

“東道主”精品新作首发亮相2024上海書展,構築精彩書香風景

滬版矩陣亮眼!上海出品彰顯主流價值

■本報記者 許陽

這個盛夏,愛書人牽挂的書香聚會來了!2024上海書展暨“書香中國”上海周明天開幕。作為書展東道主,滬上出版界高度聚焦內容價值,盤活優質作者資源,精準策劃捕捉熱點,以滬版矩陣構築出精彩紛呈的書香風景。

上海是中國近代出版業發源地,全民閱讀氛圍濃厚。書展如同巨大能量場,是培根鑄魂的閱讀文化建設者、服務者和引領者。經過20年精心打造和探索發展,上海書展融入城市的集體記憶,成為我國年度重要圖書新品首发地、面向讀者的閱讀風向標,也是中國出版業最具影響力和美譽度的大眾書展之一。

其中,既有世紀出版集團旗下多家出版機構和公司,也有華東師範大學出版社、上海交通大學出版社、復旦大學出版社等高校出版陣地,還有上海社科院出版社、上海科技文獻出版社、上海三聯書店、文匯出版社等社科文出版聯合體。世紀出版將在書展現場分主題展示區、世紀品牌館、數字出版館、世紀直播間等,以及“淘書樂”古舊圖書展銷專區。“打造傳世精品 攀登出版高峰——上海世紀出版集團新時代精品主題展”將集中展示優秀成果。

在黨的誕生地,為主題出版力作投聚光燈

圍繞重大出版工程、重要出版項目、重點出版領域,上海出版界深耕細作,推出一批列入國家重點出版規劃和年度選題的圖書。不少新書還帶著剛從印廠出爐的溫熱,從中可一窺上海出版人一顆顆赤誠的做書之心。

作為上海出版主力軍的世紀出版集團,組織旗下出版社、實體書店、文創產品研發機構、線上傳播平台等組成“世紀矩陣”集中亮相,參展圖書萬餘種,其中以“世紀好書”品牌榜單為引領的新書2000多種,將舉辦各類活動300多場,為新中國成立75周年營造濃郁書香氛圍,充分展示集團成立25周年的新成果、新氣象。

策劃推出回應時代熱點、彰顯主流價值的主题出版物,是時代之需,也是上海出版人的使命與追求。上海人民出版社“黨的誕生地”主题出版中心一批著作將集中亮相。通俗理論讀物《百年未有之大變局》與中國式現代化》以習近平新時代中國特色社會主義思想為引領,聚焦“百年未有之大變局”的“變”與“不變”,幫助讀者深入理解中國式現代化。《新時代非凡十年的上海答卷》全面展示并總結黨的十八以來上海在國家戰略的牽引下,在浦東高水平改革開放、經濟建設、政治建設、文化建設、城市治理以及全面從嚴治黨領域的發展歷程和成功經驗。林尚立教授《天下國家道理——中國共產黨的成功之道》系統闡釋中國共產黨從弱小到強大、從邊緣到中心、從成功到偉大的深層原因,既有理論總結上的高屋建瓴,又有縱論古今的歷史厚重。

上海,中國共產黨的誕生地、初心始發地和偉大建黨精神孕育地,红色基因流淌於城市血脉,構築起城市精神的鮮明底色。紅色資源富集,為創作研究提供了豐沛養料。赓續紅色血脉,為這些光榮之城著書立傳,“黨的誕生地”主题出版成果正持續“上新”。以“守正”為立足點,推出了“紅色起點”“紅色足跡”系列等有口皆碑的紅色文化精品讀物,孵化了一批有特色的優質IP。“要讓紅色故事可敬可信、紅色文化可親可感,應使紅色主题出版物成為讲好紅色故事的重要載體。”上海人民出版社黨委書記、社長溫澤遠說。

今年書展現場,黨史專家羅平漢《江山大勢——1949年國共和平談判》生動記述1949年國共和談歷史始末,深入解讀國民黨是如何失去民心,共產黨是如何贏得民心并逐漸走向勝利。黨史專家劉統教授遺作《轉折:1947年中共中央在陝北》,運

