

# 商科教育突围:从“遇AI”到“驭AI”

AI技术的飞速发展正在重塑商业模式,从自动工厂到无人驾驶,从精准营销到智能风控,AI正逐步渗透到商业生态的每一个角落。这种快速变迁,要求现代商科教育不仅要教会学生基础的商科专业理论,更要让他们具备洞察现代商业与AI融合的未来趋势、适应新商业模式的能力

AI技术的成熟和普及,意味着许多重复性高、能力门槛低的岗位将会被AI逐步取代。这就要求商科教育在夯实专业基础的同时,更要聚焦学生创新思维、批判性思考和数据驱动决策的能力,从“遇AI”转变为“驭AI”

无论如何,将AI运用于商科教学创新,都需要以“学生的有效学习为中心”,充分发挥AI在响应时效、信息体量等方面的优势,将提高商科课堂教学质量放在首位,避免“为用而用”,流于形式

AI技术具有高度的跨学科性,需要多个领域的专业知识和技术支持。因此,商科教育培养单位需要加强与计算机科学、数据科学、数学等相关学科的融合与协作



## 傅毅

全球商科教育领域正经历一场深刻变革。近年来,各大大学纷纷将目光投向了人工智能。例如,哈佛大学商学院开设“商业AI基础”课,芝加哥大学布斯商学院开设“生成式思维”课,哥伦比亚大学成立了商业分析和金融科技人工智能中心等均展现了学科交叉融合的新趋势;在国内,北京大学光华管理学院与腾讯共建“企业管理者人工智能通识课”,华东师范大学成立上海人工智能金融学院,上海师范大学商学院也开设了面向本科和硕士研究生的“经管类AI通识课”。

诞生于19世纪末的商科教育从最初以贸易和账务为主,到后来扩展到经济、战略、营销、金融、会计、商务等领域,不断满足社会经济发展对于人才的需求。进入21世纪,尤其是最近十年,以AIGC为代表的人工智能及其相关技术发展,商科教育正迎来前所未有的挑战。

可以说,商科教育正站在变革的十

字路口。重塑商科教育蓝图,国内高校究竟该如何把握时机?

## 商业模式被AI重塑,商科教育如何顺势而变?

AI给商科教育带来的挑战不仅源自技术本身的革新,更深刻反映了AI对社会经济全方位的深远影响,进而对商科教育的传统模式提出了严峻挑战。

首先,AI带来了商业模式的快速变迁。可以说,AI技术的飞速发展正在重塑商业模式,从自动工厂到无人驾驶,从精准营销到智能风控,AI正逐步渗透到商业生态的每一个角落。这种快速变迁,要求现代商科教育不仅要教会学生基础的商科专业理论,更要让他们具备洞察现代商业与AI融合的未来趋势、适应新商业模式的能力。如何在商科教育中快速响应商业发展需求,并在课程中融入新兴元素,已经成为当下商科教育的一大挑战。

其次,AI技术的广泛应用使得企业

对于员工的能力要求发生了根本性变化。不难发现,银行网点已在大厅运用无人“业务一体机”,代替人工业务办理;券商纷纷发布具备研报摘要生成、债券法规问答、产品的定价分析等功能的财经类大模型,提高业务处理效率等等。AI技术的成熟和普及,意味着许多重复性高、能力门槛低的岗位将会被AI逐步取代。这就要求商科教育在夯实专业基础的同时,更要聚焦学生创新思维、批判性思考和数据驱动决策的能力,从“遇AI”转变为“驭AI”。

随着AI在商业领域的广泛应用,一系列新兴商业伦理问题也接踵而至。如何避免在AI的训练和应用中暴露企业的信息和用户隐私?如何兼顾AI技术的发展、商业模式的创新和共同富裕的实现?如何避免商业决策过度依赖模型而产生的算法偏见?这些问题不仅考验着业界的智慧,也对商科教育提出了新的挑战。

