

总书记的改革论

突出问题导向，使改革落地生根

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确提出，紧跟时代步伐，顺应实践发展，突出问题导向。要使改革落地生根，就要将习近平总书记指导的方法论落到实处，把解决实际问题作为制定改革方案的出发点，把关系经济社会发展全局的改革、涉及重大制度创新的改革、有利于提升群众获得感的改革放在突出位置，优

先抓好落实。

问题是时代的声音，改革是发展的动力。推进改革的根本目的，是要让国家变得更加富强、让社会变得更加公平正义、让人民生活得更加美好。找出问题的症结所在，才能找准改革的切入点，制定出切实可行的改革方案。一方面要吃透中央制定的重点改革方案，完善落实机制，另一方面必须加强调查研究，深入

基层，深入实际，从实际出发、从具体问题入手，什么问题突出就着重解决什么问题，什么问题紧迫就抓紧解决什么问题，使改革更加精准地对接发展所需、基层所盼、民心所向。

改革从来都是奔着解决中国的现实问题去的。是否促进经济社会发展、是否给人民群众带来实实在在的获得感，是改革成效的评判标准。要加强改革的监督和评估，不断

开拓创新、总结经验，确保改革的成果真正惠及人民，推动社会进步与发展。

改革任务艰巨，需要不断地尝试和探索。每解决一个问题，就离改革的目标更近一步。迎难而上、主动作为，精准发力、敢作善为，必将推动改革持续深入，推动党和国家事业行稳致远。

新华社记者 杨思琪
(新华社北京9月2日电)

王蒙莫言在全国青创会上寄语青年作家

奔向人民，欣赏更广阔的世界和无穷的远方

▲本报北京报道

■本报驻京记者 彭丹

青春是文学里的耀眼主题，青年作家也正成为文坛中耀眼的新生力量。在新中国成立75周年、习近平总书记主持召开文艺工作座谈会并发表重要讲话10周年之际，由中国作家协会和共青团中央共同主办的全国青年作家创作会议(以下简称青创会)9月2日在京开幕，来自全国各地的373名青年作家和青年文学工作者代表齐聚北京，畅谈当下文学创作，展望新时代文学星河灿烂的前景。

青创会于1956年首次召开，至上一届已历八次，在我国文学事业发展进程中产生了重要影响。本次青创会为期两天，旨在深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实党的二十大精神，总结新时代青年文学创

作新经验，激励广大青年作家自觉担负新的文化使命，推动新时代文学高质量发展，共同书写中国式现代化光辉灿烂的文学篇章。

距离上一届全国青创会召开已过去六年，这六年里青年作家队伍在持续壮大，拔节生长。对于这群文坛生力军、人民艺术家、原文化部部长王蒙与中国作协副主席莫言提出了他们的殷切期望。

“与永恒相比，我们短暂的人生就好比是零，但我们可以创造无穷的可能性，可以立下与楚辞、汉赋、唐诗、宋词、元曲相辉映的远大志向。”作为1956年第一次青创会的与会者，再次见到文坛如此之多的青春面孔，王蒙深受鼓舞，他希望青年作家能保持对文学的追求，热情不息，步履不停；突破小我，奔向人民，欣赏更广阔的世界和无穷的远方；要在这个变动不停的时代里“学习学习再学习”，活到老学到老；还要创造想象，发展智力，拓宽精神世界；保持身心健康的正能量，跑一场“文学的马拉松”。

年近古稀的莫言笑称自己还没有“坐在南墙下晒太阳”，希望与时俱进，保持对外界新鲜事物的强烈兴趣，因此他很珍惜这次与青年作家碰面的机会，感到“青春和活力正源源不断地灌输到身上”，并表示“每个时代有每个时代的特点，每个时代有每个时代的文学，只有各个年龄段的作家共同努力，才能以不同视角还原社会生活的全景式面貌”。莫言提到，中国人民创造的数千年灿烂文明、悠久历史以及中国大地上涌现的一批批仁人志士、无数面貌丰富的人是他熟稔于心、涌荡于胸的创作源泉，即便“移民火星”，他要写的仍是这些。广大青年作家要向生活学习，还要向历史学习，向人类创造的一切文明成果学习，向古今中外作家创造的文学经典学习，以文学经典作为衡量自身作品品质的标准。

