

## 2024全国服务消费季暨上海服务消费“+”年华启动,促服务消费提质扩容

# 上海“商旅文体展”联动消费指数达233

■本报记者 徐晶卉

促进服务消费提质扩容已成为推动消费升级的重要力量和释放消费潜力的重要支撑。2024年全国服务消费季暨上海服务消费“+”年华昨天在徐汇Gate M西岸艺术中心启动,记者在现场获悉,上海“商旅文体展”联动消费指数为233,体现了“商旅文体展”联动的大流量带动作用,为国内外消费者提供多元消费场景,有效带动商圈客流,积极促进商圈消费,增强消费市场活力。

### 打造“1+12+N”活动矩阵

2024年服务消费季活动是商务部首次牵头组织开展以服务消费为主题的全国性促消费活动,将合力打造“1+12+N”活动矩阵,“1”即1场启动仪式,“12”即由相关部门主办的12项全国性重点活动,“N”指各地方、全国性行业协会以及银行支付结算机构和电商平台主办的110余项促消费活动。

“商旅文体展”联动大模型促进效应指数昨天同时发布。记者获悉,“商旅文体展”联动大模型促进效应指数由活跃度指数、吸引力指数、消费指数3方面指数构成。其中,联动活跃度指数为124,体现了众多国际知名、国内一流的高能级、高流量、高品

质演出、展会、赛事等落地上海,高频次、大规模活动的举办激发了上海城市活力;联动吸引力指数为131,体现了上海凭借国际化、品质化、多元化的商旅文体展联动,吸引更多全国及全球旅客来到上海、体验上海、享受上海,有效增强城市吸引力;联动消费指数为233,体现了“商旅文体展”联动的大流量带动作用,为国内外消费者提供多元消费场景,有效带动商圈客流,积极促进商圈消费,增强消费市场活力。

这一“商旅文体展”联动大模型机制由复旦大学消费大数据实验室与中国建设银行股份有限公司上海市分行共建,“商旅文体展”联动大模型促进效应指数是首批大模型成果,下一阶段将联动所形成的创新效应和开放效应进一步研究。

### 5项主题活动掀起服务消费热潮

2024年上海服务消费“+”年华将贯穿下半年,结合商务部“服务消费季”“上海之夏国际消费季”和暑期热点,通过线上线下联动举办5项主题活动。

其中,水岸音乐会与露天电影节将从即日起至9月17日在徐汇Gate M西岸艺术中心举行,活动期间每周双休日将邀请管弦乐队、图腾乐队、拉丁计划等10支乐队进行表

演,促进各类文化交流融合,SFC上影影城团队将在滨江露天播放10余部影片,通过电影融合江风与夜景,带来全新观影体验。

“龙年龙卡游上海,万国博览观外滩”主题活动以“外滩露台”网红打卡活动为核心,串联上海地标建筑、网红景点、国际商圈、体育赛事、文娱展览等,为游客带来“金融+商业+旅游”联动体验。

“金秋逛展 有你一票”展览主题季活动则以展览为主线,联动展出场馆周边特色酒店、商旅文体体验地等多种业态,推出“攀今览古”展览大赏、“朝观夕览”逛吃City Walk(城市漫步)等特色活动,为文旅消费扩容提质注入新动力。

此外,2024上海国际赛事文化及体育用品博览会是国内首个把体育产业、体育消费、体育赛事、体育文化四者融合的大型体育博览会;2024环上海·新城自行车赛将于9月20日至22日举行,赛事线路全程近300公里,途经上海国际赛车场、朱家角、淀山湖、广富林、佘山、上海之鱼、言子书院、滴水湖等“五个新城”地标性建筑和经典旅游景点。

### 融合性创新场景引领消费新体验

打造高品质、多元化、复合式融合性创新场景是促进服务消费提质扩容的重要抓手。

有专家表示,服务消费各领域总体呈现出融合发展态势,商业综合体中剧场、健身、轮滑、桌游、密室、医美等服务业态快速发展融合,演出、赛事、展览等活动深入商圈引爆服务消费新热点。

