

外滩大会关注大模型的创造力与安全性两条“边界”——

如有大模型，“雷曼兄弟事件”就不会发生？

■本报记者 徐晶卉

据《全球数字经济白皮书(2024)》透露,全球目前有3万家人工智能核心企业以及超过1300个人工智能大模型。而来自工业和信息化部数据显示,截至7月底,国内备案的大模型共有197个,其中30%是通用大模型,70%是行业大模型。

当大模型以及生成式人工智能(AIGC)的聚光灯亮起,人们情绪更复杂好奇:当大模型可以聊天、做视频、研究金融甚至艺术创作,其想象力和创造力边界究竟有多宽广?同时,也有人担忧,当AIGC源源不断地“涌现”智慧后,安全边界又在哪里?

通过技术优化来拓展AI边界

今年外滩大会期间,一批新的大模型亮相,向着更加专业、细分的方向迈进。生数科技与清华大学联合发布的视频大模型Vidu,可一键生成高清视频,点燃创意火花;复旦大学发布的智能显微成像大模型UniFMIR,突破现有荧光显微成像的极限,大幅提升生命科学等领域的分析质量……

金融科技领域的大模型也不少,由同济大学、上海人工智能实验室等共建的“书生·济世”金融大模型就在外滩大会上首次登台。“通过对金融语料的继续预训练和任务微调,它可以提升文本识别、分析的准确性和速度,加快信息处理和决策制定的过程。”研究团队成员介绍,这一金融大模型为智能化决策、风险管理等领域带来创新体验和生产力增效。

大模型百花齐放,它的创造力有没有边界?欧洲科学院外籍院士、清华大学人工智能研究院常务副院长孙茂松给出了自己的判断:“大模型创造力的边界几乎是无限的,但大模型有长处,也有软肋,这就导致其在现实中的创造力是有边界的。”

在MiniMax创始人、CEO闫俊杰看来,拓展AI的边界需要耐心,当下他更加关注通过技术优化来拓展AI的边界。他表示,如果模型错误率可以下降到个位数,那么,AI就可能从助手变成一种生产力,带来真正大众化的产品,为行业带来本质变化。就在几天前,MiniMax刚刚发布视频模型abab-video-1,输入提示词就可生成最高6秒时长的视频,但闫俊杰并不急着往前走,“新的东西要调试到更满意的状态后,才考虑商业化。”

上海人工智能实验室领军科学家乔宇则通过多模态大模型的创新演进之路来思考这道题。他认为,未来大模型可能会走上两条发展路线。第一条是大模型路线的延续,通过扩大规模、更多模态,产生更强能力,并向产业渗透,但它依然会有“幻觉”等瓶颈,“不知道自己什么时候不知道”,并且会伴生能耗极高、成本极高的不可持续问题;而第二条则是新技术路线的探索,即探索强化学习、符号推理、知识等非大模型技术路线。他认为,最终能让大模型规模化应用落地的产品,一定是专业性、通用性、经济性这三大核心要素实现平衡的产品。

智能体发展需从量变到质变

在大模型创造力的具体体现中,智能体是一个行业较为认可的模式,在“大模型的创造力边界与应用想象力”论坛上,“智能体”就是高频出现的热词。

在孙茂松看来,智能体形成需要4个要素,分别是语言生成大模型的能力、大模型的代码生成能力、图文大模型的能力以及3D建模,“这些要素当下已形成较强功能,使智能体成为可能”。

从工业和产业落地的角度,智能体其实是大型模型应用于各领域的下游概念。孙茂松表示,智能体的商用值得期待,但要更有耐心。现在不少任务用当下大模型驱动的智能体只能完成很少一部分,但随着时间推移,当大模型和智能体的能力都提升后,两者结合就可以完成更多任务,从而也会有较大商业价值。

