

广告业规上企业上半年营收同比增16.2%，继续呈现良好发展态势

上海广告业数字化国际化实现新飞跃

■本报记者 徐晶卉

广告业是经济发展的“晴雨表”和“助推器”，反映着市场活力与信心。今年上半年，上海广告业规模以上企业营业收入达1289.1亿元，同比增长16.2%，继续呈现良好发展态势。

以“兴智·新质”为主题的2024上海国际广告节昨天开幕，聚焦“创意+技术”数字化进程，推动行业向价值链高端延伸发展。记者注意到，上海广告业数字化、国际化已成为近年来的趋势，正进一步提升上海城市文化吸引力。

“科技+创意”双核驱动，数字广告规模跃升

市市场监管局昨天发布的《2023年度上海广告业发展白皮书》显示，去年上海广告业规模以上企业营业收入达2945.9亿元，约占全国的四分之一，同比增长23.7%，创历史新高。其中，广告收入在100亿元以上的企业有4家，广告收入在1亿元以上的龙头企业共246家，合计贡献了全市91.6%的广告业务收入。

《白皮书》显示，全市16个区中，嘉定、徐汇、浦东、普陀、宝山6个区全年广告收入均超200亿元，合计占全市广告营收的71.4%，头部集聚效应明显。

市场监管部门的登记数据显示，截至今年6月底，上海拥有主营广告企业98781户，

拥有外商投资广告企业11325户，有2.2万户企业取得“数字广告”经营范围。

“近年来，人工智能、虚拟仿真、区块链等新一代信息技术在广告领域广泛应用，人工智能生成、虚拟影片制作、人工智能音视频技术等科技创新案例不断涌现，正推动广告业向价值链高端延伸。”市市场监管局广告监管处处长张红冰介绍，大数据、生成式人工智能技术应用日益普及，使得广告发布活动持续向互联网领域集中。去年，本市85.3%的广告发布费投向互联网媒体，同比增长26.9%，其中移动互联网占60.4%。

开幕式上，上海市广告协会为15家本市企业颁发“数字广告证明商标”，通过这些优质数字广告企业“认证”，助力企业自身能力建设，助推企业向行业头部看齐，助能上海广告业数字化转型发展。

国际交流频繁活跃，以创意连接世界

英国VCCP全球首席执行官朱利安·道格拉斯此次专程飞来参加上海国际广告节，并将在沪停留一周时间。他说：“这是国际广告业今年日程上最重要的会议之一，不能错过。”

在接触了首届上海国际广告节后，VCCP成为首批签约落地上海的4家英国广告公司之一。“要成为一个全球性广告公司，你必须在中国设立一个公司，而上海就是最佳地点。”道格拉斯表示，上海的广告业仍在不断

蓬勃发展，如今上海办公室已成为公司全球网络中的重要一环，一方面帮助国际品牌更好进入上海，另一方面则帮助中国品牌走向世界。

纵观今年上海国际广告节，国际化是一大亮点，来自英国、美国、法国、泰国、新加坡、澳大利亚等全球约20个国家的行业专家和企业负责人参与到本次活动中，合作硕果累累。上海国际广告节组委会携中广国际广告创意产业园区、普陀数字广告园区、长三角一体化示范区（上海青浦）数字广告产业园区在现场分别与英国广告出口集团、泰国广告协会签订《中英广告投资与出海战略合作协议》《中泰广告投资与出海战略合作协议》。泰国广告协会主席Rati Panthawi是首次来沪，他认为这是双方增进了解和合作的开始。“此次泰国广告协会组织交流团来华，将走访多家中国广告企业与本土品牌，对上海的营商环境进行深入考察。”

