



## 名家共享書房

■本報記者 柳青

昨晚，2024上海書展·上海國際文學周的主論壇在虹口區中國證券博物館舉行。今年的主論壇圍繞“故事的邊界”展開，安哥拉作家若澤·愛德華多·阿瓜薩、美國詩人弗羅斯特·甘德和漫畫家丹·諾特、法國作家克萊斯蒂安·加爾桑、俄羅斯作家葉夫蓋尼·沃多拉茲金、日本作家湊佳苗和辻村深月、西班牙作家安德里斯·巴爾瓦、匈牙利作家巴爾提斯·阿蒂拉，以及中國作家李敬澤、邱華棟、尹學芸、呂新、薛舒、袁蓓一、劉大先、邱晔、趙松等嘉賓輪流發表主題演講。

作為上海書展的特色品牌，上海國際文學周始終是中外作家進行文化交流、文學探討的重要平台。與往屆相比，今年的上海國際文學周新增“仲夏文學漫步：與國際作家共繪上海城市文化地圖”環節，主論壇開幕前的下午，來自7個國家的外籍作家、藝術家頂着35攝氏度高溫酷暑，參觀了上海圖書館東館、長白228街道、外白渡橋、上海大廈、洛克外灘源和海上外灘美術館等城市文化與生活地標。

以“國際性、專業性、公眾性”為特色的上海國際文學周，將在七天里，邀請共計32位文學周嘉賓參加50多場各類活動，包括“詩歌之夜”，以及在上海展覽中心、思南文學之家、上海圖書館東館、朵雲書院、上海塞萬提斯圖書館等場地舉行的文學對談，讓廣大讀者和作家們共同沉浸於上海的滿城書香。

## 寫作就是探索不可能的道路

今年主論壇主題為“故事的邊界”，中國作協副秘書長李敬澤第一個發言，他直接地給出雄辯的結論：故事是沒有邊界的，故事的本质就是人類永不停息地跨越邊界。他回憶外祖母給他講過的故事，老人通過口述向后代傳授過往的經驗，這些故事置身於封閉的過去，卻面向高度不確定的未來展開，這正是故事的迷人之處。在未來，哪怕作家和小說家會消

## 2024上海書展·上海國際文學周開幕，主論壇“故事的邊界”舉行

# 文學的本质是不断跨越边界的远征



制圖：李潔

失，但故事將伴隨人類遠征，在故事中，人類自我選擇、自我創造，奔向強烈吸引著人類的不可知，迎來新的自己和新的天地。

作家、評論家趙松以《汲冢瑣語》中宋景公與那史子臣的故事為例，談到傳統意義上的故事是有邊界的，因為完整的因果鏈製造了封閉的敘事。然而人性是複雜的，人物會在許多情境中做出不合邏輯的行為。因此，作家的使命是打破因果矛盾的閉環，超越合理性與邏輯性，創造出有著豐富可能性的、開放的故事。文學的終點千差萬別，但寫作的出發點一定是打破“故事的邊界”。

弗羅斯特·甘德多年來致力於向西方世界譯介拉美和亞洲的當代詩歌，翻譯的身份讓他持續地跨越國家、語言和文化的邊界。他的詩歌寫作則是更為激進的“跨越邊界”，相對於傳統

的、關於現實的敘事，他傾向於給思維帶來啟發和聯想的寫作，因為前者對人類經驗作出有限描述，後者不斷突破現實與幻想、理性與激情、過去和當下的界限。他說：“我對具體的現實感到疲憊，却相信過去仍存活在此刻。當我想起亡妻，她在哪裏呢？我記得擁抱她身體的感受，記得她的皮膚和嘴唇的質地，所有這些早已不存在於現實中。”他也談到在新詩里寫著：“我盯著自己小時候的照片，那個人現在到底是誰？”寫作讓他掙脫了線性時間，他用想像和修辭重組著生活中的不連貫之物，用“反現實”的寫作換取“真實”地描述他的生命體驗。

若澤·愛德華多·阿瓜薩同樣強調，他在寫作中所做的全部努力是擴展界限。首先是跨過無知的界限，通過了解過去以理解當下。其次是跨越個體與他人分隔的界限，在他的

說《遺忘通論》中，主角多維卡通過閱讀洞曉世事，而他作為寫作者，也是在寫作中想像、理解 and 接近他者。最後，寫作是追求超越的——超越想像力，進而超越現有生命經驗的界限。如同旅行一般，寫作，以及故事，就是探索不可能的道路，在其中尋找惊奇。

