

# 从网罗行业高手到助推公众科普，英矽智能先后发起两场「马拉松」

■本报记者 沈淑彦

研发中心设在上海张江的AI制药领军企业英矽智能发起举办的“纪录片马拉松”近日收官。经内部团队和外部专业评委的审核评估，5件作品从14个国家的90多件作品中脱颖而出，获得最终大奖。

两年前，AI制药尚不如现在火热，为了让更多公众了解AI在药物发现中的应用价值，吸引全球优秀科学家加入团队，英矽智能向全球视频制作人发出邀请，携手创作人类史上首部AI制药纪录片。

而这并非英矽智能首次举办全球大赛。在公司创立之初的2015年，他们通过举办“黑客马拉松”竞赛，从全球网罗了近70位AI领域的专家。从网罗行业高手到助推公众科普，这家站在“智药”产业风口公司的两次办赛看似毫无关联，实则殊途同归，这背后带给我们不少启发。

## 开放研发素材库，年轻公司发起国际大赛

AI制药“纪录片马拉松”，大概率源于英矽智能创始人兼首席执行官、加拿大科学家亚历克斯·扎沃洛科夫“拍了下脑袋”。

2022年是AI制药爆发前的平静之年。自2018年首个AI驱动的“老药新用”项目推进到IIa期临床试验以来，四年间全球已有超过15种AI赋能研发的药品进入临床阶段；而对于英矽智能来说，2022年公司一举提名了9个临床前候选化合物，并将领先的特发性肺纤维化项目推进到临床试验阶段，并且获得了积极的I期临床试验结果。

尽管如此，AI制药在公众中的知晓度还不高。扎沃洛科夫认为应该办一场大赛，让更多人了解它。为此，英矽智能公开了2014年公司成立以来用镜头记录下的从靶点发现到临床试验的历程——总计超过60小时、200GB的视频素材。这其中不仅有包括诺贝尔奖得主在内的行业代表的深度对话，还有科研团队搭建平台、寻找靶点、测试药物的无数个日日夜夜。

除了基本素材，一场有分量的大赛还需要高质量的评委。身处生物医药领域的英矽智能并没有这方面的资源，为此，他们列出了一张评委候选人名单，逐一发邮件邀请。没想到大家对担任评委一事兴致勃勃，精心遴选之下，大赛组建了一支五人明星评委团，包括两位艾美奖得主、一位BBC纪录片导演、一位翠贝卡电影节最佳导演和一位科技UP主。

科技UP主塔伦是五位评委之一，她也是一名癌症患者。她说之所以愿意接下这份邀请，是因为很多癌症患者都在等待能够治愈他们的药，她希望在这个大赛上看到AI“治愈”的可能性。

## 是创作更是理解，不同行业携手做科普

“真的有人会来参赛吗？”这是“纪录片马拉松”推出之后，不少英矽智能员工的第一反应。当越来越多参赛作品从世界各地汇聚而来，大家的疑虑随即消散。

从参赛作品中，能看到公众对AI制药理解的“众生相”。《猎药人的初表》是最终获奖的五件作品之一，作者是来自中国河北的纪录片剪辑师Shin，也是一位曾经的生物医药从业者。它从猎药人的视角出发，讲述了英矽如何将衰老问题与纤维化过程联系起来，并展示了AI如何推动了研究发展。Shin表示，在剪辑视频时，药物研发面临的诸多困局让他深感共鸣，而整个创作过程也帮助他深入理解AI带给制药行业的变革。

哥伦比亚大学毕业生王珺玥是另一位获奖者，日前在上海温哥华电影学院担任助教。她是在大学的电影制作群中看到大赛的消息，尽管很感兴趣，但她对AI制药几乎一窍不通。“英矽的科学家毫无保留地解答了我的各种疑问，让我这个不懂AI也不懂医药的‘小白’完成了作品。可以说，这场特别的马拉松带我走进这个全新行业，而我则用读懂后的视角去影响更多人走近它。”