为推动多领域服务消费的场景融合和业态、模式创新,上海服务消费促进会评选出十大典型场景案例。例如,上海天文馆通过四大专业级天文观测及气象演示设备,对接场馆广播、客流、展项等12个系统,赋能科普教育、游客服务、场馆治理,实现手机、Pad、PC、大屏、VR(虚拟现实)眼镜等多终端线上线下融合促进科普传播;新世界城将引入五大场景化、主题化文旅项目,包括高达51.28米的世界最高室内攀岩墙、全球旗舰杜莎夫人蜡像馆、市内最早真冰真雪的冰雪乐园、中国百货首家海洋水族馆、融合不同IP的多项沉浸式游戏项目等。

美团此次获评“线上销售+无人机配送服务”新场景案例。相关负责人介绍,美团无人机黄兴公园航线以五角场商圈为起点,最快约10分钟即可将商圈内热门餐饮以及冰杯、冷饮等夏季“必需品”空投到2公里外的黄兴公园。目前,星巴克、霸王茶姬、小杨生煎、鲜得来排骨年糕、乐乐茶等餐饮品牌成为首批上线商家,不断拓展和创新低空经济应用场景。

# 8条海派小马路邀你“碰撞创造力”

## 第二届小红书马路生活节开幕,逾200场活动将在申城街头轮番“上演”



■本报记者 徐晶卉

黄浦江上有了“沪漂”大黄鸭?昨天,20米高的巨型“鸭马路”悠悠漂浮在江上,吸引众多游客拍照打卡。作为“吉祥物”,它的到来也拉开了“上海之夏”七大标杆活动之一的第二届“小红书马路生活节”序幕,该节将从即日起延续至9月1日。

一个中心化和五个主题小马路装饰一新,超过200场活动将在申城街头轮番“上演”,其中,既有落日音乐会、抬头艺术展等文艺活动,也有时髦秀场、吹吹风市集、逛吃小马路等休闲娱乐,让“city不city”更加具象化,帮助每一个游客挖掘上海多元、开放的城市文化。

### “鸭马路”邀请游客“轧马路”

吉祥物“鸭马路”亮相黄浦江,成了一道风景线。记者了解到,每天19时至23时,“鸭马路”会与浦江两岸灯光同步点亮。

今年的活动内容比去年更丰富,共推出逛吃、爱乐、爱玩、发光、秀场5个主题,横跨黄浦、徐汇、静安、长宁4个区,覆盖愚园路、汾阳路、淡水路、南昌路、茂名南路、思南路、巨鹿路、长乐路8条马路。据主创阿高介绍,每条小马路的主题都不同,且各有亮点,比如,在发光小马路淡水路,路过的人们会被临街楼上“晾晒”的衣服吸引目光,白色的衣服上印着诗歌,挂在晾衣杆上,构成独特的“抬头艺术展”。

此外,小马路上还会有转角音乐会、趋势发布会等丰富的街头活动。8月30日至9月1日的黄浦体育场、新裤子、回春丹等音乐人将为观众带来“落日音乐会”,为大家的“轧马路”之旅增加乐趣。

上海师范大学旅游学院副教授刘德艳认为,马路生活节很好实现了“主客共享”,让本地市民与外地游客都有良好体验,也令城市



市民纷纷举起手机拍摄“鸭马路”。

(受访者供图)

更具温情和趣味。

### 马路的活力来自“共创”

随着马路生活节拉开序幕,位于世博黄浦体育园内的“吹吹风市集”率先开门迎客。记者在现场看到,傍晚时分,市集已是熙熙攘攘,部分摊位前排起长队。在“熟人接头点”,当日营业内容是“福建泉州寿州簪花体验”,从当地飞过来的簪花娘子心灵手巧,5到10分钟就能做出一个造型,正在体验的黄女士告诉记者,她对这种闽南独特的文化有所耳闻,此次可以足不出户体验免费簪花,是轧马路的一种乐趣。

