

大学“青椒”调查：有暑假，没休假

“当大学老师很体面”“大学教职不仅是铁饭碗，每年还有寒暑假”……这是不少人对大学老师的印象，也是不少年轻人毕业后选择留校的原因。但是，多数人或许只看到了大学教师这份职业的光鲜A面，而它的B面可能是——大量隐形的负担。无论是来自教学和科研上的工作压力，还是在“非升即走”考核制度下的紧张感，以及低于预期的收入和待遇……尤其对“青椒”(即大学青年教师)来说，暑假和休假的关联度不大，反倒是一年之中一段难得的科研黄金期。

写论文、出差、做实验、想办法挤进“科研圈”……在这个暑假即将结束之际，本报记者采访了多位身在不同地区高校的“青椒”，一窥他们的生存现状。



1 讲述人： Leo(林学院讲师) 31岁的年龄焦虑，谁懂？

趁暑假休息几天？怎么可能！我现在是恨不得一天能有48小时做科研。因为暑假里来自外来的各种干扰相对少，更因为我的时间真的不够用。

从今年的年初三开始，我就投入了“写本子”(即申请课题)、写论文、备课的循环，基本上没休息过一天。我的孩子两岁了，还没带过回老家给长辈看看。今年我31岁，所在的高校实行“非升即走”考核制，三年一小考六年一大考，明年我就要面临第一个三年的预聘期考核。如果这次考核不过，那不仅35岁前晋升无望，随着老教师退休，新进教师不断涌入，我的竞争只会更难。

眼下，我正在准备申请国家自然科学基金项目。

在理工科领域，“国自然”是最重要的纵向项目，一般情况下，学校的优势学科、“大佬”云集的课题组更容易拿到项目。分析自己的综合实力，特别是像我这样的“三无”(即背后无“大佬”、无背景、无团队)“青椒”，按照目前15%—17%的“国自然”命中率，能申请上就已经万幸了。但再难，也只能迎难而上。没申请到课题，前途就

更加渺茫了。此外，根据学校考核要求，我还要拉到一笔60万元的校外研究经费才有资格晋升副教授。这个金额对于我们从事木材科学研究的课题组而言，并非易事。

除了科研，大量的教学任务，也让我暑假一分钟都停不下来。这个暑假，我得带着本科生实习，辗转各地参观家具厂，去工地、公寓考察，看毛坯房如何装修。这些都与木材专业息息相关。早出晚归的实习带教结束后，我还要批改学生实习报告和日记。对于批改、批注格式，学校都有严格要求。

暑假里，我还得抓紧时间参加学术论坛，有时候要做学术报告，有时候也得友情打杂、支持院系的学术活动，帮着承担一些会务工作，也顺便攒点人脉。

我曾和几位留在一二线城市的“青椒”交流，发现我还算“幸运”，至少所在城市房价不高，入职时学校提供的40万安家费足以解决生活上的燃眉之急。但随着考核期临近，我不得不为将来考虑：孩子到了快上幼儿园的年龄，如果一年后我没有转正该怎么办？

有时，我也会质疑自己。本科毕业后放弃了工作机会，读博后留校任教，这样的选择到底对不对？我的本科同学当初直接选择就业的，如今基本都过上了“中产生活”，我还在为了年薪刚过十万元的教职奔波。在转长聘之前，甚至都没有人帮我交齐“五险一金”。

尤其让我困惑的是，我所在的岗位是教学科研岗，但在评价的权重方

面，一直是“项目>论文>教学”。在这样的评价指挥棒下，身边的“聪明人”都把精力主要放在科研上。而我仍然试图保持一种平衡，要做科研，也不能“放”掉学生。我的同行都说，现在的学生不好带，我曾经也被一位学生“坑”过。毕业将近，他的文章和实验都无进展，最后哭着“威胁”我说，“老师你再催，我不活了……”但后来想想，谁都是从学生过来的，都希望在大体能遇见好老师。

