



# 渤中19-6气田累产天然气超10亿立方米

据新华社天津8月24日电(记者戴小河 梁烁)中国海油24日发布消息称,我国渤海首个千亿方大气田——渤中19-6气田累计生产天然气超过10亿立方米。

渤中19-6气田位于渤海中部海域,区域平均水深约20米,已探明天然气地质储量超2000亿立方米、探明石油地质储量超2亿立方米,是我国东部第一个大型、整装千亿方大气田。气田试验区

和一期开发项目分别于2020年10月、2023年11月投产。目前建成海上油气平台6座,高峰日产天然气达到240万立方米,产能建设进入快速上升阶段。

中国海油天津分公司渤海石油研究院开发地质深工程程奇介绍,渤中19-6气田的油气埋藏在深度超5000米的潜山储层,布置的开发井平均井深5598米,深度超过6000米的超深井多

达20口,最深的达到6494米。该气田目前已经成功实施了两口超深井,地层温度超过180摄氏度,井底压力达56兆帕,油气储存在只有0.01至0.1毫米宽的裂缝中,相当于在头发丝中抽取油气,对勘探开发技术要求极高。

渤中19-6气田项目对保障京津冀及环渤海地区的用气需求,保障国家能源安全,优化能源结构有重要意义。

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报(ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇报

## ■上海“瞪羚”创新之跃②

### 再惠科技服务2万多家中小餐饮企业,尝试破解广告界“哥德巴赫猜想”

# “魔法配置”将有限预算变成高转化率

■本报记者 徐晶卉

“百货业之父”约翰·沃纳梅克曾说:“我知道在广告上的投资有一半是浪费的,但问题是,我不知道是哪一半。”这一广告界的“哥德巴赫猜想”,也是百年来人们希望破解的“魔咒”。

“幸亏有了你们,我们才能找到有效流量。”这是来自餐厅商家的点评,点评对象是被称为“外脑”的再惠(上海)网络科技有限公司,后者目前为两万多家全国中小餐饮企业提供运营服务,将有限的营销预算变成看得见的高转化率。

数字营销时代,门店数字化运营这条赛道涌入者众,但能闯出名堂的企业少之又少。“创业近10年,我们可以说是这条赛道的

‘头马’。”再惠科技联合创始人朱辰昊说。在这片厮杀激烈的“红海”中,这家上海瞪羚企业不仅活了下来,而且营业额不断创新高。究其原因,这背后既有时代浪潮的红利,也有企业一步一个脚印的坚实奋斗。

### 碎片化的渠道和看得见的转化率

对于当下的餐饮商家而言,线上线下一体两面”几乎已成标配。但中小餐饮商家存在着天然劣势:一方面,体量不足、预算有限、组织架构不完整;另一方面,面临更碎片化的营销渠道,在数字营销世界里容易变成“小透明”。

位于杨浦区的安答龙虾曾经也是这样的“小透明”。2022年,他们抱着试试看的想

法,与再惠签订了大众点评的运营服务,再惠团队做足调查后给出解决方案——以“老板家的6000亩虾塘”等3个卖点作为线上运营关键词,这让老板任佳明有种顿悟感:“平淡无奇开了这么多年的社区店,却没发现自己身上最特别的亮点。”2023年,也就是合作的次年,安答龙虾就迎来“高光时刻”,斩获“杨浦区小龙虾热门榜第一”,这给了商家极大信心,并决定再度增加在小红书的运营合作。

随着人气的水涨船高,安答龙虾提出了一个看起来高不可攀的目标——我只要全城第一名。再惠团队很快又提出建议:找到现象级新单品。据此,安答龙虾在今年旺季到来之前就提前布局,并研发出“小龙虾锅贴”。配合渠道投流等方式,商家一举飙升

至“上海全城小龙虾热门榜第一名”,第二季度线上营收突破500万元,环比第一季度猛增464%。

像这样的数字营销案例,再惠还有很多。“中腰部餐饮商家有一个明显的群像,创始人更专注于菜品,没有足够精力来研究平台规则,也没有足够经验多平台运营,而这些恰恰是我们的长项。”朱辰昊透露,随着美团、饿了么、抖音、小红书等营销渠道的多元化发展,第三方的资源配置能力变得越来越重要,企业会根据商家的不同阶段,配置不同的营销资源,包括抖音短视频、美团打榜、达人营销、抖音团购等,让不同的资源组合发挥乘数效应。

