

月色为媒 书香为礼 沉浸式体验“唐韵中秋”

皓月当空，一汪清水映出龙华塔倒影，也映出国风音乐会的欢闹和团圆

■本报记者 王宛艺

当法国洛里昂风笛乐队奏响中国江苏民歌《茉莉花》的前奏，现场围绕的观众瞬间欢呼起来。

秋水共长天一色。龙华广场水面水廊的一汪清水，映出龙华塔倒影，也映出昨天唐韵中秋现场的欢闹和团圆。

唐韵中秋，是上海旅游节标志性节庆活动之一。今年，活动首次选址龙华广场，通过传统与现代文化，乃至中西方文化的碰撞、交融，生出新意，推进新时代节庆创新演绎步伐。

“我们想要通过形式创新，更好保留传统文化内核。”徐汇区文化和旅游局相关负责人说，这样一来，也在空间上打开龙华地区商业综合体龙华会，助推“商旅文体展”联动。

早年，龙华塔前有条小河，龙华塔倒映其中，是当时老上海人熟悉的“秋江塔影”，也是老底子“龙华八景”之一。如今还原的这条长长水廊，在唐韵中秋现场做起了文章。

夜幕降临，龙华塔前出现一轮“大月亮”，在夜色中呈现“水中月”盛景，与龙华塔完美融合成实景舞台，渲染着如梦如幻的中秋氛围。京剧、沪剧、昆曲、评弹、民谣……你方唱罢我登场，现场演绎曲艺界的“团圆”。

法国洛里昂风笛乐队的莱昂内尔·勒贡是头一回知道中秋节，但也被现场气氛感染，举起单反，将这些美好的画面定格。他说，乐团成立于1982年，本身擅长的就

是演奏法国布列塔尼的传统民族乐曲。“中秋佳节，大家都很高兴可以在上海演出，与中国观众共享这一轮明月。”

北舞汉华舞团团长许崇崇打扮成嫦娥模样，带领孩子们体验汉服妆造、串珠等活动。她欣喜于越来越多年轻人对汉服文化的喜爱，昨天现场就有不少年轻人身着汉服而来。“大家看到我会上来问，都想体验一番。”

银杏大道上，唐韵中秋IP唐韵龙兔兔投影在夜色的大道上，憨态可掬，孩子们追逐着小兔，想要与光影赛跑。龙华塔灯光秀在夜色中开场——“月升龙华”“灵兔送福”“金桂飘香”等主题一一展现。

在塔影空间，国风音乐会为市民游客带来天籁之音，宛如步入古色古香的平行时空；唐韵游园雅集“迎月十二铺”融合了跨界传统文化、国潮品牌、非遗艺术等，邀请市民游客画扇、品茗、猜谜、诵诗。不同的艺术形式、不同的年轻艺术家、不同的文创体验融入美好的节庆氛围里。

以月色为媒，以书香为礼，沉浸式体验中秋书香生活，徐家汇书院分会场的活动也是本次唐韵中秋的重头戏之一。

“月亮上的徐光启”现身书院广场，这位中国使用望远镜观察天体的第一人化身可爱的卡通形象，与巨型月亮打卡装置碰撞出反差萌。早在1631年，通过望远镜观测月球的徐光启就曾发出慨叹：“若不用此法，止凭目力，则眩耀不真。”几百年后，“嫦娥”实现了徐光启观测月球的梦想。这个中秋佳节，市民游客探寻巨型月亮上的徐光启航，和月亮上的“徐光启”开启隔空对话。



①②③唐韵中秋首次选址龙华广场，通过传统与现代文化，乃至中西方文化的碰撞、交融，生出新意，推进新时代节庆创新演绎步伐。

(受访者供图)