在外滩大会现场,全球领先企业一口气带来20多个AI智能体:数字分身辅助完成工作、赛博宠物消解孤单、脑机辅助深度睡眠……在“未来财富空间”,蚂蚁集团AI金融管家“蚂小财”新版升级亮相,记者体验发现,在询问上市公司财报时,“蚂小财”能即刻生成图文版财报解读,清晰呈现营收等核心数据的变化。中国社科院大学金融研究所教授李森认为,在财富管理这样的专业领域,该种尝试较为少见,但金融智能体迟早会出现,将有助于高大上的金融行业从产品视角向用户视角转变。

孙茂松表示,智能体技术正润物细无声地走进大众生活,但这是一个量变引起质变的过程,可能需要通过几年迭代和积累,其性能才会有显著提升。

金融科技领域安全是底线

在探讨大模型的想象力和创造力边界之时,还有一条边界也引起业内外人士的足够重视——安全,尤其是在金融科技领域,安全是底线。

前不久Deepfake(深度伪造技术)事件已敲响警钟。在外滩大会“AIGC:释放还是削弱生产力”论坛上,记者就看到了一段真实的数字人“变脸”——其脸部一会儿变成哈利·波特,一会儿又换成科技博主“毕导”自己的样子,但看起来真实而自然,就连数字人本体毕导自己看了都心有余悸。“深度伪造技术是利用深度学习方法来伪造图片、音频及视频的一种技术手段,篡改甚至生成高度逼真且难以证明的内容成为可能,以AI换脸为例,它容易被不法分子用来进行金融诈骗造成财产损失。”毕导说。

基于此,外滩大会发起了一场全球Deepfake攻防挑战赛。赛事出题人之一、ZOLOZ技术总监姚伟斌表示,伪造技术正在不断迭代更新,我们的对抗能力也需要不断提升,这也是发起比赛的意义所在。十余家机构还联合发布国内首个面向金融场景的“AI换脸”检测标准,为金融场景下的虚拟数字人安全检测和评估提供依据,也填补了这一领域的空白。

由AI换脸对金融安全的“伤害值”起步,中国工程院院士蒋昌俊则在思考金融大模型、大装置在金融系统性安全领域的可行性:2008年,雷曼兄弟事件导致美国在金融衍生品市场发展上绕了很大弯子,它的隐秘性很强,但现在利用大数据的算力,是否能够有效跟踪,以及遏制这样的事件发生?

蒋昌俊认为,数字金融的大科学装置,在金融风险防范领域有着独特的作用和优势,而上海最具这方面的发展潜力,“作为国际金融中心的上海,怎么再上升一个台阶,提高一个台阶,把这些科技要素、科技力量注入大模型、大装置,更好防范系统性金融风险,是值得思考的命题。”



▲现场观众实际体验,心中所想通过脑电波开出一朵花。
▲小朋友被人工智能实验室内集中亮相的大模型所吸引。
均本报记者 徐晶卉摄 制图:冯晓瑜

让小微企业每一分钱都有好收益

网商银行结合AI与数字银行便捷性成为流动资金理财专家

■本报记者 商慧

2004年,光大银行推出行业内首只1分钱起售的理财产品,助力普惠理财业务发展,也开启国内理财新纪元。20年过去了,理财金融随着时代变迁发生了哪些变化?在昨天举行的2024外滩大会网商银行金融科技论坛上,各路专家畅谈,围绕飞速发展的AI技术加持下银行理财该如何抓住高质量发展新机遇展开热烈讨论。

“新的互联网代销渠道、小微经营者等新客群以及AI大模型等新技术应用,都将重塑银行理财的未来。”麦肯锡全球董事合伙人马奔在论坛上发布《银行理财六大趋势》时表示,未来5年,银行理财将逐渐呈现规模化、数字化、新客群、新渠道、智能化、头部化。麦肯锡分析认为,在财富管理客户风险偏好普遍下移

的大背景下,银行理财将是客户财富管理配置替代存款的主流品种,其市场管理规模年增速有望达到9%,2030年将增长至50万亿元,用户数超2亿人。

过去10年,小微企业流动资金理财并没有专门的服务机构。网商银行行长冯亮表示,小微经营者数量庞大,但流动资金理财长期处于“没人管”和“很难管”状态,是金融服务的“空白地带”。截至去年底,全国共有个体工商户1.24亿户,中小微企业5200万家。这些小微企业的年营业收入接近50万亿元,将成为银行理财最具潜力的客群之一,预计到2030年贡献的市场规模将翻倍。