青年作家又将怎样回应前辈之盼、时代之需?作为此次会议的上海代表团成员之一、

青年作家马伯庸说，如前辈作家所言，新时代青年作家们要有洞察时代精神的锐气，这是文学感悟之法；要有连接人民生活的地气，这是文艺创作之术；要有坚持守正创新的志气，这是创作之道。在当天的小组讨论中，他提到自己偶然发现上海华山医院内建于1910年的哈佛楼——中国红十字会发起人沈敦和在此创设中国红十字会总院及其附设医学堂，即华山医院的前身，由此马伯庸用了4年时间调研、写作，打捞了一段近代医疗史的传奇，也挖掘了上海在繁华之外的另一面貌。以《大医》的写作为例，马伯庸认为，作家应该带着发现的眼光去挖掘身边的人和事，捕捉那些为人忽视的细节，这样就可能将生活中“粗粝的矿石变成熠熠生辉的钻石”。

共青团中央书记处第一书记阿东，中国作协党组书记、副主席、书记处书记张宏森出席青创会并致辞。

(本报北京9月2日专电)

(上接第三版)

这是完善全球治理的有力贡献——

中方欢迎非盟和非洲国家加入二十国集团和金砖国家合作机制；支持切实提升非洲国家在国际金融架构中的代表性和发言权；为非洲参与全球治理搭建新平台；支持非洲主导自身和平与安全事务……中非共同倡导平等有序的世界多极化和普惠包容的经济全球化，推动国际秩序朝着更加公正合理的方向发展。这是作客时代之久的责任担当——

弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全球共同价值写入中国同非洲国家达成的多份联合声明；非洲国家纷纷对中方提出的共建“一带一路”倡议和三大全球倡议表示支持和认同……当今世界正经历百年未有之

真实亲诚 命运与共

大变局，面临共同挑战，中非共同推动历史车轮向着更加光明的未来前行。

“共同推动公正合理的国际秩序”“共同维护和平安全的全球环境”“共同建设开放包容的世界经济”……2023年8月在南非，习近平主席提出“三个共同”主张，彰显以天下之利为利、以人民之心为心的深厚情怀。

埃及总统塞西对当前世界正处于深刻复杂变化之中感触颇深，他告诉习近平主席，“埃方赞赏习近平主席提出的系列全球倡议，愿同中方密切多边协作，为人类和平进步作出积极贡献”。

贝宁总统塔隆表示：“支持习近平主席提

出的全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，愿同中方密切沟通协作，积极推进共建‘一带一路’，推动构建人类命运共同体。”

今年年初，在乌干达首都坎帕拉举行的不结盟运动第19次峰会和“77国集团和中国”第三屆南方首脑会议上，联合国秘书长古特雷斯和多位代表纷纷对中国始终如一、不附加条件帮助发展中国家表示由衷赞许……

“中国与非洲的关系，已经成为21世纪全球地缘政治和经济发展领域最具活力和影响力的关系之一。”加纳《商业与金融时报》网站刊文指出。

回望历史长河——在争取平等、自由、解

放的正义事业里，中非以独立自主的鲜明底色，汇成团结协作、联合自强的共同语言，镌刻改写世界政治、经济、文化版图的光泽印记；

纵观时代大势——21世纪的今天，以中国和非洲为代表的“全球南方”蓬勃发展，成为国际社会一支愈发有影响力的力量，推动国际力量对比朝着更加均衡的方向发展，深刻影响人类社会历史进程。