经过一段时间考察，泰国Yell广告集团首席执行官Dissara Udomdej决定在上海新增一个办公室，昨天签订协议，将落户中广国际广告创意产业园区。“得益于上海相关部门的支持，我们落地的速度比想象中快很多。”Dissara Udomdej在接受记者采访时表示，Yell广告集团于4年前出海，先后在新加坡、印度尼西亚、马来西亚等东南亚国家开设分支机构，中国更是其业务拓展中的关键点。他认为，上海是全世界广告业环境最好的地方之一，落地上海之后，企业将着力于将更多中国品牌带到泰国市场，帮助它们高效

获得影响力。

广告企业出海已成新趋势

以“提升国际化服务能力”为目标，上海国际广告节坚持将“引进来”与“走出去”相结合。在积极推动海外企业进入上海的同时，上海也积极在出海方面进行布局。

上海飞书深诺数字科技集团股份有限公司就是积极出海的代表。“如今通过数字媒介，我们不仅可以在海外电商平台引流，直接将产品和品牌触达消费者，而且还能实时看到消费者需求，反向指导生产。”该公司副总裁郎冀升举了个例子，有一家做割草机器人的中国企业，产品在国内卖得不错，想要拓展欧美市场，但销量一直提不上去，也不知道原因。后来企业找到飞书深诺，很快发现了问题，原来，欧美不少国家的草比中国的草更硬、更高，而且普遍有爬坡的需求，“我们建议企业推出更大尺寸的机器人，更换更硬的刀片以及增加续航能力，同时配上贴合国外市场的创意内容，销量一下子就提升了。”

张红冰介绍，过去数年间，上海国际广告节一直致力于助推中国广告公司与品牌企业出海发展，每年举行中英广告与品牌交流沙龙、探索东盟市场沙龙等系列活动，同时积极鼓励本土广告企业走出去，还积极提供专项资金支持，培育形成本市广告领域出海领军企业，更好服务实体经济出海，将上海打造成广告领域内外循环联结地，推动上海国际数字广告之都建设取得新成果。

出入境客流持续攀升，稳居全国空港口岸首位

浦东机场口岸今年出入境破2000万人次

本报讯（记者祝越）今年以来，浦东机场口岸出入境客流持续攀升。记者昨天从上海机场边检站获悉，浦东机场口岸查验出入境人员总量已突破2000万人次，是去年同期的2倍，超过去年全年总量的20%，稳居全国空港口岸首位。

今年以来，我国陆续出台或恢复各类免签政策，先后对法、德、澳等15个国家试行单方面免签政策，与泰国、新加坡、马来西亚等数十个国家互免签证，并将144小时过境免签政策适用范围增至37个口岸、54个国家。

一系列便利外籍人员来华政策措施推动了外国人入境游持续升温。作为最受国际游

客欢迎的城市之一，上海正在打造中国入境旅游“第一站”。以浦东机场口岸为例，今年以来，入境外国人已达225万人次，居全国口岸第一。来沪外籍人员以旅游、探亲、商务为主，占比超50%。其中，通过免签政策入境的外国人达60万人次，约是去年同期的9倍。同时，今年以来该站已为16万符合条件的外籍旅客签发了24/144小时过境免签临时入境许可，为95万名旅客提供了24小时直接过境免办边检手续的中转便利，助力上海国际航运枢纽功能不断提升。

“为积极应对外籍人员来沪数量持续攀升态势，我们推行‘机上填、线上报’外国人入

境卡填报模式，过境旅客前置审核、入境过境外旅客同办等通关便利化措施，最大限度缩减旅客通关时间。同时选派具有外语特长的民警志愿者24小时值守在查验现场，为出入境旅客提供多语种应急翻译、政策咨询、暖心帮助等志愿服务，切实提升外国人来华的便利度。”上海机场边检站边检处处长吴培青向记者介绍。

在出入境便利政策利好及国际航线航班复开增开带动下，浦东机场口岸国际航班量、客流量也在持续走高，目前出入境客班日均增加至520架次，呈现出“班次密、载客率高、昼夜跨度大”的特点。据上海机场边检