如何让小微企业理财需求被“看见”?麦肯锡分析,未来6年AI有望带动理财公司营收提升15%至30%,成本降低10%至30%。平安理财党委书记、总经理张东,信银理财党委副书记、总裁董文硕

等也认为,通过数智化赋能银行理财满足小微企业流动资金增值需求是最优解。

网商银行已成为该领域先行者,昨天在现场发布首个针对小微企业和商户的智能普惠理财系统——“布谷鸟”系统。通过AI大模型,对千行百业的小微企业进行资金流预测,从而为银行理财公司提供申赎情况预测,定制贴合小微企业经营周期的银行理财产品。冯亮介绍,小微企业流动资金理财中最难啃的“骨头”,是让理财产品贴合其经营周期。如果把理财产品比作船员,船员如果能够预判风浪的高低和水流的速度,就能更好驾驶。以往,这依赖船员的经验,而现在,AI可以帮助船员预判。网商银行结合AI与数字银行便捷性,为小微企业创造全新的智能化理财体验,成为流动资金理财专家,让辛勤经营所得的每一分钱都有好收益。

从“榔头找钉子”到“钉子找榔头”

面对“不拥抱AI即出局”焦虑,企业进入应用驱动创新阶段

■本报记者 史博臻

面对AI(人工智能),一种“不拥抱即出局”的焦虑似乎正在传导,企业究竟该怎么看、怎么办?“AI时代是一个很好的时代,值得并需要行业所有人投入进来,一起去做擅长的事情。有1%的公司去做大模型就可以了,剩下99%的公司,就让我们一起做好应用创新、人机融合。”钉钉总裁叶军昨天在外滩大会上提出这样的观点。

叶军称,从事计算机行业的人都喜欢“18个月摩尔定律”,而最近18个月,行业内发生了很多变化,其中就包括对大模型的热情出现降温。他认为,大模型稍微降温、降速,对于行业长期发展反而是件好事,“任何一个行业,如果企业疯狂做营销、做推广,是非常危险的。只有当企业回到正常状态去做研发,才能实现长期可持续发展。经历过挫折后能

够继续往前走,这家企业才会真正具备创新力、竞争力。”

18个月前,他曾告诉过团队:钉钉不要去碰大模型,而是要用好用大模型。“我们技术人员在做业务过程中,喜欢拿个榔头到处去找钉子,看看哪个钉子合适就敲一下,也许那个钉子不合适,你也得敲一下。我相信接下来的18个月是应用驱动人工智能创新的一个新阶段,是钉子找榔头的阶段。”

论坛上,有不少企业提出,在智能化升级过程中,所缺乏的不仅仅是技术,还包括专业人才和行业经验。

上海交通大学中银科技金融学院执行院长、安泰经济与管理学院副院长刘少轩指出:“人工智能发展已进入落地阶段,以意图为中心的AI与人协作方式正在建立,而企业数字化转型,必须是技术、管理、组织‘三位一体’齐头并进。”他分析称,转型不应局限于技

术的应用,还涉及企业文化、管理办法、组织结构的革新。也就是说,企业成功转型的症结,往往不在技术上的挑战,而是管理层和员工的行为。他还认为,企业转型周期一般为1至2年,经历形成共识、影响显现、拓展、持续改进等环节,这就需要在爬坡期及时补短板、拉长板。

在一定程度上,AI起到了“智简”的作用——把任务做小,把组织做灵,把客户做大。数字蚂蚁集团董事长兼CEO周芸以服务的某头部3C品牌为例,在其新品推广和促销旺季,急需扩充客服团队。其中,AI面试工具将招聘周期从数周压缩到半天,迅速招募到1000名客服人员实现7天上岗。AI陪练工具把员工培训时间减少一半,加快团队准备速度。这种高效的AI和人力相互辅助服务模式,使得该品牌商在促销期间的服务效率提升15%。