另一位参赛者、来自德国的AI交叉学科教授，希望将这个项目作为他的学期作业，因为他觉得很有意义。

## 以赛选人，复合型人才可以这样发掘培养

2014年成立至今，英矽智能发起过两场国际大赛和一个全球论坛，扎沃洛科夫也通过参与一场竞赛为公司赢得了宝贵的投资。

英矽智能的愿景是对抗衰老，因此扎沃洛科夫于2014年发起全球最大的抗衰老论坛——衰老研究与药物发现(ARDD)年会。该论坛由英矽与丹麦哥本哈根大学共同举办，目前已经举办10届。

2015年，英矽智能又发起了“黑客马拉松”大赛，公司最初有近70名AI专家都是从这场编程大赛中选拔而来。扎沃洛科夫介绍，被公司招至麾下后，他们会接受两到三年的生物化学和医学知识培训，成长为“人工智能+生物医药”复合型人才。直到现在，英矽智能仍以这样的模式不断招募和培养AI制药人才，以赛选项目，以赛选人逐渐成为行业惯例。

2017年，扎沃洛科夫在美国遇到药明康德创始人李革博士。李革要求他在最短的时间内用AI算法针对DDR1激酶靶点设计化合物。在双方团队的通力协作下，扎沃洛科夫仅用46天就完成了这场AI药物设计的竞速挑战。凭借这一成绩，英矽智能收获了药明康德和后续一系列投资。

透过刚刚结束的“纪录片马拉松”，扎沃洛科夫觉得当下的年轻人应该多学习如何在国际舞台上更好地表达自己。从参赛者的国籍来看，最多的是印度人。一位印度小哥的作品一开始并不符合要求，但在与英矽智能员工的反复交流后，他拿出了一部既有自身风格又有知识深度的作品。

“中国是无数新兴技术和药物研发的乐土，这个传播也应从中国走向世界。任何一位制作人的创造力都会为这个行业染上丰富的色彩。希望有更多年轻人通过大赛——无论是观看还是制作纪录片，了解药物研发流程，了解人工智能的潜力，甚至受到启发加入到这个冉冉升起的行业。”扎沃洛科夫对中国与AI制药的未来充满期待。

## 《白蛇：浮生》在系列第三部回到“一切的起点”，导演解密——

# 风雅宋韵里，把“情”的传说讲给下一代

■本报记者 王彦 见习记者 臧韵杰

在如画的西湖边办首映礼，七夕当天作为正式公映时间，上海追光动画的《白蛇：浮生》用十足的仪式感表明心意——一切回到这个传说的起点。

继2019年《白蛇：缘起》、2021年《白蛇2：青蛇劫起》后，系列第三部作品《白蛇：浮生》今日起上映。那个流传了千百年的民间传说以“正传”的样貌与观众重逢。

“我们的童年记忆里是有白蛇故事的。”导演陈健喜和李佳楷在采访中几次提及，民间传说是“白蛇”系列的创意起点，他们在“缘起”时求“新”，在“劫起”里写“奇”，“其实白蛇故事的正传才是整个系列开启的初心”。所以，系列的第三部，《白蛇：浮生》用动画铺展雅致的宋韵卷轴，引人们重读“情”的传说。“传说就是一代人讲给下一代。”去芜存菁，再开掘出属于当代的价值，“新传说”当如是。

## 当代视角下的正传新说

作为我国四大民间传说之一，白蛇的故事在时间长河里变动不居。它自唐代《博异志》有雏形，演变至宋元时期更接近如今的面貌，从戏曲、话本等各种变体里流传下来。到了明代冯梦龙《白娘子永镇雷峰塔》、清代《雷峰塔》传奇及后来的《义妖传》《白蛇全传》里，故事的核心渐渐稳定下来，被视为冲破传统礼教与秩序、不顾一切相爱的旷世奇恋。

对今天的观众而言，电视剧《新白娘子传奇》具象又亲切，不因仅唯美曲折的奇恋让人心动，更在于故事所承载的许多源自中华传统文化的观念，如知恩图报、忠孝节义、善恶有报等，都和观众的价值相契合。而由李碧华小说到徐克电影，解构爱情的《青蛇》无疑是白蛇故事的新编里至为关键的颠覆性转折。“白蛇”系列的前两部，创作者也尝试过天马行空的解构、融合，甚至跨媒介探索。到了《白蛇：浮生》，正传和新编都有了珠玉在前，故事还能怎么讲？

