

### 丰富拓展“三所联动”机制，嘉定公安试点微网格基层治理

# 力量沉到底，响应群众“家门口”所需

■本报记者 周辰

万盏灯饰城终于有灯了，110警情同比下降54%。

明明是灯饰城，怎么会在长达十几年的时间里缺少公共路灯、楼道灯？

事实上，这个名字颇有气势的灯饰市场早已名不副实。2007年，位于嘉定区新城与老城交界地带的灯饰市场拔地而起，建筑面积近7万平方米，却在不久后遭遇开发商抛盘撤离，此后涌入居住、办公、餐饮、批发、建材加工、商品批发等多种业态，无人管理导致垃圾堆物、僵尸车等隐患丛生。

其间，尽管经历过多次整顿，但“潮汐式”整改已不能根除市场环境脏乱差、居民缺乏安全感的问题，这里亟需一场彻底沉下心、力量沉到底的管理和改造。

党建引领下，市公安局嘉定分局丰富拓展“三所联动”机制内涵、外延，在马路镇与外冈镇进行微网格基层治理试点，将原有街镇、居村两级网格再细分，把困扰老百姓的安全隐患、矛盾纠纷等解决在“家门口”。如今包括万商灯饰城在内的试点区域已面貌一新。

### 响应居民诉求，矛盾消弭在萌芽

家住洪德四坊的杨琼阿姨在小区里看到物业工作人员与居民为能否在公共区域晾晒被子而发生齟齬，她叫来了微网格长帮忙调解矛盾。

由于洪德四坊不少老年居民从前住在村



社区民警和网格员“沉浸式”管理，让垃圾堆物等问题不再反复发生。（受访者供图）

里，有晾晒被子的习惯，住进商品房小区后，因没有晾晒区，部分居民干脆从家里拿根晾衣绳，绑在树上晒被子。物业则认为，这样有碍美观，更容易在人车经过时造成安全隐患。

微网格长了解情况后，召集开发商、物业公司、业委会和居民代表等多方召开征询会，商讨建设晾晒区议题。杨琼阿姨感叹：“一个月后，我们小区最受居民欢迎的场地就建起来了！”

为啥微网格长这么快就能解决问题？杨琼阿姨所住小区，属于嘉定分局马陆

派出所社区民警周昊所管辖的区域，整个社区被因地制宜划分成4个微网格，每个网格内配备3名网格员，周昊担任该社区单元副网格长，人口协管员、城运队员、联勤队员、社工、居委会干部等原有社区力量，则是微网格员。“如果矛盾处理不好，就会引发治安问题，所有的社区治理问题都和公安工作息息相关。”作为基层社区民警，周昊有感受，微网格员可以延伸职能到最基层，遇到困难大家商量着一起办，真正整合成一支队伍以后，发现隐患解决问题的能力增强了，许多矛盾在萌芽状态就被有效调处。

据了解，嘉定分局在马陆、外冈两镇71个居村配置“一居村一警”，71个居村网格进一步细分为325个微网格，试点以来，网格员发现整改消防隐患2.3万处、治安隐患9420处，前端处置无证设摊、占绿毁绿等城市管理问题1340起，发动群众举报治安线索37条。

### 破除部门壁垒，多方拧成一股绳

治安支队基层指导科科长朱劲超认为，从基层治理角度来看，微网格解决了过去各职能部门各管一摊的问题。破除壁垒以后，工作方向转变为齐心协力为百姓解决问题，而不是“只做分内事”。

譬如万商灯饰市场，长期缺少管理主体，商铺和住宅层层转租，进出人员复杂，空地上堆积数十吨建筑垃圾，楼道里也有大量生活垃圾无人问津，违停僵尸车、飞线充电等其他乱象。

在这里试点建设微网格以后，发动7名热心社区事务的党员成立党支部，将市场“自主管理委员会”、物业公司等力量也发动起来，通过公安、城管等部门联动，推动居民自治共治，协商解决了楼栋视频门禁安装、防盗窗拆除、规范停车管理、垃圾倾倒等问题，5月以来，该市场110警情同比下降54%，12345实现“零投诉”。