■本报记者 周渊

继土地、劳动力、资本、技术之后,数据已成为全球企业争相追逐的“第五元素”,成为推动产业转型升级的提速器。与此同时,数据作为AI核心3个支柱之一,提高数据数量、安全和多样性,对提升大模型性能、推动产业落地至关重要。今年外滩大会上,“掘金”数据要素、加速数据要素价值蝶变成为政产学研界共同关注的焦点,一批前瞻性的数据加工产品、平台亮相,提供可持续、高质量的数据燃料。

“掘金”数据要素,上海走在前列

不久前,北京交通大学联合清华大学、北京大学、中国软件评测中心、华为等11家单位共同发布国内首部《数据产业图谱(2024)》,首次全面展示我国数据产业的基本内涵、构成、主体及特征。

北京交通大学信息管理理论与技术研究中心特聘教授张向宏在外滩大会上对此进行分享。他介绍,我国数据产业近年来实现快速增长,2023年,产业规模已达2万亿元;2020年至2023年间,年均增长率高达25%。目前,我国现有数据领域相关企业已超过19万家,上市数据企业主要集中在北京、广东、上海、浙江、江苏5地。“展望未来,预计2024年至2030年间,我国数据产业将保持20%以上的年均增长率,到2030年,产业规模有望达到7.5万亿元。”张向宏说。

“掘金”数据要素,上海走在前列。作为推动数据要素市场建设的重要平台,上海数据交易所发布全球首个数据交易所交易规则体系,牵头建设全国首条数据交易链,2023年数据产品交易额超11亿元。“上海数据交易所积极构建数据产品和数据资产市场,活跃的产品市场成为交易融资的重要基础。同时,在数据要素和金融要素间起到桥梁作用。”上海数据交易所副总经理章健表示。

值得一提的是,数据作为资产进入企业资产负债表,成为“点数成金”的第一步。章健谈到,今年上半年,A股上市公司中已有44家实现数据资产“入表”。

高质量数据成AI产业战略制高点

当前,数据质量已成为提升大模型性能、产业落地等所面临的主要矛盾。

复旦大学计算机科学技术学院教授、上海市数据科学重点实验室主任肖仰华谈到,当前大模型已迈入分级时代,但目前对于数据的挖掘和应用仍相对粗放且效率低下,而随着大模型发展,数据原料还面临消耗过快的挑战。

“现在我们的数据只有知性,而缺乏理性。它只不过记住了更多事实,却没有变得更聪明。”在肖仰华看来,在原始数据上思考、关联、融合所产生的大量合成数据具有很大潜力,不仅有助于缓解数据饥荒,用这些偏思维过程的数据去训练大模型,对于提升其理性至关重要。

围绕数据质量、安全和多样性,一批新型数据服务产品在大会上亮相,为企业数据合成、隐私安全、多模态数据治理能力。如对标Scale AI,蚂蚁数科发布新一代数据标注产品,向企业客户提供AI驱动的全流程数据服务。

如何实现数据大规模安全可信流通是数据要素市场发展的核心议题之一。业界普遍认为,未来高质量数据的深度融合,需要以密态计算技术保障安全流转。为此,蚂蚁数科科技发布“隐语云”大数据密算平台,基于自研的密态计算技术体系,为高价值、高敏感数据提供全生命周期的密态流通和密态研发,防止数据泄露和滥用。

谈及数据要素价值实现,肖仰华认为,以传统技术手段实现数据价值变现会面临非常多的挑战,借助AI大模型则可以事半功倍。“把繁重的数据处理工作交给AI,这将会是数据价值实现的一个重要思路。比方说数据治理,传统企业迈出这一步代价很大,但如果用行业数据去调教大模型,它可以成为数据管理员和运维师。在数据开放、数据深度挖掘和利用等各个环节,都可以尝试用AI大模型去构筑数据变现的新引擎。”

二〇三〇年我国数据产业规模有望达到7.5万亿元

点「数」成金,加速「第五元素」价值蝶变