

汇聚青春“金点子”，打磨双创“金钥匙”

人民城市专项征集聚焦青年创业心声

■本报记者 王宛艺

00后曾若影，上海理工大学大四学生，“磁磁充电”充电桩项目创始人。“我有很多创业想法，大学恰好是试错成本最低的阶段。”她也抛出问题：大学生如何调动、链接更多社会资源？能否建立更多针对大学生创新创业项目的联盟？

昨天举行的“人民城市 精彩有我”上海青年创业者专项征集活动现场，包括这一想法在内的一系列建言献策获颁“优秀建议奖”。7月下旬，团市委围绕“青年创业”发起线上征集，响应热烈。

人民城市专项征集由市委社会工作部牵头，团市委等单位共同举办。本次活动聚焦人民城市建设过程中广大青年的创业心声。

半导体企业创始人邓晨曦现场比喻：高校、科研院所的科研人员如“魔法师”，创造令人惊叹的科技成果；企业家是“桥梁”，将科技成果转化为实际的产品和服务；上海创业环境，充当的是“指挥家”，

激发、引领大家。“这是上海发展新质生产力的必由之路。”

乡创激发新的“啤酒花”

浦东新区大团镇，南汇水蜜桃名产。上海陆家嘴（集团）有限公司青年员工曹骏，此前在乡村振兴专班工作多年，帮助大团镇对接了一家芝加哥啤酒厂。当酒花注入水蜜桃，延伸出更多可能——未来啤酒节或将在这片土地举办。

农产品有了全新销路，乡村亟需各类管理、创新人才。他此次提出新的建议——能否优化乡村的创业环境以及创业政策。

“比如进一步提高当地信息化水平和物流配送效率，为青年人在乡村创业提供便利条件。还可以建设创业园区和孵化基地，为青年人提供办公场地、生产厂房、仓储设施等硬件支持，降低创业成本。”他也建议，在软件上提供交流合作的平台，激发创业热情和创新思维。

政策上，他建议，给乡村地区创业的

青年人一定期限的税收减免或优惠，设立乡村创业专项资金，提供启动资金、贷款贴息、担保补贴等支持。针对财务管理方面的挑战，在自媒体赛道创业的胡斐建议：面向各类创业者，开展针对性的财务管理培训课程，提供一对一的财务咨询服务。

整合资源“拉上马扶一把”

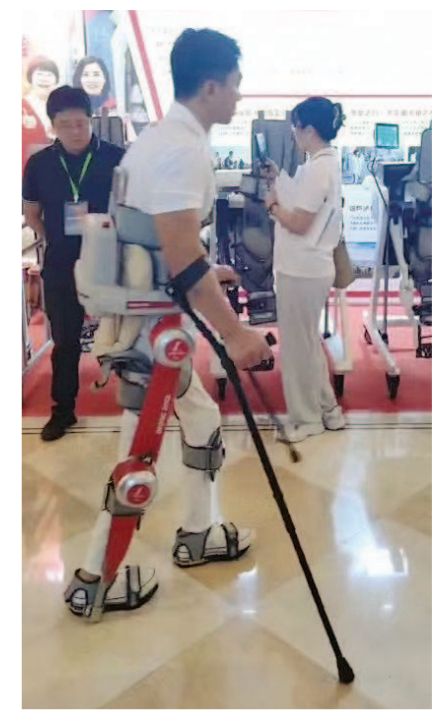
95后基层工作者吴豪，经常和各类基层干部和青年人才打交道。他发现很多初创者受制于种种因素，在具体实操中容易打退堂鼓，“迫切需要拉上马、扶一把”。

他建议，系统梳理，整合资源，进一步提高法规政策的检索便利性。在前期资源充分整合的基础上，试点建立上海市青年创新创业服务资源库。同时，进一步推动人才认定、补贴申请等创新创业事项实现网站一口式办理，探索“电子创业证”身份标识，更好实现“人找政策”到“政策找人”转变。

