

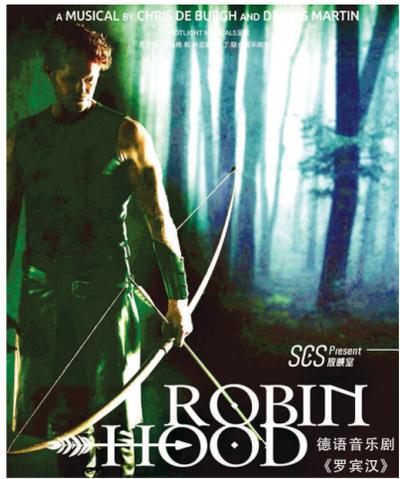
# 《2023—2024中国数字出版产业年度报告》发布，网文读者达5.37亿人 数字出版产业去年收入超1.6万亿元

本报讯（记者许畅）2023年我国数字出版产业全年收入达16179.68亿元，同比增长19.08%。其中，互联网广告、网络游戏、数字音乐排名收入前三；截至去年底，网络文学读者规模达5.37亿人，为历史最高水平；我国电子书收入达73亿元。9月21日在海口开幕的第十四届中国国际数字出版博览会上，《培育新质生产力的中国数字出版——2023—2024中国数字出版产业年度报告》披露了一组数据。

报告分四个部分：中国数字出版产业新规模、新发展、新路径、新趋势。报告指出，中华优秀传统文化成为网络文学、动漫、网络游戏等网络文化形态的重要主题元素。数据表明网络文学规模体量进一步壮大：网络文学作品总量超3600万部，其中新增作品约200万部；中国网络文学创作队伍有超2400万名作者。

短剧成为网络文学IP改编的新方向，也成为多家网络文学企业布局的新赛道。当年新增微短剧改编授权约800部，同比增长46%。网络文学改编影视剧授权总数超3000部，动漫改编授权总数5000余部。网络文学中的科技科幻题材有一定涨幅：全年新增科幻题材作品约25万部，同比增长15%。

2023年网络文学海外市场收入超40亿元，海外活跃用户近2亿人，覆盖全球200余个国家和地区。其中Z世代成为主要受众群体，占比达80%。多个海外网络文学App产品日活超10万，部分超百万。截至2023年末，各海外平台培养海外本土作者近百万，海外原创作品超过150万部。AI技术在助力网络文学出海方面发挥积极作用。我国自主研发的网络游戏海外销售收入为163.66亿美元，保持了连续四年超千亿元的好势头，多方协同推进实现数字版权保护取得新突破。



■本报记者 宣晶

法国演员弗洛·卡利引吭高歌，以一首法语音乐剧《巴黎圣母院》中的《大教堂时代》燃爆全场。昨天，上海文化广场携手中外艺术家共同开启十三周年庆典，奉上重量级音乐剧演出、特别版剧院导览及SCS音乐剧合唱团快闪音乐会、SCS放映室等一系列活动。“希望在新的旅途中与伙伴们同行，不断丰满剧院的定义，进而融入别样的艺术体验。”上海文化广场副总经理费元洪说。

## 共筑艺术发生场

昨天，四场特别版剧院导览向大众展现了一个更开放、更亲切、更丰盛的文化广场。每一场参观路线都与众不同，主讲人由此分享与剧院的故事，回眸共同度过的岁月。自2011年正式运营以来，上海文化广场坚持“专业、开放、创新”的运营思路，努力建设国际一流的高品质文化设施，在“亚洲演艺之都”的建设中发挥积极作用。

剧场杂糅各种元素，无论当代或传统、本土或外来，都在这个场域彼此对话。今年，文化广场以德语原版音乐剧《伊丽莎白》音乐剧版音乐会、法语原版音乐剧《巴黎圣母院》作为十三周年庆典演出，为申城观众带来39场视听盛宴。线下活动琳琅满目，线上舞台别样精彩。文化广场推出“SCS放映室：海内外原版舞台作品线上展映”栏目，上线哔哩哔哩平台，为更多受众提供触达世界戏剧舞台最前沿作品的契机。德语原版音乐剧《罗宾汉》作为“SCS放映室”的开栏剧目，将于今天首播。

