

当前餐饮行业普遍面临经营挑战，二季度出现业绩下滑

承压之下，上海餐饮业如何创新求变

■本报记者 徐晶卉

当前餐饮行业普遍面临经营挑战，承压之下如何创新求变？本市正餐企业稳增长现场会日前举行，目的是推动正餐行业“抓管理、练内功、提质量、稳增长”。记者获悉，上海已制定出台《关于促进本市餐饮业高质量发展若干措施》及政策资金奖励申报指南，稳定和扩大餐饮消费。同时，下半年举办6项标杆活动，激发餐饮消费活力。

“政策+活动”双轮驱动，为企业纾困解难

正餐是餐饮市场支柱性业态，也是社会经济环境的晴雨表之一。市统计局的数据显示，今年1至6月，本市住宿和餐饮业实现零售额725.11亿元，下降3.6%。市餐饮烹饪行业协会副秘书长金培华介绍，餐饮企业普遍反映，一季度业绩还在增长，二季度却出现明显下滑。“近期协会对61家纳入市统计局统计范围的餐饮企业进行定店收入统计，7月同比下降9.8%，其中正餐业态的营收下降21.3%，今年累计下降6.9%。”

“前7个月，我们的营收基本持平，略微增长，但增长大部分来自于一季度。”上海红子鸡餐厅总经理叶丽霞介绍，看到7月数据下降后，他们作出一项重要决策，即全部菜品降价20%，同时从源头采购等方面节省成本，“这一举措让我们收获了两位数的客流量增长，总体营收基本持平。”同时，餐厅还改变菜品结构，推出大堂套餐，重点推动家庭宴会，并主动拥抱社交媒体平台，以增加新渠道引流。

针对当前正餐行业面临的经营挑战，相关政府部门加强行业调研，了解企业经营情况、倾听企业呼声，共同研究应对之策。记者了解到，今年以来，市商务委相关负责人走访企业10余次，深入研究帮扶措施。在7月召开的正餐企业座谈会上，市委办公厅、市商务委与31家知名餐饮企业主要负责人座谈，听取企业意见建议及相关诉求。

7月，市商务委、市发展改革委、市财政局等10部门联合印发《关于促进本市餐饮业高质量发展若干措施》，围绕餐饮企业优化网点布局、门店改造升级、打造特色集聚街区、支持第三方平台赋能、减轻企业经营负担、加大普惠金融支持力度、优化准入环境等10个方面内容提出奖励等措施。市商务委、市财政局同步印发《申报指南》，明确财政资金支持范围、标准、申报条件与流程等要求，解企业燃眉之急。

记者获悉，目前符合条件的餐饮企业正积极申报相关奖励。上海将持续抓紧落实餐饮业政策，整合资源定向赋能正餐企业，积极培育特色美食街区，持续开展餐饮促消费活动，鼓励企业主动调整经营策略，大力推进餐饮品牌建设，推动沪上餐饮行业实现高质量发展。

下半年举办6项标杆活动激发餐饮消费活力

创建“绿色餐厅”，拓展“线上场景”

在餐饮行业整体发展水平尤为重要。市商务委指导市餐饮烹饪行业协会强化管理，以“绿色餐厅”创建、“线上场景”拓展等为抓手，全力推动餐饮企业提升管理水平。

市餐饮烹饪行业协会相关负责人介绍，将深入推进绿色餐厅创建和“光盘行动”示范店创建，明确今年将创建300家“绿色餐厅”和100家“光盘行动示范店”。截至目前，已有70余家餐饮企业的近500家门店申报创建“绿色餐厅”，协会组织专家逐个开展实地检测和循环打分，年底对“绿色餐厅”和“光盘行动示范店”进行表彰和授牌。

积极拓展线上营销平台，2023年，协会邀请“字节跳动”加入协会成为常务理事单位，为正餐企业开展抖音线上运营经验分享和实操培训。在本市各大商圈启动“食在申城”抖音狂吃计划，通过户外大屏开展大范围宣传，推荐正餐企业，由抖音在流量方面给予相应支持。目前，已推荐30余家餐饮企业的150余个门店开展抖音直播及团购销售，并取得积极成效，例如：唐宫累计带动营收5000多万元，小南国带动营收1500多万元，上海人家、曼芯馆等带动营收500多万元。截至目前，抖音在正餐企业上贴补消费优惠金额达4000多万元。

