

乡风民俗、文旅美景，是传统节日，更是时代气象；是情感的聚合，也是共同的印记，更是感受万物、涤荡心灵，认识自己的过程。让我们跟着一年一度的上海崇明乡村文化旅游节，寻找那份松弛感。

据了解，本届崇明乡村文化旅游节以“相约悠哉崇明、共享欢乐美好”为主题，吸引广大游客来感受自然生态魅力，体验崇明人间烟火。活动从9月20日开始，持续至11月30日，范围覆盖崇明三岛。

创意创新不断，已成为近年乡村旅游发展中的亮点。崇明蕴含的物候景观、农业民俗、时令物产、民众生活、特色饮食等乡土文化元素，立足区域资源禀赋，集聚线路周边产品，打造兼具自然与人文之韵、传统与现代之美的沉浸式乡村旅游体验。

在怡然自得的乡村里，“以文化物”点亮新业态。拥有丰富多元文旅、体育、商业、农产品资源的崇明区，正在着力统筹商旅文体展资源，通过强化顶层设计和整体策划，让各类活动在相互赋能中同频共振，实现让流量聚起来、人气热起来、消费旺起来。

崇明

以文旅赋彩，且怀诗意赴“远方”



田园变“游园”，今朝邀你“回家”

恬淡安稳的田园诗，热气腾腾的烟火味，人文精神的栖息地，“农创客”的筑梦场……行走在崇明，仿佛置身万花筒，所谓“十里不同风，百里不同俗”，而每个村庄又如同一颗颗璀璨星辰，共同绘就和美画卷。如果说都市是眼前的生活，那么乡村就是远方的美景，日与夜在这里都变得细腻起来。

今天的崇明，不止有风景，更踩准了当下人们对诗意生活的渴望，以“点睛”，打造美美与共。崇明区文化和旅游局局长倪向东介绍，崇明乡村文化旅游节更加“乡村”，这里的乡村性主要体验在两个方面。“一是产品更加乡村自然，崇明清水蟹、白山羊、柑橘、花卉等优质农产品，森林、湿地、稻田等自然景观成为文旅节庆的主角，带来不同于市区的文旅体验。二是形式更加乡村健康、骑行、露营、桨板、萌宠等元素让市民游客在崇明广阔的田野乡村之间释放自我，回归自然。”

同时，与往年相比，本次乡村文化旅游节实现自我提升，有三大亮点值得期待。

市民参与更直接。这是花车巡游时隔5年之后再次来到崇明，而且今年还设计制作了悠哉崇明主题花车，通过花车巡游让更多的市民游客了解崇明，走进崇明。开幕活动还有专门安排了高质量文艺演出，遍及三岛的50余项活动，为市民游客奉献视觉文化大餐。

营销引流更有力。在文旅市场竞争更加激烈的背景下，本次活动策划打造乡村文化旅游节专属优惠产品，打造2025版悠哉崇明一票通，推出文旅百万消费补贴和专享刷卡优惠活动，积极通过线下市集、直播带货等方式拉动文旅消费和人气。

社会发动更广泛。崇明地理位置优越，地处长江入海口，背靠上海紧邻江苏。本次除了崇明本区参与办节外，还将邀请周边文旅企业参与，多城联动开展舞蹈大赛、虫王争霸赛、艺术作品展等活动。

乡村文化旅游节逐渐提质升级，符合市民游客当下偏好，归根结底是要把需求放出来，继而吸引人们向往乡村、抵达乡村、感悟乡村。在本次活动中，崇明积极挖掘乡村旅游的潜力，围绕优质的农产品、优美的乡村风光、优秀的自然体验深度打造文旅节庆活动和产品。同时积极做好活动宣传推广工作，广泛邀请官方媒体对活动进行宣传报道，携手区融媒体中心打造“2024遇见魅力上海崇明”系列短视频内容，全方位彰显崇明之美。依托“上海发布”“乐游上海”“上海崇明”“悠哉崇明”等平台，策划推出图文、短视频等新媒体精彩内容，持续制造话题热度。积极通过分众传媒、乡镇文化长廊、文旅点位资源开展活动宣传推广，组织邀请文旅企业，主动通过“乐游云购917”文旅线下嘉年华、线上访谈直播活动开展活动宣传投放。