作为高新技术企业创始人，孙吉同样建议：充分发挥上海在科技创新和产业发展方面的优势，为青年创业者构建一个集政策引导、技术研发、测试验证、创新创业服务为一体的6G通信青年创新创业专项支持平台。

此外，于俊杰、马宁华、吴豪、曾若影等建议打通创业服务链条，打造创业服务资源库，并聚焦创业联盟建设。还有建议关注设立青年创业失败保障机制等。

下一步，主办方将对建议积极研究、主动采纳，推出更多精准举措，形成更多务实成果，惠及青年创业，吸引汇聚更多优秀青年在上海追逐梦想、成就事业。“这些建议，助力优化、完善青年创业群体所需需求的多样化、多层次政策环境和社会环境，推动上海构建形成青年成长和城市发展相互促进、良性互动的城市发展模式。”主办方相关负责人表示，将把本次人民城市专项征集涌现出的“金点子”，梳理转化为创新创业“金钥匙”，并协调相关部门推动落地见效，形成“金果子”。



助行机器人。本报记者 储舒婷摄

■本报记者 储舒婷

只需手机按一下，发出语音命令，卧床老人就能从床平移至轮椅上，还能在多台机器人辅助下完成如厕、洗澡等，全程无需护理人员帮助……昨天，全球首款“失能老人护理机器人系统”在2024国际康复工程与辅助技术大会暨世界康复机器人大会上发布。居家养老机器人，正从概念版进化为现实版。

迈入老龄化社会，养老照护成为民生刚需，“科技养老”被赋予厚望。“无论在家里还是养老院，卧床老人的移动、上厕所、洗澡，都是难题。”在此次世界康复机器人大会上，由上海理工大学喻洪流教授团队和广州柔机器人公司合作开发了“失能老人护理机器人系统”，让很多人眼前一亮。

研发团队在接受本报记者采访时表示，在现实生活中，失能老人要从护理床上坐到轮椅上或坐便器上，两两之间的移动，都需要护理人员来“搬运”——这也构成目前养老照护智能设备的最大难点。

而这一次，全新研发的护理机器人系统通过多台机器人间的协同合作，解决了这一行业痛点。记者在现场展示中看到，智能轮椅可以像汽车座椅一样打开呈180度，平行于护理床，而躺在床上的老人，可通过床垫滚动被平移“传送”到轮椅上，再调整为坐姿。如厕时，老人可“指挥”轮椅导航到坐便器上，此时，轮椅的坐垫刚好位于马桶圈正上方，坐垫下方的挡板自动打开后，就可完成如厕和后续清洁工作。与之类似，老人在洗澡时，可通过轮椅平移到洗浴设备的“床”上，再由机器人完成放水、清洁、烘干等步骤。

数据显示，我国目前约有5000万失能老人需要长期照护，但专业护理人员缺口较大。此次大会上，50余家企业也带来了一批“硬核”机器人产品，诸如智能喂饭机器人、取物机器人等纷纷亮相。记者在现场演示中还看到，有腿部残障人士穿着AI外骨骼机器人后，即可站起来独立行走；还有使用者戴上智能“手”后，可配合进行手部康复运动……

专家表示，随着适用于各种场景的智能护理机器人问世，或为居家养老带来全新解决方案。目前，不少成熟的产品已应用于医院及养老、护理机构等，但需要专业人员全程操作，价格也很昂贵。此外，不少设备“块头”也不小，需要固定的空间放置。如何让更普通人享受到科技养老的便利？苏黎世联邦理工大学教授罗伯特在大会主旨报告中指出，越简单轻便的机器人，越适宜在日常生活场景中推广应用。

此次大会上，还有企业针对居家康复人群，推出了家庭型康复助手，价格比医用款便宜一半以上。相关负责人介绍，这款机器人包括可随时穿戴的“背包”和腿部辅助训练设备，连接平板电脑即可，全程可以独立操作，方便患者每天坚持训练。