试点过程中，嘉定分局还自主开发“e嘉人”小程序，方便群众随时随地反映问题，微网格员则通过“嘉治理”平台开展精准处置及信息流转和反馈，形成“双循环、双闭环”处置流程。



■本报记者 唐玮婕

人类每次眨眼大约只需100毫秒，而在这样一次眨眼之间，AI(人工智能)边缘视觉产品要迅速完成识别，一旦发现监测区域内有人体或人体部位，就立即控制设备减速或停止工作，实现零安全隐患。

“100毫秒”的极限任务能否实现？上海玉贲智能科技有限公司联合创始人兼CTO(首席技术官)徐如钧率领先行的技术团队给出了自己的答案。眼下，这支队伍独立自主研发的YobiAI机器人作业区人员安全智能管理系统等核心产品，正在为华为、艾默生、歌尔股份等头部企业的工厂提供服务，解决工业安全管理和智能检测的核心痛点。

“工业领域的安全管理产品容不得半点疏忽，要的就是一个稳定性。”说起走过的产品创新开发之路，徐如钧深有感触，“从技术研发到应用落地，唯有注重细节、精益求精。”

### 深度扎根

徐如钧长期扎根在计算机视觉和图像处理领域，做过的项目中既有轻量化智能边缘计算系统，也有移动机器人、自动驾驶类产品等。之所以坚定选择工业方向，则是因为他认准了AI在这个领域有着深度的应用前景。

3年前的夏天，徐如钧一个人花了1个月左右时间，在自己的笔记本电脑上“码”出YobiAI工业安全眼的产品原型。“当时，我们拿着这个原型去见客户，做模拟功能展示。当看到AI可以自动识别出现在工作区域内的人员，实时发送报警信号，让机械臂减速或停止，工厂的生产主管都感到很兴奋。”客户脸上的表情印证了产品实打实的市场价值，而接下去的挑战就是从原型走到样机。

说干就干。徐如钧另辟蹊径，一支小分队跑去工厂，结合实际生产场景，开发优化产品功能。而直到现在，他依然对第一次现场测试的场景记忆犹新。要知道3年前之前，大多数人对AI的稳定性、安全性都抱着将信将疑的态度。“毕竟是‘第一个吃螃蟹’，客户当时也非常谨慎。”徐如钧回忆说，为了测试AI的识别能力，客户专门找了个人把刀锋披在身上做伪装。就是这场看似有些“无厘头”的测试，让徐如钧对产品的创新性有了更大底气。

如今，“吃螃蟹”的客户用了YobiAI工业安全眼产品系列的“铁粉”。这一系列产品凭借2D转3D高精度的判定，可在100毫秒内迅速识别并控制设备启停，大幅降低作业区事故风险。

### 不断攀登

徐如钧对每一项工作的每一个细节都精益求精，大家都说他是一个“细节控”，总会去思考和尝试新的方法和理念，持续改进提升产品质量和效率。过去3年时间，他都在为YobiAI工业安全眼的迭代升级忙碌着。“马上就要出6.0版，其间更新的小版本更是数不清。”

在徐如钧带领下，公司内部组成一支高效且具有创新力的技术队伍，共同去完成一系列复杂的项目。同事们眼里的他，总能清晰传达复杂的技术概念，和大家一起协作解决问题，还经常举办内部培训和技术讲座，帮助团队成员不断提升技能和知识。

为了摆脱AI产品落地定制化成本高的难题，徐如钧带着团队，跑了一家又一家工厂，积累大量一手数据，一步步搭建AI算法自学平台，让产品能够在各个客户的特定场景下，完成算法模型的自主学习及性能优化。