眼下,越来越多的教育界人士认为,商科教育需要培养学生具备强烈的伦理意识和社会责任感,使他们在未来

的职业生涯中能够做出符合道德和法律规范的决策。

## AI与现有课程体系,应是融合而非叠加

面对AI的时代浪潮,商科教育需要进一步放眼未来社会对人才的需要,进行深刻的自我变革和创新。

首先是重塑面向未来的教育目标,并从知识、能力和素养三个方面将商科教育目标与未来商业人才需求对接,优化原有“死记硬背”的部分,强化创新思维能力、批判性思考能力、复杂问题解决能力、协作沟通能力和道德伦理判断力的培养等。同时,商科教育需要将学生的AI素养和数字素养一并纳入商科教育目标之中,帮助学生理解AI原理,掌握AI工具的能力边界,提升学生应对未来AI环境下商业实践问题的挑战。

其次是更新紧跟时代的课程体系,不断更新升级课程体系。商科教育应

当增设AI通识课程,为学生AI素养打下基础。此外,还需要把AI元素引入现有课程体系,并对现有课程体系进行相应更新。

在这个过程中,我们特别需要注意的是,要将AI与现有课程体系融合,而不是叠加。整个更新过程,要避免将数学、计算机等领域课程硬塞入原有体系,要在梳理AI时代商科人才培养的实际需要基础上,系统且全面地进行课程体系优化。此外,商科教育还可以设立专项基金,用于传统商科课程的AI转型与升级,开发配套的教材和教学资源。最终,要通过“存量”升级、“增量”提质,完成对“AI+X”的课程体系更新。

## 将提高教学质量放在首位,避免“为用而用”

“知AI”方能“用AI”。商科教育培养单位首先应当重视并实施教师AI素养培训计划,提升教师运用AI技术进

行教学改革创新的能力。整个培训计划需要进行系统化设计,避免仅仅通过作几场报告等蜻蜓点水的培训“走过场”。培养单位需要在培训前做好学情分析,明确培训目标,做好过程管理。

同时,培养单位需要增加经费投入,改善AI创新教育所需的硬件设备和软件平台。例如可以引入虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等先进技术手段,为学生提供沉浸式的学习体验;引入AI教学助手,实现实时的专业问答,为学生的个性化学习提供帮助等等。当然,商科教师需要主动拥抱AI,创新教学方法,不断提高教学质量。

事实上,目前此类创新教学方法已经陆续涌现:有的课程运用AI平台进行课堂实时诊断,动态优化教学过程;有的课程让AI扮演课堂特定角色,参与项目化学习讨论;有的课程则让AI模拟特定场景,帮助教师开展情境教学。无论如何,将AI运用于商科教学创新,我们都需要“以学生的有效学习为中心”,充分发挥AI在响应时效、信息体量等方面的优势,将提高商科课堂教学质量放在首位,避免“为用而用”,流于形式。

我们必须看到,在AI时代下,大量的科技创新来源于企业,大量的商业模式创新也来源于企业。在一定程度上,行业的创新发展正在引领着商科教育的发展。商科教育要达成面向未来的教育目标,就需要与相关企业建立深入的产学研合作,共建实习实训基地,提高学生的实践操作能力和创新能力。此外,还可以共同打造开源共享的“AI教育内容库”,鼓励产业界和教育界共同参与“AI+”课程内容的研发和更新。上海师范大学商学院在这方面已经开展了多方面的尝试,先后与中国银行、华鑫证券、金仕达等企业共建校企协同产学研平台,为商科学生的学、实践和就业,提供全过程支持。

此外,AI技术具有高度的跨学科性,需要多个领域的专业知识和技术支持。因此,商科教育培养单位需要加强与计算机科学、数据科学、数学等相关学科的融合与协作。例如,培养单位可建立跨学科的教研团队,研究机构等,共同开设课程、指导学生参加学科竞赛,帮助学生开展学术研究等,培养学生的跨学科视野和创新应用能力。

逆水行舟,不进则退。面对AI技术的迅猛发展,高校要以未来为导向,调整教育目标,融入AI元素,创新教学方法,培养适应AI时代需求的商业精英。唯有如此,我们的商科教育方能在AI时代中乘风破浪。

(作者为上海师范大学商学院教授)

# 外语专业“降温”给学科改革带来哪些启示?

## 胡开宝

近年来,国内高校外语专业的发展面临前所未有的困难和挑战。一方面,一些语言类院校的外语专业录取分数大幅下降,毕业生就业率也有所下降;另一方面,近期国内高校陆续发布2024年度专业调整情况,多所高校宣布将暂停外语专业招生。根据教育部公布的《普通高等学校本科专业备案和审批结果》(2018-2022年),在过去5年间,至少有101所本科院校撤销了外语类专业。

