

■本报记者 徐晶卉

加大汽车以旧换新补贴力度，加大家电电产品支持力度，新增电动自行车以旧换新补贴政策，扩大国家、家装、家居和适老化产品补贴范围……记者从昨天举行的上海市消费品以旧换新新闻通气会获悉，本市新一轮消费品“以旧换新”工作开启。近日，市发展改革委、市财政局联合印发《上海市关于进一步加大力度推进消费品以旧换新工作实施方案》。市发展改革委副主任朱明林表示，本轮《实施方案》结合国家直达下达本市的超长期特别国债资金，以及本市安排的配套资金，统筹安排资金超过40亿元，明显高于历年安排的促消费补贴资金量，确保能惠及更多消费者。

提标准：汽车消费补贴最高2万元

此次的《实施方案》按照“增规模、提标准、扩范围、优流程”总体思路推进。此前，上海对消费者购车更新和购买绿色家电一直有相关补贴政策，此次将进一步提高标准。

加大汽车产品支持力度，一方面，上海将落实国家汽车报废补贴政策，对个人消费者购买新能源乘用车补贴由1万元提高至2万元、购买2.0升及以下排量燃油乘用车补贴由7000元提高至1.5万元。另一方面，将提高本市汽车以旧换新补贴标准，对个人消费者以旧换新购买纯电动小客车补贴标准提高至1.5万元、燃油乘用车补贴标准提高至1.2万元。

从额度看，此次汽车方面的补贴力度可谓空前。市商务委副主任刘敏介绍，考虑到与各地政策标准相对平衡，本市不再支持按新标准叠加享受国家汽车报废补贴与本市汽车以旧换新补贴政策。近期，上海将发布落实国家汽车报废更新补贴和本市汽车以旧换新补贴实施细则。

此外，上海也将加大家电产品支持力度，对冰箱、洗衣机等8类家电落实国家政策要求，购买1级能效产品按照销售价格的20%予以补贴，购买2级能效产品按照销售价格的15%予以补贴。

扩范围：电动自行车、适老化产品首次纳入补贴

值得一提的是，回应市民关切，此次《实施方案》适当扩大补贴品类范围。电动自行车、家装行业的旧房装修、厨卫改造消费等首次纳入到补贴范围中。此次新增电动自行车以旧换新补贴政策，对个人消费者以旧换新购买电动自行车给予500元补贴。“本市将充分利用电动自行车销售门店网点，便利消费者一次性交还老旧电动自行车、购买新车。个人消费者携带本人身份证、电动自行车旧车(含电池)及非机动车号牌，到政策实施销售门店，通过政策实施服务平台进行实名认证，签署旧车交接及注销登记委托书。消费者按规定完成旧车交接，并获得旧车残值价款后，可在购买新车时享受定额立减补贴。”刘敏表示。

上海还将扩大家电、家装、家居和适老化产品补贴范围，对购买符合要求的沙发、床垫、榻

40亿元!

上海新一轮「以旧换新」力度空前

柜、浴缸、坐便器、扫地机器人、吸尘器、空气净化器家电、家装、家居和适老化产品，按照销售价格的15%予以补贴。据悉，消费者可通过遴选的支付机构享受补贴，每次补贴不超过2000元。

市住房和城乡建设管理委二级巡视员沈红华表示，本轮补贴覆盖家装行业符合国家和地方补贴政策要求的15类产品，主要包括涂料、瓷砖、地板、木(移)门、成品窗、淋浴房、吊顶、防盗门、水槽、龙头花洒(含淋浴柱)、坐便器(含智能盖)、合金(立柱)、镜面柜、浴缸、水管理系统等。“这15类产品包含国内外多个知名品牌，基本涵盖市民房屋装修所需的主要材料和物品，优先考虑有绿色产品认证和行业有一定知名度和影响力的企业。”沈红华说。

适老化设备的大力度补贴也是本轮《实施方案》的一个亮点。“纳入这次补贴范围的共有20个品种的适老化产品。”市民政局副局长沈敏介绍，其中，语音手势控制电视机、语音手势控制洗衣机等，将按照国家相关政策实施补贴。此外，烟雾燃气水入侵报警器、智能摄像头、智能视频门锁、智能呼叫器、防跌倒看护系统、护理功能床、功能床垫、助起沙发、功能餐桌、功能助起坐便器、扶手、淋浴凳、坐式淋浴器、步入式浴缸、感应灯和声控灯等15个品种，将按照本市政策实施补贴，补贴标准为15%，每单补贴不超过2000元。消费者可通过银联云闪付、支付宝、微信支付3种移动支付方式各享受补贴1次。

