

文汇报时评

一场大会见证科创金融“双中心”向新而行

唐玮婕

如果以科技为纵轴、金融为横轴构建上海的发展象限,那么,这座城市作为国际金融中心和国际科技创新中心的独特魅力与活力跃然纸上。

今天,被国际权威媒体列入“2024下半年最值得期待的全球创新科技大会”名单的2024 Inclusion·外滩大会拉开帷幕。这场顶级金融科技峰会试图用更为直观的方式,为上海构建一幅科创与金融“双中心”向新而行、相互赋能的立体象限。

纵观全球,打造顶尖的科技创新中心已成为众多城市竞相追求的目标。世界知识产权组织最新发布的2024全球创新指数百强科技集群排名

显示,上海-苏州位列全球“最佳科技集群”第5位。从2017年的第19位,到最近连续两年名列第5位,上海的创新浓度持续攀升。

科技大会与科技之城的深度融合,无疑是推动全球科创中心发展的重要力量。科技不仅是外滩大会的核心,更是其生命力的源泉。

今年外滩大会的金融科技浓度和前瞻性达到新高度:聚焦“科技创造可持续未来”主题,2000多位行业领袖和500位权威嘉宾汇集于此;首次增设Creator创新舞台和AI创新大赛,为年轻科学家、艺术家、创业者和独立开发者等年轻人提供展示

创新成果的专属平台,彰显科技创新无限活力……

科技的创新力为金融做好“五篇大文章”打开更多可能。作为拥有雄厚金融基础的城市,上海的金融科技应用和发展不断延伸,形成以人工智能、大数据和区块链为代表的金融科技生态圈。上海金融科技园区吸引着大量创新型企业和人才,夯实金融科技转型的基础。作为数字人民币试点城市之一,上海还在零售支付和跨境支付等领域积极探索数字货币的应用。

此次外滩大会上,多个金融科技行业级重磅技术产品将首发亮相,10多家国内人工智能大模型赛道头部厂商将集体分享最新应用探索,大会因此成为观察全球领先金融科技实践的最佳舞台。也正是得益于前沿性的金融创新,上海可以充分利用金融与科技的结合优势,推动形成科技、产业和金融相互促进的良性循环体系,为科创生态的培育提供肥沃土壤。

眼下,金融与科技的碰撞融合仍在继续……迈向国际金融中心全面提升阶段,这座城市努力探索“向新”发展的更多路径,不仅要增强金融对科技创新的支持作用,发挥金融中心和科创中心之间的联动效应,强化对科创企业全生命周期的融资支持,增强金融服务经济高质量发展的能力,推进普惠金融服务能级提

升,也要持续推进科创金融改革试验区建设,为科创企业提供全生命周期金融支持。

这些方向无不与外滩大会的话题高度契合。从人工智能产业新实践、科技人文新思考,到金融科技新探索,这一促进国际交流、科技与人文融合的高端平台,将为上海建设国际金融中心和国际科技创新中心提供更多新动力。



▲ 外滩大会科技展的人工智能实验室中,10余个AI大模型集中亮相。(主办方供图)

▲ 小鹏汇天飞行汽车旅航者X2是未来出行主题展区最吸睛的展品之一。本报记者 徐晶卉摄
▲▲ 未来客厅主题展区里的机器人和机器狗。(主办方供图)

10余个AI大模型扎推“实验室”,30多个机器人显身手……记者探营外滩大会科技展 沉浸式感受科技赋能未来生活

■ 本报记者 徐晶卉 周渊

步入10000平方米的外滩大会科技展,沉浸式体验感扑面而来。人工智能实验室、数据要素流通工厂、未来安全实验室、未来出行、国际风情街……20个主题展区仿佛一个个小世界,从延展者的视角解读科技创新带来的全新生活、工作体验。

2024 Inclusion·外滩大会今起在黄浦世博园区举行。记者提前探营科技展,领先的大模型矩阵、大量前沿AI应用产品、30多个机器人……让人感受到科技的魅力、温度和烟火气。

输入“马斯克上太空”可得4秒视频

位于“C位”的人工智能实验室中,10余个AI大模型的集中亮相,让人眼前一亮。这些大模型的“年龄”通常不超过一年,也有刚“出生”就来参展的。

Sora走红,让文生视频大模型成为一条高速发展的赛道。今年7月30日刚刚面向全球上线的Vidu视频大模型就出现在展台上。它有什么魔力?工作人员现场展示,在电脑上输入“马斯克上太空”几个字,上传一张马斯克的照片,并选择“角色一致性”功能,大约过了30秒,一段4秒的视频就诞生了:马斯克穿着宇航服遨游在太空中,面部清晰,还有微微转头的动作和表情。