也许因为我还年轻吧，心里还有一团火。很快就要开学了，今年我还担任了2024级新生班主任。这项工作并不在我的考核加分范围，但我还是想尽力做到最好。

2 讲述人： 李梦杰(马院副教授) “出成果的黄金期”，必须抓住

入职高校后，我还从来没有享受过外界羡慕的悠长假期。对我和同事们来说，假期最大的好处是，可以短暂地从密密麻麻的课表中抽身出来，所以被视为是“出成果的黄金期”。

按照惯例，我的暑期通常被带学生做调研、写文章，回顾上一学年的教学科研，修改课件这几桩事填满。今年也不例外。在带领三支学生队伍完成暑期调研等工作后，我开启一

键切换模式，开始“肝”论文。

马院教师平时想要发A类期刊论文难度很大，但若抓住时政热点，投中文章的概率相对较高。很多老师平时被上课、行政事务、家庭琐事等包围，只有夜深人静时才能进入状态。谈博以来，我已经养成了夜间工作的习惯，常常在不知不觉迎来天亮。

我们学校对教师的考核要求很高，“青椒”入职6年内如果没有达到晋升副教授的条件，大概率面临“二次择业”风险，也就是“非升即走”。讲师晋副教授要求至少在2个权威刊物上发表文章。因为人文社科专业论文发表不易，学校将考核标准灵活调整为：或发两篇A类期刊文章；或1A+1B两篇期刊文章；或3篇B类期刊文章。

要知道，达到这样的考核要求，在其他高校都可以评教授了。

不过，对很多人文学科背景的“青椒”而言，这份工作算是可选择范围内的最优解。从待遇上来说，一位讲师的一年薪资税前大概在15万元左右，学校提供补充公积金和住房补贴，还能帮助解决子女入学问题。一些“青椒”上有老、下有少，妻子还在读博，是全家唯一的经济来源。学校提供6年市区免费的教师公寓简直是“及时雨”。这些因素，也是许多“青椒”宁愿拼命“卷”也不愿出局的原因。

相比之下，我稍微幸运一些，一来没有家累，二来我家2018年就全款购入一套房，大大减轻了生存压力。去年，我如愿通过考核，晋升高职称。其实，也直到通过这次考核

后，我才觉得自己开始享受教书育人的这份工作。

对马院教师来说，教学和科研必须兼顾，同时还要做一些额外的工作。不久前，一位金融学专业的大三男生特意给我发问候。这名学生与我结识于大一的通识课中。脱离“直升机父母”后，当时还是新生的他，感觉大学生活瞬间“脱轨”，既迷茫又焦虑。那天课上，我正好讲到如何过好大学生活。课后，他找到我，我们就站在雨中的屋檐下，从晚上八点半聊到晚上十点。临别时，他主动拥抱了我。此后，我们一直通过课程微信群保持联系。看着他愈发阳光，我觉得很欣慰。

在大学，教学相长是常态，师生关系和在中小学里也不同。在“非升即走”考核压力最大的那些日子，正是来自学生的点赞、关心和生日祝福，鼓励了我，让我有了底气和勇气，撑过了最难的日子。

3 讲述人： 文宁(经管学院副教授) 解压的方式，就是让自己更忙

只有暑假，没有“假期”。这个学期一开始，我就立刻飞往香港中文大学，开始与导师的科研合作。

我是在入职的第一所高校度过第一个3年的聘期考核后，跳槽到了现在的学校，因此考核评价要从头来过。说白了，与其他老师6年的聘期相比，我需要在3年内完成原本6年的成果。

压力，不言而喻。不过，因为我在的团队和平台都很给力，目前还算比较有信心。所以对于那些博士刚毕业就来向我咨询职业规划的老师师妹们，我只想说一句：找一个好平台。找一棵“大树”，才可能不被“卷死”，即便一开始找不到教职，也可以先做博士后。

其实，选择大学教师这份职业前，我对考核已有心理准备，但还是发现职场压力超出预期——如今，科研界“卷”的程度令人惊叹。

当下，人工智能研究竞争激烈，参与研究的人数不断增加，不仅有高校和科研院所，还有企业的研究部门。论文发表速度，更是大大提升。以大模型的应用为例。现在，一个想法从提出到实现可能只需要半个月，再用一个月进行理论分析，半个月写论文。而一旦出现一个新的方向，就会有大量相关的文章跟进。学术会议也同样如此，一位教授甚至可能向同一个学术会议投稿十几篇论文，这在过去是难以想象的。

