

新思想引领高质量发展 优秀实践案例 ②

全力建好全国首个“丝路电商”合作先行区

上海市商务委员会案例编写组

近年来,在“一带一路”倡议框架下提出的“丝路电商”国际合作不断走深走实,成为多双边经贸合作的新渠道、数字经济发展的新亮点、高质量共建“一带一路”的金名片。创建“丝路电商”合作先行区是以习近平总书记为核心的党中央作出的重大决策部署,是推动高质量共建“一带一路”、积极推动电子商务国际合作的重大举措。去年10月,国务院正式批复同意在上海市创建“丝路电商”合作先行区的方案,上海成功创建全国首个“丝路电商”合作先行区。



上海加快建设一批无纸贸易基础设施,中远海运联合上海国际港务集团(CSA)、国际港务集团、赫伯罗特等创建全球航运业务网络(GSBN),实现区块链电子提单的无纸化放货。

以先行先试上海经验 高质量服务“一带一路”

劳帽龄

专家点评

“奔行在铁路上的列车,驰骋在公路上的汽车,联通各国的空中航班,劈波斩浪的货轮,快捷方便的数字电商,成为新时代国际贸易的崭新名片。”习近平总书记在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的主旨演讲给予了电商高度肯定。当“一带一路”走入新的金色十年,源于跨境电商又超越跨境电商的“丝路电商”,其合作与先行到底怎么做,国际国内均无先例可循,这是中央交给上海的又一艰巨又光荣的重大任务。

全面贯彻新发展理念,上海找准“三个先行”的发力点。拓展国际数据服务,构建无纸贸易基础设施,扩大跨境电商进出口,推动跨境人民币结算,通过聚焦制度的开放先行,助力与高标准国际经贸规则的精准对接。

依托浦东和临港打造中心功能区,依托虹桥建设辐射引领区,支持培育壮大企业主体,启动公共服务平台,上线先行区门户网站,优化人才支撑政策,通过聚焦主体的培育先行,助力提升国际电子商务的发展质量。

成立合作研究中心,建设数字技术应用中心,促进“丝路云品”消费,提升展示交易平台能级,通过聚焦机制的合作先行,助力扩大内外两个扇面的双向开放。

摸着石头过河,上海在攻坚克难中交出先试成绩单。成绩一,拓展与共建国家规则、项目对接的新通道,开辟经贸往来的新空间,走出民心相通的新路经,高质量服务了“一带一路”国家战略。

成绩二,全市电商交易额、电商枢纽功能、跨境电商贸易便利度、均稳居全球主要城市前列,提升了上海城市的国际影响力。成绩三,形成具有示范引领作用的制度型开放成果,打造各具特色的区域载体,建设促进伙伴国共同发展的公共服务平台,打造了数字经济国际合作的新高地。

助力高质量发展,上海形成复制推广的先行先试经验。一项项创新实践:无论是数字人民币跨境结算的率先突破,基于区块链电子提单的无纸化放货,“一次申报,双边通关”的数据共享,还是金马建设全球供应链、韵达布局出海递送网络,在探索“三个先行”普遍适用的同时,更总结形成了对接国际高标准经贸规则以推进制度型开放,搭建国际和区域交流合作平台以促进多领域互联互通,扩大伙伴国商品电商进口以共享中国大市场红利,这三条可复制推广的上海经验。

这是新思想引领下上海推进“丝路电商”高质量发展的新实践,不仅提升上海五个中心能级和国际影响力,更对于高质量共建“一带一路”、推动中国式现代化建设具有示范引领作用。(作者为上海财经大学电子商务研究中心主任、中国式现代化研究院特聘研究员)

创建“丝路电商”合作先行区的背景和意义

“丝路电商”是按照共建“一带一路”倡议,充分发挥我国电子商务技术应用、模式创新和市场规模等优势,积极推进电子商务国际合作的重要举措。习近平总书记多次在重要场合强调“发展丝路电商”,“发展丝路电商”被写入“国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要”。截至2024年7月底,我国已与33个国家签署双边电子商务合作备忘录并建立合作机制,中国一中东欧国家、中国一中亚五国等多边框架下分别建立了电子商务合作对话机制,上合组织、金砖国家等机制的电子商务工作组成为区域经贸合作重要内容。

在第五届进博会开幕式致辞中,习近平总书记提出“创建‘丝路电商’合作先行区”,在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上,又将先行区创建列为支持高质量共建“一带一路”八项行动举措之一。国务院总理李强在第六届进博会开幕式主旨演讲中强调,支持上海建设“丝路电商”合作先行区。去年10月,国务院正式批复同意在上海市创建“丝路电商”合作先行区的方案。