“这是国内首个长时长、高一致性、高动态性视频大模型,能模拟真实物理世界,生成细节复杂且符合物理规律的

场景,例如合理的光影效果、细腻的人物表情等,还能创造出具有深度和复杂性的超现实主义内容。”生数科技市场部工作人员李超颖介绍,目前这款产品已开放文生视频、图生视频两大核心功能,面向C端提供4秒免费和8秒付费两种时长选择,对应科幻、西部、浪漫、动画等多类型画面片段,“目前已有影视公司就科幻题材前来接洽”。

蚂蚁百灵多模态大模型、西湖心辰Lingo端到端语音大模型、蚂蚁医疗大模型、百川大模型、智慧运维智能体大师、Moss大模型……相比去年,今年的大模型大都有了应用价值。比如阿里大文娱AI在现场展示的超写实数字人“厘里”,呈现出AI驱动内容制作的特点,现场工作人员介绍,去年8月,“厘里”已在漫改剧《异人之下》中饰演“二壮”的角色,成为国内首个出演真人影视剧的数字人。

智能仿生手可“手随心动”

步入未来健康主题展区,一段《大鱼》的现场演奏让人们不禁将视线转移到表演者周健身身上。这是一场不同寻常的演出,失去了半截右臂的他,戴上金属质感的智能仿生手,配合左手一同完成演奏,让人感受到科技的温度。

作为智能仿生手体验馆的周健身两年前截肢,如今通过脑机接口技术与人工智能算法高度整合的智能产品,他觉得自己仿佛“重生”了。“我可以通过幻肢提取信号,头脑意念能精准控制到每一个手指,而且未来会越来越

灵活。”音乐就是一个很好的例证——作为一个钢琴小白,他从识谱到演奏,仅花了一个月时间,“和正常人练习没什么两样”。

脑机接口公司BrainCo强脑科技相关负责人告诉记者,仿生手可通过检测佩戴者的神经电和肌肉电信号,识别其运动意图,并转化为智能仿生手的动作,从而做到“手随心动”。而另一款智能仿生腿,不仅能满足残障人士双脚交替上下楼、跑步的日常需求,甚至还能挑战攀岩等极限运动。

科技的温度,不仅仅是对特殊人群“温柔以待”,也有着普惠大众的能力。同一个展区的AI健康管家展示了自己的实力,记者随便从一旁的药箱里取出一盒药,通过镜头,健康管家就能精准识别药盒,提供药效、主要成分、禁忌症等信息,不仅如此,AI还能通过多轮互动,回答“能否和其他药品一起吃”“是否能长期服用”等问题。工作人员星罗介绍,AI健康管家于6月30日在支付宝医疗健康频道上线后,目前已覆盖90%的常用药。

打开富有想象力的未来出行

AI技术如何让出行变得更聪明?“会飞的汽车”已来到你我身边。在末出行主题展区,小鹏汇天飞行汽车旅航者X2是现场最吸睛的展品之一,这款双人智能电动飞行器具备自动驾驶、雷达测距、感知避障等多项技能,起飞续航时间约为25分钟,最大载重量160公斤,最大设计飞行高度1000米,最大设计飞行速度130公里/小时。整机采用全碳纤维结构,机臂还可以折叠。

现场工作人员介绍,旅航者X2已历经4代产品迭代,积累了15000余次飞行数据,它于去年获得特许飞行证,成为国内首款提出申请并成功获批的有人驾驶eVTOL(电动垂直起降)产品。“这款飞机已完成载人首飞和海外首飞,在广州、深圳等多个城市进行演示飞行,计划于今年四季度开启预定,明

年四季度启动量产。”

只需一个口令,就能即刻出发,AI让车更“懂你”。支小宝的车载助手能帮你制定长途、周末游等各类旅行规划,路线制定、充电桩规划、特色美食推荐、智能点单等都能通过语音指令搞定。

特斯拉赛博越野旅行车也来到现场,高强度不锈钢材料和智能制造技术赋予这辆车未来感十足的外观,它还是世界上第一款采用48V低压架构的量产车型,革新了汽车行业沿用70多年的12V架构,这种架构大大降低了线束的重量和空间占用,在提升车辆空间的同时降低车重,提高续航。此外,它还是首款采用线控转向的量产车型,取消物理连接转向结构,实现更安全灵敏的转向操控。