沈敏表示，这次补贴的对象是所有个人消费者，不限年龄，不限户籍。即，全年龄段所有消费者在购买目录内的适老化产品时都可享受到补贴。

优流程：家电等产品“一步到位、直接核减”

记者从相关部门了解到，上海将充分利用数字化、智能化手段，持续提升消费者享受政策的便利度和感受度。对门店直接购买的家电等产品实施一步到位、直接核减；对先买后补的汽车等产品，加快审核流程，让各类优惠方便快捷直达消费者。

在补贴启动时间方面，上海将分两个阶段施行。刘敏介绍，第一阶段是家电活动补贴，将于9月7日启动；第二阶段，家装建材、家具、适老化产品，仍在进行符合补贴标准范围的产品遴选工作，预计9月15日完成，于中秋节全面启动。本轮补贴执行到今年年底，原则上先到先得、用完即止。

据悉，本市落实国家家电以旧换新政策时，市民需领取家电品类券进行补贴，每类产品券只能核销1张折扣券(一级或二级)，家电品类券有效期为领取之日起7天内，到期自动失效，但在补贴活动期内可再次领取。

据悉，上海支持消费品以旧换新各项工作将全面启动，聚焦“政策+活动”联动，结合“上海之夏”、中秋节、国庆黄金周、“双11”等活动，鼓励引导商家推出更大力度促销活动，进一步增强消费意愿，扩大消费增量。同时，上海也将抓紧制订细则，简化申请流程，加快资金拨付，将“真金白银”尽快兑现给企业和消费者。

《上海市推动直播经济高质量发展三年行动计划(2024-2026年)》发布 2026年直播电商零售额力争6000亿元

■本报记者 徐晶卉

至2026年，直播电商零售额力争达到6000亿元，形成10个全国领先、具有国际竞争力的头部直播平台，培育一批规模大、带动作用强、国内有影响力的MCN(多频道网络)机构，打造一批国内知名的各类直播活动IP品牌，梳理发布100个特色直播场景，力争成为具有国际影响力的直播经济高地。《上海市推动直播经济高质量发展三年行动计划(2024-2026年)》日前发布，为本市发展直播电商擘画蓝图。

完善全链路直播服务生态

正在大步迈向国际消费中心城市、国际数字之都的上海，发展直播经济优势较为明显。但相关调研也显示，上海直播经济发展存在集聚度不够、人才引进机制不完善、商务成本偏高、MCN机构发展不充分等痛点。

为此，《行动计划》从主体培育、产业生态、要素保障、走出去和规范化发展5个方面提出20条具体措施。在加快主体培育方面，《行动计划》分别从直播平台、直播基地、MCN机构、品牌、经济模式等方面提出5项主要任务。特别是在经济模式上，鼓励直播经济新业态、新模式、新产品创新，推动建设直播经济消费新场

景。促进人工智能大模型、区块链等技术的创新应用，支持直播平台开展智能客服、消费智能分析、商品溯源等创新探索，增强用户体验，优化运营策略。鼓励企业探索应用生成式人工智能提升优质内容产出能力。

在优化产业生态方面，《行动计划》从产业布局、产业联动、市场活动、场景建设等方面提出4条主要任务。加速建设直播经济集聚区，推动直播经济与传统产业联动发展，打造具有国际影响力的直播IP活动，打造特色直播场景。

值得一提的是，为了让“上海货”声名大起来，《行动计划》提出，以直播带动产业，鼓励直播平台深度嵌入本市工业企业产业链供应链。鼓励制造业企业通过直播促进原创设计和品牌建设，打造“上海时尚出品”品牌与创新产品。推动直播平台、MCN机构与本地特色产业、产品的供需对接。此外，还将办好“11直播月”、上海国际MCN大会等活动。

大力支持直播经济走出去

今年5月，人力资源和社会保障部发布公示，拟增加网络直播等19个新职业和直播招聘师等29个新工种，这意味着，直播领域新职业已成为新的就业增长点。

记者注意到，人才引进、人才培养成为此轮

《行动计划》的一个重点。《行动计划》提出，将积极推荐直播企业纳入上海人才引进重点机构目录；鼓励各区根据直播人才对区域发展的贡献，在特殊人才引进方面给予政策倾斜；支持直播经济从业人员申请保障性租赁住房，优化完善灵活就业人员申请保障性租赁住房证明材料等；鼓励符合条件的从业人员个人缴存住房公积金并享受相关公积金使用政策。同时，结合直播经济发展需求，加强直播技能人才供需预测和培养规划；支持企业、行业协会、高等院校等开展直播经济领域职业技能等级认定等。