站统计，今年以来，出入的内地居民超1400万人次，占到该口岸出入境人员总量的70%，特别是暑运期间，家庭亲子游、暑期研学游等团体出境游亮点，从出行目的地观察，港澳、日韩及东南亚国家和地区是出境热门目的地，英法等欧洲国家中长线旅游同样备受青睐。

为提升口岸通关效率，上海机场边检站实行“潮汐式”用警，小单元精准叠加用警、跨区域联合执勤模式，压减高峰时段旅客候检时间。特别是在暑运期间，该站在口岸查验区设置暑假家庭爱心专区、暖心通道、特别通道，满足携带儿童家庭、老弱病残孕及迟到旅客通关需求，全力保障口岸通关安全顺畅。

青春梦想与人民城市『双向奔赴』

■本报记者 占悦

“我的外公曾是一位八路军战士，在我心中播撒下红色的种子，引领我坚定不移地朝着先辈们的道路前行。”台上讲话的是人民咖啡馆主理人赵殊萱，她是一名青年创业者，开设了“看得到风景的天台”咖啡店，将地域、人文、情怀都浓缩在醇香之间。

昨天，“沪上青声”新青年微宣讲“两企三新”专场暨静安互联网企业新团建组织示范性主题团日活动举办。上海青年在现场用“青言青语”讲述了自己的经历，团结引领广大团员青年在中国式现代化建设中挺膺担当，绽放青春光彩。

人民咖啡馆接连在上海开设了9家连锁店，克服种种困难与艰辛，迎来了机遇与挑战。赵殊萱还积极投身社会公益活动，参加各类青年交流学习。“我要将创业之旅比喻为一场深度探索精神密码的壮阔征程，在创业的热土上不懈耕耘，以人民的需求为导向，将文化的精髓作为坚实的脊梁，汲取祖辈父辈的殷切期望作为不竭动力。在这条路上，即便是最不起眼的小草，也怀揣着与花朵竞芬芳、与树木比挺拔的梦想，奋力生长，绽放出属于自己的光彩。”

今年3月，团市委启动新一轮“上海青年讲师团”选聘工作，形成100位讲师团成员名单，他们平均年龄32.5岁，来自地区、高校、青工，宣传4个系统。其中，既有历届中国青年五四奖章、上海市青年五四奖章标兵等荣誉获得者，也有全市各行各业在推动高质量发展中具有突出表现的青年典型，既有党校、社科院青年理论专家、高校青年思政教师，也有党政机关青年干部、各级团的委员代表、优秀团干部。

据悉，团市委将在9月举办“上海青年讲师团”专题学习宣传贯彻党的二十大精神专题培训会，下发《上海青年讲师团管理办法》，持续打通“选育管用”全流程。会后还将发布“上海青年讲师团”网课平台，聚焦党的建设、人民服务、文化传承、“五个中心”建设、长三角一体化5类主题上线一批精品课程，畅通讲师排课、团组织约课供需两端，切实提升宣讲成效。接下来，团市委将以两周一次的频率持续推进“沪上青声”新青年微宣讲行动，深入基层一线与广大青年交流互动，让理论宣传更有生气、更见神采。

虹口区凉城新村街道相邻两个小区各自办起“迷你”美术馆 “门卫”遇上“小巷”美美与共



如今，加起来不足20平方米的“小巷美术馆”和“门卫美术馆”连线成片、互为补充，让艺术走进社区、让文化融入生活。
左图：两个小区居民共同在画布上拓制手印。
本报记者 单颖文摄

■本报记者 单颖文

当两位轮值馆长将各自美术馆的“金钥匙”并置上墙，代表着这件由居民共创的艺术作品正式完工，也代表着沪上社区艺术馆又添新成员——位于虹口区凉城新村街道凉三居民区的“小巷美术馆”昨天开馆。