玉贲智能的团队瞄准制造领域的痛点，就YobiAI工业安全眼产品先后自主开发包含机器人、冲压机床、立体仓库、叉车、折弯机等作业区人员安全智能管理系统的多款工业级AI产品，实现对指定3D作业区域内人员24小时的主动安全防护。此外，YobiAI工业检测的其中一个应用实例——YobiAI药片智能检测系统，运用玉贲智能独创的高帧率视频流检测技术，检测速度可达每秒90帧，达到单片设备每分钟25000片的检片能力，误检率低至百万分之一，且片的高检测精度，漏检数不超过2片，助力药品检测的高效与精确。

“我们的产品已销售至华为南方工厂、葛兰素史克、艾默生、宝钛集团、歌尔股份、好丽友、晋杰无纺布等工厂。”徐如钧介绍说，在国内细分市场，玉贲智能已占据头部位置，公司营业收入保持逐年成倍增长，今年以来的销售额则达到去年同期的4倍。

诚然，创新面临的挑战就像是攀登一座又一座山峰。为了驶向更广阔的蓝海，玉贲智能把目光投向海外市场，今年年底有望实现产品“出海”。公司现已获得国际权威认证机构出具的PLD安全性能等级计算报告，正在积极开展国际工业通用标准的各项认证工作。

“不久的将来，玉贲智能的产品有望出现在世界各地的工厂里。”徐如钧表示，“我们将继续深耕AI工业领域，推动数字化转型，助力工业智能化升级。”



上海玉贲智能科技有限公司联合创始人、CTO徐如钧。（受访者供图）

徐如钧，上海玉贲智能科技有限公司联合创始人兼CTO。他拥有10年以上计算机视觉算法开发应用经验，先后主导10余个AI项目及新产品开发，涵盖自动驾驶、机器人、智能监控等产品，拥有量产千万级AI产品研发和工程化落地经验。他率领上海玉贲智能科技工程化落地团队，深耕AI工业领域，自主研发YobiAI工业安全眼、YobiAI工业检测眼等核心产品，获得2023上海城市数字化转型“智慧工匠”提名。

## 「一百毫秒」背后的精益求精

上海玉贲智能科技有限公司联合创始人兼CTO徐如钧

## 巴黎残奥会上海运动员载誉返沪

### 摘得9金5银5铜，打破1项世界纪录和1项残奥会纪录



参加巴黎残奥会的上海运动员、教练员和工作人员顺利凯旋，受到热烈欢迎。 本报记者 叶展亮摄

本报讯（记者刘力源）9金、5银、5铜，打破1项世界纪录和1项残奥会纪录——昨天下午，市残联在市残疾人文化体育促进中心为载誉返沪的巴黎残奥会上海运动员举行欢迎仪式。

参加巴黎残奥会的上海选手们以非凡的勇气、坚韧的意志、卓越的技能，团结协作、顽强拼搏，取得了超越东京残奥会的战绩，向世界展示了中国残疾人自尊、自信、自强、自立的时代风采。

尽管经过了10多个小时的长途飞行，运动员们脸上都挂着发自内心的笑容，灿烂如手中绽放的向日葵。

田径运动员张亮敏的妈妈一看到女儿，就亲昵地揽了过来：“激动，终于见到女儿了。”张亮敏在本届残奥会收获了一枚金牌。她表示休整一段时间后，将继续投入训练，备战明年的全运会。“现在，最想回家吃一碗馄饨。”

轮椅击剑运动员辜海燕此次担任残奥会开幕式中国体育代表团旗手，“在巴黎的赛场上挥舞着五星红旗，我特别自豪，一定要让国旗飘扬起来。”她脖子上挂着3枚黄澄澄的金牌引人注目。谈及参赛感受，她显露出运动员的韧劲：“竞技体育就是这样推动着我

们不断向前。我不想留遗憾，所以全力以赴。”本届残奥会，击剑项目共设16枚金牌，其中10枚由中国运动员获得。上海有6名轮椅击剑运动员参加，收获6金3银2铜。对于成绩，辜海燕没有太多留恋，“下了领奖台，一切归零。我会调整状态，为接下来的比赛作准备。”