市集主创卓然介绍,今年市集汇聚百余商家与品牌,涵盖人文、美妆、户外、兴趣、美食、潮流等多个领域,展现了小红书社区内

容的多样性和丰富性,其中有30多位小红书主理人出摊。“怪有趣”主理人刚刚拿到了入驻小红书5年的证书,从事的是用纸造万物的“纸雕雕塑”,相关负责人介绍,品牌提前半个月就开始准备展品,此次带来大型创作产品“纸雕莲蓬鞋”,鞋子里的女孩与小黄鸭十分可爱,“我们希望通过艺术创作,打破人们对纸的认知,它可以变得很立体很有造型,是创造力的一种体现。”

18时,市集中央的小舞台传来音乐与歌声,这是由小红书创作者联合奉献的小舞台节目,市集营业期间,每天傍晚开始滚动表演,为市集增加浪漫和乐趣。卓然透露,小舞台一共有38个节目,90位表演者,包括K-pop舞蹈、Swing舞蹈、DJ、Rap、摇滚、手碟、长笛等,“此次,所有创作者都来自社区的公开招募,创作者挥洒热情和创造力,将在

6天贡献18小时的才艺表演。”

在小红书市场部负责人白板看来,今年马路生活节活动丰富多彩的秘诀,是引入小红书社区的创作者、商家、买手、主播、MCN、用户乃至游客一起共创。“无论是音乐节、音乐会,所有人都不是路过的参观者,而是参与者、创造者、传递者,大家碰撞创造力,迸发生命力,让马路生活节每个细节合力落地。”

### 线下场景促进沉浸式消费

马路生活节不仅为市民和游客带来丰富多样的城市文化体验,也将为参与其中的商家和品牌带来客流,进一步拉动消费。

数据显示,去年首届马路生活节期间,共有超过20万人参加线下活动体验。南昌路水果店“果之润”的创办者周传财介绍,去年活动期间的平均销售额提升超过30%,因此,今年第一时间报名参与。

刘德艳去年也参与了马路生活节,她认为,该节营造了非常快乐有趣的线下场景,能够有效促进消费。在她看来,“今年的联动扩大到多个街区,不仅可以聚拢人气,还可以增加淘的乐趣。人们能够置身其中,进行沉浸式消费。”

记者获悉,本届马路生活节不仅与主题马路上90余家各具特色的门店达成合作,市集活动还邀请超百家商家和品牌参与。拾米面包的创办者孙华介绍,他专门设计了一批小红书表情包包,希望能打动线下用户,让品牌得到认可。马路生活节总统筹天笑介绍,为了增强消费者与商家、店铺的互动,小红书设计了集章打卡等趣味活动。当用户发笔记分享体验时,可以通过扫码自动关联门店的地理位置信息,方便其他用户快速找到商家参与互动。

据悉,马路生活节还邀请超过500位国内外创作者参与。白板介绍,“希望能进一步拉动消费,促进青年文化的蓬勃,把活动的影响力辐射到全国,为小红书社区、用户、城市、社会产生更多价值,助力上海打造新的城市名片。”

■本报记者 占悦

一场嘉年华,吸引了两地青年双向奔赴。

2024海峡两岸青年活力嘉年华昨天开幕,这也是上海首次举办该活动,逾2000名台湾青年来沪参与。

本届嘉年华活动内容丰富,共计13项分活动,贯穿两岸青年喜爱的各类主题和元素,8月中下旬集中在上海主场馆(上海世博黄浦体育园)及上海多地举行。这期间,来沪台湾青年们将在电竞、棒球、民谣演唱会、趣味运动嘉年华等活动中与上海青年进行交流。开幕式主场馆内还开设服务专区和社交市集,为青年们提供政策咨询、金融服务、健康服务、企业招聘等。

台中市立志明高中学生陈映萱带着乒乓球拍,他要跟上海青少年切磋球技;高雄市立空中大学学生陈政诚带着“寻根清单”而来,他想去上海鲁迅纪念馆等名人故居;台湾阳明交通大学学生李亮颐即将毕业,她想了解上海新兴产业领域发展情况,为未来职业规划作参考。