支持直播经济走出去，《行动计划》从主体走出去、企业服务、跨境直播、国际合作4个方面提出具体任务。其中，将鼓励和支持本市直播平台和电商类MCN机构开展国际化布局，开展多语种直播拓展海外市场，鼓励海外布局的电商平台拓展直播业务，完善海外供应链建设，提升服务能力。还将鼓励本市电商类MCN机构加强与境外主播机构合作，推广国内特色商品，确需聘请的外籍直播人才，由行业主管部门研究评估推荐后，可作为外籍高精尖缺人才给予办理工作许可。

上海直播电商联盟秘书长曹原豪认为，《行动计划》立足上海优势，在加快主体培育、优化产业生态、加强要素保障、支持直播经济走出去等方面都有针对性举措，为上海直播经济高质量发展奠定坚实基础。

截至7月底职业技能高级及以上证书获证人数同比增7.5%

申城新职业高级工增加明显

■本报记者 占悦

一技之长，成就未来。

加强高技能人才队伍建设是稳就业、保民生、促发展的重要支撑。自《上海市就业促进条例》正式实施以来，市人力资源和社会保障局以服务发展、促进就业为导向，进一步完善高技能人才培养体系，促进劳动者提高职业技能，增强就业创业能力。今年市委、市政府将“新增培养高级工及以上技能人才4.5万人次”首次列入为民办实事项目，截至7月底，全市获得职业技能等级证书的劳动者中，高级及以上证书获证人数占比为36.0%，同比增加7.5个百分点。

打通成才通道，家政服务也有“高级工”

保姆朱春南初中没毕业就来沪打工，起初她以为家政服务就是“买汰烧”。上岗后发现要提升的技能还有很多：最好要会开车，她便考了驾驶证；能为小孩配备营养餐，她便考取了营养师资格证；家里还需要打理，她又考了花艺证与茶艺证……这些利用业余时间进行的培训和考取的资格证，也让她在家政服务行业打响名声。

如今，她除了拿到家政服务员高级证书外，还有20多张职业技能证书，一口流利的英语让人刮目相看。“不到10年，我的人生发生了翻天覆地的变化”。

小朱阿姨的进阶，得益于上海家政服务业

高技能人才队伍建设的推进。

2021年，经人社部部门征集遴选，市家庭服务业行业协会备案成为社会化职业技能等级评价机构，面向社会各界人员提供家政服务员相关职业(工种)技能评价服务。去年，符合条件的外省市户籍家政从业人员也全部纳入本市社会化评价服务范围，在沪期间就地就近提升技能的需求得到满足。

今年，市人社局发布了急需紧缺技能人才职业工种目录，将家政服务员、养老护理员、保育师、婴幼儿发展引导员等重点民生保障领域的职业(工种)纳入其中，引导劳动者参加相关培训评价，并在人才引进等方面给予政策支持。

越来越多的家政服务人员通过技能提升实现人生价值。

供给更多元，新职业技能评价有据可循

今年以来，人社部部门通过部门协同、上下联动，多措并举推进实事项目落地实施。

一方面，充分发挥用人单位主体作用，指导各类企业自主开展职工技能评价，同时加大社会化评价供给力度，分批次开展评价项目及机构扩面遴选，还积极支持高等院校、中职学校组织毕业学年学生参加技能评价提升技能水平，助力毕业即就业。

据了解，上海交通大学日前已遴选备案成为本市社会化职业技能等级评价机构，可面向全社

会开展人工智能培训师、网络与信息安全管理师等职业技能等级认定，这标志着继行业协会、职业院校、大型企业后，国家“双一流”重点建设高校也加入社会化评价服务行列。

这段时间，上海交大完成了《人工智能培训师》和《信息安全管理师》两个项目8个等级的评价题库的开发，题库涵盖了理论知识、实操技能、评审答辩等模块，还完成了考试系统搭建。

市人社局相关负责人介绍，上海交大的尝试反映出更多高校正积极加入到评价服务体系中，这将进一步发挥引领示范作用，助力打造富有产业特色、上海特点的职业技能评价品牌，为本市技能人才培养提供更广阔的天地，帮助更多技能人才成长成才。

“推出这两个职业(工种)评价项目，提升劳动者职业技能水平，正是顺应了本市构建现代化产业体系对更多高素质技能人才的需要”。市人社局相关负责人介绍，近年来，市人社局坚持产业引领、市场导向，聚焦“3+6”重点行业，全面推进职业技能评价提质扩面，加快拓展技能人才成长通道。今年新增的高级工中，网络与信息安全管理师(互联网信息审核员)、电子商务师、互联网营销师等排名前10位的职业近半数都是“新职业”。