在引进海内外优秀舞台艺术作品的同时，上海文化广场还注重扶持孵化本土原创。作为音乐剧创制及爱好者之家，占地1500平方米的上海文化广场音乐剧中心于去年启用，集合创作空间、共享办公室、录音棚、资料室、采访室等丰富空间，成为原创音乐剧的“实体孵化器”。迄今已有18家机构入驻中心，涵盖专业戏剧制作公司、文化创意公司、个人工作室、艺术教育机构、餐饮服务企业等。剧场融合杂糅情绪，不同的人生梦想和灵感碎片，都在舞台的光影里彼此照亮。

## 共创数字新赛道

在当前数据资产日渐丰富的基础上，上海文化广场把目光瞄准构建深挖数据价值、激发数字能效的平台建设，推动传统剧院行业生态发展的全新尝试，并将以科学创新、开放共享的姿态稳步推进。“数字资源共享平台——演艺场景智能化分析系统”研发可发展、易推广的演艺大数据应用与分析模型，共筑演艺行业数字化转型新目标，共创剧场大数据应用新赛道，共享数据价值和产业链智能升级新模式。

据介绍，该平台具有多重复合功能：一是采用大数据分析和数据挖掘技术，实时分析市场供需、洞察观众购票行为，构建符合演艺市场规律和观众价值感知的标签体系；二是研究与演艺市场特点紧密契合的智能分析和定价算法，形成一套科学化的定价模式；三是通过AI模型与实时数据的结合，预测青年受众对在场文娱产品的需求、消费趋势以及受众画像，赋能产品战略并提升市场预见性。

目前，上海文化广场注册会员逾60万人。未来，剧院会员体系将把升级通道扩充为“消费+现场参与”的双驱成长通道，为每一位热爱艺术的观众提供更加丰富和多元的体验。“我们将努力建设成为具有审美力和更广泛影响力的音乐剧产业发展风向标，有核心价值表达、绽放文化魅力的艺术阵地，互惠共生的全产业链复合型文化空间，成为广大市民享有丰富多彩文化生活的‘人民的文化广场’。”费元洪表示，剧院坚守“为观众选好戏”的初衷，秉承“以音乐剧为主，时尚经典艺术为辅”的艺术定位，为观众呈现多元的时代审美与艺术品位。

# 算法加持，知识类短视频“活”起来

■本报见习记者 孙彦扬

“院士爷爷喊我小朋友欸！”短视频上一声“小朋友”，拉近了知识与普及的距离。近期，从白发院士到青年学者，纷纷入驻抖音，更有鲜为观众所熟悉的“冷知识”不断出圈。年近90岁的中国工程院院士金涌向网友们科普化学“魔法”，中国科学院院士刘嘉麒被网友爱称为“火山院士爷爷”，社科院考古研究所研究员许宏化身“公众考古第一人”，重庆大学的“娃娃脸”教授勾茜用新视角普及星际化学。



白发院士、青年学者纷纷入驻抖音，鲜为观众所熟悉的“冷知识”不断出圈。从左至右分别为中国工程院院士金涌、重庆大学教授勾茜、重庆大学副教授周恩益、中国科学院院士刘嘉麒。

就是“在盐碱地可以做示范”“985高校教授、博士生导师”“还有什么液体可以支持生命呢”“就可以理解这个星系旋转曲线了”“院士讲地质”“它比一些轻金属还要好”“武者拉成的丝，细丝最贵能卖到16万”“它的作用到底有多大？”“展开”“4-8-23 22:50 IP属地：重庆”“关搜索：玄武岩纤维”

## 算法助推“冷知识”变火热

弦理论，作为理论物理的分支学科，确实有“高冷”之姿。但拥有120万粉丝的“弦论世界”博主、重庆大学副教授周恩益，用最基础的物理学概念作切入点，原本高深的知识就在云聊天中传递出去。不同文化背景的网友纷纷留言“看完大概知道怎么回事，并且产生了一种弄懂它的强烈欲望”，有人看完一条“宇宙速度”的视频后仍觉得不解渴，找来钱学森的《星际航行概论》阅读。记者发现，周恩益的博文、香港科技大学物理学系教授王一也在抖音上“研究宇宙”，师徒两人经常在科普世界隔空互动。此外，还有哲学、量子隧穿、真空灾变等各类冷门知识内容在抖音遍地开花，网友频频追更。