2024年中非合作论坛峰会大幕将启。站在新的历史起点上，习近平主席同非洲领导人共商“携手推进现代化，共筑高水平中非命运共同体”大计，必将为中国和非洲人民创造更加美好的未来，为推动构建人类命运共同体注入强劲力量。

新华社记者(新华社北京9月2日电)

第二届小红书马路生活节收官——

近60万市民游客线下体验多元城市文化

9月1日晚，黄浦江畔，世博黄浦体育园。新裤子乐队唱起压轴歌曲《生活因你而火热》，台下观众同声合唱。

这一幕，是小红书马路生活节落日音乐会的现场。8月30日到9月1日，连续三个晚上的“落日音乐会”将马路生活节的气氛推向高潮。新裤子、回春丹、后海大鲨鱼等知名乐队，与小红书社区

备受欢迎的青年音乐人共同呈现了三场风格十足的音乐盛宴。其中琵琶乐手刘家良和二胡乐手陈度广受欢迎，他们带来的电子国风曲目，既有传统民乐的悠扬，又有青年人骨子里的高燃，成为音乐会的热点之一。

随着落日音乐会终场大合唱歌声飘散，小红书第二届马路生活节落下帷幕。

8月23日-9月1日，作为“上海之夏”七大标杆活动，小红书第二届马路生活节邀请全球游客来上海“压马路”。活动期间，20米高的巨型艺术装置“鸭马路”亮相黄浦江，三场音乐会精彩纷呈，一个中心化市集和5大主题小马路熙熙攘攘，超过200场活动在马路上轮番“上演”，尽显上海多元、开放、富有创造力的城市文化。

精彩的活动、快乐的氛围吸引了大量的市民、游客以及用户。10天活动期间，小红书App线上报名人数近30万人次，线下活动吸引近60万市民、游客参加体验，成为“上海之夏”国际消费季“商旅文体展”联动的新样板。

小红书社区市场部负责人白板表示：马路生活节是小红书社区在线下的具象呈现，是社区青年人蓬勃创造力的集中体现。“希望马路生活节能进一步促进青年文化蓬勃发展，探索青年消费业态创新，为小红书社区、用户、城市、社会都带来更深、更远的价值。”

“共创”200余场活动，“City不City”潮流碰撞多彩青年文化

生活与创意的舞台在哪里？若以城市为幕，每一个街角巷尾都有可能涌现出无限的创意。

今年马路生活节依然将视角对准年轻人爱“压”的小马路，横跨上海市黄浦区、徐汇区、静安区、长宁区、杨浦区，主题和活动较去年更加丰富，涵盖逛吃、爱乐、爱玩、发光、秀场等5个主题。过去的10天，在愚园路、汾阳路、

淡水路、南昌路等8条小马路上，在店铺消费和互动并“集章打卡”，成为人们蜂拥参与的热潮。

8月25日，一对年轻的父母推着婴儿车在淡水路排队打卡。父母是上海人，小时候过年常去逛庙会。在他们眼里，“这两年，马路生活节成了我们年轻人的夏末庙会，祈福活动也变成了集章打卡。但不变的是快乐，孩子们拿到生活节周边礼物很开心，就像我们小时候在庙会套圈套到小玩具。”

除了集章打卡，小马路上别致的装置美陈和丰富的街头活动，则各有风情。8月27日晚，汾阳路上海音乐学院对面的一个小小的阳光广场，10位小红书的音乐创作者聚集于此，为市民献上了一场“转角音乐会”。

吉他、小提琴、大提琴、竹笛、古琴、唢呐……中东西的碰撞，流行与古典的结合，蝉鸣、汽车引擎与音乐的应和，吸引着附近的居民和行人。送外卖的小哥也停下脚步举起手机拍摄，甚至路过的45路公交车上的乘客也趴在窗上倾听。城市的美好仿佛在此时此刻，沁入人心脾。