接下来，人社部部门将确保高质量完成全年目标任务，兼顾市场需求的同时，把推进供给侧结构性改革作为突破口，提升劳动者供给的数量和质量，促进人力资源优化配置，更好地推动上海经济高质量发展，实现更高质量充分就业。

陈家冷水墨入藏巴黎赛努奇博物馆

惊艳巴黎的“水岸丹青：陈家冷艺术展”返场上海



艺术家陈家冷向巴黎赛努奇博物馆捐赠纸本宣纸五联画作品《漓江晨韵》。本报记者 范昕摄

本报讯(记者范昕)时值中法建交60周年，上海城市形象推广重点项目《奔流：从上海出发——全球城市人文对话》今年4月赴法国巴黎成功举办，首季多领域多形态活动中包括亮相巴黎科德利埃空空间的“水岸丹青：陈家冷艺术展”。昨天，这一展览“返场”上海，登陆半岛美术馆。

几个月前与巴黎观众见面的“水岸丹青：陈家冷艺术展”，以陈家冷水墨画、缂丝、瓷器、书法等40余件作品，全面展示其近年来在艺术创作的创新，对生命的理解和追求，充分呈现中国艺术的流动之美、中华文化的生命之美，约半个月展期内吸引7000多人次观展，反响热烈。法国主流媒体和专业媒体关注和报道称：“作品让我想起中国的江南。”“陈家冷作品是对当代中国温柔而有力的诠释。”“中国传统思想崇尚自然，自然元素滋润着陈家冷的宇宙，正如莲花绽放在他所绘制的瓷器，如莫奈作品上不断蔓延的睡莲一般，生命力十足。”

赛努奇博物馆是欧洲最大规模收藏亚洲艺术的博物馆之一，可谓西方收藏和推广中国现代绘画的先行者。巴黎展览期间，陈家冷的作品就给馆方留下深刻印象。巴黎赛努奇博物馆

馆长、展览艺术顾问易凯(Eric Lefebvre)认为，陈家冷水墨作品的透明效果、奔放色调，是中国现代主义画法的最新成果，是中国艺术活力绵延的证明，表示希望收藏陈家冷相关艺术作品。彼时经双方友好协商，展品《漓江晨韵》在回中国办展后，由赛努奇博物馆永久收藏。这件作品高1.8米、宽4.85米，只见山峦一直远至地平线的层叠，仅用深深浅浅的墨色便绘出漓江清晨的空灵之感，绘出中国现代山水的气韵。

此次“水岸丹青：陈家冷艺术展”回沪展几乎将巴黎展原封不动搬了回来，就连空间形态、参观动线都与巴黎展如出一辙，邀请观众在多重屏风营造的移步换景中尽情感受。开幕式上，艺术家陈家冷向巴黎赛努奇博物馆捐赠纸本宣纸五联画作品《漓江晨韵》，不仅丰富了赛努奇博物馆的馆藏，也象征着中法两国文化及艺术的深度交流与融合。捐赠环节中，87岁高龄的陈家用内心的激动，一连说了多个“感恩”，感恩多方支持成就的这次国际艺术交流，亦感恩法国观众对于自己作品的喜爱和认可。易凯坦言：“陈家冷的作品为我们的馆藏增添了新的活力和视角。非常荣幸能够收藏这样一件具有深刻文化意义的作品，期待未来与中国艺术界有更多的合作与交流。”

一道写出“我们为何生生不息”

全国青年作家创作会议在京落幕

本报北京报道

■本报记者 彭丹

9月3日，为期两天的全国青年作家创作会议在京落幕。来自全国各地的373名青年作家和青年文学工作者代表不仅聆听了王蒙、莫言等大家前辈的寄语，还在10组平行论坛中围绕“新的文化使命与新时代长篇小说创作”“城乡融合与青年创作”“诗歌的中国式现代化探索”等议题，从不同的创作经历、视角出发，各抒己见、切磋往来，奏响了文坛里的一曲“青春之歌”。

呈现对世界真诚的感知和思考

锐气逼人的才华、对现实的敏锐感知、探索者的激情——青年作家在创作上似乎优势天成；然而硬币的另一面是，青年作家也面临思想能力薄弱、过于耽溺个人体验、总体性视野缺失、文风同质化等质疑。如何在纷繁复杂的现实中提炼出一笔一画的真实？如何将私人经验融入时代图景，开拓更广阔的精神格局？青年作家们以真思考、深入探讨，并分享了各自的心得体会。

