

■本报记者 吴金娇 王星

这个暑假，你家孩子报班了吗？悠长假期接近尾声，不少家长算起了经济账：兴趣班、培训班、研学营……暑期俨然成了新型“碎钞机”，动辄花去数万元，更有家长调侃“月薪三万撑不起孩子一个暑假”。

种种“烧钱”行为背后，固然有家长的教育焦虑、望子成龙的攀比心理作祟，但也有不少家长感慨，如今打开手机，不时会遭遇各种信息的“狂轰滥炸”，要保持淡定谈何容易。

“一年级的暑假是最可怕的”“四升五”的暑假是分水岭……“做好这三件事，孩子就能超过班里80%的同学，实现弯道超车”……从机构的公众号到自媒体的短视频，在一些危言耸听、火上浇油的言论诱导下，孩子们原本悠长的假期被渲染成“可怕的暑假”，学生和家也被当成“韭菜”收割：孩子疲惫，暑假比上学还忙；家长则要支付一张高额账单，不少家长也只能苦笑：自己是既交了课时费，也交了“智商税”。

暑假焦虑究竟从何而来？是谁在搅动家长的情绪？为此，记者展开调查。

### “神秘考”的生意经

#### 摘要

“很多考试号称背后有‘牛校’的影子，其实都是机构自己搞的。”

8月中旬，不少小学“四升五”的家长，被各类升学自媒体上发布的有关“SMK”的消息搞得心神不宁。“新一轮小升初SMK已经开始了？”“SMK提前启动，2025届你们准备好突围了吗？”

所谓的“SMK”，是“神秘考”的拼音缩写。按照一些家长的解释，这是少数“牛校”为挑选优质生源组织的选拔考。与“SMK”“配套”出现的，常常还有各“牛校”以及班级的英语缩写。记者点开这些阅读量动辄数万的推文一一细读后发现，原来并非学校开始“捞人”，而是不少培训机构在8月举行了各种考试，再以帮助学生冲刺“牛校”为由，鼓动学生参加机构的冲刺班。

“据说要参加外面的神秘考，‘小托福’成绩没有860分以上，简历都拿不出手。”这个暑假，小燕妈妈加入了好几个升学群，群里跳出的新消息，让她感到紧张。比如，有家长晒出了孩子的暑假学习内容，同样“四升五”的孩子，有些甚至连初中内容都快学完了。其实，小燕所

在小学对口的公办初中在辖区内首屈一指，但妈妈还是希望她能“更进一步”，哪怕没进“头部学校”，也能考进对口初中的“好班”。

实际上，早在暑期开始前，家长群体就在不知不觉中“盯”上了。从机构到自媒体，各种营销话术层出不穷，不断刺激着家长的情绪，也考验着家长的钱包和定力。

记者根据某升学公众号的指引，随机申请加入了一个家长交流的临时QQ群。仅仅半天时间，该群的人数就达到了200人的上限。类似的临时QQ群，该公众号每一到两周就会开设一个新的。根据该群要求，要想加入随后的正式群获得更多一手资讯，必须满足三个条件之一：在群里多聊天，达到更高聊天等级；要有该公众号的付费阅读记录；要在入群后一个月有该公众号的商品购买记录……之所以要设置这些门槛，按照公众号后台客服的说法，“为了防止家长受骗”。记者注意到，在陆续入群家长所填写的备注名中，孩子的小升初年份已经一路排到了2031年，这实际意味着，这部分家长的孩子开学才进幼儿园！

以“神秘考”为噱头，制造“暑假最可怕”“弯道超车黄金期”的论调，已经成为某些机构与平台的“生意经”。有业内人士告诉记者，制造、放大升学焦虑，“鸡”家长是机构惯用的营销话术。近年来，随着国家层面对教育机构的严格管理，不少人开始转战线上，在短视频平台、直播平台大谈“教育经”。殊不知，镜头前侃侃而谈的主播，自称有几十年教育经验的专家，正是披着“马甲”的培训机构。“很多考试号称背后有‘牛校’的影子，其实都是机构自己搞的。这两年有些自媒体甚至仅仅是靠着公众号的平台，个人组织考试，考完让家长交钱买教报、报‘真题冲刺班’，录不上就是你的孩子不够优秀。”一位升学自媒体博主坦言，这其实就是一种套路，通过“贩卖焦虑”收割家长。

## 孩子们悠长的暑期被渲染成“弯道超车黄金期”，焦虑的家长既交课时费又交“智商税”

# 谁在搅动家长的“暑假焦虑”



图/视觉中国

### 研学热，“学”的成分有多少

#### 摘要

“商家实际上是利用了家校间的信息不对称，将其做成了生意。”

