

总书记的改革论

坚持整体推进，加强改革配套和衔接

改革开放是一场深刻而全面的社会变革，每一项改革都会对其他改革产生重要影响，每一项改革又都需要其他改革协同配合。习近平总书强调，要坚持整体推进，加强不同时期、不同方面改革配套和衔接，注重改革措施整体效果，防止时重时轻、单兵突进、顾此失彼。

党的二十届三中全会部署的各项改革举措关联度高、协同性强，贯彻落实中既不

能单打独斗、单兵突进，又不能打乱仗、眉毛胡子一把抓。要坚持先立后破、不立不破，准确把握改革的战略重点，合理安排改革举措的先后顺序、节奏时机，根据轻重缓急循序渐进、稳扎稳打，不超前、不滞后。

当前反映最为集中、最为迫切、需要打攻坚战、就要抓紧改。全面深化改革进入攻坚期和深水区，改革事项繁多、改革难度增大。看准了，即使是硬骨头也要果敢出

击、抢占先机，只有啃下硬骨头，才能闯过急流险滩。

需要久久为功、打持久战的，就徐图之。对于牵涉利益大、复杂性强、问题多，则需要做好打持久战的准备，谨慎论证、统筹谋划、梯次推进。改革徐徐图之，才能将各种风险控制在最低，真正让改革卓有成效。

改革进程中，往往是缓中有急、急中有

缓。要紧紧抓住作风与徐图之的谋略有机结合起来，在急难险重中保持战略定力和耐心，坚持一张蓝图绘到底，滴水穿石，久久为功，稳扎稳打。只有本着实事求是的态度，遵循事物发展的客观规律，顺应实践发展的新要求，改革政策才能落地生根，发挥长效。

新华社记者 高健钧
(新华社北京8月12日电)

长宁区金虹桥市民夜校优质课程在楼宇白领群体中赢得口碑

这幢高品质商务楼有了新的“含金量”

市民夜校，学员也讲“专业度”。长宁区金虹桥国际中心，市民夜校办到第三期，“海派音乐剧”讲师吴政燕第二次授课。学员的“阅读量”令他大为惊讶。于是，整个暑假，他都在琢磨怎么讲出“含金量”。

金虹桥楼内有知名企业上榜世界500强。楼宇内年轻白领的需求始终是长宁区天山路街道的关注重点。“金虹桥开设市民夜校的目的之一，给楼宇白领就近提供一个具有松弛感的空间，提升区域归属感。”金虹桥楼管家陈俊杰说，这也被认为是反哺营商环境的“软法”。

楼管家没想到的是，这些面向全市的课程如此抢手。即使事先在楼内提醒“抢课”，还是让不少手速慢的白领眼巴巴地等着别人退课。如今，这幢楼宇白领夜校琢磨的是，如何用好年轻白领集聚优势，翻新课程、提升专业度，让夜校上出品质感和专业度。

吴政燕抱着“普及”音乐剧的目标，走进金虹桥市民夜校。没想到，来上课的学员都是“发烧友”。当他讲音乐剧《沉默的真相》时，有学员当即表示刷了好几次，还说得哪几位演员唱得好，好在哪儿。

即便是相对小众的音乐剧，当吴政燕抽出其中一个片段进行分析，还是被学员精准识别。学员们头头是道地分享所选剧目的整部音乐剧是什么内容、表演上有哪些亮点。

讲师小有压力。“学员们懂经，他们懂的是音乐剧的文化内涵，这出乎我的意料。”这门课程不好开。申城舞台，全年有戏。对于上海市民，“亚洲演艺之都”的红利是实实在在地享受着。久而久之，眼界和文化素养自然有了提升。

于是，吴政燕的备课时间变长了。他尽可能把唱过某部音乐剧角色的所有演员都列出来，分析他们风格的不同，分析某段旋律的作用。“我的课程不能停留在教授唱与表演的表象，需要给他们深度理解甚至学术上的增量”。

学员的眼界“倒逼”讲师提升课程品质，讲师也在挖掘需求细化课程。

秋季班，吴政燕的海派音乐剧新增了一门“流行歌曲的演唱与赏析”。“音乐剧肯定又要唱又要演，针对只想唱歌的学员，此次我们单开了一门课程。”