▲小朋友在今潮8弄体验非遗兔子灯手工。

本报记者 邢千里摄

▲国风主题巡游“神仙拜月图”以舞蹈形式再现了中秋“拜月祈福”的传统习俗。

本报记者 邢千里摄

▲参与2024唐韵中秋演出的舞蹈团在给市民表演。

本报记者 赵立荣摄



▲今潮8弄海派中秋系列活动现场，来自福建宁德兴贤的国家级非遗项目“线狮”表演。 本报记者 邢千里摄



赏月吃SU，在书店花式过中秋

■本报记者 许旻

看品书酥，“上海SU城”在沪上15家新华书店和上海书城上线，吸引许多书迷尝鲜；位于临港的朵云书院·滴水湖店，亲子家庭结伴赏月、猜灯谜、绘团扇，在中式风雅里感受浓郁节日氛围；朵云书院·广富林店里的漆扇制作、投壶雅戏以及特调咖啡“闻桂知秋”等，让市民游客流连忘返……中秋节，上海实体书店探索创新、跨界融合，推出各具特色的活动，可品尝、可互动、可体验，花式解锁过中国传统节日的N种方式。

月饼相传始于唐代，起初称为“胡饼”，随着中秋节在宋代定型，月饼花式变得更为丰富，其制作原料也不受地域限制愈发多元。在上海书城福州路店，一款设计新颖的点心

礼盒颇为吸睛，上海新华传媒连锁有限公司携手西区老大房推出联名“上海SU城”，精选蝴蝶酥、核桃酥、腰果酥、咖啡酥等六款富有海派文化的畅销酥点。

外包装以镭射工艺对应重装焕新的上海书城外立面，“如同在礼盒里进行了一个小型的海派书香品牌特展，希望海派酥点与阅读文化能擦出创新融合的火花。”上海新华传媒市场营销部宣发卢心韵告诉记者，从礼盒包装到内页设计，都隐藏了不少彩蛋，“你的暑假记忆里有上海书城吗”等漫画对话框，让许多80后90后会心一笑。

“书”“酥”发音相近，“谐音梗”的背后寓意精神食粮和物质食粮的有机结合。中华老字号西区老大房近期每天烤制月饼要卖到万余个。“之前考虑过在书店提供现烤鲜肉月饼，但

出于物流和存储运输方便，还是引入预包装烘焙品类，即便过了中秋节读者们也能买上一盒慢慢吃。”

此前，新华连锁曾与盒马跨界合作推出“识字月饼”，把知识“吃”进肚子的月饼外包装做成字典模样，颇具巧思。位于国年路的复旦经世书局前不久也推出校名月饼，一上线很快售罄。不难发现，实体书店品牌与餐饮业态的跨界合作，借节庆为线下书店带来一波新流量。

“窗前乍见晚梅开，打一字”“千只脚万只脚，站不住靠墙角。打一用具”……朵云书院·滴水湖店推出“喜迎中秋，趣享团圆”系列活动，专程从普陀区赶往临港度假的胡先生一家四口，饶有兴致地在灯谜墙前摘下五颜六色的卡片，细细端详谜面。“节日体验感很丰富！猜灯谜尤其适合与孩子互动抢答，挺有趣的。”

花好月圆，满月与团扇同形，一把团扇，代表着团圆友善、吉祥如意。一群孩子换上轻盈汉服，举手投足间雅致俏皮兼具，他们在艺术老师的指导下，在团扇上作画，一步步勾勒出团月映照下的古桥古亭，围坐饮茶吃饼的惬意。从颜料调配到毛笔运用，每一环节都细致入微地展现中国传统绘画的精妙之处。“孩子不仅可以学习绘画技巧，还理解了古代文人的审美情趣和表达方式，我们过了一个古风满满的中秋！”有家长感慨。

扭扭棒又称毛根，外表毛茸茸，颜色丰富多彩。它有趣好玩、灵活易扭，深受小读者喜欢。在书店“扭扭童趣之萌兔送福活动”现场，孩子们通过扭、剪、修，以及上色、装饰，结合中秋主题做出各种兔子造型。一只只毛茸茸萌萌哒“玉兔”跃然指尖，令人爱不释手。