服务

“画像”的过程中，上海首次提出有特色的分类评估标准，跳出“成立10年内”“估值逾10亿美元”“未上市”等传统定义，将政府服务向两端延伸，把已上市独角兽企业、估值暂未达标的独角兽潜力企业等都纳入其中，从而凸显“全生命周期”理念，将关注和培育覆盖到今天及未来的高成长性企业。

服务

“独角兽”的鲜明特点，决定了应式，为养老照护供给更多服务与期待。

社会参与：平价理发店成了“排忧解难”

除了专业照护，还有一些日常琐碎难题需要有人“帮衬”。比如，夏天为不能出门的老父亲理发。

依托于老年友好街区打造，她对接上了社区内理发小店，52岁的店主王师傅顶着高温来上班，剪发15元，不额外收费。从湖南来沪打拼的王师傅，扎根在电机新村，每年社区公益日，他总会腾出半天时间免费服务。眼见需求旺盛，街道趁着一桥四方改造，将物业配套用房更新为理发店，为王师傅免租金。

一个街区的“老年友好”

感念社区援手的王师傅，让这间平价理发店成了居民们的“排忧解难”。

居民们习惯来“吐槽”，剪去三千烦恼丝，也卸下困扰和烦恼。

如今，走在熟悉的街巷，“老年友好”随处可见。上海银行网点内，一批笑容亲切的银发志愿者，能根据老人特点“推送”入门手机课、进阶版视频剪辑课等公益课程。

在市民政局相关负责人看来，老年友好型社区建设是综合性工程，涉及多部门、多领域、多行业，既要在政策机制端发力，注重统筹协调，也要因地制宜，巧妙设计供给方案。截至目前，全市已有108个社区被命名为全国示范性老年友好型社区，接下来还将凝练经验机制，复制推广试点成果。

探索建立老年志愿服务激励与评价机制，撬动银发志愿者的公益热忱也是其中的重要手段。眼下，上海在全国率先试点“沪助养老时光汇”项目，被通俗理解为“为老服务的时间银行”。相关部门正积极探索制度设计，力争让更多老年人爱用、好用的服务产品体系。

融合多元业态，打造首发首秀首选地

西岸金融城D地块项目工程建设取得阶段性进展



本报讯（记者王宛艺）昨天，西岸金融城D地块项目首块大底板完成浇筑，标志着工程建设取得阶段性进展。建设中的西岸金融城是集金融、商业、旅游、文化、艺术5项产业于一体的超大规模综合体，总建筑面积达180万平方米，范围涉及徐汇滨江约1.4公里岸线。金融城D地块项目总建筑面积约78万平方米，建成后将构筑起滨江全新天际线。

中建八局金融城D地块项目经理杜高帅介绍，此次浇筑底板，称得上是“超大体量”——基坑最深达21.25米，筏板最大厚度5.45米，单次浇筑总量超1.5万方，需要4套溜管装置和4台泵车组合浇筑，150多辆混凝土罐车不间断运转。偏偏项目紧邻地铁12号线隧道，基坑周边场地狭小，交通环境复杂。这也对“超大体量、一次成优”的大体积混凝土浇筑施工提出更高要求。

针对这一难点，此次浇筑创新采用“一次转换多分支重力式溜管施工技术”，通过多倾角组合均匀布置的形式，实现快速浇筑。“这有利于在大体积混凝土整体浇筑过程中，避免裂缝的产生，且浇筑速度可达到常规泵车速度的3至5倍，避免泵管堵塞现象，效率更高。”杜高帅说，所用溜管均可再利用，且过程无噪音，节省成本利于环保，助推绿色施工。