餐饮商家投入的有限预算资源,能看到实实在在的转化率。

▼ 下转第二版

## 锚定现代化 改革再深化

# 一个文博大展的溢出效益

## “金字塔之巅:古埃及文明大展”逾月:上海以外观众占比近七成

■本报记者 李婷

“我们研究埃及学的,以前常标榜自己是‘冷门绝学’,‘冷板凳’坐了这么多年,没想到埃及学现在这么热!”北京大学历史学系教授颜海英感叹。作为“金字塔之巅:古埃及文明大展”的首席策展人,她日前在上海博物馆人民广场馆做了一场讲座,现场座无虚席,观看线上直播和回播的人次突破100万。而在15年前,她曾经历过讲座只有一个听众的时刻。

从1到100万,背后有学科的发展和学人的努力,也得益于学术与大众的亲密接触。我国自主策展的古埃及文明大展、眼下正在热展的“金字塔之巅”,便是中国古埃及学成果转化的鲜活案例。日前,该展交出了首月成绩单——接待观众31.7万余人次,其中上海地区以外观众22.1万余人次,占比69.7%,展览相关话题全网传播量突破12亿。从社会、经济、学术三个维度看,这个热门文博大展的溢出效益,也是上海深化文化体制机制改革、优化文化服务和文化产品供给的生动注脚。

### 熔铸古今汇通中外,“对男女老少都有吸引力”

这是有史以来全球最大规模、亚洲最高等级的古埃及文物出境展,是中国官方博物馆首次与埃及政府合作,一开幕即登上中博热搜榜“十大热搜展览”榜首。

“古埃及文明非常神秘,能不出国门就看到这么多过去只能在书本和电视里看到的文物,不虚此行。”从辽宁赶来的祁女士带着儿子在上博泡了大半天,为展厅内的石雕和彩画的精美程度惊叹。

“先在‘法老的国度’呈现一部通史,再围绕图坦卡蒙这一代表人物和萨卡拉这一代表地区展开独立叙事,可以说有点有面,



上海博物馆为本次古埃及文明大展定制了各类文创产品,吸引众多观众前来选购。

本报记者 叶辰亮摄

让人对遥远的古埃及文明有比较系统的认识。”文博爱好者朱先生注意到,有别于以往国内同类型展览从欧美博物馆借展、以西方视角进行叙事,这个展览从埃及本土借展,同时选择若干中国文物进行对话,熔铸古今、汇通中外。“策展思路体现了中国学者的研究成果,也使用为文明古国后人的我们在解读他者中更好地认识自我。”

据统计,“金字塔之巅”首月接待的观

众中,男女比例为4:6,涵盖各个年龄段,表明“对男女老少都有吸引力”。

### 文商体旅展联动,打造消费新场景新体验

高人气之外,展览还带动了消费热潮:相关文创产品销售额近4500万元,周边交通、酒店、餐饮、购物等消费亦持续升温。

据后台数据及观众抽样调查统计,外埠观众中,逾七成是为本次特展专程来沪,另有二成把来沪看展作为主要目的。近一半观众表示有意愿或已经在周边消费,外埠观众平均在沪停留3.59日,平均总开销超过四千元。

近日,淮海中路上开出“金字塔之巅@淮海”文创快闪店,将展览的热度引入更广阔的城市空间。

▼ 下转第三版

■本报记者 苏展

路演刚结束,参赛选手还在往台下走,就被投资人“锁定了”:“这个项目,可以为您规划未来三到五年……”第四届“海聚英才”全球创新创业大赛总决赛昨天开幕,“以赛引才”“以会聚才”,参赛选手深有体悟——“评委问得专业,一下子就点到技术核心,对行业发展也洞若观火”“行业圈子不大,赛场上的竞技选手也是极具潜力的合作伙伴”……

总决赛项目分别在高端装备制造、未来智能、信息技术、生命健康、绿色环保、文化创意与农业科技6个赛道进行比拼。上海科技创业投资(集团)有限公司副总裁朱民阐释,赛道的设置并非对沪上产业发展的简单归纳,大赛应起到先导性、引领性的作用,“如文化创意赛道方面,希望通过大赛汇聚各方英才,把该领域作为上海未来的产业布局,共同培育市场、提振信心”。

办至第四届,“海聚英才”从起初的主办方找项目,到如今全世界的项目纷至沓来,大赛影响力持续扩大,专业能级不断提升,目标指向愈发清晰——促进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,加快集聚一批引领科技自主创新、助力产业转型升级的高层次创业人才。“海聚英才”正成为各路英才“喜欢上海的理由”。依托赛会,实在的政策、精准的指导和专心的服务,是上海吸引人才集聚的诚意。

### 避免“小学生”和“大学生”同台竞技

评委手上有3份评分表——他们需要根据项目所处的发展阶段,即种子期、初期或成长期给出相应评价。

“较往期三届大赛不同,此次大赛重点支持种子期和初期的项目,即未成立公司及成立公司不满一年的项目分别占入围项目的42%和40%。”上海市海聚英才发展促进会秘书长徐文亮解释,赛制相应调整,此次6个赛道将分别决出冠军,“总决赛评委手里的名单也明确标注选手项目的发展阶段。比如对种子期的选手,评委更关注其项目的创新性而非市场或营业额,避免‘小学生’和‘大学生’同台竞技。”

