

上海书展首创“1+1+X+N”办展模式，第二个“1”让“艺术+出版”跨界融合链接大众与美“平行展会”，发挥自贸区文化溢出效应

——专访上海自贸区国际文化投资发展有限公司总经理谭翼

「苏版」好书与上海读者相约盛夏

继二〇〇九年之后，江苏再次以主宾身份参加上海书展

■本报见习记者 孙彦扬

今年盛夏，江苏省凤凰出版传媒集团携手省出版发行行业协会，汇聚集团旗下13家出版发行单位、8家城市、高校出版社，带来近4700种人文社科、文学艺术、科普生活、少儿绘本等精品图书（其中凤凰版3325种），以及38场阅读活动，亮相上海书展。以主宾身份来沪的江苏出版将以书为媒、以文会友，与上海读者“双向奔赴”共同打造一届高水平高质量的阅读盛宴。正如江苏凤凰出版传媒集团副总经理、江苏凤凰出版传媒股份有限公司徐海所说：“正是江南好风光，书逢时节又逢君。继2009年之后，江苏再次以主宾身份参加上海书展，见证了长三角一体化发展框架下苏沪出版发行行业长期合作的深厚友谊。”

突出主题主线，着力唱响时代主旋律

本届上海书展，“苏版”好书精彩纷呈。一是主题出版类。如《北方谈话：邓小平在1978》《向苍穹：中国天文发展三部曲》、苏人社、苏科社、苏美社“国家文化公园画传系列”、苏少社“闪光少年”体育绘本系列，河海大学社“中国符号”系列等。二是获奖图书类。如获得第十一届茅盾文学奖的《本巴》、中宣部“五个一工程”奖获奖作品《因为爸爸》、年度“中国好书”《中国式现代化论纲》《60万米高空看中国》《敦煌岁时令》、月度“中国好书”《邓小平：照片背后的故事》《新质生产力：发展新动能》《会发声的声音》《方一禾，快跑》等。三是重大工程类。如苏人社《中国近代通史》、江苏出版史、海外中国研究丛书、凤凰社“中华文史名著精选精译精注丛书”、苏教社《中国文学图像关系史》、苏州大学社《苏州全书》等。四是学术作品类。如入选“中国好书”“凤凰好书”等榜单的苏人社《吾国与吾名：中国历代国号与古今名称》《大唐气象：唐代审美意识研究》、苏科社《一位建筑师，半座南京城：寻迹杨廷宝》《中国植物的味道》、凤凰社《漫话东坡》《王星琦讲元曲》等。

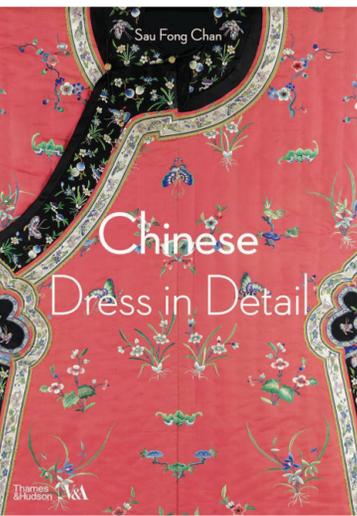
精品力作彰显“苏版”品牌建设影响力

今年以来，凤凰集团重点推介旗下26个出版品牌，引起业内关注。一批体现江苏元素、彰显品牌的出版物集结亮相。一是《江苏文库》板块。《江苏文

库》是江苏省文化发展战略工程——“江苏文脉整理研究与传播工程”的出版成果，拟出版3000册，目前已出近1300册。此次参加上海书展将从中选取代表性书目予以展示。二是凤凰出版子品牌板块。重点展示人文社科类的“思库”“方尖碑”，科普新知类的“青鸟新知”“天际线”，文学艺术类的“经典译林”“凤凰文学奖”“曹文轩儿童文学奖”，少儿绘本类的“汤小团”“东方娃娃”等。三是江苏作家板块。如著名书法家、中国书协主席孙晓云新书《丝路情》及经典作品《书法有法》，著名学者、南京大学教授莫砺锋新书《漫话东坡》，著名作家曹文轩的代表作《草房子》《青铜葵花》，作家胡学文的茅奖前十提名作品《有生》等。四是大众畅销板块。如苏美社“汤小团漫游中国历史系列”总销售已超3000万册，译林社《我心归处是敦煌：樊锦诗自述》销量约50万册，苏人社《天地人生：中华传统文化十章》销售超10万册，江苏文艺社《玉润中华》销售码洋超千万元，南京大学社《李安访谈录》、南京师范大学社《快乐旅程绘本馆》等也都深受读者欢迎。