## 比打破成規更難的是寫作者敞開心扉

巴爾提斯·阿蒂拉談到，作家要跨越的第一個邊界是下定書寫的決心：“我必須敞開心扉，讓大家看見。”寫作意味著與世界赤誠相見，這比打破任何成規都要勇氣。

美國作家喬納森·斯拉特在開始寫作前，他的主業是瀕危生物研究與保護。他的成名

作《遠東冰原上的貓頭鷹》和即將出版的關於東北虎保護的科普作品，都是從自身科研工作經驗出發，分享關於自然中的“極限之地”的生命風景，以及頻繁穿梭於人類生活和野生自然兩個世界的感受。他在科學工作中，通過收集數據來確定“人類活動”和“野生動物”的邊界，對邊界的確認是為了更好地保護瀕危動物。而在寫作中，他試圖重建人和自然的“完整”，用寫作讓更多人進入“自然保護”的結界，通過分享他的個體經歷，傳達人類、野生動物和廣袤自然彼此不可缺少的整一性，喚起人類對脆弱物種的同情和保護欲。

旅居澳大利亞的華裔藝術家周小平回顧了他與澳大利亞原住民之間的生活故事。他認為，每一種文化都有自己豐富的內涵，無論在怎樣的時代和文化語境里，人類都應該以更廣闊的視野去審視世界。在無際荒漠的生活中，他突破了過往的生活邊界和故事邊界，走進了原住民深厚迷人的傳統文化與精神世界，重建了與自然、與土地的精神連結。

克萊斯蒂安·加爾桑認為，文學不必被人為地設置虛構和非虛構的界限，也不必劃定體裁的等級之分。他引用英國詩人柯勒律治關於文學欣賞的表述：當讀者“自願地擱置懷疑”，對敘事感到信服並沉浸其中時，這樣的文本就值得被歸入“偉大文學”的範疇，因為寫作者的天職是擁抱世界的整體性和豐富性。

中國社會科學院研究員、教授劉大先從他在羌族自治州北川掛旗的個體悟入手，融合他的本職社科研究，在非虛構作品《去北川》中，用不同的體裁、形式，從多樣化的角度講述了中國西南地區的历史人文、民族記憶、地理變遷、風物傳統和現實發展。在昨晚的發言中，他分享了創作這部關於中國當代山鄉巨變的長篇紀實文學的心得。他說，無論虛構非虛構，故事是沒有邊界的，正如山魯依德和《一千零一夜》故事持續地啟發著後世；講故事延續了時間，溝通了人心，對抗了死亡與絕望，這些就是人類需要故事的內在動因。

## “上海書展20年·全勤讀者”系列之三

### 20年如一日的奔赴，見證上海書展一長串足跡

# 九旬高齡無懼高溫：愿當一輩子書虫

■本報記者 許陽

第一次見到九旬老者歐陽熙，是在2023年第19屆上海書展友誼會堂附近。拄着拐杖的他，正在和86歲老伴洪月英結伴遊覽，并向記者展示了當天的“戰利品”——上海書展“淘書樂”專區發現的泛黃二手書《施公案》上下冊，“我愛看歷史書，每屆書展都要來走走淘淘”。一旁的洪阿姨笑着補充道：“這個書社，天再熱也不會錯過書展，說要當一輩子書虫。”

一年過去了，記者和夫婦倆成了忘年交。洪月英經常刷記者視頻號“許蜜桃下午茶”，點贊留言詢問：“櫻花谷舊書市集哪個地兒最近？”“新開的福州路上海書城怎麼樣？推薦哪個樓層？”“今年上海書展門票能不能去現場買？”……平時，洪月英成了歐陽熙的“專職攝影助手”，拍下他排隊買書的片段發給記者分享。

今年91歲的“全勤讀者”歐陽熙說閱讀早就成了生活的一部分，“上海書展把那麼多書，那麼多作者集中在一周七天，太過難了。十幾年前我每屆都會來好幾天，後來腿腳體力怕跟不上，就和老伴商量選一兩天走

進書展，里面涼快，又琳琅滿目。每次看到上海展覽中心頂上那顆紅星，心里總有說不出的激動。”