课程翻新，指向根据需求定制课程。金虹桥，年轻白领集聚，这为开设怎样的课程提供了调研样本。

比如白领们对社交有需求，职场“小白”想提升逻辑思维……天山路街道党群服务中心负责人周荣看到外区有“潮玩卡牌对战”的课程，与年轻人一合计，觉得与年轻人的需求颇为匹配。秋季班，这门课程就开起来了。

周荣认为，就市民夜校开设来说，街镇方面尽管是执行者，但也要对课程准入、过程管理、退出机制有自己的探索，“课程专业、品质高才是市民夜校‘保鲜’的密码”。

“我们也是连接中国与世界的桥梁”

美国名校123名华裔和中国籍本科生来沪感受浓厚科创氛围与独特文化底蕴

■本报记者 周辰 占悦

“想起了地铁站口的栀子花”“看到一个不一样的上海”“如果有机会，想在这里深入学业研究”……近日，来自哈佛、耶鲁、普林斯顿、麻省理工、斯坦福5所美国顶尖高校的123名华裔和中国籍本科生结伴来沪访问，参加“五校同舟会”在上海的交流访问，同学们先后参观了上海数学与交叉学科研究院、浦东美术馆等场所，举办校友论坛，感受上海浓厚的科创氛围与独特的文化底蕴。

中美关系希望在人民，基础在民间，未来在青年，活力在地方。短短4天访问行程，华裔学生和留美学子对上海有了新的认知，深

感好奇且惊喜。他们纷纷表示，希望通过自身努力，为推动中美交流合作贡献青春力量。

抵达上海的第一天，就读于麻省理工学院的曾韵霖在寻找空气里那股熟悉的味道。因为妈妈是上海人，曾韵霖小时候常在上海小住，“我喜欢上海的夜晚，小时候外婆会用栀子花给我编手环”。

斯坦福大学大一学生苏文嘉来过上海很多次，每次来都要“走街串巷”，逛过徐家汇名人故居，看过上海玫瑰堂。在参观浦东美术馆时，眼前的展陈深深吸引着她。“这是我第一次逛夜场展览，上海让我大开眼界。”从小就喜欢文化的她选择在大学里研究东亚文化，也希望能成为助力中国文化“走出去”的

一环。“上海保留了自己原有的韵味，也接纳了五湖四海的文化，这些天我深刻感受到，文化交融铸就了欣欣向荣的上海。”

在上海数学与交叉学科研究院，一楼大厅陈列着一座“卡拉比-丘成桐空间”模型，来自数学系和计算机系的同学们忍不住上前合影留念。在阶梯教室的黑板上，有研究员留下公式推导的板书。“写满了一整个黑板，我们都觉得太震撼了。”今年将就读斯坦福大学数学与计算机专业的戎晋杰拿出手机，尝试着搜索板书所表达的内容。

听完研究院教授、副院长连文豪介绍了研究院学术目标，有同学感叹，上海不仅仅是一座灯火璀璨的大城市，也有无数科研人

员埋首躬耕基础研究，为突破人类现有知识边界而探索和努力，“这里给予研究人员很大的发挥空间，如果有机会我想到这里来深造”。

据了解，参加五校同舟会的同学大多就读于数学、计算机科学、金融、市场营销、生命科学、社会科学、工程、艺术等专业。熏陶于顶尖教育资源中，曾韵霖和同学们深知自己肩负着双重使命，“我们是各自领域的求知者，渴望在知识的海洋中不断探索前行；我们也是连接中国与世界的桥梁，希望通过我们的努力，以文会友，以友辅仁，让中国与外界更加相互了解、相互交融，共同发展”。

通报隆集团全球批发总监会何穆凯

公报重要信号对外资企业就像“定心丸”

我的梦想是未来能够为更多有境外游需求的居民提供外币兑换业务，包括那些生活在偏远地区的人们



潘高峰

说一口流利的中文、爱吃川菜、喜欢打卡中国旅游景点……澳大利亚人何穆凯已经在中国生活了20多年。

何穆凯所在的通济隆集团是一家从事货币金融服务为主的企业。这些年，中国出境游市场蓬勃发展，让这家公司在中国市场取得了巨大成功。“我的梦想是未来能够为更多有境外游需求的居民提供外币兑换业务，包括那些生活在偏远地区的人们。”

无论所在公司还是个人，都是中国改革开放的受益者，这也让何穆凯无比期待中国共产党二十届三中全会的召开。“第一时间读了全会公报后，我对中国进一步全面深化改革和持续开放充满信心，相信多达300余项的改革举措，必将给中国和世界带来更大的机遇。”