突出名家，着力引领阅读新风尚

党的十八大以来，江苏深入开展全民阅读，加快建设书香社会。从2012年到2023年，江苏居民综合阅读率由76.5%上升到90.34%。本届上海书展，江苏展团将邀请名家现场举办高质量、有品味的阅读推广，助力上海书展掀起新一轮全民阅读高潮。如著名作家邱华栋与马伯庸携长篇小说《空城记》亮相，著名作家阎晶明与出版专家郭义强将分享《同怀：鲁迅与中国共产党人》一书。畅销书作家谷清平将围绕“汤小团漫游中国历史”“卷毛漫游世界历史”等丛书，带领广大读者“穿越”时空；科普达人“不刷题的吴姥姥”将与大家一起探索科学边界；青年学者、芝加哥艺术学院艺术硕士金哲将围绕新书《不必向长安》，挖掘明代艺术家沈周身上“隐居的诗意”。作家潘向黎将与复旦大学教授路玉明、梁永安等，围绕《人间红楼梦》这部“凤凰文学奖”作品全新阐释《红楼梦》；作家汪维宏与出版人葛庆文将围绕新书《千古浩然苏东坡》，呈现苏东坡鲜为人知的另一面；在举办的第四届曹文轩儿童文学奖获奖作品分享会上，四位获奖作者将结合自己创作，分享以传统文化涵养珍贵童年的体会与思考。



■本报记者 范昕

将于明天开幕的2024上海书展，首创“1+1+X+N”办展模式。其中，第二个核心的“1”，便是由上海自贸区国际文化投资发展有限公司带来的“国际艺术图书专题展示区”，将在与书展主展区上海展览中心一路之隔的上海商城一楼展览广场面向读者开放。这一与主展交相辉映的“平行展会”，是在2023年11月上海自贸区成功举办首届上海国际艺术书展基础上，发挥自贸区文化溢出效应应运而生的。未来七天展期内，它将给读者带来什么样的惊喜？如何成为链接大众与艺术的重要平台？带着这一连串疑问，本报记者专访了上海自贸区国际文化投资发展有限公司总经理谭翼。

以亲民的艺术图书，夯实国际重要艺术品交易中心底座

记者：此次“国际艺术图书专题展示区”与上海国际艺术书展有着怎样的关联？上海自贸区将这一专题展示区带到上海书展，意味着什么？
谭翼：“国际艺术图书专题展示区”是上海国际艺术书展的延伸，可以说既是首届艺术书展的回顾，也是第二届艺术书展的预热。
上海书展今年已经是第20届了，上海国际艺术书展去年才第一次举办。上海书展是个综合性的大平台，我们的专题展示区有幸成为这个平台“1+1+X+N”办展模式中的第二个“1”，既体现了上海书展的“海纳百川”的包容性，又彰显着其“推陈出新”的创新力。
我们以为，从意义上来说，艺术书展代表着上海作为文化艺术之都的产



▲上海自贸文投公司文创IP开发运营团队分别与故宫博物院、中国国家图书馆合作打造的文创产品将现身“国际艺术图书专题展示区”。
▲《Chinese Dress in Detail》书封。（均受访者供图）