## 建筑可阅读，这是书迷们的朝圣地标

延安中路1000号，上海展览中心，随着2024上海书展拉开帷幕，这里又是人潮汹涌、摩肩接踵的所在。

“1954年，我还是20岁出头小伙，来上海出差，看着它奠基开工，当时叫中苏友好大厦。后来看新闻，1955年3月建成，仅用了10个月。”1968年中苏友好大厦更名上海展览馆，1984年组建成立上海展览馆中心。这座俄罗斯古典主义风格建筑，庄严大气，给欧陽熙留下深刻印象。这处上海老牌“顶流”地标每隔一段时间，换上不同条幅与彩旗，意味着一个个大型展会的更替，四面八方的人群，怀着热情与憧憬而来，展现了上海的文化活力。

“后来儿子在沪落户工作，妻子老家就在上海，我们跑得更多了，退休后在浦东杨思落脚。”歐陽熙还记得，上世纪80年代，上

海书市租借上海展览中心东一馆5000多平方米开展，9月6日开幕，历时15天。“门口读者里三层外三层，本来开了小铁门，凭票入内，结果读者太热情，把门冲开了。”

此后到2001年，上海书市与上海读书节合并。再到2004年，上海书市升格为上海书展，一年一度在上海展览中心举行，成为申城乃至全国的书香盛事，也是广大书迷的嘉年华。今年5月，上海展览中心迎来70岁生日，见证了时代的跨越和人民城市的奋斗。入夜后，闪耀的红星默默注视着高架上疾驰的车流，宛如灯塔。“书籍，也是我生命中的灯塔。”歐陽熙語速放慢，尽力追趕着過往。“每屆書展現場，順著客流排隊，很熱鬧，但并不燥熱，反而有種親切感。累了，就在走廊長凳坐下休息，吹吹風，看到很多來回穿梭的面孔。我老了，但一張張年輕的臉很有活力，好像時間並沒有流走。”

## 街区可漫步，扎根这座城市的N个理由

歐陽熙有時記不清的事情，快人快語的洪月英就幫忙補充。她是上海人，上世紀五十年

代從中專畢業後被分配到江西，與歐陽熙結識結婚，在南昌居住。“後來推出政策，因為有子女落戶在上海，我們就搬回上海至今。”

歐陽熙年輕時常來上海出差，出差間隙，歐陽熙最愛去新華書店，“路上碰到書店總要鑽進去坐一會兒，看看書買幾本帶回南昌，涉及古詩詞、歷史人物傳記、傳統文化等等”。在他看來，上海至少有“三多”——商品多、特色馬路多、書店多。“我對上海有著美好而特殊的感情，和這座城市的緣分也很深，留在這裏養老，再好不過了。”

步入耄耋，歐陽熙看書的習慣沒變，他舉著放大鏡翻閱圖書報刊，“只要身體允許，平均每天瀏覽三四個小時，有時人睡前還要翻几頁。”洪月英對老伴的喜好了如指掌，家裏面積不大，但一摞摞扎好的報紙、書櫃里按題材分類的一排排書，都有洪月英幫忙打理的功勞。

臨近的8月18日是老夫妻兒子的生日，恰逢上海書展人氣尤其旺的周末場，他們打算到時一家齊逛書展。“家里人擔心我兩年紀大了，天又熱，有年輕人一路照應，放心些。順便陪小朋友去童書區域多挑挑買買。”夫妻倆與記者相約今年書展再會。

## 書市新態度

# 阅读进入品牌时代，为好书提升辨识度

■本報記者 衛中

據統計，我國出版行業近年來年出版圖書品種超200萬種，新書動銷品種約18萬種。在浩瀚的書海中，消費者如何找書？一本好書如何通過與特定品類關聯而提高能見度？這時，圖書與出版品牌之間的關聯性顯得尤為關鍵。專程來滬參加2024上海書展的江蘇鳳凰出版傳媒總編輯徐海在接受媒體訪問時指出，出版行業已不再是過去“一本一本往外賣書的年代”，“現在的讀者認可出版品牌，出版行業已進入銷售品牌的時代”。

數據顯示，去年我國圖書市場虛構類和非虛構類作品銷量前100名中，品牌圖書分別占據了60種和45種，而在圖書零售市場貢獻60%實際銷售收入總額的品種中，有40%屬於出版社屬下的子品牌，這充分證明出版品牌的重要性。上海文藝出版社總編輯李偉長也指出，出版社在經營自己主品牌之余，對於細分領域細分賽道上的子品牌建設越來越重視：“這是出版市場越來越細分的表現，同時也是出版行業專業化的一種體現。”