体育一直是连接两岸青年的重要纽带。开幕式现场,有脚踏车、投壶、跳绳,沪台两地青年跃跃欲试,在挥洒汗水中建立深厚情谊。今年年初,李亮颐就参与过访问大陆的交流活动,因为乒乓球,她结识了一位好朋友。返回家中后,两人的交流仍在继续,“我的朋友经常给我分享樊振东的消息,希望运动员们都能快乐‘涨球’,体育会友。”

这两天,青年们还在上海打卡了许多地标。李亮颐觉得上海是座有无限可能的城市,“我们看到了许多创新科技、人工智能,这里就像是硅谷,进步非常快。”在电影博物馆,青年们沉浸式感受了电影的发展历程,“虽然电影的镜头很小,但透过电影可以看到的世界很大。”李亮颐说。

去年参与了沪台交流活动的陈映萱,如今再次来到上海,“上海的精彩我还没有体验够。”去年交流结束后,他还手写了一份交流感想,有乒乓球交流的心得、支付出行的便利,还有想要再看一次上海夜景的愿望。这次,他再次坐上邮轮,欣赏上海古典与现代交融的浦江夜景。“很繁荣,很漂亮,再来一次不嫌多。”

“本次嘉年华活动让我们看到两岸青年有太多共同的语言、共同的兴趣,可以一起携手走向未来。希望台湾年轻朋友多来大陆走走,对自身开阔视野、对两岸合作共荣,对中华民族未来都大有帮助。”马英九基金会执行长萧旭岑说。

## 海峡两岸青年活力嘉年华开幕

本报讯(记者占悦)2024海峡两岸青年活力嘉年华活动开幕式,昨天在上海主场馆世博黄浦体育园举行。

开幕式由传承、活力、融合3个篇章组成。在欢快热烈的氛围中,上演了由上海戏剧学院排演并联合台青主演的舞台剧《乐行申城》,还发布了服务两岸青年求职创业发展的“两岸青年职通车”以及活动主题曲《海上青春梦》。

今年上海首次举办的“2024海峡两岸青年活力嘉年华”活动,由上海各界民间发起,上海市海峡两岸交流促进会、马英九基金会、上海市台湾同胞投资企业协会、上海市台胞台属交流促进会中心主办,沪台及两岸社会各界共同支持。嘉年华主体活动与分活动约5000人参与,台湾来沪青年2000余人参与活动,并在沪参访中华艺术宫、上海电影博物馆、徐家汇书院、上海中心、杨浦滨江、上海历史博物馆等。

中共中央台办、国务院台办副主任仇开明,中共上海市委常委陈通出席开幕式。

## 上海工匠创新成果展开幕

本报讯(记者占悦)由上海市总工会主办的上海工匠创新成果展昨天在市工人文化宫拉开帷幕。展览以“见人见物见精神”理念,精选包含45名工匠在内的100个项目,58组实物模型展,展现在上海城市发展中“上海师傅”们对技艺的执着追求、对品质的精益求精、对创新的不断探索。

近年来,上海各级工会广泛开展群众性岗位练兵、技术比武和岗位创新活动。市总工会连续9年开展“上海工匠”培养选树活动。自2016年启动上海工匠培养选树千人计划以来,至今上海已选树培育783名上海工匠,3000余名各地区行业工匠。据悉,本次展览将持续至9月15日。

市人大常委会副主任、党组副书记,市总工会主席郑钢淼出席。

## 上海今年将新建社区市民健身中心30个,“小而美”室内运动空间更好满足“家门口”健身需求

# “六边形”场馆建起来,“家门口”健身火起来

■本报记者 王宛艺

徐汇区斜土街道社区市民健身中心,66岁的健身达人姚佑中挥汗如雨,大呼“畅快淋漓”。他每天风雨无阻,从家步行10分钟来这里健身。跑步机、哑铃、弹力绳等专业设备,是他使用频率最高的。