影视编剧、自由撰稿人袁子弹创作了《欢乐颂》等现实题材剧，她发现随着网络和大数据的迅速发展，叠加热点话题以迎合观众的 product 思维对创作者产生了一定干扰。“在舆论激烈的当下，应该真诚输出价值观，还是减少自我表达写一个更讨巧的作品？”袁子弹最终的答案是前者。“一个创作者无法真正表达他不熟悉、不认

可、不喜爱的。”袁子弹说，话题应让位于人物，故事须服从于逻辑，哪怕它不够先锋、不够成熟，但它呈现的是作者对世界真诚的感知和思考。

回归朴实和真实的个人表达反而是文学通往他人的一条道路。“虽然人各有异，但人的本质是如此相通。当写作者走进自己内心深处时，他也走进了许多人的内心。”从福建乡村走出来的青年作家蔡崇达写作了《皮囊》《命运》《草民》《故乡三部曲》，写尽了故乡小镇的市井烟火与风土人情。正如人文学者王蒙先生的寄语，要“突破小我，奔向人民”，蔡崇达一直试着写出尽可能多的人，记录他们留存着的“生命经验和精神秩序”，和其他写作者一道写出“我们为何生生不息”。

文学是连接城与乡两端的链条

从鲁迅、沈从文到贾平凹、陈忠实、莫言，一代代作家笔下的乡村呈现着不同的面貌，但无论怎样，传统的乡土景观和人文肌理仍在作家的笔下延续。如今，大部分青年作家生长于城乡巨变的年代，成年后在乡与城中来回穿梭的他们，将如何在文字中重塑精神的原乡？已经直接脱离乡村劳作经验的年轻写作者将怎么描绘我们这一代人的乡愁？

在人口流动日益频繁、城乡融合加速的当下，乡不再是纯粹的田园牧歌，城也不是单一印象里的繁华喧嚣，“城中村”“城乡接合部”成了许多青年作家笔下的关键词。上海市代表团成员、华东师范大学中文系教师甫跃辉生长于云南省施甸县仁和镇，那是一个“一半是山一半是

平地”的小乡村，初来上海，甫跃辉发现这里往上延伸的是摩天高楼，往下是地铁和地下通道。上海于他是符号化的“大都市”形象——直到在这座城市生活得够久，在不同区辗转搬家后，甫跃辉发现这里也不乏乡土气息的一面，在一些城乡接合部，高楼与农田仅一线之隔，夏天也能听到蛙声一片。甫跃辉将小说《嚼铁屑》的第二册背景就设定在上海的一个城中村，从这里混杂的生活空间、人际关系中书写人间冷暖。

城乡融合不仅是一个社会现实，也是当代人的精神隐喻。在作家乔叶看来，如今人们身上普遍有着城乡经验的叠加，我们内心的情感和道德也同时受着乡村传统和城市潮流的影响，每个人都是“城乡结合体”。2023年，乔叶写作的小说《宝水》获得茅盾文学奖，描绘了传统型乡村到文旅特色型乡村的转变，其素材来源便是她的河南乡村老家。“无论身在何方，故乡的土地和土气都如影随形地拥抱着我，是我命中注定的精神基因和心灵滋养。”

无论书写乡村还是城市，作家最终的落笔点仍是人与人心。80后蔡崇达生长在改革开放如火如荼时期，他发现过去的几十年，乡的推陈瓦解和城的推进建造都是如此迅速，土地如同沸腾了一般，我们被卷进日新月异的新陈代谢中。然而沸腾的不仅是土地，更是人心。这几十年，在人们内心深处发生的摧毁和建设，告别与奔赴，崩塌与创造，或许并不比外化现实的变化小。”蔡崇达说，因此文学必须迫切到位，文学从来就是链接人的出生与成长、城与乡这两端的链条，用文字显现“那一道灵魂生长的痕迹与纹路”。(本报北京9月3日专电)

助力消费领域形成新增长点

(上接第一版)我们重视食品饮料行业发展，希望菲仕兰公司发挥专业优势，进一步加强在沪投资，深化与本土企业的合作，立足百姓需求，提供优质产品，并用好进博会这个大平台，积极参加“五五购物节”等促消费活动，助力消费领域形成新的增长点。上海将一如既往地

往地打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，以更友好的环境、更有力的政策、更精准的服务，助力包括菲仕兰在内的各类企业在上海投资兴业、发展壮大。

安思博说，菲仕兰是一家农业合作社拥有的公司，包含1.4万名奶农和9000个会员牧