有上海市花白玉兰的元素,共同呈现上海开放的城市形象。由法国普德赋公司设计的角色造型盲盒和海派复古冰箱贴,都以沪上新晋热门打卡点SAGA光明之城中的真实场景和人物为原型,可以说,每件礼物中都蕴含着一段惊心动魄的情节体验。

市文化和旅游局相关负责人表示,未来“上海礼物”将更紧密结合本土优秀品牌、老字号企业、非遗传承人和众多设计师共同跨界创新,同时,也将进一步致力于向广大海外友人讲好上海故事,传递海派文化理念。

据悉,这批“上海礼物”将于近日上市。本月,荟萃经典海派元素的“上海礼物”第二条线下店也将在上海博物馆东馆开启试营业。

2024 海峡两岸新媒体产业发展研讨会在沪举办

强化两岸新媒体平台互动共融

本报讯(记者占悦)为推动两岸新媒体产业资源融合发展,发挥新媒体行业在两岸交流中的平台作用,加速两岸文化产业的民间合作交流,2024海峡两岸新媒体产业发展研讨会昨天在沪举办。

现场为海峡两岸新媒体产业发展研讨会常驻嘉宾授纪念牌。围绕“龙耀奥运,中华民族的精神和传承”等议题,与会专家分别从巴黎奥运会看两岸新媒体发展的契机、两岸中国人同为中华文明的传承者和继承者等为题发表主旨演讲。

研讨会自2019年举办以来,搭建了两岸新媒体产业合作平台——海峡两岸新媒体产业发展联盟,累计邀请两岸新媒体产业领军人物300余人次。一次次两岸媒体人聚会,让两岸民间喜闻乐见的各家知名新媒体平台共商合作经验,关注两岸青年新媒体人的交流,强化两岸新媒体平台互动共融,提升新媒体产业品质和持续发展力。

市委常委陈通出席。

门楣之光·黄浦人才周启动 一系列人才服务项目发布

本报讯(记者周辰)外滩核心地段建起人才公寓,项目已挂网招租,纳入保障房人才安居服务平台。昨天,第三届门楣之光·黄浦人才周启动仪式暨外滩海外高层次人才创新创业论坛举行,黄浦区在论坛现场发布一系列人才服务项目。

“和光寓”外滩人才公寓位于山东二路8弄,紧挨着外滩第二立面核心区域,周边有丰富的历史文化遗存。这一项目不仅突破中心城区土地资源稀缺瓶颈,更是市区联动探索房源再改造再再利用的合作成果。“和光寓”供应111间保障性租赁住房,主要房型以一室户,一室一厅,以及一层南侧的Loft花园房为主,为申请入住的人才提供舒适温馨的居住环境及全方位特色服务。

近年来,为服务人才安居,黄浦区千方百计筹措房源,探索形成“实物配租+货币补贴”的人才安居体系,上线全市第一个市区联动人才安居综合管理系统,全方位满足区域各类人才安居需求。截至目前,已上线洋慧楼、珑湾、璟岸人才公寓等安居项目共计3000余套房,惠及人才5000余人次。

同时,黄浦区打造人才全周期服务。现场发布无忧安居服务、健康医疗服务、人才引进定向服务、人才创新创业服务等10个项目。

市政协副主席、致公党上海市委主委邵志清出席。