除了“卷”学业，趁着暑假，希望带孩子四处走走看看的家长也不少。

只要家长有想法，算法就快速跟进。“读万卷书，不如行万里路”“旅游的钱，副业项目经验”……满屏满眼的研学游推荐，让不少妈妈们心动买单。

既要见面，又要性价比，这个暑假，不少家长将东南亚研学营列为首选。“满怀期待地给读小学的儿子报了个泰国清迈的夏令营，本想让他用这一个月时间来提高点英语口语水平，没想到夏令营里，基本上都是中国的孩子，回来发现他的英语口语还退步了！”某社交平台，一则有关东南亚夏令营的“避雷帖”引发了不少家长的集体吐槽。

在国内，和名校“沾亲带故”的研学营同样热销。有家长在网络吐槽，暑期给孩子报名“清华研学营”，原本最吸引家长的环节是，孩子入营后可以和清华、北大的学生以及大学教授面对面交流。“结果孩子告诉我，交流的内容主要是如何从小立志上清华，讲课主题也是如何上清华，但全场却没有一个老师或大学生来自清华！”这位家长很气愤，“我觉得这完全不是研学，反而更像洗脑。”

“商家实际上是利用了家校间的信息不对称，将其做成了生意。”上海师范大学商学院教授傅毅会参加学校的招生面试。他介绍，一般情况下，大学并不会用研学营的证书去衡量一个学生是否有跨文化的能力，更不会以研学项目作为加分项。而商家之所以能够“拿捏”家长，实则是利用了信息差。在傅毅看来，暑期旅游原本是家长与孩子增进感情的美好契机。但现在，很多商家都打着“学知识、拿证书”

的噱头，将普通的旅行团包装成高端项目，安排孩子住星级酒店、配备专家上课等，借此抬高收费。

“真正的研学游，‘教’与‘学’的成分应该比‘游’要高。但据我所知，目前很多商家推出的研学游并不规范。”傅毅说，有些游学营的带队老师是大学生兼职，还有一些就是导游。他不由发问：这些人有教师资格证吗？他们传递的知识是否正确？能否对孩子进行正向的价值导向？如果发生意外，谁来保障孩子们的安全？

### 如今的家长，确实难当

#### 摘要

“有时候明知是商家故意鼓吹的教育焦虑，却不得不为孩子打算，几番权衡。”

耗时耗钱又容易“踩坑”，暑假真的要让孩子上培训班吗？当记者问出这个问题时，受访家长的态度惊人一致：吐槽归吐槽，大城市的家长还是能够负担得起这笔费用的，该上还得上的。

同济大学教育政策研究中心主任张端鸿也是一名初二生的家长。在他看来，如今的家长确实很难当。他们备受焦虑营销的困扰，又不得不忍受着分数、排名榜带来的折磨。有时候明知是商家故意鼓吹的教育焦虑，却不得不为孩子打算，几番权衡。“最典型的心理就是，别人家孩子都在学，我们不得不学。别人孩子都走出去看世界了，我们也要去。否则孩子开学学习跟不上，和同学也没共同语言了！”张端鸿坦言，这会引发“剧场效应”，带动更多家长焦虑，让更多人“卷”入其中，继而引发全社会对教育问题的焦虑。

记者也在采访中看到，家长们的争强好胜感，在信息轰炸下进一步被催化，甚至会衍生一系列的攀比。

9月开学，小冉将升幼儿园大班。这个暑假，小冉爸爸给5岁半的儿子安排得满满当当：围棋、看图说话、写字和空手道，从周二到周日都有至少半天的线下

课。尽管小冉爸爸自认为很“佛系”，但上学期末和其他家长的交流，还是让他焦虑了。不少家长告诉他，这个暑假自家孩子连兴趣班都没时间上。“时间都交给英语、数学、拼音了”。在幼儿园，老师也在放假之前发出“暗示”，希望孩子在开学后会写自己的名字。不比不知道，一比吓一跳，小冉爸爸瞬间觉得，自己落后了！

在傅毅看来，这种层层抢跑、不断传递的教育焦虑也与家长们对于未来的低预期和焦虑相关。《我们时代的神经症人格》一书中提到，焦虑实质上是一种恐慌，是一种对于危险的无能为力感。尤其是人到中年，“上有老，下有小”的家长，往往会将自己的无力感和紧张感转移到对孩子的期待上。

“值得警惕的是，这种‘不能输在起跑线上’的紧张感和焦虑感，也会无形中传导给孩子。”上海商学院教授曹静谈到，所谓的提前学和“教育抢跑”，更多是一种刷题式机械性训练，或者是填鸭式、灌输式教育，不仅无法培养孩子的创新精神，还可能过早消耗了孩子的学习热情。一个典型例子是，不少学生一上大学就躺平，说“卷”不动了。此外，高强度的学习和竞争压力，也触发了一系列青少年心理问题。一份针对中国国民心理健康的研究报告显示，参加调查的青少年中有14.8%存在不同程度的抑郁风险，高于成年群体，需要进行有效干预和及时调整。