小红书音乐创作者、民族乐器演奏的演奏者王世杰介绍说，当晚大部分表演者都是上海音乐学院的毕业生，“回到母校附近，给街坊邻居表演，有种说不出的亲切。”

今年马路生活节最大的“显眼包”当数黄浦江上、东方明珠塔下的巨型艺术装置“鸭马路”。这个20米高的活动吉祥物，寓意“快乐分享，美好生活”。它音同“压马路”，源自2023年兴起于上海、风靡全国的Citywalk潮流，象征着上海这座城市独有的活力与探索精神。

200余场丰富的活动，给市民和游客带来一个快乐的夏末。在小红书市场部负责人白板看来，本届马路生活节活动丰富多彩的“秘诀”，是引入小红书社区的创作者、商家、买手、主播、MCN、用户乃至游客一起共创。“大家碰撞创造力，迸发生命力，将马路生活节每个细节合力落地。”

上海师范大学旅游学院副教授刘德艳认为，“马路生活节”将小红书社区有着蓬勃创造力的青年文化带到了线下，并与城市真实生活相结合，令城市的青年文化更加丰富多彩。

营造“体验式”场景，线上线下联动种草激发更多创造力

8月23日-25日，8月30日-9月1日两个周末，每当夜幕降临，世博黄浦体育园的“吹吹风市集”开门迎客，100余家摊位前很快聚满了市民和游客。

“吹吹风市集”主创卓然介绍，市集的“摊主们”由小红书电商、买手品牌和本地生活商家组成。他们此前和粉丝、消费者更多是线上互动。这次来到市集，除了营业额，他们更希望面对面触碰用户真实想法，以及通过有趣的互动，真诚的交流，吸引一批新用户。



图为第二届小红书马路生活节落日音乐会现场

市集里，包括“跳海”“GOODBAI”“but lab”等许多品牌都设置了有趣的互动活动，摊位前始终排着长长的队伍，吸引消费者试玩互动边互动了解。

市集商家、潮牌“HEADACHE”不放过每一个和消费者沟通的机会，主理人向每个感兴趣的顾客详细介绍着品牌理念：“HEADACHE，头疼，传递的其实是幽默和调侃自我的年轻人文化，幽默背后是自信与自我解压，很符合上海青年的气质。”

在玲姐海鲜火锅的摊位，市民徐女士为母亲点了一根卤鸭翅，厨师贴心地送多了一根，让母女俩都能品尝。摊位的厨师介绍说，“玲姐海鲜火锅在消费者心目中偏高端，但希望通过市集让更多品尝到我们精心制作的食材，也吸引他们有机会到店坐坐。”

市集商家、拾米面包的创办者孙华曾是航天工程师，为对烘焙的热爱转

行开了面包店。他希望通过马路生活节把这个爱搞创意的面包品牌推荐给年轻人，为此他专门为马路生活节设计了一批小红书表情包包，成为市集的热门商品。

在小马路上，商家们也设计了丰富的互动活动，将马路上增加的人流转化为店铺里的客流。生活方式品牌GOODBAI今年第二次参加马路生活节，他们设置了热门产品“蓬蓬鞋”的体验活动，吸引用户体验后在小红书发笔记传播。“马路生活节可以遇见很多真实的人，以真诚的方式在各种线下场景和他们产生联系。”

线上线下的联动为商家带来了客流和销售量的提升。马路生活节主办方介绍，活动期间，小红书App线上报名人数近30万人次，线下活动吸引近60万市民、游客参加体验；主题小马路活动拉动商家销量，工作日平均增加20%-30%。

周末有些店铺最高可增加50%。

“这些商家不仅是线下实际的参与者，也是小红书上社区的内容创作者，他们在线上以内容吸引用户并互动，线下则与粉丝和消费者建立了直接的沟通渠道，增强对产品的信任感。”北京工商大学教授王轶指出。在他看来：从线上交互，到线下承接，再到线上传播——线上和线下的联动更能促进消费者种草品牌和商品，带来长期消费。