浇筑前，项目团队提前策划、精准决策，多次召开浇筑筹备会和现场论证会，详细分析施工的重点难点，把控各项施工要点，对各项突发情况提前做好应急预案。确保高质量完成砼垫层、防水作业、钢筋绑扎、模板安装等关键工序的紧密衔接。浇筑过程中，为缓解混凝土罐车连续进出造成的交通压力，项目专程成立运输安全保障组，疏导车辆出入，提高运输效率。

记者从西岸金融城开发方香港置地了解到，下一步，西岸金融城商业板块也将陆续亮相，包括建筑面积超24万平方米的综合零售生态，重塑多元零售空间与业态组合。

去年11月，西岸金融城首个公共艺术建筑——西岸璇心Orbit，一经亮相就成为徐汇滨江新地标。兰博基尼、蒂芙尼等国际大牌将其作为新品首发首秀的首选地。西岸璇心以无墙美术馆为艺术理念，以无边界、无门槛的沉浸式公共艺术氛围，广纳大师级艺术作品与新锐艺术风采，将艺术元素与水岸空间有机融合。

西岸金融城D地块项目效果图。建设中的西岸金融城是集金融、商业、旅游、文化、艺术5项产业于一体的超大规模综合体。（受访者供图）

崇明线预计二〇二七年具备开通初期运营条件

盾构推进已累计完成十八公里，总体完成率百分之二十七

本报讯（记者张晓明）记者从上海轨道交通方面获悉，上海轨道交通崇明线工程预计2027年具备开通初期运营条件。目前，崇明线已开工7座车站（裕安站尚处腾地阶段）、6座工作井、2座停车场和7条区间。车站主体结构封顶1座（高宝路站）、井主体封顶4座、区间贯通1条。盾构推进已累计完成18.0公里（总体完成率27%），另有5台小盾构推进中。

崇明线作为快速联系崇明区与上海中心城区的轨道交通线路，途经浦东新区、长兴岛和崇明岛，其建设将为崇明发展增添强劲动能。线路南起浦东金桥地区，全长42.3公里，全线共设8座车站、6个工作井、2座停车场。

崇明线经长兴岛两次穿越长江，最终到达崇明本岛，是上海首条穿越长江的轨道交通线路，也是全国轨道交通过江隧道中区间距离最长的工程项目。上海地铁特别定制了两台超大直径（刀盘直径为13.5米）泥水平衡盾构，分别从位于长兴岛的南北两座工作井始发推进，在近长江入海口的位置穿越长江。

为保障两台超大盾构的平稳推进，上海地铁通过先进的“数智隧道”智能管控平台，集成盾构磨耗监测系统、隧道内交通控制系统、有毒有害气体监测预警及通风系统等所有生产要素，保证隧道施工安全、高效的常态化运行。通过智能管控平台，采用AI监控配合人工的方式，实现对隧道成型质量、关键推进参数、盾构姿态均进行自动化的实时数据采集，以达到施工参数的准确性，进一步降低隐患发生概率，提升现场管理水平。

“老绍兴·金柯桥”（上海）城市推介活动在沪举行

日前，“非常柯桥”——2024“老绍兴·金柯桥”（上海）城市推介活动在南京东路上的外滩中央广场举行，吸引大批市民游客前往体验打卡。金柯桥文旅集团、鉴湖旅游度假区、兰亭文化旅游度假区等设置的特展展位将属地优质文旅资源“快递”到沪。

本报记者 袁婧摄影报道

H&M集团零售大中华区总裁司懿德——中国一直是而且将永远是重要市场

健全促进实体经济和数字经济深度融合制度，不仅将帮助许多中国企业转型升级，也为在中国投资的外国企业提供新的机遇

潘高峰

“从抵达上海的那一刻起，我就爱上了中国。”俄罗斯人司懿德是H&M集团零售大中华区总裁。2023年初，他和家人搬到中国定居。在他眼里，上海是一座非常特别的城市，也是世界上建筑风格最为多样化的城市之一。

这次中国共产党二十届三中全会召开，司懿德印象最深的是公报中关于“健全促进实体经济和数字经济深度融合制度”的内容，他认为这不仅将帮助许多中国企业转型升级，也为在中国投资的外国企业提供了新的机遇。