前几年的热播剧《小舍得》，原著作者有一段话令人深思：“为什么今天的教育资源比过去好，比过去多，但今天的人比过去还着急……可能所有的人都应该放下，慢一点，我觉得是最有利的。”

“家长的心态，真的要调整一下了。”在曹静看来，最了解孩子的应当是家长，而非机构。所以，面对营销套路，家长也要多一点定力；面对尚不完美的孩子，家长要多一点耐心，给予他们成长的时间和空间；面对亲友乃至自己，家长不妨多一些“松弛感”。不能只盯着成绩，假期陪孩子去户外游玩、共读书籍，与孩子共同成长，才是更为健康的家长心态。

张端鸿特别提及一点：除了破除“唯分数”的评价指挥棒外，当前，有必要采取一系列措施加强对平台的监管，莫让流量助推商家、人为筑造强竞争的博弈空间，让家长陷入竞争焦虑中。

事实上，贩卖“教育焦虑”现象已引起关注。目前，已有平台发布打击“借热点事件蹭热炒作”公告，贩卖暑期“教育焦虑”内容或为治理重点，一批营造“教育焦虑”的账号，因违反平台规则受到严格处置。

## 探路新质生产力·智慧工匠/领军先锋风采

中共上海市经济和信息化工作委员会、上海市经济和信息化委员会与文汇报联合主办

### 上海湃道智能科技有限公司创始人兼CEO张昭智——

# 用技术说话，闯出“AI+工业应用”新路

■本报记者 唐玮婕

张昭智至今仍然清晰记得，创业初期，他带着湃道的初代产品敲开第一个客户大门时的故事。

面对石油化工行业跨国巨头，初出茅庐的湃道亮出了首创的AI解决方案，把计算机视觉技术与高危行业作业安全相结合，以AI代替人工有效实现对企业生产的“7x24小时”不间断安全监管。

6年之前，AI在工业安全领域的应用几乎是空白，而张昭智敏锐看准了其中的市场价值和机遇，决定用技术实力说话。他带领研发人员用了足足大半年时间，以每两周完成一次迭代的效率，为客户推动应用场景的落地实施，最终赢得信任，跨过了新产品首套示范这道高难度关卡。

6年之后的今天，其产品已开始加速走向更为广阔的海外市场，公司近三年以60%的复合增长率高速增长，年收入达到千万级，今年上半年在手订单较去年同比增长30%。

### 从零起步，建立技术护城河

创办湃道之前，张昭智曾担任一家无人机公司的首席运营官。2018年，AI技术风起云涌，他按捺不住在更前沿技术领域开疆辟土的热情，开启自己的二次创业之旅。

“当时，AI技术的应用更多集中在智慧城市、智慧交通等公共领域，很少有公司愿意深入做工业应用落地。”在张昭智看来，AI技术在安全生产管理上的适配性逐渐成熟，“对于高危行业的



上海湃道智能科技有限公司创始人张昭智。(受访者供图)

企业而言，安全是一条红线。AI技术不仅有商业机会，也有更大应用价值。”

经过一段时间的研究和验证，他选定石油化工行业作为首个应用行业。由于所有产品和服务都来自于新技术与新场景的结合，少有前路可循，张昭智带领团队一切从零开始，规划初代产品、突破市场，谋划技术创新方向并设计内部创新体系。

自2018年在高危行业落地第一个安全监管场景开始，公司就一直专注于开发工业领域的AI实际应用，以计算机视觉、知识图谱、神经网络、多模态大模型等为核心的技术组合已成为企业的技术护城河和核心竞争力，持续赋能工业行业的垂直场景业务。

### 坚定深耕，拓展落地应用

多年工作经验让张昭智认识到，传

统石油化工领域最需要安全AI软件，需要通过深化互联网与先进制造的结合，推动互联网创新技术、知识图谱、深度学习在工业领域落地实施。

众所周知，石油化工是非常传统且复杂的行业。这家创业公司得以扎下根来，很大程度上要归功于张昭智坚持的“用技术说话”，扎扎实实把初代产品应用于一个个大型石油化工企业之中，证明自己的产品布局设计能力、技术实现能力和行业资源开拓落地能力，闯出一条“AI+工业互联网”应用落地新道。

面对化工企业仓储数量较多、面积大，对人员不安全行为及环境不安全状态监管难度较大的问题，湃道的AI-Prime产品解决方案不仅可以降低实时、事后作业监管分析的人力成本，还能覆盖事前、事中管理，监管效率提升67%。而在巡检场景下，传统人工巡检200个监测点需要足足3小时，而同等