逾千种国际艺术图书集结，引领大众推开艺术之门

记者：此次“国际艺术图书专题展示区”规模如何？将带来什么样的艺术风景线？
谭翼：这个小而美的展区，总面积在200平方米左右，分展示区和活动区两个部分。人们将有机会在此看到超过1000个品种的图书，近半是难得一见的进口艺术图书，涉及大众美育类、艺术图录类、艺术学术类等不同类型的图书，比如达·芬奇、卡拉瓦乔、里希特、克林姆特等艺术大师的精美作品集，比如重量级海外博物馆、美术馆的精美艺术图录，其中不少是通过上海自贸区这个平台，通过首届上海国际艺术书展来到大众面前的。除了艺术类图书，展区还能看到服装设计、建筑设计类的图书，比如回顾迪奥、马吉拉等时尚设计品牌发展史的精美图录等。这些图书本身就是件值得欣赏翻阅的艺术品，无疑将成为书展上一道亮眼的艺术风景线。60多款国潮文创产品也将在展区集结呈现，比较有代表性的是以故宫博物院、国家博物馆、中国国家图书馆等中国著名文博机构馆藏为灵感设计而成的文创产品。此外，书展期间还会有近20场新书签售、文化分享等精彩活动在这里举行。
记者：相比平时常见的艺术图书，你认为进口艺术图书呈现出什么不一样的特色，具备哪些独特的长处？此次“国际艺术图书专题展示区”带来的进口艺术图书中，有哪些尤为值得关注？
谭翼：我们国内文博机构出版的图录已经相当精美，也很有收藏价值。进口艺术图书在这样几方面可谓丰富了大众的视野：一是带来很多距离远

逾千种国际艺术图书集结，引领大众推开艺术之门

的世界著名美术馆、博物馆的馆藏，不易去现场的读者通过书便能欣赏；二是更为丰富地展现了西方艺术魅力，从古典主义到现代无所不包；三是在装帧出版等技术方面有很多值得交流互鉴的地方，用国际化的语言和表达方式展现艺术的魅力。
此次将在专题展示区亮相的《Chinese Dress in Detail》尤为值得关注。它去年刚由世界著名艺术图书出版社Thames&Hudson出版，今年便现身上海书展，走到广大读者面前，其中收录了伦敦V&A博物馆馆藏的近百件中国服装，具有极高艺术鉴赏价值和学术研究价值。
记者：依托上海书展的平台，希望“国际艺术图书专题展示区”取得什么样的成效，看到读者什么样的反馈？
谭翼：让更多既爱阅读又爱艺术的老百姓知道喜欢，让更多出版同行知道，激发大众对艺术的热情。希望大家都喜欢翻阅这里的书，因为某本书爱上某个艺术家或某件馆藏，从而进一步探索和发现艺术之美，获得优秀文化艺术的熏陶。这次展出的图书会不定期更新，欢迎每天来打卡。
记者：今年的国际艺术书展筹备得怎么样？未来这一书展将在上海的书展业态或格局中发挥什么样的作用？
谭翼：继这次上海书展的“国际艺术图书专题展示区”后，为持续升华品牌影响力和辐射力，2024上海国际艺术书展计划于11月8日至10日亮相上海中心大厦，力求打造成为具有艺术性、专业性、国际性的艺术行业风向标，搭建国际合作枢纽平台，推动中国文化“走出去”，提升中国在国际文化艺术领域的地位和声誉。
未来，“国际艺术图书专题展示区”将常态化纳入上海书展的平台，并保留自身的特色。

阅读无尽夏，精彩有“重点”

■本报见习记者 孙彦扬

今年上海书展看什么？千余场活动怎么逛，“划重点”来了。书展前半程（8月14日至17日）精彩活动先睹为快。

讲读课：品读中国文化，聚焦社科热点

品读中国文化，由浙江大学教授傅杰总策划、上海博物馆研究员柳向春主持的“七天七堂课”，将为读者提供以“中国文化在世界上的影响力”为主题的视听盛宴。杨国荣、孙英刚、荣新江、陈恒、刘迎胜、郑培凯、邹振环等七位学者，将分别围绕“中西文化的若干问题”“佛教与中古政治”“走向世界的敦煌学”“我们为什么要重写《世界五千年》”“现代世界诞生的中国背景”“茶饮下西洋：茶叶对西方的影响”“清代动物图谱与中外知识互动”等七大主题，比较中西方发展异同，阐述中华文化对世界的影响。