李佳楷说，《白蛇：浮生》既非“重构”，也不会“故”事重演，而是当代视角下的正传新说。他把新片的叙事内核归于“情”：“一段情感怎样在生活的土壤里生根发芽，又会在有情人开启人生新阶段后，遭遇怎样的重



《白蛇：浮生》用动画铺展雅致的宋韵卷轴，引人们重读“情”的传说。图为该片海报。

考验。”在导演看来，要深挖“情”的内涵，重要的是“用现在的价值观、技术手段去讲故事，去追求传统文化的创新性发展”。

因此，新片里的许仙沿袭了千百年传说中保家济世的医者仁心形象，但也摆脱了人们印象里被劫又怯懦的性格，变得勇敢又坚定。片中有场重头戏，小白被逼出原形，乍见巨蛇，许仙第一次恐惧暴怒；可一旦意识到蛇也许就是小白，他几乎没有犹豫、懦弱，他不在乎娘子是人是妖，他在意的，仅仅是她是他挚爱之人。此后，被误会而不改其志，营救小白而不顾自己肉体凡胎……

在李佳楷看来，这样的许仙更立体。这样的爱情也更会被今天的观众取信：“在该表达勇气时，我们让许仙比第一部的阿宣更勇敢。”没有猜疑、双向奔赴，在情感中对等的表达，更契合今天青年的爱情观，便也会让今天的观众相信——白娘子为许仙，千年等一回是值得的。

## 传统文化是隐形的“老师”

从第一部上映到第三部，“白蛇”系列已走过了5年。时间流转，陈健喜从第一部的动画组长，到如今成为导演之一，他用“返璞归

真”来形容《白蛇：浮生》的创作理念。一方面，故事回到正传的轨道，更重要的，升级的动画技术能将人物、风物刻画得更细腻。

“我们有个很重要的‘活教材’——《清明上河图》。”陈健喜说，白蛇传说的设定在南宋，从古画、史书里寻找细节的考据便成了创作团队的一大功课。创作者摊开长卷，细致观察画中人的一举一动，有市集叫卖，有卖字代书，也有辛勤劳作，市井生活充满了生气。画中那些后置背景，如建筑、植物、刚出笼包子上的热气等等，都被动画创作者一一收入。“我们让街道上的人变得生活化，他们不再是背景，而是这个世界的一部分。”导演说，团队仔细铺开宋代市井风貌，街坊巷陌、酒楼茶肆、码头船舫尽入画，那里就是小白、许仙开药馆，真真切切生活的地方。

《白蛇：浮生》创作中，中华优秀传统文化是另一位隐形的“老师”。片中出现了抹茶，主创有意让更多人知道它起源于中国的历史。元宵、清明、端午、中秋、重阳等传统佳节也在片中参与叙事。陈健喜形容，“传统佳节就像中国人的基因记忆”，被作为影片的时间标尺。就这样，始于元宵，落幅元宵，小白、许仙的浪漫日常与传统民俗相交织，呼应着片中“浮生”的概念，“最是人间

烟火气，伴得浮生又一年”。

技术的升级还直观反映在动画质感上。小到角色的一颦一笑、一举一动，大到许仙小白在九溪十八涧御风而行的美景，白雪皑皑的昆仑山、白浪滔天的钱塘江大潮，这些大场面对容纳了无数个细节，观众甚至能清晰看到海浪中的浪花，仙鹤在风中飘动的羽毛，视听体验更为震撼。“头发丝都比之前的细了。”李佳楷介绍，在新技术加持下，从角色皮肤的细腻程度到毛发的逼真表现，再到弹性的自然呈现，能帮助团队更好地塑造角色。观众会发现，李公甫的肚子随着呼吸起伏，两只仙鹤充满了俏皮的活力，“还有身躯滚圆的金毛鼠，如果是5年前，这些角色夸张的动作和表情，我们是不敢尝试的。技术的飞跃成就了创意的充分释放”。

这些年，追光动画为传播传统文化开启了“新传说”“新文化”“新神榜”系列，“新文化”首部作品是《长安三万里》，“白蛇”三部曲则是“新传说”代表系列。在陈健喜看来，“新传说”《白蛇：浮生》就是从中华优秀传统文化中汲取养分，用新的方法讲故事。两位导演希望观众能走进这个古老又现代的故事，去传统文化的“新传说”里体会李白诗里的“浮生若梦，为欢几何”。