在上海创建“丝路电商”合作先行区,是中央交给上海的又一重大任务,也是上海提升城市软实力和国际影响力的重大机遇。创建“丝路电商”合作先行区是上海服务高质量共建“一带一路”的重要载体。通过“丝路电商”搭建的大平台、大通道、大枢纽,不仅拓宽了中国与伙伴国的优质特色产品销售渠道,而且加强了与“一带一路”共建国家电子商务领域的政策沟通、规划对接、产业促进。创建“丝路电商”合作先行区是上海打造数字经济合作新高地的试验区。中国正积极申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)和《数字经济伙伴关系协定》(DEPA),高标准数字贸易规则是CPTPP、DEPA等协定在国际经贸新规则领域的重要体现。在“丝路电商”合作先行区开展规则先行先试,将有助于深化扩大中国在规则、规划、管理、标准等领域的制度型开放,也为未来加快形成符合中国国家利益的数字贸易规则范本提供重要支撑。创建“丝路电商”合作先行区是上海提升五个中心能级的重大机遇,通过以数字技术为依托的跨境电商商务合作,可以更好地实现全球范围内的资源优化配置,大幅降低企业链接全球各国市场、资源的贸易成本,加快推动企业引进来、走出去,打造国际经贸合作新空间、新渠道、新引擎,助力上海提升全球资源配置能力。

主要做法

去年10月以来,先行区坚持进口与出口并重,坚持“软联通”与“硬联通”并重,对接国际高标准经贸规

则,探索体制机制创新,扩大电子商务领域开放。

1. 扩大电子商务对外开放。拓展国际数据服务。上海数据交易所国际专区重点打造数据服务进口市场,挂牌超百个国际数据服务产品,对接国际数据超20家,覆盖英国、俄罗斯、韩国、中国香港等国家和地区,业务内容涉及专利、生物医药、金融、商业洞察、企业数据、经济、人口统计等数据服务。加快构建一批无纸贸易基础设施。电子提单应用水平不断提升,以中远海运联合上海国际港务集团、PSA国际港务集团、赫伯罗特等创建全球航运业务网络(GSBN)为支撑,2023年签发电子提单12万份,1-6月签发13万份。上海港实现针对电子提单的无纸放货。亿通公司建设跨境电子发票互操作平台,成为泛欧在线公共采购平台(Peppol)服务运营商,跨境电子发票在货物贸易、服务贸易、航再保险费跨境支付等3个场景完成应用测试。在亚太电子示范口岸网络(APMEN)机制框架下,亿通公司与新加坡港务集团PSA下属物流逻辑公司合作打通“一次申报,双边通关”模式,并开展商业合作。同时,与马来西亚完成技术对接、数据联动。国家口岸办批复同意上海参与和新加坡的国际贸易“单一窗口”“一次录入、同步申报”试点,货物出口报关单在完成录入申报和海关审核放行后,相关数据通过国际贸易“单一窗口”平台同步向新加坡海关完成进出口申报,提升贸易便利化水平。扩大跨境电商进出口,推动跨境电商主体能级提升,强化专业服务水平,集聚创新要素,优化营商环境。运用大数据、区块链等数字技术,创新搭建海外仓综合服务平台,集成海外仓货物出口通关、境外销售、国际物流等信息,构建海外仓境内外全流程数字化贸易信息闭环,为跨境电商海外仓出口退税、收结汇及退换货提供贸易过程溯源、真实性验证等服务,为数字化监管提供技术支撑,促进海外仓贸易便利化。推动跨境人民币结算,在人民银行支持下,推进数字人民币双向模式试点,落地油气贸易、自由贸易账户、大宗商品、服务贸易、旅行消费等5个场景的跨境结算,其中油气贸易和自由贸易账户结算为全国首创性试点。实施更高水平贸易投资便利化试点,开展跨境人民币跨境支付系统(CIPS),1-6月新增70家参与者,累计达到1544家。

2. 营造先行先试环境。打造中心功能区。浦东新区制定《浦东新区推进“丝路电商”合作先行区建设行动方案》(浦府办〔2024〕9号),加快高能级平台建设和企业集聚,发展跨境电商新业态,加强公共服务平台。外高桥保税区打造“全球汇”贸易平台,集成国别(地区)商品中心、进口商品直销、化妆品、钟表珠宝及酒类展示交易中心等5个贸易服务平台,汇聚全球商品万余款。洋山特殊综合保税区开展进口牛肉等商品保税加工制造的模式创新。建设辐射引领区,虹桥国际中央商务区制定实施《虹桥国际中央商务