究其原因,笔者认为,外语专业当下所面临的困境,在很大程度上是由于我国高校外语专业人才的培养与社会需求之间存在结构性矛盾。此外,由于不少国内高校的外语专业一直办学定位不清,其专业课程主要为听、说、读、写、译等技能型课程,再加上少量语言学、文学或文化类课程——这些课程的开设显然已经不能满足社会对高端外语人才的需要,更谈不上对接人工智能技术的发展。

外语专业亟待改造升级。

## 大模型“来袭”,外语专业竞争力何在?

自20世纪80年代以来,随着改革开放政策的实施,社会对外语人才的需求日益旺盛。在这一历史背景下,几乎每所高校都设有外语系或外国语学院,培养外语专业人才。这在当时缓解了社会对外语人才尤其是初、中级外语人才的需求。

进入21世纪,我国积极参与全球治理,积极推进“一带一路”倡议,推动人类命运共同体的构建。与此同时,我们也在大力推动中国文化“走出去”,努力提升中国文化软实力。这些工作的开展,显然离不开一大批高端外语人才的支撑。

然而,遗憾的是,我国外语专业自



本版图片:视觉中国

前培养的人才规格,主要还是初级和中级外语人才,无法满足社会对高端外语人才的需求。随着我国公共外语教学水平提升,非外语专业的高校毕业生,不仅精通一门专业的知识和技能,而且具有较强的外语应用能力,故而能满足社会对复合型外语人才的需求,这也在一定程度上削弱了外语专业毕业生的就业竞争力。特别是,以大语言模型为代表的人工智能技术的应用,又进一步降低了社会对外语专业人才的需求。

学界一度认为,外语综合应用能力尤其是外语写作和翻译等能力是外语专业毕业生区别于其他专业毕业生的基础优势,也是外语专业毕业生受用人单位市场欢迎的重要原因之一。然而,随着大语言模型等人工智能技术的发展,许多智能软件或智能设备已具备与外语专业毕业生相媲美的外语综合应用能力,甚至在外语写作和翻译等方面超过许多外语专业毕业生。

在这样的情况下,外语专业毕业生

还有就业竞争力吗?

## 培养偏重工具性,高端外语人才供给不足

眼下,尽管外语专业的发展面临这样或那样的困难,甚至很多人“唱衰”外语专业,主张应当取消外语专业,但无论是从我国发展战略上看,还是从外语专业的属性本身看,外语专业都不应当被取消。一方面,我国政府积极参与全球治理。无论是推动中国文化“走出去”,还是推进“一带一路”倡议,这些工作的开展都离不开高端外语人才。人工智能技术固然可以在特定领域开展工作、发挥作用,但终究不能取代人类。凭借人工智能,我们可以逾越语言障碍进行跨文化交流,但这种交流终究是经由媒介进行的间接交流,其效果显然不及直接运用外语进行的交流,而且往往无法有效应对文化障碍。固然,大语言模型可直接应用于对

中国文化作品的翻译,其翻译质量已与人工译者不相上下,甚至超过部分人工译者,但在修辞手法和新术语的翻译方面,它依然逊色于人工译者,且往往会出现错误,需要人工译者进行校对、干预。

另一方面,外语专业具有工具性、人文性和科学性等属性。其中,工具性是指外语专业培养学生具备外语综合应用能力的属性;人文性是指外语专业传授不同国家的历史背景、文化传统和文化差异等,对学生进行人文教育,培养学生的人文素养和人文精神;科学性是指外语专业向学生传授如何使用科学方法探索人类语言文化发展的奥秘,培养学生的科学素养和科学精神。

长期以来,我国外语专业人才培养一直强调工具性,注重学生外语综合应用能力的培养,严重忽略外语专业的人文性和科学性,所开设的课程中70%左右都是培养外语技能的课程,而与人文性和科学性相关的课程很少,结果导致我国外语专业培养的人才无法满足社会对高端外语人才的需求。