轮椅竞速运动员代云强此次参加了三项比赛，分别收获了金银铜牌。回想夺金体验，他非常真诚：“想到这次应该能上领奖台，没想到能拿冠军。提及分享经验，只有两个字：坚持。”

### 2023年度上海版权十大典型案例发布

## 沪首例印售盗版“剧本杀”盒装剧本案入选

本报讯（记者许畅）为打造国际知识产权保护高地，加强版权保护宣传力度，提升公众版权保护意识，上海市版权局昨天发布2023年度上海版权十大典型案例，上海首例印售盗版“剧本杀”盒装剧本案入选。

本次评选的案件，共有刑事案件3件、行政案件4件、民事案件3件，涵盖了图书、计算机软件、文字、美术、视听作品、游戏、舞蹈、音像制品等多个领域。其中，一批新型典型案例，通过司法审判，为同类案件审理提供了借鉴思路，同时大胆进行制度创新，通过典型案例的办理，填补了国内制度空白。

沉浸式社交娱乐活动“剧本杀”近年来呈井喷之势。剧本是“剧本杀”活动的基础和是否受玩家欢迎的关键，剧本抄袭盗版成了行业乱象之一。“剧本杀”盒装剧本著作权刑事案件，是上海首例印售盗版“剧本杀”盒装剧本刑事案件。被告人未经许可，生产、存储盗版“剧本杀”盒装剧本，并雇佣他人扫描、排版、印制、销售。经审计，苏某某、林某某等人通过网络平台对外销售盗版“剧本杀”盒装剧本共计475万余元，涉案金额巨大，社会关注度高。

本案法院依法认定“剧本杀”盒装剧本构成作品，被告人以营利为目的，未经著作权人许可复制发行作品，其行为均已构成侵犯著作权罪，依法应予惩处。本案判决对“剧本杀”行业剧本盗版乱象整治，对新兴行业公平竞争秩序维护具有积极意义，对提高公众知识产权保护意识具有较大宣传价值。

此外，文化传媒公司涉舞蹈作品著作权侵权纠纷案，对于舞蹈作品的独创性判断，以及侵权比对方式，对类案裁判提供了较高参考价值。不少案件聚焦重点前沿领域，打击新兴行业侵权盗版乱象，强化企业主体责任，规范行业发展秩序。例如

免费分发模式下的“奥多比”软件著作权侵权纠纷案，对国内各大互联网软件分享平台免费分享他人计算机软件著作权行为产生警示规范效应。《魔力宝贝》游戏私服侵犯著作权刑事案件，打击非法复制、抄袭游戏代码的违法行为，有利于游戏产业健康发展。长期以来，国内外司法实践对于单独使用视听作品伴音部分是否构成侵权并无统一认识，擅自使用《名侦探柯南》剧集伴音侵害作品信息网络传播权纠纷案，强调了网络服务提供商的责任边界。

本次十大典型案例还评选出一批社会影响力大的典型案例，加大对侵权盗版行为的打击力度。比如，网络“聚合”传播美术作品侵犯著作权行政处罚案、出口商品侵犯“小黄人”著作权行政处罚案，践行版权平等保护原则，展示了对知名动漫、影视形象的著作权保护，优化国际营商环境。

## 中秋佳节临近，申城月饼市场进入销售高峰期

■本报记者 徐晶卉

中秋佳节临近，申城月饼市场进入销售高峰期。今年的月饼卖得好不好？有没有新品“出圈”？月饼市场还有哪些亮点？记者近日走访市场发现，老字号品牌的月饼依旧畅销。

### 老字号销售额将超去年

一大早，张阿婆与老伴就从浦东赶往杏花楼总店。临近中秋，店内无论是盒装月饼零售区还是散装月饼零售区，都排满了人。两个人分开排队，张阿婆购入3个礼盒，准备过几天走亲戚送礼，老伴则选购了几只月饼准备全家分享，不过他最想吃的是鲜肉月饼。