聚焦社科学术热点，2014年诞生于上海书展的“望道讲读会”今年将在作家书店、江南书局、和平书院、上海社科院和书展主会场连续举办7场望道讲读会·上海书展特别活动。上海图书馆淮海路馆“大家讲读”系列将在上海书展期间举办“上图典籍8堂课”，邀邵毅平、郭永秉、骆玉明、谢思炜、虞云国、姚大力、吴兆路、李天纲八位名师每天固定时间开讲；复旦大学出版社的“2024上海书展·复旦讲读”邀梁永安、张振兴、武千嶂、占归来、宋运来等学者，打造9节精品共读课，书展主会场现场和线上均能参与。

上游轮：“科技追光号”展示科普好书

品味科学与书香的交织，共赏浦江两岸美景。15日晚，第六期“新发现·科普书单”发布仪式暨“百种新发现科普好书”展示将在上海浦江“科技追光号”主题游轮上举行。以引领读者关注科学阅读为宗旨，秉承“科学照亮未来”价值主张，定期向全社会推出具有评选公信力、社会影响力和市场认可度的全国性科普书单。目前，“新发现·科普书单”已开展五次评选，共评出百种科普好书。

分享会：与文坛名家面对面

上海书展期间将继续举办“行进的风暴2024——中国作家协会新时代文学攀登计划”作品联展系列活动，以“1+5”（即1场启动式加5场作品分享会）形式，邀请作家与读者面对面交流，助力提升中国当代文化传播力、影响力。刘庆邦、李修文、吕新、张楚、马金莲等作家，何向阳、韩敬群、张亚丽、陈仓、黄德海、金理等专家学

者将与读者交流分享。
上海图书馆推出“名家新作”“上图发布”系列活动。14日，法国作家、翻译家克里斯蒂安·加尔桑与古冈将与读者分享《被偷走的生命》。15日，纪实文学作品《去北川》作者刘大先，将与木叶、刘诗宇回顾一段怀揣少年之心的壮游。中国作家协会副主席、作家李敬泽携《青鸟故事集》《空山横：讲演集·关于文学关于人》分享文学感悟。15至17日，东馆还将举办过村深月长篇小说《镜之孤城》《琥珀之夏》、赵松《你们去荒野》、葛亮《灵隐》、张曼菱《聆听》与《回望》、沃多拉兹金《拉夫尔》等新书分享会。

晒榜单：感受阅读无尽夏

朵云书院·旗舰店甄选5年以来图书之“最”，陈列出“必买榜”“热门榜”“查询榜”，其中，《繁花》《千里江山图》《始于极限：女性主义往复书简》等书分列各榜首。世纪朵云旗下书店将举办“阅读无边界，与世界交个朋友”系列活动。14日，作家尹学芸将携新作《生死结》，与作家薛舒、走走谈论“中年娜拉”的生活。16日，作家曹文轩将分享《曹文轩“少年中国”儿童图画书》；旅法专栏作家张佳玮与青年学者张璐将带领读者走入巴黎的文艺世界；旗舰店设计师俞挺以其首部建筑随笔集《与学者陆晔对话》。在朵云书院·滴水湖店，美国诗人弗罗斯特·甘德、法国作家克里斯蒂安·加尔桑、匈牙利作家巴尔蒂斯·阿蒂拉将参与“跨越故事边界，连接人与世界”国际作家对话。在朵云书院·戏剧店，编剧海飞将携新作《大世界》，与作家走走、编辑汤明明一同聊聊创作；译者马爱农、编审王瑞琴与贵编辑翟灿将与作家、学者张怡微分

Shanghai International Literary Week 2024.8.13-19. Meeting of Minds Moveable Feast for Book Lovers. 故事的边界 The Boundaries of Storytelling.

七天七堂课 中国文化 在世界上的影响力. 大家讲经典 文化共传承. 2024.08.14-08.20.