区关于全力推进“丝路电商”合作先行区的三年行动方案(2023年-2025年)》(沪虹商管〔2023〕150号),放大中国国际进口博览会辐射效应,推进开放举措先行先试,打造“丝路电商”合作交流,构建“丝路电商”服务体系。虹桥品汇首期培训17个伙伴国40名“洋主播”。绿地全球商品贸易港打造国别直播平台,构建“国家馆场景+网红客商+专业主播+运营机构”的直播生态。启动一批公共服务平台,设立“丝路电商”海外仓服务联盟,推出海外仓电子地图,提供覆盖26个国家和地区的131个海外仓查询功能,推动中小微企业租用海外仓“抱团出海”。组建“丝路电商”金融综合服务站,为“丝路电商”中小企业提供跨境收付结算、跨境投融资、信用保险等一揽子金融服务支撑。优化人才支撑政策。将“丝路电商”重点企业纳入本市重点产业领域人才引进机构范围,为携程等龙头企业4名外籍高级管理人员办理永久居留。提升跨境贸易便利化水平。加强企业服务,支持保证供应链在外高桥保税区建设全球分拨中心,全球分拨中心货物可在海关特殊监管区域间流转,跨境电商网购保税进口商品可以转换为进境保税货物,进境保税货物在二线可以办理一般贸易进口,也可以在一线办理国际转口贸易和国际中转等业务。举办10场“丝路电商”中小企业对话对接活动。“丝路电商”合作先行区门户网站上线,推出“丝路资讯”“合作伙伴国”“综合服务”“中心功能区”“合作交流”等功能板块,为相关市场主体提供一站式服务,推动伙伴国之间的资源共享和互利共赢。

3. 推进国际和区域交流合作。设立“丝路电商”国际智库联盟,首批成员共30家。其中包括哈萨克斯塔国立大学、乌兹别克斯坦的发展战略中心、孟加拉国达卡大学中国研究中心等境外智库11家,覆盖中亚、南亚等地区;复旦大学、上海社科院、上海国际问题研究院、商务部国际贸易经济合作研究院、中国国际贸易商会中心等境内科研院所单位6家;央广上海总站、京东研究院、拼多多、上海数据集团、上海信投集团等企业13家,为电子商务前沿研究提供市场导向的实践支撑,为行业搭建高能级的合作交流平台。建设“丝路电商”数字技术应用中心,2024年虹桥国际开放枢纽建设工作现场会上,长三角地区电子口岸运营单位联合签署数字技术应用合作协议,共同开展“一次申报、双边通关”、跨境电子发票互操作、跨境商品溯源试点合作。成立“丝路电商”合作研修中心,整合高等院校、行业协会、平台企业、电商园区等资源,组建培训师队伍,开发一批电子商务培训课程。开展“丝路云品”主题促消费活动,成立上海市丝路云品联盟,举办第四届“11直播月”进博电商消费日暨丝路云品电商节,“2024上海网上年货节”、上海“丝路云品”电商节,设置智利、巴基斯坦、乌兹别克斯坦、意大利、云品非洲主题活动等国别和地区主题日,举办“俄罗斯电商日”,开展“丝路云品”

主题促消费活动超150场,将更多伙伴国特色产品、餐饮美食、旅游专线、当地文化引入国内。举办“丝路电商”特色产品推介会、投资说明会。以塞尔维亚成为第31个签订电子商务合作备忘录国家为契机,举办塞尔维亚特色产品推介会,和塞尔维亚驻沪总领馆合作举办电商企业对接会。针对巴西咖啡、巴基斯坦阿拉伯装饰品等伙伴国特色商品,创新推出领事带货新模式,举办特色产品推介会30余场,邀请电商平台、大型商贸企业现场对接。邀请越南、老挝等国家走进来,举办商务洽谈及促进招商会,推介电子商务合作机遇。赴境外推介“丝路电商”。主动走出去,在匈牙利布达佩斯举办“投资上海 共享未来”推介会,就“丝路电商”合作先行区进行重点推介,得物、盒马、美腕、凯洁电商等电商平台和生态企业通过线上线下方式进行企业路演,匈牙利出口促进局、匈牙利企业联合会以及数十家匈牙利企业参会。在新加坡、香港等地举办“丝路电商”合作先行区推介会,与境内外品牌商、贸易商、电商企业现场进行对接。促进区域交流合作。成立沪喀电商合作联盟,沪喀企业签署合作协议,上海电商平台通过开展专场推介、指导品控合规、流量倾斜、人才培养等方式,赋能喀什企业,助力喀什特色商品走向伙伴国。