“蓬勃发展的数字经济正在重塑全球商业格局。H&M也在积极应对，进一步融合线上、线下渠道。我们的多个电

子商务平台已经成为客户与品牌之间的重要纽带。让消费者无论身在何处都能享受时尚多样的产品和优质的客户服务。”据司懿德介绍，今年H&M不但重新打造了南京东路旗舰店，去年还在京东等互联网平台上推出了自己的产品。

作为时尚行业资深从业者，司懿德认为这个行业本身就在不断变化，要想取得成功，唯一途径就是不断适应变化。“在中国，这种变化的速度要快十倍。中国的消费者令人着迷，他们非常清楚自己想要什么，他们的消费行为也总是在朝着最好的方向改变。”

因此，司懿德来到中国后的第一件事，就是根据这些变化制定新战略。在他看来，中国的消费者喜欢时尚、优质、价格合理的产品，也期待他们喜爱的产品不断推陈出新。“这与H&M的商

业理念完全吻合。通过实施新战略，我们将继续扩大数字化版图和实体店网络，让顾客能够线上、线下无缝衔接地在H&M购物。”

司懿德认为，外国投资者对中国信心不断提升的关键，在于中国不断优化的营商环境。未来，中国将通过改革进一步放宽市场准入并加强知识产权保护，推动营商环境持续改善，探索实体经济与数字经济深度融合，这些都将成为创新增长和共同繁荣铺平道路。

“展望未来，我们对在中国的长期发展充满信心。中国一直是、而且将永远是H&M非常重要的市场。”司懿德说。

▲扫码看详情

上海何以成为“独角兽”重要栖息地

为他们的成长提供更专业服务。除了营商环境改革、创新生态建设等普惠性工作外，上海更为“独角兽”群体提供“小锅菜”式的定制服务包，上榜企业自然也成为各部门的重点服务对象。

过去两年，在发布《报告》的同时，上海同步推出“服务菜单”，从1.0

版菜单涵盖政策解读、融资服务、人才服务等内容，到今年完成2.0版升级，参与机构增加到70家，服务内容增加到220项。同时，以上海市企业服务云为依托，市企业服务中心、市就业促进中心、市人才服务中心、市科技创业中心等20家单位组建公共服务联盟，携手为独角兽企业定向推出专属服务，并

开通绿色通道，让他们在遇到问题时可以及时找到人、找到人。

值得一提的是，今年，市企业服务中心还与工、农、中、建、交以及中信、光大、浦发等12家银行签署战略合作协议，面向“独角兽”，共同探索打造专属金融服务，为企业发展注入动力和信心。有意思的是，两家上榜企业——自动驾驶行业的赢彻科技、生物医药行业的沃比医疗，都在《报告》发布后的第一时间得到多家银行支持，随后完成

千万级融资。

芮丙戌表示，近日举行的中共中央政治局会议指出，要有力有效支持发展瞪羚企业、独角兽企业，这一重要部署为培育和发展新质生产力、推动经济高质量发展指明了方向，也让他们这样的服务机构感到振奋。根据中央决策部署，他们将进一步围绕“有力”“有效”的方向，根据企业的诉求，进一步链接资源，完善服务菜单，丰富合作机构，提升服务效能，努力提升企业的获得感。

（上接第一版）与之相比，“独角兽”估值虽高，但以无形资产为主，贷款时难以像“专精特新”企业那样提供足够抵押物。因此，面向他们的融资服务，就不能照搬“专精特新”模式。

此外，“独角兽”普遍成长飞快，有时会忽然冒出来。为此，政府部门也希望跨前思考，对潜力企业、瞪羚企业形成早识别、早服务、早爆发的良性循环。

因此，这份《报告》就成为一个切入点。在前期与独角兽企业沟通、调研、

（上接第一版）老人不必往返于医疗、民政等不同部门的申请点；养老顾问也能按需“定制”更匹配的照护组合，不拘泥于各部门条线资源。

资源破壁、政策互通、人员整合。在闵行区，一项名为“银龄加油站”的医养结合社工为老服务试点，正以养老机构为载体，整合高校、医院、社区等资源，探索“医护+社工”联合查房，创新深度医养融合方