“今年的月饼销售额已达到去年水平，预计整个销售额将小幅增长。”杏花楼食品餐饮股份有限公司副总经理智静告诉记者，本周已到了月饼销售的高峰，工厂每天生产量120万只，其中散装月饼销售额已超过去年，部分口味月饼售罄。今年，线下门店的礼盒销售比去年好，100元到200元的礼盒比较畅销，主推的新国潮月饼礼盒10万盒早已售罄，此后加量一批也已卖光了。

每到中秋前后，南京路步行街总会飘着月饼的香气，老字号品牌纷纷排起长队，烟火气十足。新雅粤菜馆门前这两天排起两条“长龙”，一条“主攻”散装月饼以及兑换月饼礼盒，还有一条队伍则是买鲜肉月饼的。今年，除了脆皮鲜肉、鲜肉等传统口味之外，新雅还新推同泰祥香月饼，深受喜爱，但每天只限量供应5000只，因此，不少叔叔阿姨都赶来尝鲜。

### 创新口味但更加理性

每年中秋，月饼界都有“新人”无数，下一个“爆款”在哪里？这是最大的悬念，但悬念背后，是创新。

今年，杏花楼推出咸蛋黄肉松月饼和金桔西班牙火腿月饼两款新品，是广式月饼中较少出现的咸口。杏花楼食品厂技术总监沈华介绍，该新品其实从去年中秋就开始准备了，企业将视角向全球食材拓展，寻找能与传承中秋饼艺相结合的新原料，最终，目光锁定在西班牙火腿这一食材上，并搭配清甜的金桔，将咸甜相宜演绎得恰到好处，形成“中西合璧”的美食。

上海德兴馆今年推出葱香牛肉月饼。德兴馆本帮菜传统烹饪技艺传承人张坚告诉记者，葱香牛肉月饼以牛霖肉为主，细嫩筋少，经过反复测试后才确定调味配比，馅心里加入适量葱油，这样吃时就能感受到牛肉独特的口感以及扑鼻的葱油香气。此外，德兴馆还首次携手亚一跨界推出“黑金版”爆汁鲜肉月饼，在酥皮里添加少许墨鱼汁，大大提升月饼的颜值。

如果说老字号每年都以少许新品来测试市场反应，那么，一些酒店、超市、咖啡品牌的月饼则更加大胆，但总体来说，创新口味也更加理性。比如挪瓦咖啡推出的月饼礼盒中，就包含西柚樱花味和青柠柚子味的月饼；山姆会员店定制12款自有品牌月饼，其中就包括低糖杂粮月饼、猫山王榴莲冰皮月饼等；奥乐齐则推出黑松露芋泥蛋黄、芝士牛肉等创新口味，还推出独家发售的玉佛寺净素月饼礼盒，受到消费者欢迎。

### 生胚月饼带来“现烤的快乐”

值得一提的是，近年来，“生胚月饼”也成为新宠。记者在叮咚买菜上看到，多款生胚月饼正在热销中，比如西区老大房的鲜肉榨菜酥饼，每盒4个，售价17元，此外，小龙虾、萝卜丝火腿、梅干菜、叉烧、蟹粉鲜肉等多款生胚月饼都有售，消费者只需在家用煎锅或空气炸锅简单烹饪，就可以复刻现烤的味道。叮咚买菜商品开发专家陈倩介绍，鲜肉月饼是华东地区尤其是上海地区的传统美食，以刚烤制出锅时口味最佳，“以前冷链物流不够发达，加上不少家庭没有烤制的工具和设备，鲜肉月饼大多以线下现烤现买的消费形式居多。随着空气炸锅、烤箱等电器的日益普及，在家加工、制作鲜肉月饼也成为可能，线上购买冷冻生胚月饼成为性价比更高的选择，而且更适合早餐场景。”她告诉记者，叮咚买菜从2020年开始就尝试销售生胚月饼这个新品类，销售额逐年增长，今年平台上生胚月饼的销量较去年同比增长30%以上。

### 人物小传