为何冷门知识正在短视频平台上变得受欢迎？算法推动知识传播的“开源”与“引流”，精准有效的内容分发，让冷门内容找到真正感兴趣的人。对于视频而言，受众规模如“滚雪球”般越来越大；对于受众来说，相似赛道的系列视频也会不断出现。此外，更有便捷的主动搜索、热门推

荐、用户分享等算法机制，观众从不同渠道汇聚而来，让那些原不为人所知的冷知识重新沸腾。算法为视频创作者提供了更清晰的用户画像，也影响着科普的创作方式。从“硬核”到“软科普”，再到同网友们分享学术见闻、博物馆游览以及同行聊天，周恩益在同她的科普“小朋友”们不断磨合，她曾说“之前大家说我做视频比较硬核，那今天我来讲一个特别简单的概念，只要懂勾股定理便能弄明白”。武汉大学教授苏德超讲哲学，也会关注听众的反馈，选择从热点议题导入。夏德元认为：“抖音等视频平台不仅激活了人们的求知欲，也为知识普及提供了方便。换言之，新媒体平台既创造了新的知识消费者，也创造了新的知识生产者。”

## 用户互动不止于“云课件”

知识类短视频，成为网友们人手一份的“云课件”。《2024短视频平台共创知识传播生态报告》显示，短视频已成为学校、书本、线上课程平台、中长视频等途

径之外的一大补充学习渠道。然而，用户的获得感并不止于此，评论区中有人表示认同，有人认真提问，甚至还有人开玩笑、讲段子，学术权威不再是唯一的发言人，“云课件”也在互动中不再“吃灰”，进一步推动知识类短视频“活”起来。

清华大学美术学院副教授聂影把迪士尼景观设计设计的“把戏”送到台前，网友们纷纷翻出自己去迪士尼乐园的真实经历并表示“恍然大悟”，评论过万条；金涌院士讲解战斗机弹孔背后的反向思维，评论区中对“幸存者偏差”讨论得亦不亦乐乎；刘嘉麒院士为网友介绍“点石成金”的玄武岩纤维材料，有人分享出在夏威夷拍摄的“绳状熔岩里的纤维图”。知识的细节，在专业讲解与反复讨论中更为生动。而在这一过程中，评论、发问、关键词二次搜索等入口在平台中随处可见，网友的每一次行动都在增加着话题热度，“云课件”的活力也更加可视化。

真正地介入生活，往往是受欢迎的知识类短视频的特点。以专业视角探讨人们真正好奇的内容，并为受众提供了交流甚至表演的舞台。除了知识本身，讨论相关专业的从业与发展问题，为网友扫除更多

盲区。听过许宏对考古学的讲述，有人觉得“考古人和名侦探柯南很像”；勾茜介绍“星际化学”的专业发展，很多第一次听说的网友表示“星际争霸真是拭目以待”；而白发院士们“择一事，终一生”的态度也引发网友的广泛共鸣。

院士教授入场科普，经常有人疑惑，普通人也能感受高深专业之美？短视频式的知识普及是否有效？在苏德超看来，知识普及及很有必要，学科欣赏不分高低。“一个学科能够传播的部分，不一定深刻，但一定对于这个学科非常重要。人文学科的社会应用，就是去改变我们的生活与心灵，让我们感觉更好一些。在不影响大学工作的前提下，适当做一些普及交流，是一件很有价值的事情。”

算法激活知识类短视频的传播，更是激活了平台中的“人”。但是这对用户能否“善用”算法提出了挑战。夏德元认为：“用户了解算法的运行机制后，可以通过特定的行为模式来影响平台为他们推荐的内容。核心在于‘行为反馈’，即通过日常互动、搜索、关注等行为，逐步引导算法提供更符合个人兴趣的内容流。”

# 纪念越剧宗师范瑞娟，当代越剧表演艺术家韩婷婷推出越剧开篇“范派已刻进了我的骨子里”

■本报记者 王筱丽

即便已过去快40年，当代越剧表演艺术家韩婷婷依旧难忘恩师范瑞娟长乐路家里的那一口嵊州花生米和榨面——“每当吃上老师的家乡美食，就意味今天的课就上到这里了，那滋味至今想来犹在舌尖、心上。”在纪念越剧宗师范瑞娟诞辰100周年的日子里，韩婷婷再次忆起历历往事。