世界康复机器人大会举行，多款“硬核”机器人新品亮相

机器人“护工”首发，科技助力居家养老

研究人员耗费数年心血的研究成果，大模型定向“爆破”就能轻松实现？相关话题引发学界热议——

科学研究如何与大模型合作共生

■本报记者 李晨琰

一名化学博士发现，自己需要花费一年做的实验研究，Claude 3 (Anthropic公司发布的通用大语言模型) 仅用两个小时便可给出方案，且比原方案更简洁、成本更低；一名研究量子物理学方向的博士手握一篇还未发表的论文，结果Claude 3仅凭两个提示词，便直接将论文中的算法“发明”了出来……

“当不同学科的科研难题不断被大模型定向‘爆破’，未来，科研还存在吗？”在日前举行的2024第十届WVEC教育者大会，中欧智慧论坛上，中国科学院院士、国际欧亚科学院院士陈润生提出的问题，引起不少人深思。

时下，大语言模型的出现为数据分析带来革命性影响。放眼未来，大模型的下一步该怎么走？人工智能能否超过人脑智能？面对人工智能新浪潮，我们又该做些什么？

计算机不可能出现“顿悟”，但大模型会

人工智能带来的变化是无可比拟的。不久前，ChatGPT的主要竞争对手之一Claude将语境窗口token（注：为计量大

模型输入、输出的基本单位，有翻译为“词元”）数扩展到10万，相当于7.5万个单词，大大超越了GPT-4语境窗口的8192tokens。这意味着，用户可以将高达500页的文档上传到Claude，它可以在1分钟之内理解、消化这些信息，并基于上传的信息回答用户的问题。

“大模型的学习速度比我们想象中快得多。”陈润生指出，大模型带来两大变化：一是突破了自然语言的识别问题，“计算机可以读书了”；二是实现多模态的融合，从原来只会下棋的“专家”变成了“杂家”。

简言之，人工智能已能逐渐吸收人类创作的所有东西，这是大模型当下正在做的事情，而未来，随着大模型成体系、规模化地增长，势必会出现诸如涌现、顿悟、幻觉等三种现象。

“顿悟”是大模型在数据训练量较少的情况下突然学会了其中的规律。“就像小孩学习一样，学一两遍不会，但学到了第五遍一下就会了。这是人脑学习的一种模式，人学到某个时间，突然开窍了。”陈润生进一步解释，在传统的印象中，计算机不可能出现“顿悟”，但大模型可能会。此外，“幻觉”与“涌现”是相对应的概念。大模型给出的结果如果是训练中没有提供的，但合乎逻辑且客观存在，

那就是“涌现”；“幻觉”则是指大模型出现的错误或“胡说八道”的东西。

“这些现象或许预示，未来，人工智能可能具备超越人脑智能的能力。”但陈润生同时指出，就目前而言，大模型仅在某些专业领域达到人类的智能水平，尚未达到人类的智慧水平。对于研究人员来说，如何与大模型合作、共生，提升科研效率，也成为值得研究的重要议题。“大模型可以成为科研人员的好助手，比如帮忙整理文献等。但最后如何处置一堆数据，还是离不开人的把关。”

发展大模型，仍要向人脑学习

如今，大模型正加快走进人们的生产、生活。国家互联网信息办公室数据显示，截至今年3月，我国已有117个大模型成功备案。最新统计表明，我国已完成备案并上线能为公众提供服务的生成式人工智能服务大模型180多个。

一方面，大模型行业正呈现出蓬勃发展态势。但另一方面，也有不少学者认为，不能忽视大模型在耗能、伦理对齐等方面存在的明显短板。据斯坦福人工智能研究所发布的《2023年AI指数报告》显示，GPT-3一次训练的耗电量为1287兆瓦时，大概相当于3000辆特斯拉电动汽车共

同开跑、每辆车跑20万英里所耗电量的总和。而拥有约860亿神经元的人脑，功率仅为20瓦。

“有人认为，未来，人工智能领域的竞争实则是能源竞争，但我并不这么认为。”作为佐证，陈润生援引了一组照片，分别为新生儿、三月龄幼儿和两岁儿童的脑部影像片。“可以看到，随着知识的快速增长，人脑中枢系统结构悄然变化，神经系统及神经网络的复杂性大大增加。”