位于斜土街道的这个“六边形”市民健身中心,在这个热辣滚烫的夏天,日均接待260余人次。

市民健身中心的建设,弥补了上海大中型公共体育场馆的不足,以小而美的室内运动空间更好满足群众“家门口”健身需求。今年,上海将新建社区市民健身中心30个,新建和改建市民健身步道60条、市民益智健身苑点600个、市民健身驿站60个、市民运动球场150片等纳入为民办实事项目。

记者昨天跟随社会公众代表参与政府开放月“每月一访”活动。聚焦“家门口”服务,一行人先后考察了标准化菜市场升级改造、共享充电桩示范小区和社区市民健身中心建设,体验“家门口”服务改进优化成果并提出完善建议。

### 妥帖关照个体需求

“社区老人,已经满足于小区花园的健身器材了。”和社区体育打交道数年,斜土街道社区市民健身中心负责人冯良感到居民与日俱增的健身需求。“运动成了一种松弛的生活方式,大家随时随地都可运动,这就倒逼我们去布局更多元化的‘家门口’场景。”

去年3月市民健身中心开放前,斜土街道进行了一次大规模的居民征询:喜欢哪些项目?什么价格可以接受?冯良没想到,瑜伽、尊巴等轻运动人气爆棚。于是,中心运营方引入专业的教练,让团操课走进社区。

市民健身中心也有了长者运动健康之家,专为“银发族”量身定制,低强度的健身只是一部分,更重要的是搭建长者们的社交平台;儿童友好运动空间,虽说是小朋友的健身乐园,但也适应当下的亲子互动需求。

### 智慧买菜更便民

黄浦区巨鹿马当菜市场藏在弄堂深处,防滑地砖从菜场一直铺到弄堂口。“菜场升级改造

### 有序引导共治场景

“4号位充好了,谁来?”新泾五村新能源充电业主群有了新消息提示。

造的时候,意见征询中我们得到的第一条就是‘买菜的老人多,希望地面防滑’。菜场运营方相关负责人王震说,72岁的周幼华老人沿着弄堂走进来,她每天步行5分钟买菜,回去顺道带上早点。

“新鲜,不短斤缺两”,这是她最为看重的。现场电子秤的使用,能够自动识别交易菜品的品名、单价、重量和总价等信息,并实时采集、汇总显示在屏幕上,让周阿姨很安心。

年过六旬的蔬菜摊主张德旺干了大半辈子,他早前总担心夏天,新鲜蔬菜如果进多了卖不掉,不一会儿就蔫了。现在,他可以通过智能秤商户小程序,了解每日销售数据,精准调整进货策略,提升摊位的营收。这样的AI(人工智能)识别电子秤已在马当菜场实现了商户全覆盖。

“以人的需求为导向,优化供给响应。”观察员林正海感叹“家门口”服务越来越便民化、多样化、智慧化。

长宁区北新泾街道,去年建成上海首个社区共享充电桩示范街道。今年,已实现电动汽车共享充电桩的社区全覆盖目标。

因为小区装上了充电桩,58岁的刘玉明放心购入新能源车。通过微信群,一方面他可在群内“充电接龙”,另一方面发生充电桩故障,维保人员第一时间在群内响应,避免了报修的繁琐流程。

北新泾街道相关负责人介绍,在建设过程中,他们积累了可复制、可推广的经验。比如按照“分类、分级、分步”的原则,根据房屋类型和小区建筑面积的不同来确定充电桩的建设方式。

又如街道还采用了数字化管理手段,通过与国家电网、长宁区城运中心的合作,实现了充电桩设备数据的实时共享,合理引导周边居民新能源车错峰有序充电,让闲置的共享充电桩“忙碌”起来,提高了充电桩的使用效率。

“从‘建管并举’到‘自治共治’,充电桩激发了大家参与治理小区事务的热情。”公众代表邵彬长期关注充电桩的建设和使用管理。他说,还可以通过社区自治的方式,鼓励居民参与到充电桩的日常管理和维护中来,形成良好的自我管理机制。以“共享充电桩一件事”,不断探索绿色低碳韧性社区建设,将美好愿景变成社区群众可感可知的生动实景。



以“日晖联动”为名的斜土社区市民健身中心经过全新改建于去年正式启用。本报记者 袁婧摄