五六年，我在博士阶段花了三年时间专注于人工智能的理论研究，

这才取得了一些令人满意的成果。然而，如今的同行普遍逼得我，已很难再花那么多时间和精力专注于一项研究了。

今年暑假，我所在的团队也在跟一家科技公司深度合作，大家都希望能让研究更加高效一些。与此同时，学院也通知我们，开学在即，要着手准备本科生的教学任务了。今年9月新学期，我所在的教师团队将合作开设一门新课程，这几天，大家还忙着集体备课。教学质量是对“青椒”的重要考核内容之一，所以备课工作也丝毫不敢懈怠。

工作千头万绪，让我必须一刻不停地思考，其实，即使不工作的时候，我也一直在想问题。但不管怎么说，暑假还是解压的，解压的方式就是让自己更忙一点，集中精力做自己最想做的工作，这样才不会有“工作之外的情绪”。

4 讲述人： 穆老师(历史学院讲师) 趁着暑假，还些“欠账”

这个暑假，我忙着还“欠账”——一篇本来计划上半年写完的论文。并非有意拖延，而是我所在学科比较冷门，院系的教师相对少，那每个“青椒”头上分摊到的各种任务就多了。

上学期，本科生教学以及各种行政事务等，占了我大量时间。其中，有些是规划内的，也有很多随机的工作，比如参加学校的培训、参加行业内的学术会议、撰写项目申报书、制作报告PPT等……有时候，突然收到一个考核或者是申报材料的通知，申请表格常常当天晚上就得上交，不得不加班整理材料。这样一来，原定的科研计划也会因为各种不断出现的“琐事”而暂停，基本没有整块的时间写论文或是思考问题。只有到了暑假，我才有比较充裕的、自主的时间专注自己的研究。

暑假也是我调整生活节奏的时间。平时因为那些额外的工作，作息时间很难控制，进入暑假后，虽然科研要加速，但至少我可以控制节奏了。

今年是我成为大学讲师的第4年。刚刚完成为期3年的第一个聘期考核，进入第二个3年，还需要继续完成发文指标。对“青椒”的评估，论文是“硬标准”。我所在的学科，论文发表周期比较长，从撰写到刊发，往往需要两三年，甚至五六年。所以，为了保质完成产出，我必须手头有不同状态的论文，比如，有些是已刊发的，有些是已写好并投稿待发的，有些是正在写的。只有这样，才能保持研究成果不断档。

(本报记者吴金娇、储舒婷整理，本文采访对象均为化名)

如何让科普工作跑出加“数”度？

李厚锐

今年7月9日，《中国工程院章程》再次修订发布，其中明确了中国工程院院士参与科普活动的义务。

科技创新和科学普及同等重要，是实现创新发展的两翼。科普工作的重要意义在于通过传播科学知识提升公众的科学素养，让公众更好地享受科技带来的便利，同时进一步推动科技创新，让整个社会更具创造力和活力。

顶级科技创新，不应是智慧的“私藏品”

按照2022年中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》，到2025年，公民具备科学素质比例超过15%；到2035年，公民具备科学素质比例达到25%，科普服务高质量发展成效显著，科学文化软实力显著增强，为世界科技强国建设提供有力支撑的发展目标。

顶级科技创新是少数科学家的劳动成果，但不是智慧的“私藏品”。如何用通俗易懂的方式让高科技也能接地气，让更多人理解并欣赏科技创新的乐趣，是科技工作者的职责。如何帮助科学家讲好科技故事、如何鼓励青年人关注科学话题、如何做好科普工作的关键。融媒平台和视频化产品已成为公众获取信息的重要渠道，也为科普工作创新拓展了载体。中国科学院院士、海洋地质学家汪品先年在耄耋之年仍在科普领域积极开拓创新，成为首个在短视频平台开设主体账号的院士，平台粉丝超过170万，激发众多年轻人对海洋科学的兴趣。“马里亚纳海沟再往下是什么”“世界上真的没有怪物吗”“如果地球表面70%都是大陆”……围绕这些主题发布的视频化科普作品《深海浅说》，

播放量超过3300万，借助融媒平台引发广泛讨论，构建形成了关注科技的趣缘社群。

2023年启动的“千名院士·千场科普”行动，以每年千名以上两院院士参与千场以上科普活动为目标。启动仪式上，武向平、丁奎岭、邵峰、姚檀栋、梅宏、高德利、金涌、孙凝晖8位院士带来了天文、化学、生命、地质、信息、技术等领域的科普报告，并通过在线直播的形式向公众传播，引起广泛关注。