城市生长，品牌焕新，触觉最敏锐的必然是生活在其中、访问过这里的青年群体，他们带着好奇心尝试城市里最潮流的事物，在社区里写下笔记，千万个细胞单元聚合，便绘出了独特的城市气质与活力。事实上，无论是“吹吹风市集”，还是逛逛小马路，其初衷都是形成聚合效应，让人与场、人与物形成奇妙的碰撞，激发城市更多的想象力与创造力。

国办印发《意见》

以高水平开放推动服贸高质量发展

据新华社北京9月2日电 国务院办公厅日前印发《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，统筹发展和安全，以服务开放推动包容发展，以服务合作促进联动融通，以改革创新培育发展动能，以服务共享创造美好未来，加快推动服务贸易数字化、智能化、绿色化进程，推动服务贸易规模增长、结构优化、效益提升、实力增强，为建设更高水平开放型经济新体制、扎实推动中国式现代化作出更大贡献。

《意见》提出5方面20项重点任务。一是推动服务贸易制度型开放，建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度，发挥对外开放平台引领作用，加强规则对接和规制协调，提升服务贸易标准化水平。二是促进要素跨境流动，便利专业人才跨境流动，优化跨境资金流动管理，促进技术成果交易和运用，推动数据跨境流动便利安全流动。三是推进重点领域创新发展，增强国际运输服务能力，提升旅行服务国际竞争力，支持金融、咨询、设计、认证认可等专业服务国际化发展，鼓励传统优势服务出口，促进服务贸易与货物贸易融合发展，扩大优质服务进口，助力绿色低碳发展。四是拓展国际市场布局，深化服务贸易国际合作，建立健全服务贸易促进体系。五是完善支撑体系，创新支持政策措施，提升服务贸易统计监测水平，强化服务贸易区域合作。

突出绿色经济，推动产业创新

2024服贸会将举办13场主题论坛

本报北京9月2日专电(驻京记者李扬)以“全球服务，互惠共享”为主题的2024中国国际服务贸易交易会将于9月12日至16日在北京举办。9月2日，记者从2024服贸会主题论坛媒体通气会获悉，本届服贸会将举办服务贸易发展论坛、2024世界旅游合作与发展大会、全球服务贸易企业家峰会等13场主题论坛，涵盖服务贸易开放发展新趋势和服务贸易便利化、文旅融合、数字经济、科技创新、数字贸易等重点内容。

据介绍，本届服贸会主题论坛的议题设置紧密围绕国家发展战略，展现前沿发展趋势，推动服务贸易高水平发展。其中，服务贸易发展论坛设置服务贸易开放发展新趋势、服务贸易便利化两个主题；首都国际医学大会将围绕卫生健康领域的重点议题开展对话交流；第八届中国服务贸易标准化论坛以“科技创新赋能服务经济，标准合作促进贸易发展”为主题。

同时，此次服贸会主题论坛将突出绿色经济，推动产业创新。第三届生态环保产业服务“双碳”战略院士论坛将探讨生态环保产业新质生产力培育、服务双碳工作的开展路径，推进美丽中国建设和全球绿色低碳转型；全球绿色经济发展论坛将签署“国际绿色贸易(北京)能力建设服务中心”以及“北京零碳园区”试点规划与实施伙伴计划等。

国家网络安全宣传周9日起举办

据新华社北京9月2日电(记者胡梦雪 王思北)记者从2日召开的2024年国家网络安全宣传周新闻发布会上获悉，2024年国家网络安全宣传周将于9月9日至15日在全国范围举办，开幕式等重要活动在广东省广州市举行。

2024年国家网络安全宣传周以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为主题，将举办开幕式、网络安全技术高峰论坛主论坛暨粤港澳大湾区网络安全大会、网络安全博览会，集中发布一系列网络安全领域重要成果。同时将举行校园日、电信日、法治日、金融日、青少年日、个人信息保护日等系列主题日活动。