## 子品牌建设的“鳳凰經驗”

在本屆上海書展上，亮相上海書展的主賓鳳凰出版傳媒集團旗下26個子品牌集結呈現。這批展現江蘇特色、彰顯江蘇出版實力的子品牌集體亮相，引起業內的廣泛關注。如人文社科類的“思庫”“方尖碑”，科普新知識類的“青島新知”“天際線”，文學藝術類

的“經典譯林”“鳳凰文學獎”“曹文軒兒童文學獎”，以及少兒繪本類的“湯小團”“東方娃娃”等。從這些差異化、細分化的產品線中，不難看出出版品牌建設的“鳳凰力量”。

截至2023年，全國94家出版社共擁有229個子品牌。在圖書零售市場前50名的出版社中，有31家擁有子品牌；然而，所有出版社中，僅有16%擁有子品牌。這表明，零售市場中擁有子品牌的出版社比例相對較低，而頭部出版社在子品牌建設上的發力更為明顯。那麼，蘇版子品牌的頭部效應背後有著哪些“鳳凰經驗”？

有學者指出，在出版品牌建設中，長期主義發揮著顯著作用。例如，江蘇人民出版社的“海外中國研究叢書”經過36年的沉淀，始終堅守學術質量，緊跟時代步伐，最終成為學術出版的領軍品牌。同樣，譯林出版社的“牛津通識讀本”在16年的發展中，從最初的45種圖書擴展到廣泛的知識領域，鞏固了其在通識教育領域的品牌地位。打造子品牌，離不開出版方與名家作者之間精心打磨與深度合作。比如，中國書法協會主席孫曉雲推出新書《絲路情》及經典作品《書法有法》，打造了“孫曉雲書作”子品牌。此外，江蘇鳳凰美術出版社“湯小團漫遊中國歷史”自2015年出版以來，至今銷售已超過3000萬冊。

在品牌持續發展方面，創意是不可或缺的动力。例如，“方尖碑”品牌通過精心選題、與文博機構合作以及創新的營銷策略，實現了品牌的快速崛起。該品牌最初關注

人類文明進程中的關鍵人物、事物和事件，通過精心策劃選題和立體化的內容呈現，迅速擴大了讀者影響力。例如，為《巴比倫城》舉辦主題書展以及與故宮博物院研究室合作策劃“在故宮”叢書，創意始終貫穿出版過程。此外，品牌應致力於構建讀者社群，作為連接作者與讀者的橋樑。鳳凰傳媒通過“思庫”“鳳凰書苑”等平台和文學獎獎項的設立，豐富了品牌的文化內涵。

由此可見，“鳳凰經驗”的要素包括時間的積累、作者的支持、創意的驅動和讀者社群的構建。鳳凰出版傳媒集團通過精細化管理和持續創新，成功培育了一系列具有廣泛社會影響力的子品牌，為出版行業的品牌化發展提供了極佳樣本。

## 更细分更专业，打造特色产品线

“出版社的競爭最終是出版品牌的競爭。”中國出版集團研究出版社社長陳建軍認為，在書業形勢面臨不確定性時，出版社需要聚焦核心資源優勢，構建特色產品線。近年來，研究出版社作為中國出版集團下的主題出版“重鎮”，構建了多條主線，如《中國扶貧書系》《中華文明的智慧結晶》《何以华夏》等，進一步擴大了影響力。

越來越多的出版機構在細分、專業的賽道上擦亮了品牌，打造出自己的辨識度。浙江大學出版社旗下的啟真館長期專注於學術文化出版。在品牌建設過程中，啟真館積累了豐富的經驗，如精準定位、堅持

特色、严控質量標準、持續創新和重視營銷等。如《維特根斯坦》和《啟蒙運動經典評述》等成功案例凸顯了選題精準、內容優質和營銷推廣的重要性。啟真的成功歸功於其團隊的合作精神，這也是其品牌建設的核心價值之一。啟真館的品牌建設經驗為出版行業提供了寶貴的啟示，包括明確品牌定位、注重內容質量和創新、加強營銷推廣和注重團隊建設等。

出版社的子品牌也可以在產品結構上為主品牌提供良性互補，豐富產品種類，進一步深化讀者對主品牌的認識。例如滬芬樓文化作為商務印書館的子品牌，與商務印書館的專業嚴肅定位不同，其定位是“有溫度的思想，有趣味的知識”，產品線面向大眾，以人文讀物和輕學術作品為主，如《發現之旅》《吉爾伽美什史詩》《考古中國》等。