“穷理以致其知，反躬以践其实。”科学研究既要追求知识和真理，也要服务于经济社会发展和群众生产生活。科技资源既要“顶天”，又要“立地”，才能成为社会发展的新引擎。

引力波、暗物质、纳米技术、石墨烯、人工智能……这类科研成果也许若干年后才会大规模应用，但公众的学习、了解和关注本身，就是推动科研前进的动力。比如，无人驾驶依托传感

弘扬科学家精神，深化科普人才培养

科学家精神是科技工作者在长期科学实践中积累的宝贵精神财富，科学家精神传播的常态化，应以科普工作为抓手，充分发掘科学家精神和科普教育的育人价值。

全媒体时代，科普育人工作面临着新环境、新挑战。在供给侧，科普资源

全媒体时代，科普育人工作面临着新环境、新挑战。在供给侧，科普资源的挖掘不够充分，且存在资源分配不均问题；在需求端，受众对内容优质、形式新颖科普内容的要求难以被满足，导致对科普活动的兴趣度不高。破除这些问题的关键，在于强化科普工作团队，提升公众科学素养，诠释新时代科学家精神的丰富内涵。

中国科协组织实施科普中国高校行项目，鼓励高校专业人才投身科普实践，深度挖掘高校科普资源，面向高校师生征集优质科普图文、视频、音频等多模态的素材及作品，通过科普中国融媒平台及高校媒体矩阵进行传播，同时，发挥国家重点实验室、大科学装置

等的科普功能，优化大学生科普社会实践机制，鼓励高校师生面向社会公众举办科普活动，深化科普人才培养。

同时，科普场馆也要与高校强强联手，汇聚科普领域的核心力量，强化科普传播能力，融合科技创新动力与人才培养愿景。

利用数字化技术，赋能科普工作更快更好发展

中国科协发布的调查结果显示，2023年我国公民具备科学素质的比例达到14.14%，比2022年的12.93%提高了1.21个百分点。当下，如何通过数字化技术，打破传统科普的局限，越来越重要。

故宫博物院与科技企业携手打造



沉浸式数字体验馆，基于智能算法与数字影像技术，将历史知识以视觉效果展示，通过“文化+科技”让文物“活”起来，让科普“火”起来。其中最受欢迎的展品“锦绣世界”对三件院藏陶瓷文物进行数字化开发，通过特效合成及裸眼3D透视智慧能源、尖端设施设备、生物医药等领域，将“方块交大”虚拟校园、海上大型绞吸式疏浚装备、缪子成像探测系统、AI蛋白质引擎等高科技成果以直观形式呈现，使公众近距离感受科技的魅力，也让高校在深度参与科普宣传的过程中引导大学生讲好科技创新故事。

依托科普教育将科学家精神融入青少年成长过程，推动中小幼科创教育一体化发展，将为科技创新拔尖人才培养的贯通式培养提供助力。2016年上海首创的“科学之夜”活动，不断突破场地和时间限制，目前已经被北京、广州多个城市借鉴应用。今年，上海“科学之夜”的首场活动在上海航空科技馆开展，让公众近距离感知中国航空航天的历史、发展与最新的科研成果；上海科技馆节开幕式上发布的科普100+青少年科学启蒙系列活动，更是持续激发青少年科学好奇心和求知欲、培育青少年的科学思维。同时，科普小课堂、科学实验秀、科普讲解、科学动手做等经典版块，更是让大小朋友全方位沉浸在科学的海洋。

值得一提的是，通过人工智能等前沿科技开发设计的虚拟数字人，已现身科普领域。中国航天博物馆推出数字科普大使镜筒及虚拟职员仔仔，以风格化、定制化的虚拟偶像形象，打破大众对科普工作者的刻板印象，增强受众粘性。在今年的中关村论坛上，通过人工智能、大数据等数字技术还原的钱学森数字人，也与中国工程院院士金涌开启了一场跨时空对话，寄语年轻科技工作者坚持奋斗，这样的创新之举，也将科学家精神以数字化形式延续，激发情感共鸣，实现了与年轻群体的深度交互。

(作者单位：上海交通大学)
本版图片：视觉中国