用大量一手文獻,還原毛澤東和黨中央在戰略轉折關頭,如何“在世界上最小的司令部里,指揮最大的人民解放戰爭”。

紅色紀實文學力作《人間清白——首屆中央監察委“龍華四烈士”》書寫在風雨如晦的歲月,紀實監察先驅用忠誠與信仰樹起監督执纪程碑。“龍華英烈畫像系列叢書”(第二輯)以圖文并茂方式叙寫龍華英烈為中國革命披肝瀝膽,彰顯早期中國共產黨人救國救民初心。

海派是上海城市畫盤中一抹濃郁的底色,亦是吸睛的亮色。隨著滬語方言、建築地標、城市歷史的持續“出圈”,海派文化的包容與調適也融入更多作品。由光啟書局推出的《这里是上海:建築可閱讀》2024年典藏版將在書展首发,以56處精選建築為代表展現上海城市歷史風貌和文化內涵。上海教育出版社《上海簡史》(三卷本)叢書涵蓋上海從新石器時期到當代的整個歷史時期,為讀者提供了全面的歷史視角打量城市。

海派連環畫是海派文化瑰寶之一,上海人民美術出版社將在書展首发由連環畫家桑麟康、滿振江、倪春培聯袂繪制,改編自茅盾文學獎作品《千里江山圖》的同名新創連環畫,包含《風起雲湧》《千里追跡》《決勝浦江》三分冊,融合單線白描傳統連環畫創作手法和創新元素。上海書店出版社推出以“七一勳章”獲得者呂其明、黃寶妹等來自上海各行各業楷模為創作主体,由連環畫名家、油畫名家、作家合作講述其勵志故事的“新時代奮鬥者”系列連環畫第三輯。此外,《大城大師:68位社科大師的學術人生》《探路新質生產力》等一批學術著作,從不同角度詮釋城市發展進程,描摹時代斑斕画卷。

深耕典籍文獻,多角度傳遞中華傳統文化之美

出土文獻的出版是令“冷門”不“冷”、“絕學”不“絕”,傳承發展好中華優秀傳統文化的途徑,新見出土文獻近年來由滬上多家出版機構持續推出。上海已然成為中國出土文獻出版高地。今年上海書展,一批重磅國家級項目的整理出版引人矚目。

其中,《法國國家圖書館藏敦煌文獻》第一批70冊的整理出版,採用高清晰全彩影印,高度還原文獻面貌,文獻題名由北京大學歷史系榮新江編纂團隊全新研究定名,是基於數十年敦煌文獻整理、影印出版的又一集大成者,實現了珍貴海外文獻的出版回歸。《唐五代詩全編》共1225卷、50冊,逾1500萬字,收錄詩人近4000名、詩55000余首,該書既是復旦大學文科資深教授陳尚君40年唐詩研究的總結,也包括了對唐詩文本的理解,為學術界及大眾呈現全景式“活化”的唐詩生態。國家出版基金項目《杜詩學通史》《漢籍合璧精華編》也為相關領域學術研究提供了重要資料。

在典籍整理方面,《史記會注考證校補》將中、日藏《史記》古抄本及各種有代表性刻本幾乎囊括,并附研究長文,澄清其系統和源流;《東亞家禮文獻匯編》通過對東亞各國學術界的國際性、跨文化研究合作,全面整理重要《家禮》文獻,推動中華礼仪文明傳播。

古詩詞等中華傳統文化精華也吸引了海外目光。美國漢學家牟復禮成名作《高啟:詩人的穷途》首次漢語引進,明時代第一詩人高啟的詩歌入手,勾勒出高啟行踪與交游,以微觀視角审视元末明初生態。在日本現代《庄子》研究著作中,既有學術专著,也有面向一般讀者的通俗性著作,《庄子:迈向超俗之境》即是后者,正如作者蜂屋在前言中所說,他依照《庄子》文本對庄子生平思想和做了“尽可能通俗易懂的讨论”。