广州赛区选手周道航的项目就被列入“种子期”项目。决赛路演时,评委盯着项目最核心的技术追问,这让他印象深刻。

大赛要更好地引导长期资本投入,投早、投长期,投硬科技形成一种导向。在徐文亮看来,对于已落地上海发展的项目,希望通过大赛对接融资平台,用人才、金融、产业政策支持他们在沪发展得更好。对于正寻找落地的创新型科技项目,希望通过大赛畅通渠道,吸引他们来沪发展。

以周道航所在的奕行智能为例,眼下公司在上海设立核心研发中心,未来也希望在沪招募人才有进一步发展。“从企业成立之初就打算定主意,要做到一定规模才在‘上海滩’亮相。如今预计爆发式增长马上要来临,或许就在明年。”

可以说,“海聚英才”的决赛赛场也是这家公司的登场亮相。大赛对“种子期”项目的鼓励,让不少“种子”选手入围决赛时颇感惊喜。记者了解到,在生命健康赛道,小分子新技术和抗肿瘤新药研发、HLP腔镜智能手术机器人、新型卵圆孔闭合器研发、活体骨软骨组织再生技术及其临床转化等一批前沿科技医疗项目也崭露头角。

### 用专业的眼光淘出优质的项目

“卫星数量不多,对公司单个卫星制造的质量要求是否变高?”评委这一问,问到了复星光联科技创始人谭俊心里。

▼ 下转第三版

实在政策、精准指导和专心服务,是上海吸引人才集聚的诚意

# 给各路英才更多『喜欢上海的理由』

## 机场联络线13标进入盾构掘进变坡阶段

本报讯(记者张晓鸣)记者昨天从上海申铁投资有限公司获悉,由其负责投资建设、上海建工集团承建的上海市域铁路机场联络线13标迎来建设新进展。随着浦东机场1号、2号航站楼站至浦东机场3号航站楼站右线长区间“建顺号”盾构机整体全部脱出掘进轴线最低点,标志着机场联络线13标正式进入盾构掘进变坡阶段。

13标项目位于浦东新区祝桥镇,区间线路总长度约5.7公里。其中,浦东机场1号、2号航站楼站至浦东机场3号航站楼站区间,左右双线长约3.03公里,隧道呈“V”字坡,隧顶埋深22.11至51米,设2座联络通道。这也是上海目前埋深最深的盾构区间。

区间采用两台9米级泥水压力平衡盾构机进行施工,“建顺号”负责浦东机场1号、2号航站楼站至浦东机场工作井区间双线掘进和浦东机场工作井至浦东机场3号航站楼站区间右线掘进,“建晟号”负责左线掘进。截至目前,左线区间和右线区间累计完成1201环和705环。

盾构掘进过程中,需要长距离下穿浦东机场飞行区,如何确保机场滑行道、卫星厅高杆灯塔、卫星厅、机场捷运隧道、架空管道支柱等众多建(构)筑物的安全,是此次施工的一个难点。项目团队通过提前提高盾构机泥水压力,使盾构机前方地面及建(构)筑物始终处于一种微量隆起的趋势,有效减少了对周围土体的扰动。同时,将注浆量提高至160%,并在同步注浆中加入水泥,减少同步浆初凝时间,使隧道外侧及时形成防水衬砌,不仅确保了隧道的防水性能,也为盾构机穿越过程中的安全稳定提供了有力保障。

超深、超长距离全断面砂层是盾构掘进中的又一挑战。盾构机需要在全断面砂层中掘进约1900米,如此长距离穿越在国内工程领域尚属首次。在盾构掘进土层由黏土层转为砂层后,项目团队根据砂层的特性,及时调整泥水处理设备,改善泥水循环浆液指标,保证推进过程中各项指标的稳定性。同时,按照“勘测测纠、小角度纠偏”原则进行纠偏控制,确保盾构机在超深、超长距离全断面砂层中顺利掘进。



## 申城昨出伏 高温仍相伴

昨天申城正式出伏,告别长达40天的三伏天。今年三伏,全国平均气温达到23.24℃,为史上最热。然而,出伏第一天,南方高温并没有“熄火”。据上海中心气象台预报,在大陆高压和副热带高压的共同影响下,申城未来几日仍“热”情高涨。图为烈日下的外滩亲水平台,游客或拍照打卡或打伞遮阳。

本报记者 叶辰亮摄

## 人体耐热极限可能比你想象的低

► 刊第三版