田野织锦，流韵悠长。与其他类型旅游相比，乡村旅游更深入到了当地居民的日常生活中，或者说，乡村旅游所植根的整个自然和社会，是一个更为鲜活的生命体。当地居民的日常生活、民风民俗本身，就是最为纯粹与宝贵的旅游资源。或许在乡村旅游中，并非处处是奇山异景、惊险刺激，但能沉浸式体验到“采菊东篱下，悠然见南山”的闲适恬淡，尽情还原生活本真。

生态“佳酿”，越品越有味道

碧水青山，候鸟翔集。地处黄海最南端、长江入海口的崇明东滩湿地，位于世界候鸟迁徙通道的中途节点上，优越的栖息环境和丰富的食物，使它在保护鸟类生物多样性上有不可替代的生态功能。

今年7月26日第46届联合国教科文组织“世界遗产大会”上，上海崇明东滩候鸟栖息地被扩展列入《世界遗产名录》，成为上海首个“世界自然遗产”，这无疑为崇明的生态旅游发展带来契机，慕名而来的市民游客也越来越多。

如何打造生态友好与游览体验并重的精品文旅，是东滩现阶段发展的关键所在。近年来，保护区面向公众开展形式多样的宣教活动，建设了自然科普教育场馆，有效普及了世界自然遗产相关知识。以科普基地的开放为例，这里每天最高可接待预约游客1500人，还会组织摄影比赛、观鸟生活季等活动，让更多的人能够来东滩领略生态瑰宝。

崇明的生态是活的，是极具生命力的，也是可以催生发展的。目前，崇明形成了一系列具有影响力、可持续发展的文旅场所，擦亮乡村旅游人与自然和谐共生的底色。

节庆活动方面，除了崇明乡村文化旅游节，上海崇明花朝节、环崇明岛骑行大赛已形成节前预热效应、节中的热度效应、节后的延伸效应。

“百花生日是良辰，未到花朝一半春。”古代文人多浪漫，把百花赋予人格，并把花朝记作百花生辰，于是有了“花朝节”。从赏花赋诗的文人雅趣，到百姓踏青赏红、逛春日集市，“花朝节”成为春日盛大节庆。花糕花茶制作、干花团扇DIY、香道文化体验等，带领人们感受繁花似锦的美好生活；传统的踢毽、蹴鞠等古风游乐项目，让人们沉浸式体验古人的春日生活；乡村特色农产品、非遗手工艺品和文创产品等通过国风集市打通产销，还有各种以赏花活动为载体的农事体验、观光旅游……崇明“花朝节”上，挖掘文化内涵、地方特色，联动周边人文旅游资源，构成一幅幅美景、美食、美宿的春日画卷。

飞驰江海，悠哉崇明。环崇明岛骑行大赛超长距离的骑行路线将崇明森林、村落、湿地、湖泊和沿江秀美风景串珠成链，许多骑行爱好者在风景点争相“打卡”，感受崇明自然美景，解开世界级生态岛的活力密码。

特色文旅场所方面，西沙明珠湖景区、长兴岛郊野公园、江南造船、玄奥酒店等，文旅盛宴八方，彰显出优秀的生态环境哺育生机勃勃的农旅经济。

自今年2月获评国家5A级旅游景区以来，西沙明珠湖景区成为不少市民游客来崇旅游度假的心仪之选。呼吸过春季的盎然生机，吹拂着夏天的清新自然，赏过了秋天的层林尽染，感受着冬天的静谧灵动，大片湿地涵养着万千物种。

好景致持续上新，上海长兴岛郊野公园是国家4A级旅游景区，拥有万亩前湾蜜桔采摘园、国防科普研学基地、长兴岛博物馆、百亩玫瑰花海、鸢尾园、百果园、石斛园、前卫1966怀旧主题度假酒店、卫智马术俱乐部、前小桔亲子农场等多种丰富项目。同时，全矩阵、多渠道布局，依次打造新媒体宣传品牌“乐游上海长兴岛”，春季文旅品牌“长兴邀你来”，秋季农旅品牌“相邀海上橘洲”，通过“宣传推广+创新活动”双抓手的形式，将流量转化为客流量，将热度转化为知名度。