“人类的神经网络结构远比目前大模型复杂得多，未来的智能计算还将参考‘人类智能’，也就是模拟人脑的运行机制。”他表示，大模型的发展绝非靠芯片越堆越多来实现，像人脑一般提高认知系统的时空复杂度，或许能进一步提高大模型的智能程度和应用范围。

随着人工智能的蓬勃发展，人类的角色正在发生转变。“未来的工作环境将要求人们具备更强的创新能力、沟通技巧和跨学科知识背景。”中欧国际工商学院经济学与决策科学教授、中欧AI与管理创新研究中心主任方跃举例谈到，在商业领域，成功的企业将是那些能够有效地结合人工智能与人类智慧的企业。这就要求人类学会与机器协作，而不仅仅将其看作竞争对手。“我们也需要重新思考现有的教育体系和社会结构，培养出更多适合未来社会需求的人才。”

展陈规模跨越式升级 亚洲宠物展人气旺

2024年第二十六届亚洲宠物展(PET FAIR ASIA)日前在上海新国际博览中心火热开展。今年的展会从规模、阵容、主题等方面都有了跨越式升级，完整覆盖宠物行业上下游全产业链。作为全球宠物行业旗舰大展，30万平方米超大展出规模，覆盖新国际17大展馆和7个供应链展馆以及户外区，汇聚2500多个海内外展商，数十场消费者活动吸引宠物爱好者齐聚一堂。 本报记者 周俊超摄



“海聚英才”总决赛启动 139个优秀项目展开比拼

本报讯（记者苏展）第四届“海聚英才”全球创新创业大赛总决赛启动仪式昨天在半马苏河国际会议中心举行，市委常委、市委组织部部长、市委人才办主任张为出席并致辞。

张为指出，人才是上海最重要的战略资源，是上海能够不断创造新奇迹的源泉力量。在全市上下深入学习贯彻党的二十大精神之际，要谋划好“海聚英才”这篇大文章，更好服务构建支持全面创新的体制机制。要厚植沃土，充分发挥赛会平台集聚创新创业资源的功能，促进创新链产业链资金链人才链深度融合，进一步优化创新创业的环境。要放眼全球，坚持“以赛引才”“以会聚才”，链接海内外优质资源，不断增强赛会影响力辐射力，进一步搭好各路英才交流融合的平台。要敞开怀抱，依托赛会用心用情回应人才需求，以实在的政策、精准的指导和专业的服务，给各路英才更多“喜欢上海的理由”，进一步展现聚才爱才的诚意。

启动仪式现场发布了2024年“海聚英才”创新创业活动月系列活动清单，并启用升级版“海聚英才”路演大厅。本次总决赛为期2天，139个优秀项目将分三大赛场、六大赛道展开比拼。

“魔法配置”将有限预算变成高转化率

“神助攻”国足晋级的新加坡门将哈桑·桑尼火了，连带着他的椰浆饭铺面也成了中国游客到新加坡的“打卡点”。今年6月13日之前，这家不起眼的小摊铺，在国内的大众点评、抖音、小红书等渠道上几乎没有踪迹。而如今，打开大众点评新加坡站，“哈桑的厨房”已稳列“新加坡小吃快餐口味榜”第一名。

“上海方案”助力餐饮品牌“出海”

“神助攻”国足晋级的新加坡门将哈桑·桑尼火了，连带着他的椰浆饭铺面也成了中国游客到新加坡的“打卡点”。今年6月13日之前，这家不起眼的小摊铺，在国内的大众点评、抖音、小红书等渠道上几乎没有踪迹。而如今，打开大众点评新加坡站，“哈桑的厨房”已稳列“新加坡小吃快餐口味榜”第一名。 波天的流量该怎么接？这背后就有着再惠的“神助攻”。“6月中旬，我们新加坡分公司SpoonX成为‘哈桑的厨房’