## 从越剧启蒙到一生所爱

“老师在在我的生命里太重要了。”回想起

宗派派的历程，韩婷婷认为这是命运早就注定的事。韩婷婷出生于京剧世家，因为年龄与上海戏校京剧班的招生错位，便决定试一试越剧。抱着“看看越剧是什么样”的心态，17岁的韩婷婷走进大众剧场，那晚上演的正是范瑞娟的代表作《打金枝》。“这个小生嗓音宽厚洪亮，太潇洒了！”就这样，范派成为韩婷婷的越剧启蒙。抱着对越剧的仰慕和憧憬，她考入越剧班，40多年的越剧生涯就此开始。

进入戏校，韩婷婷学的是花旦。一段时间后，有老师提出，浓眉大眼的她更适合唱小生，可以考虑换行当。“小生和花旦的发声方式非常不同，当时压力很大。”初学范派，韩婷婷把一个录音机放在床边，反反复复地听范瑞娟的磁带，模仿每一个细节的腔调。这样的勤奋也为韩婷婷日后出演大量新编戏打下了基础，“范派刻进了我的骨子里”。

1984年，经由虹口越剧团推荐，韩婷婷正式拜师范瑞娟，也成为得到范瑞娟艺术指点最多的学生之一，进步迅速。同年，韩婷婷参加备受关注的第一届江浙沪越剧演员擂台大奖赛，凭借范派《梁祝》和《打金枝》

崭露头角，收获了大量戏迷的关注和喜爱。在韩婷婷眼里，范瑞娟是个严格且严肃的老师，“每次进老师家，我都会紧张”。范瑞娟教《梁祝》，不仅细抠眼神、步伐，还会深入到心理活动。“老师告诉我，角色的每一步路都有内心独白，每一个抬腿都有心理暗示。”

## 迈开步子发展的流派

虽然是严师，但范瑞娟有着开放自由、兼容并蓄的艺术观念。“老师不会拽着学生，一味地要求学习范派。”《三世奇缘》与《沈园绝唱》两出戏便是最佳的例子。上世纪90年代，虹口越剧团要排演新戏《三世奇缘》，新编戏加上前卫的穿越题材，让韩婷婷有些打退堂鼓。没想到，范瑞娟看了剧本，鼓励韩婷婷“重在参与”，挑战一把，甚至建议步子迈得还可以再大一些。

剧中，韩婷婷要饰演三个不同的小生形象。“老师特别注重人物塑造，她预见到这部戏会让我成为一名成熟的演员。”凭借《三世奇缘》，韩婷婷捧起第四届“白玉兰”戏剧表演主角奖。“颁奖结束后，我找到老师，她非

常非常开心，送了我一束花。”那天师徒间的喜悦和心心相印让韩婷婷至今难以忘记。

年届七旬时，范瑞娟决定将一生钟爱的《沈园绝唱》搬上荧屏。范瑞娟提出，希望韩婷婷为自己配唱，这也直接催化了日后《沈园绝唱》舞台版本的诞生。为电视剧配唱时，韩婷婷尽力模仿范瑞娟年轻时的嗓音状态。到了韩婷婷主演《沈园绝唱》时，范瑞娟语重心长地对她说：“我的年龄已大，嗓音有局限性，你在台上一定要按照你的嗓子条件来唱。”得到老师的应允，韩婷婷有了底气，何占豪受邀操刀，为《沈园绝唱》重新谱曲。最终，《沈园绝唱》登上中国大戏院，连演半个月，受到戏迷的追捧。

在恩师辞世前最后的日子，韩婷婷曾带着自己的学生前往医院，是探望，也是仰望。范瑞娟严谨认真、创新发展的戏剧精神深刻地影响着韩婷婷和后代学子们，督促他们身体力行地让越剧跟上时代的脚步。“范派是拥有宽广视野的流派”，在剧团演新戏、在戏校教新人、制作交响越剧《梁山伯与祝英台》，再到如今推出越剧开篇，韩婷婷与范派的故事未完待续。



韩婷婷在朵云书院·旗舰店与著名作曲家何占豪、青年舞蹈家王佳俊等举行分享会。 祖忠人摄

智能化输出「一剧一座一价」，剧场闯入数字新赛道