## 未来的外语专业,将分层分类发展

鉴于此,我们应当与时俱进,对专业进行适当调整和改造,以对接国家发展战略和人工智能技术的发展。具体而言,笔者认为,可以从几方面着手:

其一,当下我国综合实力显著提升,随着我们的经济社会发展与世界各国的联系日益紧密,对精通外国文化、政治、历史和法律的高端外语人才的需求日益增加。无论是推动文明互鉴或参与全球治理,相关工作能否取得成效,在一定程度上取决于我们能否准确理解和把握不同国家的文化传统、社会发展和意识形态。因此,我们应当在兼顾外语专业工具性的同时,注重外语专业的人文性,着力培养精通外国语言文化、经济社会、历史和政治的“外国通”。

其二,与其他人文类专业相比,外

语专业具有鲜明的科学性。外语专业不仅涉及语言的学习和应用,还包括语言学研究。在人文领域中,语言学是最接近自然科学的研究领域,其分支领域,如二语习得、心理语言学、计算语言学等,通常采用实验、调查、统计和计算机模型等科学方法开展研究。此外,语言学研究还涉及与心理学、认知科学和计算机科学之间的交叉与融合。所以,外语专业的调整和升级可以从其科学性出发,开设与语言学习和应用相关的自然科学课程,如数理统计、自然语言处理、机器翻译、机器学习、数据科学、神经科学和脑科学等,培养学生开展跨学科语言研究的能力。

此外,高校还可以开设语言数据科学和语言健康等专业,着力培养具有人工智能素养或脑科学素养,掌握语言数据科学或语言健康等专业知识与技能的高端外语专业人才,以对接人工智能技术和语言健康服务的发展。

其三,国内各高校外语专业应当在控制办学规模的基础上,根据各自的办学传统和学科优势,实行分类分层次的发展模式,追求各具特色的卓越目标。

未来,外语专业或可划分为三大类别,即外国语言文学专业、外语+人文社会科学专业以及语言数据科学或语言健康专业。

外国语言文学专业可设置外国语言文学和外国文学两大专业方向,定位是培养外国语言文学研究的高端人才。外语类院校、师范类院校或外语专业办学历史悠久的综合性高校可以开设这类外语专业。外语+人文社会科学专业旨在推进外语专业与人文社会科学专业之间的交叉与融合,培养“外国通”。文科类院校、综合性高校或部分文科实力较强的理工类高校可以开设这类专业。语言数据科学或语言健康专业本质上是语言学专业和计算机科学或医学专业之间的交叉与融合,理工类院校、医科类院校或其他办学基础

(作者为上海外国语大学语料库研究院院长)

## 相关链接

### 做好专业调整加减法

今年3月,教育部公布了2023年度普通高校毕业生专业备案和审批结果。此次增设、调整专业点1719个;同时,对高校申请撤销的1670个专业点予以备案,增、撤、调共涉及3389个专业点,数量为历年最多。

多所高校外语专业今年暂停招生:今年5月,济南大学宣布已停招朝鲜语、德语等9个本科专业;沈阳航空航天大学英语等10个专业2024年暂停招生;今年暑期,北京语言大学发布公告,取消俄语笔译、日语笔译、日语口译、德语笔译、朝鲜语笔译、朝鲜语口译、西班牙语笔译七个专业的硕士招生;对外经济贸易大学宣布,停招意大利语口译的硕士专业。

不只是外语类专业,国内高校专业正经历新一轮大调整。2023年3月,教育部等五部门印发《普通高等学校本科专业设置调整优化改革方案》,提出到2025年,优化调整高校20%左右专业专业布点,新设一批适应新技术、新产业、新业态、新模式的学科专业,淘汰不适应经济社会发展的学科专业。

教育部相关负责人表示,加强高校本科专业优化调整,是有的放矢培养国家战略人才和急需紧缺人才的重要实践。

今年7月,教育部高等教育司公布的《关于开展2024年度普通高等学校本科专业设置工作的通知》要求,加大本科专业调整力度,着力优化同新发展格局相适应的专业结构和人才培养结构。其中提到,支持高校面向集成电路、人工智能、量子科技、生命健康、能源、绿色低碳、涉外法治、国际传播、国际组织、金融科技等关键领域布局相关专业。