同濟大學哲學系教授曾亦精所著《古人的日常礼仪》,結合《朱子家礼》討論以見面礼、成年礼、婚嫁、喪葬、祭祀等为核心的古人日常礼仪。復旦大學邵毅平教授《中國詩歌:智慧的水珠》《中國小說:洞达人性的智慧》帶領讀者走入古典文學曲徑通幽處,体味傳統文化智慧。“孫英剛精講隋唐史系列三種”《紅樓夢評語校本·典藏版》《中國古代建築紋樣:《營造法式》影畫复原圖典》《詩經譯注(彩圖玲瓏本)》等普及讀物也備受讀者關注。

優秀傳統文化整理傳播,離不開數字化的技術加持。眼下,“尚古匯典·古籍數字服務平台”匯聚“典籍整理文獻數據庫”與“中國地方文獻總庫”近11億字的權威古籍資源,結合高準確率的古籍OCR技術,實現古籍內

容的智能化服務;“古譜今譯”技術的突破,讓減字譜與工尺譜得以數字化呈現;清華簡數據庫收錄迄今整理出版的十三輯《清華大學藏戰國竹簡》,有力推動古文字這一“冷門絕學”學科的發展與文化傳承。

備受書迷關注的上海圖書公司“淘書樂”專區,將展銷“稀缺書、斷版書、簽名本”近3萬本,精選“寶藏書”在玻璃櫃集中展示,其中最珍貴的是價值3.5萬元的清代“四銷夏”中成書最早一冊——《庚子銷夏記》八卷,還有1931年由上海北新書局出版的《忠心的愛人》中英文雙語初版、《論幽默》上海時代書局重排初版、《寒云日記》民國影印版等稀缺古舊書籍。同時,整理出數十位文化界名人,如周柏春、姚慕双、倪萍、陸毅、張譯等人簽名本。上海外文书店、上海滬港三聯書店也將強化自身優勢,承辦好以外版圖書、中國港台地區圖書為特色定位的閱讀文化項目。

本報記者 叶辰亮攝



“上海書展20年·全勤讀者”系列之二

旅游計劃絕不“撞檔”,只為不錯過每一屆盛大節日

爷叔享受上海書展:“赴宴”去!

■本報記者 許陽

74歲上海爷叔蔡興賢,是書友們口中的“老蔡”,也是圈子里的“淘書模子”。30多年前,他在上海文廟旧書市場淘上癮了,尤喜文史類書。

這份書緣延續到了上海書展。打卡書展,成了盛夏必選項。蔡興賢甚至提前留意日期,“安排外出旅游時,會特地避開8月中下旬,絕不和書展日程‘撞檔’”。為何上海書展獨享“優先級”?老蔡快人快語:“这么好的展,花了那么大的心思,就像節日,是連續7天的盛宴,我享受還來不及,當然全力支持,迫不及待要沖去赴宴了。”

從歷史傳承來看,上海書展的初心就是“書市”,前身打圖書交易現場銷售。改革開放以來,上海曾舉辦過各種各樣的書市、書展,為2004年開首屆上海書展打下了扎實的大眾基礎。從文廟到展覽中心,好書在哪,樂趣在哪,讀者就在哪。“追”了20年,樂此不疲,老蔡自謙水平有限,在受訪過程中想低調點,但格局不小——他形容書展是上海一張尤為奪目的名片,“能照見一座城市的胸懷、氣派與性情”。

“真愛粉”彼此體諒,自願多次排長隊“追星”

“叶迷來了!”作家叶永烈在世時是上海書展的嘉賓常客,每次見到蔡興賢等“鐵粉”來現場,他的夫人楊惠芬女士會和讀者們打招呼,仿若老熟人。

老蔡收藏了130多種叶永烈的著作,最多一次他帶了30余冊書請作家簽名,“我知道大家排隊都很辛苦,一般会簽四五本,然後回到隊伍尾端重新再排,多排几趟也乐意”。排隊間隙,他也和前后的“叶迷”交流談書心得,他和前后的“叶迷”交流談書心得,他和前后的“叶迷”交流談書心得。