■本报记者 单颖文

舞台一侧是建设中的摩登建筑滨海港商业中心，另一侧是高于海派老弄堂风情的今潮8弄，而在这片新旧交界的舞台之上，来自福建省的国家级非遗项目“线狮”完成上海首秀。

昨天举行的“弄月·中西”今潮8弄海派中秋系列活动现场，除了评弹、兔子灯等上海市民熟悉的非遗项目展演，今年还特别邀请外省市非遗传承人、古老技艺继承者以及国外文艺团队前来演出。百年海派弄堂的浓浓民俗风，为市民游客带来属于上海中秋的“海派国潮”新体验。

少年线狮队第一次走出村子演出

随着少年们的奋力拉伸，一根根丝线灵活地牵引着舞台上重达六七十斤的狮子，呈现出跳跃、蹲坐、扑咬等不同姿态。这个中秋，福建宁德兴贤少年线狮队队长陈吉宏特地选择传统剧目《母子戏球》，寓意阖家团聚、其乐融融。

“这是我们第一次走出村子演出，希望在上海被更多人看到。”在毕业于旅游管理专业的陈吉宏看来，上海是全球旅游热门目的地，国际化程度高，此次中秋节能来上海演出，对团队是激励更是契机。

小陈出生于2001年，已是线狮队的“老大哥”。十年前，14岁的他与小伙伴一起去镇上看灯会，被线狮表演深深吸引，回家后便呼朋唤友组建起一支平均年龄不到16岁的少年线狮队。如今，这支队伍已发展至30人，他们的故事也被拍成纪录片《线狮少年》。

今潮8弄合作方早春市集主理人找到陈吉宏，敲定了这个月的上海首秀。演出时，小陈听到台下观众操着南腔北调，看到不少外国友人驻足欣赏，休息时打开手机，发现刚刚的演出已经被做成小视频出现在社交媒体上。甚至，在短短十多分钟的分享会后，还有观众组建了粉丝群为他们支招——在海报上添加二维码可以多媒体形式介绍、在演出中增加互动环节、设计文创产品……“上海观众的视野仿佛让我们打开了新世界，这次演出对未来发展帮助很大。”陈吉宏说。

此次市集还引进了贵阳糯米饭、中式天然香、非遗点翠等摊位，让民俗为更多人了解，也让非遗浸润日常生活。观众吴小姐表示，在上海，特别是在今潮8弄这个传统与时尚交织的场所，观看这些原生态的非遗展示，更能感受到文化的多样性，感受到海派文化的活力、国潮的魅力。

演员与观众共同营造“国风弄堂”

除了市集中的非遗元素，此次今潮8弄的中秋灯会也带着浓郁的民俗风情。

弄堂中的萌兔装置造型现代，却以组合和形态透出深厚的文化意蕴——水池中的“百舸争月”装置，以3只小兔的设计寓意中国传统中的“三人成众”，构建出“百舸争流、千帆竞发”的意象；四川北路海宁路口天台上搭建的“琼楼赏月”装置，在粉色萌兔的抬手望月形态中吸引八方来客。

取自中国神话的“神仙拜月图”国风主题巡演也是一例。8位汉服女子沿着弄堂小道鱼贯而出，以舞蹈形式再现中秋“拜月祈福”的传统习俗。她们的服装还原自法海寺、永乐宫、敦煌等壁画中的汉服形象，并搭配琵琶、月琴、笛、手鼓等古典乐器，仿佛穿越时空而来。

在前来参加中秋活动的市民游客中，汉服、唐装等中国传统服饰的“出镜率”相当高。他们与演员们一起营造“国风弄堂”，完美呈现传统与时尚的交织、民俗与潮流的相融。

福建省国家级非遗『线狮』上海首秀，百年海派老弄堂洋溢浓浓民俗风

传统融入时尚，『海派国潮』点靓中秋