“未来的家”有机器人作伴

未来客厅主题展区展望的则是一个“未来的家”。机器人已成为家里“一员”。在桌子上,“阿奇”桌面机器人形似一只巴掌大小的小狗,手机“脑袋”主打一个陪伴,使用者可以通过手势控制,物理触摸等方式与它互动,获取情感价值;而客厅里还有一只四足机器人小狗,不仅能模拟拟物的行走姿态,还掌握了翻跟头、倒立行走等进阶步态,十分有趣。

肚子饿了,走到厨房打开冰箱,只需要拍一拍,AI就能精准识别冰箱中的食材,就连保鲜膜包好的净菜也能看懂,并且结合冰箱里的现有食材来提供烧菜的灵感,红烧牛肉、土豆炖牛腩、红烧鱼……菜谱已备好,还能根据用户口味提供不同的膳食方案。

不会烧菜?也没关系,在冰箱的旁边,一台炒菜机器人已准备就绪,将食材放进机器,用户可从食材、口味、健康三大维度向田螺云厨CookGPT提问,后者整合了全球多语种菜谱体系、饮食文化、烹饪知识以及营养学等内容,能做到“想吃什么,一问即知”,同时可进入烹饪程序并一键发送到机器端,实现“健康+口味+食谱+烹饪+文化”的AI烹饪体验,将AI for Cook照进现实。

■ 本报记者 周渊 徐晶卉

一片蚂蚁森林“空降”外滩,手机“碰一下”就能为公益林浇水,获得“绿色能量币”,享受全场专属折扣和限定体验;通过数字技术互动,和巴黎奥运会女网单打冠军郑钦文一起打一场球;“云逛”甘肃积石山、青海平安、贵州织金、内蒙古科右中旗,“碰一下”就能参与“百县百品助农行动”……今年,外滩大会最具参与度的集市环节升级为“绿色生活节”,带来绿色生活方式的创新体验。

与隔壁科技展览充满“未来感”不同,绿色生活节给人一种回归自然、拥抱可持续的温馨感受。占地3000平方米的展区汇聚了超过70个全球品牌,值得一提的是,展区全程可以用“碰一下”进行支付或互动,解锁衣食住行中的绿色细节,体验可持续生活更带感。

搭乘公共交通、使用绿色支付,许多人都习惯了通过生活中的点滴行为积攒绿色能量浇灌蚂蚁森林。据悉,过去8年,蚂蚁森林在全国各地捐资种下5.48亿棵树,超7亿网友通过蚂蚁森林践行低碳生活。这一次,大家在蚂蚁森林里“云灌溉”的樟子松来到现场,观众可以现场浇水,和蚂蚁森林来一张合影。

记者在现场还发现不少“小心机”,比如:“碰一下”获得的“绿色能量币”是由废塑料瓶盖制成的钥匙扣,以樟子松、山桃等蚂蚁森林植物为灵感。回收塑料板材制造商“塑愈”在现场展示了瓶盖新生之旅,观众可以亲身体验粉碎、加热、压塑等全过程,废塑料还能变

身卡套、行李牌等环保小物件,“碰一下”支付就能将它们带回家。

在旧鞋新生展合,一张特殊的乒乓球桌吸引了众人视线。工作人员介绍,乒乓球桌面和乒乓球拍都是旧鞋新生的产品。“我们把回收的旧鞋子鞋底碾碎,并经过Nike Grind技术处理成橡胶颗粒,与碎木一起制成乒乓球桌。”

2022年,耐克加码其“零碳排、零废弃”计划,携手蚂蚁集团,在支付宝上线“耐克旧鞋新生”小程序。这些旧鞋如何得到新生?现场的“废旧运动鞋自动化拆解中试线”给出了答案,相关负责人介绍,耐克正携手同济大学生态文明与循环经济研究所,开展“废旧运动鞋闭环循环利用”合作项目,开发全球领先的废旧运动鞋自动化拆解中试线,可实现废旧运动鞋中多组分材质的高效分离,分离后的再生材料回到鞋服生产的闭环循环利用。

来自甘肃积石山的核桃、七彩菌汤包,青海平安的牦牛奶贝、烤麻花、枸杞原浆……蚂蚁集团自2021年发起“百县百品助农行动”,借助数字技术和平台助力脱贫地区农产品品牌推广。截至2023年底,已累计助力全国296个脱贫县的1400多个农产品线上推广。

品尝一杯环保主题的咖啡特调,逛一逛小红书的“遥遥生活节”,在“绿色充电小舞台”聆听一场可持续发展前沿讲座……绿色生活节体验感满满,邀请观众从生活细节中探寻科技、可持续、人文的和谐共生。

「碰一下」打卡可持续生活