得。“因為熱愛同一個作家、同一件事情聚在一起,也是上海書展吸引人的氛圍感。”

他觀察到,叶永烈夫婦簽名、鈐印、蓋章,配合默契,不厭其煩。“他倆全部工作結束後,會見縫插針問候,說書展售書時間緊湊,還專門找個地方和我聊几句,很开心。”老蔡回憶往事連連點贊,“叶老不僅寫得好,人品也好。”

上世紀80年代收藏升溫,無意間讀到叶永烈《收藏熱》,老蔡瞬間“入坑”。“書里寫收藏是門學問,收藏可以出人才,寫到了心坎里。我寫信到上海鹿路675號上海作協向作家表達喜愛。”老蔡曾經在舊書市場淘得一本北京大學老校刊,里面有叶永烈在北大讀書時寫的一篇文章,後來在書展現場,他將此刊送給作家本人。

老蔡書展戰利品有兩大類——一是旅游書和地圖,他是不折不扣的地图收藏愛好者;二是海派故事書。“赵丽宏、薛理勇、馬尚龍等上海作家學者,讲上海故事、写老城厢历史文化,我尤其喜欢。”老蔡补充道,以海派文化為关键词的多部文、叢書,都是上海書展首发首售,“書展本身也是海派特色的延續、傳承、創新”。

書展“三樂”背后,一座城市的丰盛与包容

“上海書展一向是城中盛事,也是讀者的盛宴,滿目見書,在此巡閱太爽了。而且每屆請到了那么多中外作家學者嘉賓,放眼望去,很难超越。”老蔡感慨,20年來上海書展給讀者帶來太多快樂。

他饶有兴致地总结为“三乐”——不经意间淘到宝贝的淘书惊喜;和作家

學者嘉賓交流的切蹉之乐;和全國書友們密切互动的精神愉悦。“家里書越來越多,占面積,有时小輩要埋怨,我跟他們說,就像听場音乐会、看部電影,逛書展買書也是一種精神享受和文化消費,收獲大。”

不僅是上海書展,只要有感興趣的新書發布會或講座,老蔡也會去聆聽,“增知識,長見識,退休生活才不會乏味。”他發現,上海思南公館和一些圖書館的講座很不錯,也參與過馬尚龍文化工作室的讀書會。

旧書攤仍是老蔡的心頭愛。前兩屆上海書展,上圖公司“淘書樂”在現場設專門展區,“有次我和書友老俞一起淘書的鏡頭还被媒體記者拍下發表了!”去年蘇州河畔櫻花谷旧書市集,他去過好几趟。“二手書、旧書不光是價格优惠,也有岁月的印记。想起法國塞納河畔的書攤就像长长的綠皮車廂,如今上海也做到了,而且做出了自己的特色。”

書香滿城的氛圍,在上海書展有了濃縮版呈現。“在中國,還有哪個文化活動,可以像上海書展這樣有如此多分会场?2019年甚至多达百余家。不少分会场是由書店、文創場所和讀書會構成,將全社會讀書力量匯聚起來。從主賓席,到國際文學周等子品牌,上海書展不僅局限於本市。”老蔡觀察到,每屆書展都吸引长三角周边乃至全國多地讀者,大廳兩側樓梯邊有席地而坐的觀眾。熱情讀者拖著行李,在簽售現場排起長蛇陣,還有外地家長帶著小朋友,大學生三三兩兩結伴,甚至不乏海外的面孔……

年紀越大,對時間越有紧迫感。“想見的人,趕緊去見;想讀的書,想办法去看。萬一錯過沒機會呢?人生,少留些遺憾。”老蔡說。



作家叶永烈的“铁粉”老蔡攒下一批签名本,收集了往届上海書展的手册、海报、印章等。(均受訪者供图)