据何穆凯介绍，2013年至2014年，通济隆集团的业务还仅是服务入境客户，但那时他已经看到了中国迅速增长的出境游市场。通济隆开始与中国国家外汇管理局、上海外汇管理局合作。2019年，通济隆正式宣布在上海设立全新的亚太区总部，提供40多种货币的兑换服务。

此次三中全会公报发布后，何穆凯发现，其中特别强调了要在外做的文章、规则平等和机会平等上做文章，目标是“营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，依法保护外商投资的权益”，同时要“完善促进和保障对外投资体制机制，健全对外投资管理服务体系，推动产业链供应链国际合作”。何穆凯认为，这是一个非常重要的信号，尤其是对那些在中国有长期发展战略的外资企业，就像一颗“定心丸”。这些改革举措肯定会进一步吸引更多外商投资进入中国。

有了更好的预期，何穆凯对未来发展也有了更多的憧憬。“我们在两件事上寻求突破。”何穆凯说，一是与中国的银行合作，通过它们的分支机构网络和零售客户群体进一步提升外币兑换的能力；二是推动普惠金融，让小城市的人在旅行时也能够方便快捷地兑换外币。



申城科普场馆暑期人气火爆

暑期，申城不少科普场馆人气高涨，甚至到了预约火热一票难求的地步。这些科普场馆除了丰富多彩的线下展览之外，还通过科普互动、云体验馆等多种体验形式，为青少年带来一场场“科学盛宴”。

位于临港的上海天文馆，一大早门口就大排长龙，团队预约和个人预约的观众全天络绎不绝，许多外地观众甚至直接提着行李前来参观打卡。

本报记者 袁婧摄影报道

浦东、虹桥两大机场航班量2386架次、客流量39.7万人次

上海机场单日航班客流均创新高

■本报记者 张晓明

记者从上海机场集团获悉，8月11日，上海浦东、虹桥两大机场航班量达到2386架次，客流量达到39.7万人次，单日航班量和客流量均创历史新高。7月1日至8月11日，上海两大机场共保障航班起降9.6万架次，日均起降2293架次，同比增长10.1%；保障进出港旅客1534.3万人次，日均36.5万人次，同比增长18.2%。

上海机场针对暑运客流特点，持续升级硬件设施和优化服务产品。针对家庭出行旅客、老年旅客、首乘旅客等特殊旅客出行需求，两场提供免费

轮椅接送和“全流程一站式优先”特色服务，并与地铁、磁悬浮、高铁形成“爱心通道”联动，形成空地无缝对接的旅客出行爱心服务链。旅客通过96990服务热线或机场小程序等平台即可进行预约。编制指引手册帮助首乘旅客熟悉乘机服务流程，并提供更热情主动的“首问、首看”服务。

浦东机场、虹桥机场在国际到达公共区域设立外籍人员一站式服务中心和入境便利化服务点，为旅客提供涵盖支付、问询、通讯、交通等方面的“一站式贴心便利服务”。高峰客流期间，两大机场还动态加开值机柜台和

安检通道，加派工作人员做好旅客分流引导；向问询台和医疗急救站提前备足夏季防暑用品和药品，为旅客及时提供帮助；现场还为延误航班旅客开辟临时休息区并提供守航餐饮服务。出租车站点根据进港旅客数提前做好车辆调配，视现场情况启动降温喷雾，提升旅客候车舒适度。

暑运期间，上海机场结合“上海之夏”国际消费季，以及上海机场人文品牌“中国样·China Young”的打造，推出为期两个月的“文化+商业+服务”系列活动，为旅客提供精彩的文艺演出和亲子互动。



走进“书”适圈，解锁阅读的千姿百态

(上接第一版)作为沪上古籍保存保护的重要基地，淮海路馆将推出“上海书展·大家讲典籍”系列讲座，选取先秦、两汉、魏晋南北朝和唐宋元明清的8部经典之作，邀请郭毅平、郭永坤、骆玉明、谢思炜、虞云国、姚大力等8位名师，讲述典籍在一代又一代人的守护下，历经岁月洗礼留存至今，一字一句记载中华文明绵延数千年的脉络。