對綜合性出版社來說，子品牌更應方便讀者辨認出清晰的定位。如廣西人民出版社的大雅書系已超過10年，以詩歌為起點，逐步擴展到人文社科領域。其主要作品包括“大雅詩叢”系列、詩人專題系列、“文德勒詩歌譯”系列等。華東師範大學出版社的獨角獸文庫出版了1947年諾貝爾文學獎得主安徒烈·紀德的《窄門》《違背道德的人》《田園交響曲》等代表作；2023年精選威廉·庫珀的短詩和長詩出版了《詩人與牡蠣》。

在細分出版領域，出版子品牌擁有專業性和獨特性的優勢。如中譯出版社的“中譯翻譯文庫”每年出版約10種圖書，翻譯品質高，產品入選多項專業書單和榜單，獲得北京外國語大學教材建設獎項。譯林出版社的“牛津通識讀本”系列叢書由譯林出版社與牛津大學出版社引進。從作者多為國際知名學者，以精練的方式介紹知識主題的核心內容，涵蓋社會科學和自然科學的絕大多數領域，被譽為“大家小書”。

# 30种好书登上『上海好书』半年榜

本報訊（見習記者孫彥揚）伴隨申城切人“書展時間”，2024年“上海好書”半年榜昨天發布。半年榜共選入2024年上半年出版的30種圖書，其中主題出版類3種，人文社科類13種，文學藝術類5種，少兒讀物5種，科普生活4種。半年榜的30種圖書以及2023年上海好書100種即日起將于上海書展序館展示。

據上海世紀出版集團副總裁彭卫國介紹，上榜好書以適合大眾閱讀為導向，體現了上海出版專業學術見長優勢和出版門類齊全特色，是社會效益和經濟效益俱佳的精品暢銷書，涵蓋主題出版、人文社科等五大類。

聚焦中國式現代化，赓續紅色血脈。格致出版社《百年未有之大變局》與中國式現代化圍繞高質量發展等議題分析中國式現代化。上海人民出版社《人間清白——首屆中央監察委“龍華四烈士”》展現黨探索開拓紀檢監察工作的奮鬥歷程。上海交通大學出版社《國鑄——中國原子彈之路》，回顧中國第一顆原子彈的研制攻關之路。上海文藝出版社《一路奔北》，聚焦北斗三號導航系統建設過程，描述年輕科研團隊攻破世界級科技難題。

聚焦中華燦爛文明，關注中華文明的細節局部。上海古籍出版社《七至十三世紀漢藏與多民族文明關係史》梳理11世紀至13世紀漢藏多民族共創中華文明的历史敘述與文明史觀。上海三聯書店《宋元山水畫之變：從環境生態看中國藝術史》以宋元山水畫的演變展現中國山水畫的發展歷程。東華大學《中國最美服飾書——五色華彩馬面裙》，作為國內第一部馬面裙學術專著，真實再現馬面裙之美。少年兒童出版社《丹青街》，是以丹青技藝凸顯兩代對工藝的執著追求的兒童成長小說。

聚焦文明交流互鑒。高質量出版是文明交流互鑒重要途徑之一。《第一次遇見馬可·波羅》系“第一次遇見”系列圖書重點項目第一種。該叢書以四個門類傳達文明互鑒和文化傳承的當代價值。上海譯文出版社《君幸食：一場貫穿古今的中餐盛宴》，英國學者扶霞·鄧洛普為中國傳統烹飪智慧找到全球性參照和現代性詮釋。上海三聯書店《如何打開中國藝術史》25位藝術史領域權威學者，聚成“中國藝術史指南”。

聚焦社會熱點話題。上海文藝出版社《去北川》書寫北川自“5·12”大地震整體搬遷重建的壯麗過程。上海人民出版社《后冷戰時期的美俄關係（1991—2016）》，全面剖析了北約東擴、俄羅斯協助美國反恐等諸多涉及美俄關係的問題。

聚焦科技前沿普及話題。上海教育出版社《我能幫上什麼忙？——一位資深精神科醫生的現場醫療記錄》，用通俗的語言向讀者展示了精神科的工作。上海科技教育出版社《走出地球的生命》為國內首部以空間生命科學為主題的科普作品。中國福利會出版社《中國高科技成就繪本》系列（第二輯）用中國科學家的專業與熱愛帶來兼具科學性與趣味性的科普圖畫書。

上海市書刊發行行業協會副會長汪耀華告訴記者，鍾書閣等33家全國網點將安排專車專架集中展示展銷2024年度上海好書半年榜的獲獎人榜圖書。業界人士認為，好書榜見證了上海出版人為了高品質的文化供給所做的探索和