与其一墙之隔的，便是虹口区首间社区艺术馆“门卫美术馆”，相距500米，周边又都是老旧小区，有必要建两个美术馆？“高品质生活的基础，是要有比较高的文化素养。”凉三小区居民徐登玖这样回答。

“参与式艺术”撬动社区治理

在徐登玖看来，“小巷美术馆”地处“黄金要道”，这条主干道是通往社区医院、菜场、公交车站的必经之路，辐射周边6个小区的居民。改造前，这里是图书馆的延伸点，也被称为“小巷书屋”。今年，通过在“美丽家园”项目中植入艺术元素，这

里升级成了融展览、共创、活动等于一体的综合空间。

《小巷故事：9张老照片与居民口述》是“小巷美术馆”的开幕展。“这里就是凉城新村的‘根’。”1988年小区刚建成时便入住的陈扣宝看得认真。她指着美术馆对面的建筑说，那里曾是最早的街道办事处所在地。到了1990年代，复旦大学教工住房复旦小区造起来，两个小区的居民交流不多，还曾因为安装电子门禁等社区事务发生不愉快。不过，因为年初复旦小区“门卫美术馆”的落成，去串门看展的居民多了，由展览衍生的工作坊、讨论会等，也增强了彼此间的交流。

而这次，策展人王南溟干脆把双方推到台前：共创“小巷美术馆”的艺术作品。在社区学校的组织下，两个小区的居民经过商议，决定以两个美术馆玻璃门的钥匙形状为灵感，打造两把“金钥匙”，并作为保留作品挂在进门处的墙面上，寓意“打开家门”。而中国美术学院教授李季勤为美术馆打造的户外雕塑作品，也邀请两个小区的居民代表共同在画布上拓制手印，隐喻人情与地缘的深度，生发社区共同体的观念。

在王南溟看来，当代艺术被称为“参与式艺术”，这两件共创作品不仅是视觉艺术作品，更是“思想藏品”，将以“艺术治理”撬动社区治理。

让美育成为社区营造新起点

6岁的葛欣怡参与手印拓制后，洗去手上的颜料，推开桌子，就地做了个高难度的“一字马”：“我希望以后能在‘小巷美术馆’里给大家表演舞蹈。”

“这就是社区艺术的生长性。”王南溟在做了多个社区艺术项目后，他总结了一套“慢动作方法论”，即通过持续的“艺术动员”，结合空间禀赋，留出时间供居民参与艺术项目，让项目能保有社区特色、各美其美。譬如，“门卫美术馆”是清理废弃门卫室后的“空降式”艺术植入，可以一次性布展，甚至展示当代艺术这类需要时间去接受的作品；而“小巷美术馆”是通过室内更新提升原本的公共空间功能，不适合一次性完成，而是要根据居民需求、社区反馈完成“渐变”。

上海财经大学社工专硕中心主任孙哲从去年起就开始关注这两个美术馆的推进。在他看来，艺术项目的落地，甚至展示当代艺术这类需要时间去接受的作品，与停车难、物业管理等社区治理“老生常谈”相比，决策展陈主题、挑选布展方案等关乎社区的短平快议题，更容易吸引全年龄段人群参与。而近距离的社区艺术馆共融，将让美育成为社区营造的新起点，最终实现社区治理的结构变化。

■本报记者 史博臻

市房屋管理局昨天印发《关于规范本市住宅维修资金管理若干规定》，进一步细化了物业管理区域内不同住宅类型维修资金的首次归集原则，分别对商品住宅、公有住房售后、公共建筑设施、机动车停车位以及非居住房屋的归集标准进行了明确。通知自今年10月1日起施行，有效期至2029年6月30日。

明确多种类型房屋的归集标准

根据《规定》，商品住宅房屋维修资金归集标准，按照每平方米建筑面积成本价计价。公有住房售后房屋维修资金归集标准，按照本市公有住房出售政策中有关规定执行（包括房屋维修资金、电梯水泵大修更新资金、街坊公共设施维修更新资金）、三项资金合并使用。上述归集标准由市房屋管理局适时调整并公布。