作为“中国体育旅游精品景区”，长兴岛郊野公园在9月份又迎来了一场蜚声国际的体育赛事——国际篮联三

人篮球大师赛。国际篮联三人篮球大师赛是目前世界三人篮球赛中最高水平的国际A级赛事，这将会是一场展现世界篮球顶级水平、推动上海全球著名体育城市建设的盛会。届时，来自14个国家的明星篮球运动员飞临长兴岛，争夺奥运会积分。

当然，崇明文化旅游这座“巢”，引来的又何止是游客，更有归乡人与新农人。广阔天地间，让他们幻想着乡村的另一番模样，从萌动、喜爱到投身，“新鲜血液”开始从城市流向乡村。

走进新河镇新新村，一栋设计感十足的酒店映入眼帘。去年年初，这家名为玄奥的乡村艺术酒店一经开业，就吸引了众多目光。酒店秉持着人与自然和谐共生的设计理念，屋顶的印尼藤编织、崇明大米形状的氛围灯设计，从细节处给予游客“住在大自然”的体验感。而酒店大堂的老纱布装饰品，房间内的土布玩偶和随处可见的土布工艺品，也将崇明土布这一非遗文化体现得淋漓尽致。

酒店负责人周勤是土生土长的崇明人，也是崇明旅游界的“老人”，经历过近10年的回乡创业历程。在运营民宿和酒店的过程中，挖掘更多崇明本土文化进行传承，以此为媒介，让更多游客潜移默化地喜欢上崇明文化。

千姿百态新场景正在“被塑造”

乡村文旅并非文化与旅游简单叠加。近年来，乡村旅游受到越来越多消费者的青睐，徒步露营、亲子游学、农耕研学、乡村认养、田园摄影等花式玩法，更是满足了人们多元化的消费需求，也给乡村发展注入了新动能，促进乡村文旅蓬勃发展。

聚焦于本届崇明乡村文化旅游节，亦可视为商文旅展联动促消费的一次积极实践。据崇明区文化和旅游局局长倪向东表示，9月28日-10月13日，上海崇明万达广场邀请吴桥专业杂技团队来崇，精彩的魔术表演、刺激的高空杂技表演，丰富了崇明旅游消费体验。庙镇镇东村直采中心引入国内外知名品牌、中华老字号、网红产品等，乡村文化旅游节期间举办多场不同主题类型的市集和特卖会以及主题沙龙等活动，与西岸酒吧、香寮开心农场等形成良性互动。此外，2024年上海崇明自行车赛嘉年华与2024环崇明岛女子自行车赛联动发展，不仅为自行车赛事带来了人气和活力，也为市民游客带来自行车文化、美食体验、非遗文创等文旅体验，实现了更深层次的体旅融合。同时，网红皮划艇、桨板、骑行等活动锦上添花，进一步丰富了文旅业态内容。

乡村文化旅游节是一个展示乡村文化、自然风光和农事活动的平台。为了吸引青少年参与，位于中兴镇的候鸟营地将开展一系列富有乡村特色的青少年实践活动。负责人孙卫峰表示，通过秋收、稻草的可持续利用、候鸟科普与保护、湿地净滩活动等方式呈现，旨在提高青少年环保意识、培养环保行为、并促进环境保护的系列活动。

候鸟营地去年4月起营业，步入其中，第一眼就能看见北欧式树屋、精致蒙古包营帐，5000平方米大草坪足令人心驰神往。依托崇明特有的自然和人文资源，营地主推天文航天科普课程、候鸟观察、生态保护、户外运动、体育技能、非遗传承体验等青少年活动。在露营中，孩子们不仅能亲近大自然，还能增强动手能力和探索未知的好奇心和勇气。一些特别策划如手作、音乐会、科普环节，以及亲近植物动物等内容设置，也会成为提升亲子关系的“发酵剂”。

围绕“乡村文旅+”，业内常常追问：快速发展的同时，如何破解“成长中的烦恼”？从崇明的实践案例或许可以得到启示，那就是认清供给端能提供什么，探清需求端想获得什么，理清服务端应提升什么。民风是“底色”，凝练本土独特的文化内涵；地域是“各色”，链接文化遗产、乡风民俗、生态、生产与生活场景；融合是“成色”，推动文旅与商业、农业、产业融合发展；呈现是“显色”，秉持着创新、协调、开放、共享，跨界解锁千姿百态的新场景。