实践成效

总体上看,先行区获批以来建设开局良好,各项任务顺利启动实施,为实现各项目标打下了坚实基础。

一是形成了一批示范引领的制度型开放成果。推动国际数据服务、跨境互助通关项目试点、跨境电子发票互操作、电子提单等一批制度型开放成果落地见效,其中跨境互助通关项目试点为全国首创性试点,充分发挥了先行区的示范、引领、带动作用,形成了改革红利共享、开放成果普惠的良好局面。

二是集聚了一批有国际竞争力的电子商务经营主体。全市千亿级电子商务平台新增一家、总量达到10家,百亿级平台达19家。全市企业建有海外仓142个,总面积超180万平方米。2023年,全市跨境电商进出口2623.9亿元,同比增长42.5%,电子商务交易额3.7万亿元,同比增长11.7%。今年一季度,全市跨境电商进出口757.7亿元,同比增长6.2%;1-6月实现电子商务交易额1.9万亿元,同比增长7.4%。

三是打造了一批各具特色的区域载体。浦东新区新引进电子商务和专业服务企业90家,建设阿里巴巴国际站浦东数字贸易基地、保乐跨境直播电商基地。虹桥国际中央商务区加快建设虹桥保税物流中心(B型),1-6月跨境电商进口增长19.8%。青浦区集聚跨境电商企业119家、专业服务企业408家,加快打造政策和产业协同的跨境电商出海新通道。杨浦区正式启动“数实融合共建中老经贸合作新通道”项目,设立老挝经贸合作展示馆。

四是建成了一批促进“丝路电

商”伙伴国共同发展的公共服务平台。“丝路电商”合作研修中心举办30余场电子商务人才培训,培训电子商务人才超1500人次。“丝路电商”国际智库联盟推出论坛交流、课题研究、研修培训等方面的36项活动,为行业搭建高能级的合作交流平台。“丝路电商”伙伴国国家馆数量累计达到26个,绿地全球商品贸易港已与来自22个伙伴国的56家企业签署合作协议。

总结思考

各国高度重视数字经济和电子商务发展,本市以创建“丝路电商”合作先行区为契机,创新制度供给,优化营商环境,搭建合作平台,与“丝路电商”伙伴国共同塑造数字贸易国际规则,共享中国电子商务大市场,共建电子商务服务能力,全力打造数字经济国际合作新高地。

一是共享数字规则红利。先行区对接CPTPP和DEPA的数字贸易规则,聚焦有发展基础、能为上海发展数字经济带来更多机遇、可以为伙伴国提供制度创新案例样本的电子口岸、电子提单、电子发票、电子支付、数据产业等领域,与伙伴国共建互联互通的数字贸易制度框架和基础设施体系,释放合作机制红利。

二是共享市场合作机遇。先行区发挥我国超大规模市场的优势,打造链接国内国际市场的平台,建设各具特色的区域载体,创新消费新业态、新模式、新场景,培育壮大电子商务企业,不断扩大跨境电商规模,推动电子商务国际合作走深走实,做大联通国内外的电子商务大市场,不断扩大“丝路电商”伙伴国优质特色产品进口,丰富国内市场消费供给。

三是共享包容普惠发展。先行区致力营造开放、公平、公正的“丝路电商”贸易环境,积极推动“丝路电商”伙伴国电子商务能力建设,帮助电子商务基础设施缺乏的伙伴国和地区开展产业研究、人才培养、仓储物流、支付结算等能力建设,加快营造开放包容的贸易环境,在不断扩大贸易规模的同时,实现普惠发展和包容性增长;加强长三角地区复制推广好的制度做法,积极推进高层次协同开放。

下一步工作打算

下一步,上海将深入贯彻落实党中央要求,加强统筹协调和分工协作,高标准、高水平完成先行区创建各项工作任务,全力打造数字经济国际合作新高地,助力上海国际贸易中心提质升级和共建“一带一路”高质量发展。发挥多重国家战略任务叠加优势,加快推进数字贸易领域开放,稳步扩大数字贸易相关规则、规划、管理、标准等制度型开放。加强与全市重点平台活动的对接,推动“丝路电商”国际和区域交流合作不断走深走实。深化与外事外事工作的协作,讲好先行区故事。