每一次阅读，都是一场旅行；穿梭在文字之间，知过往、游世界、观人生。上海书展期间，沪上少儿阅读地标——上海少年儿童图书馆，2024(第十届)亲子朗读声音档案征集活动将持续升温，“时空阅读”为主题，邀请长三角地区3-12岁适龄少儿家庭在声音的引领下，进入书籍的世界，感受知识的力量，收获精神的成长。与往年不同的是，今年首次推出《亲子朗读指导手册》和亲子朗读指导讲座，指导家长如何开展亲子朗读。暑假以来，长风馆的童年档案馆免预约现场录制活动备受青睐，吸引大手牵小手踊跃参与，为这座城市增添一道柔软、温暖的风景。

休息时间和夜间推出各类特色活动，甚至走出场馆，在更广阔的场域解锁阅读的千姿百态。比如，8月15日中午12时，杨浦区图书馆和四平路街道图书馆将联合推出“人民之城·上海印象”午间悦读分享会，地点将设在联创设计谷一楼咖啡厅。

阅读之城上海，越读越精彩。被广大书友昵称为“阅光宝盒”的徐家汇书院，聚焦海派文化之源区域特色，以“阅读的姿态”为主线引领全区文旅空间开展丰富多彩的活动，线上线下多点联动打造阅读新场景，包括举办一场“寻光之旅”阅读嘉年华、打造一个“新书汇客厅”和点亮一张书香徐汇阅读地图，为徐家汇商圈、实体店引流，以阅读赋能新消费，助力文旅商旅融合发展。8月19日晚，市民读者化身“寻光者”，根据兴趣爱好自主选择“寻源”“文脉”“奇妙”三条路线，开启徐家汇书院夜游模式，解锁阅读新姿态。

上海书展期间，“闵行夜读周”将在区图书馆、街镇图书馆及城市书房多点开花，集中推出“闵行荐书直播周”“书香寻踪”“阅游闵行”“书房有约”“夜探闵行”等八大主题活动，以“一书一世界”为主题探索跨界融合阅读体验。

通胀的“取景框”式浪漫，尴尬了谁

泛滥的网红文化，或将降低审美的感知

越是被瞩目，越容易被效仿。“取景框”式公共艺术风行多地不是偶然。霍夫曼的“大黄鸭”此前就曾频频陷入被山寨的尴尬。运用类似《云门》一类创作原理的公共艺术亦不在少数。很多城市都有一面网红大字墙，其中以INS风格居多，整面墙上最吸睛的便是以巨大汉字书写的城市名称。“我在xx很想你”“想你的风还是吹到了xx”等有着相同蓝白配色的路牌，更一度成为流量密码，几乎遍布全国各大景点。

在业内看来，这或许与近年来打卡文化的兴盛紧密相连。颜值高、特色鲜明的城市景观，往往成为很多人拍照时热衷于寻求的背景板，在社交媒体上秀出。艺术从业者孙小贝认为，网红打卡点在社交平台形成的热门话题，的确能够成为助推当地文旅的有效手段之一，带来线上线下联动的积极影响。然而，当一个热点火爆后，为了流量加持，出现更多效仿的山寨版，是值得警惕的。从技术层面来看，效仿某些

作品的确实不难，但公共艺术作为城市名片，展现了一座城市的文化属性与美育影响力，山寨作品会在一定程度上对一座城市的文旅形象造成负面影响。她认为在网络发达的当下，社会各界更应注重版权意识，有版权保护的当下，有文化创新、艺术惊喜。

也有人忧心，泛滥的网红文化，将造成审美的趋同，甚至降低人们对审美的感知。艺术评论家、上海油画雕塑院美术馆馆长傅军向记者坦言，这意味着快速传播的流行，将导致同质化，最终可能只是一阵短暂的风潮，甚至成为一种被嫌弃的套路。“我在xx很想你”等网红路牌近来遭遇的疯传反衬耐人寻味，起初这样的景观被认为颇有温度，如今渐渐被大众视为“土味路牌”，话题#网红路牌很久了#还一度冲上微博热搜。与此同时，傅军也提醒，一方面，公共艺术不同于个人的艺术作品，其创作需要考虑受众，另一方面，公共艺术又不能像大众的偏好牵着鼻子走，一味迎合大众的拍照打卡需求。城市真正需要的公共艺术，应当追求与所在地域文化相关的独特表达，力争成为留得下来、传得久远的经典。

以新玩法探索跨界融合阅读体验

考虑到上班族的阅读需求，各公共图书馆在午