### 人物小传

张昭智，长期深耕“工业+AI”领域，拥有20多年从业经验及深入见解，曾任数家跨国企业全球业务负责人。2018年6月创立上海湃道智能科技有限公司，带领创业团队以AI技术产品为石油化工、能源、电力等行业数字化转型持续赋能，先后自主研发逾300种AI算法，获得20余项专利、60项软件著作权等。个人获评2023上海市领军人才、2023上海城市数字化转型“智慧工匠”提名。

检测任务用“AI+机器人”的解决方案只需要20分钟，业务效率提升近10倍。

在张昭智看来，他们愿意充当客户的“外脑”，与客户同频思考落地应用场景，加速数字化转型。目前，该AI-Prime产品解决方案已获市场认可验证，在多家世界500强企业和国内头部企业应用落地，湃道也成为人工智能技术在石化行业安全领域落地的领跑企业，开始加速新加坡等海外市场的开拓。

经过6年的产业布局，公司核心产品线日趋成熟，在石油化工领域处于市场领先地位，还实现多面开花，把创新技术复用到钢铁、电力、煤炭等行业，超40个场景，300多种人工智能算法，检测精准度达到90%以上。

地基已经牢固，张昭智依旧雄心勃勃，正带领团队提前布局流程行业的垂类多模态大模型，持续开发下一代技术的奠基产品。

## 紧扣群众需求，盘活小空间撬动大能量

个生境花园，分布于老旧小区、中小学和商业体，建成总面积1.53万平方米，高密度城市空间实现高品质复合利用。今年，生境花园建设也被纳入长宁区“文明城区”创建为民”实事项目，将推动完成4个生境花园和1个生境社区建设。

### 韧性：拓展“文明”应用场景

伴随着制度支持、文明习惯的养成，城区韧性随之提升，为形成超大城市智

慧高效治理新体系作了有力支撑。

长宁区，毗邻虹桥机场和虹桥高铁站，是上海连通长三角、通达国内外的主要门户。而虹桥人才公寓，周边产业聚集，交通网络发达，是年轻人来沪奋斗的理想“栖居地”。

公寓大厅，一面“心愿墙”上写满青年白领的需求，他们早早起床，留言成了适合他们的表达方式。一些小心愿陆续实现，例如结合文明创建，多部门协调为社区提供班车，直达东虹桥中心和淞虹

### 沪第六轮病媒生物防制行动启动

#### 重点关注居民身边问题，特别聚焦校园病媒防制

本报讯（记者唐闻佳）记者从上海市爱卫办获悉，第六轮病媒生物防制行动正式启动，重点关注居民身边问题，特别聚焦校园病媒防制，以健康、整洁、绿色、宜居的城市环境，迎接崭新的开学季与美丽的秋天。

市爱卫办介绍，加强夏秋季病媒生物防制，今年5月至10月本市开展以“预防登革热，从防蚊灭蚊做起”为主题的夏秋季爱国卫生运动，发动全社会共同打造健康生活环境。按照

蚊虫生长习性和疾控机构历年监测情况，本市每间隔20日开展一轮全市范围的集中控制，目前已完成五轮集中控制。

即将开始的第六轮集中控制行动，一方面将全面发动各单位和市民主动参与防蚊灭蚊，维护好“四害”防制设施；另一方面，为确保师生健康，各区爱卫办在秋季开学前将会同区教育局等部门指导专业防制机构协助校园强化以蚊虫为重点的病媒生物防制工作。

### 体彩公报

#### 超级大乐透第24097期公告

中獎號碼：	07+11+12+14+19	02+08
排列3第24224期公告		
中獎號碼：8 3 5		
直選每注獎金1040元		
組選3每注獎金346元		
組選6每注獎金173元		
排列5第24224期公告		
中獎號碼：8 3 5 2 9		
每注獎金10000元		
一等獎	5	10000000元
二等獎	1	8000000元
三等獎	76	148425元
四等獎	36	118740元
五等獎	176	10000元
六等獎	740	3000元
一等獎基金積累數：		925914937.69元

（上接第一版）“这些微空间打造、运行、治理的过程，实现多方力量积极主动参与、活力迸发涌流。”

奥运资格系列赛上海站的主题曲MV中，镜头转到夜幕降临的江苏北路桥下空间，自由式小轮车爱好者聚集于此，跳跃、旋转、转圈……行云流水的技巧，动感中洋溢热情和活力。

桥下空间的改造，最初始于一份居民区建议。不久后，与启动改造的好消息一起重新带回居民区的，还有一份意见建议征询。许多切实可行的意见建议，最终在新空间落地。“文明创建的这一过程，体现的何尝不是市民素养的文