公共建筑归集标准，即按规划要求配建的公共建筑（含全体业主共有的建筑）的维修资金，由建设单位按照商品住宅房屋维修资金归集标准交纳（包括物业出售人与物业买受人交纳部分总和）。其中，非业主共有的公共建筑维修资金，建设单位可在与公共建筑产权或使用权接收单位办理移交手续时予以结算。

机动车停车库的归集标准分情形而定。机动车停车库配备电梯或者与其结构相连的地面房屋配备电梯的，按配备电梯的商品住宅房屋归集标准交纳维修资金。其余情形按不配备电梯的商品住宅房屋归集标准交纳维修资金。

非居住房屋维修资金的归集标准，按商品住宅房屋归集标准执行。

重申住宅维修资金的交纳手续

《规定》按新建房屋首次归集、维修资金续筹方式分别进行了说明。

当新建房屋首次归集时，区房屋行政管理部门依据建设单位提供的土地权属证明、建设工程规划许可证、房屋土地权属调查报告和维修资金产业分户清册等资料，出具交款通知书。建设单位凭交款通知向专户银行交款后，凭交款凭证向不动产登记机构申请办理房屋所有权首次登记。

已开通业主大会账户的住宅物业管理区域内，新建房屋的维修资金缴存至该物业管理区域业主大会账户。

2019年3月1日前完成首期维修资金交款的项目，建设单位应在业主大会成立之日起15日内，垫付尚未出售商品住宅中原应由物业买受人交纳的维修资金，缴存至所在区的维修资金专户。

如果维修资金再次筹集，管理规约中应当明确维修资金日常补充筹集规则。

小区维修资金余额不足首期筹集金额30%的，业主应当按照国家和本市的相关规定、专项维修资金管理规约或者业主大会的决定，采取一次性或分期方式再次筹集维修资金。属地街镇应根据区房屋行政管理部门提供的相关小区清单书面通知相关业主委员会，督促其按照专项维修资金管理规约启动再次筹集程序，或召开业主大会就再次筹集事项进行表决。

《规定》还详述了维修资金的使用程序。业主大会尚未成立的，由居民委员会将实施方案在物业管理区域内公示7天，征求相关业主意见，补充完善后经全体业主或者部分共有部分的相关业主表决通过后，根据表决结果委托物业服务企业或专业单位组织实施；业主大会已成立的，业主大会应当依据表决通过的实施方案，确定施工单位、业主大会、物业服务企业和施工单位应当签订施工承包合同。业主大会可以选择自行管理或者委托区房屋行政管理部门管理账户资金。

市领导会见老挝客人

本报讯（记者占悦）市委常委、临港新片区党工委书记、管委会主任陈金山昨天在锦江饭店会见了由波里坎赛省党委副书记、省人民议会主席苏万尼·赛萨纳率领的2024年第二批老挝人革党高级干部考察团一行。陈金山向来宾们介绍了上海改革开放和经济社会发展情况。

上海红十字系统提前完成8万名持证急救救护员培训

本报讯（记者李晨琰）昨天，上海市红十字会、嘉定区人民政府共同主办“人道精神 生生不息”上海市2024年世界急救日主题活动暨暨嘉定红十字会成立100周年大会。

今年，全市红十字系统承接了上海市为民办实事“培训8万名持证急救救护员”项目，目前已高质量提前完成培训任务。中国铁路上海局集团红十字会、宝武集团红十字会、上海公安学院红十字会新设立的三家上海市红十字急救救护培训基地也于昨天揭牌。“百年人道 嘉行不辍”历史文化展同步揭幕。

上海市副市长陈宇剑出席。

体彩公报

排列5第24232期公告
中奖号码：29761
每注奖金100000元

排列3第24232期公告
中奖号码：297
直选每注奖金1040元
组选3每注奖金346元
组选6每注奖金173元