“魔法配置”将有限预算变成高转化率

大众点评独家运营服务商。”朱辰昊表示，从店铺装修到达人笔记，从招牌菜到用餐攻略，帮助“哈桑的厨房”把流量转化成成交量。

之所以能抓住哈桑这个热点，得益于再惠东南亚业务的提前布局。2022年，通过新加坡经济发展局Tech@SG计划，再惠跨出海外第一步，并成立SpoonX，服务餐饮品牌出海的巨大需求。“我们把中国经过验证的社交媒体营销策略带到东南亚，希望帮助这里的中小餐饮商家开拓华人群体市场。”朱辰昊说。

事实证明，这套“上海方案”十分管用。在东南亚市场，TikTok（抖音海外版）、大众点评、小红书各占三分之一的比重，但目标对象各不相同，华人群体更偏爱小红书，中国游客钟情大众点评，而

“魔法配置”将有限预算变成高转化率

TikTok则是新加坡年轻人的头号入口。特别是在TikTok上，SpoonX将适配于抖音的营销方法论复制过去，结果发现那些抖音的成功案例，在TikTok同样适用，餐饮品牌的投放效果喜人。

“再惠海外业务即将满两年，成为业务增长的新引擎。”朱辰昊坦言，受免签政策刺激，今年中国游客在新加坡爆棚，小红书等渠道的营销提升2倍，未来再惠的海外业务还将拓展到泰国、马来西亚、印度尼西亚等其他东南亚国家，并预计两年内拓展到欧美。

“魔法配置”将有限预算变成高转化率

才普遍学历背景不高，因此并不符合相关落户标准，希望这些新兴领域的就业群体能有更多机会获得相关政策支持。

问：企业发展至今，遇到的最大一个困难或者瓶颈是什么？ 答：在创立之初，我们曾把重点放在微信公众号的运营上，但依靠人工数据反馈再制定营销策略，难以满足市场需求。我们一遍遍打磨中腰部餐饮商户的痛点需求，经过多次市场推演与验证，研发出一套支持系统去承接线上流量。这次服务体系升级是公司发展中的一道坎，看准本地生活发展趋势并及时做出策略调整是关键。

问：如果有一条好的经验可以跟后来者分享，那是什么？ 答：再惠的企业价值观有一条是“客户第一”，这是我们获得诸多餐饮商家认可的关键。我们精准定位以“提升商家收入”为首要目标，以标准化工具为赋能手段，2015年第一批客户中，现在不少已从单店发展成区域性连锁品牌。

“数据资源和人工智能技术为支撑，才能构建餐饮品牌的千人千面。”朱辰昊坦言，未来几年，生成式人工智能将是企业的技术攻关重点，通义千问、文心一言、百川已被纳入到再惠的底层架构中，并在此基础上进行模型训练，打造出自己的人工智能产品“松鼠小惠”。经过内部测试，内容生成团队的运营效率提升120%，“原本一个团队一个月只能应对10个商户的需求，如今可同时处理25个商户的需求”。

再惠的视频业务也起步较早，这源于公司扁平化的管理和宽松的创业生态。2016年，再惠一群做美食编辑的员工就发现，抖音平台出现了餐饮相关测评的视频，年轻人的闯劲来了，大胆发问：能不能介入视频拍摄的业务？没想到，几个创始人一致赞同。这一试，闯出了新天地，首批视频领域的先行者，不少已是业界的大V。待到MCN（多频道网络）机构冲入赛道时，再惠已有了完整的影业团队结构体系，并与软件服务优势互补，再度打破流量天花板，创造出“飞

问：如果企业现在可以获得一项政策支持，最想得到的是什么？ 答：目前，公司有很多新兴领域的青年人才，如美食主播等，他们在关键岗位上具有精湛技艺和技能，但这类特殊人

问：如果企业现在可以获得一项政策支持，最想得到的是什么？ 答：目前，公司有很多新兴领域的青年人才，如美食主播等，他们在关键岗位上具有精湛技艺和技能，但这类特殊人