# 钱立强：带出好徒弟最有成就感



■本报记者 付鑫鑫

来到西藏，钱立强想做的事情很多，最有成就感的就是带出一个好徒弟——与他结对的本地医生才本杰。

今年春节前后，才本杰跟随准备返沪休假的钱立强一起飞抵申城，在上海市胸科医院完成为期一个月的进修学习。借助上海市胸科医院一年2万台手术的超大容量平台，才本杰的手术水平有了大幅提升。

## 两类手术为自治区首例

刚到日喀则，令钱立强印象最深刻的是当地医生知识更新略显滞后、临床手术经验欠缺。当今医学科技进步日新月异，早年教科书上的内容已无法满足当下诊治需求。对胸外科来说，本就有手术大、风险高、急危重症患者多等特点，而日喀则当地患者数量有限，以致医生很难通过大量病例积攒手术“经验值”。加之，微创手术尚未普及，客观上对上海援藏医生提出了更高要求。

为此，钱立强充分发挥个人专长，极



## 人物小传

钱立强，上海市胸科医院肺部肿瘤外科主治医师，擅长单孔胸腔镜微创手术，援藏任日喀则市人民医院胸外科主任。

钱立强(右二)开展教学查房。(受访者供图)

力推广单孔微创手术。“基本，所有胸外科手术都可在一个3厘米左右的小孔下完成。”在日喀则，他率先垂范，完成肺叶切除、肺段切除、全腔镜食管三切口手术，并指导胸外科主任达娃琼达和才本杰医生完成单孔肺局部切除、肺大泡切除及止血手术等，提高胸外科微创手术比例。

不仅如此，钱立强还完成了侵犯心脏的肺部肿瘤手术、肺叶联合膈肌及肺脏联合切除并重建的复杂手术、气管外科手术。其中，后两类手术均为自治区首例。

在急重症患者抢救方面，钱立强与达娃琼达和日喀则市人民医院ICU主任吉律、普外科上海援藏医生翁昊密切配合，成功抢救多例危重外伤患者，包括肝脏膈肌破裂、心脏损伤包填塞、严重多发肋骨骨折伴肺撕裂伤等，极大提高抢救成功率，尽全力挽救患者生命。

## “日喀则是我的第二故乡”

“徒弟学成归来，服务西藏，就是‘带不

## 活力扬帆，让关乎“新中式”的生产力涌现

“所谓结构设计是为了把人体美学显示出来，也遮盖身材缺点。”新中式”技术含量应当被充分认知，裁剪版型、色彩花型处处是值得提升的科研、技术、工艺文章。”董继生说。

眼下，东方国际也将“新中式”技术革新视作契机，撬动企业新质生产力，为发展蓄能。纺纱机一响，黄金万两——这句曾响彻上海纺织企业的“劳动号子”，早在产业转型过程中改了模样。如今，“服装工程师”、科技纺纱等新名词，不仅浸润设计生产的一线，也磨出了新观念、新经济价值。传统纺织作业中，一万纱锭需要配备250名纺纱工人，现在只要8名。自动化、智能化提升的效率就是经济价值。

传统服饰用料只有动物毛皮、棉花、石油三种。现在农业秸秆、新型纤维等可降解纺织材料和循环纺织材料都能成为用料和辅料，降低成本，“新中式”正以更亲民的价格走进大众市场，彰显新的经济价值。

一个盘扣也有工艺的细化分化。有的设计师能在工艺上做到极致，金丝银线手工刺绣；有的设计师用涤纶混纺机器绣，降低成本。朱伟明说，在“新中式”设计生产中，百花齐放的用料越来越被鼓励。“无论是高定客群还是大众市

场，细化分类分级，拉开了梯度，扩大了受众，只要消费者买单就是经济价值的体现。”

## 前景

直面市场，是建构“新中式”经济价值最直接的方式。

董继生曾穿着“新中式”参加法国戛纳电影节，他的服饰让一位法国时尚圈达人感慨：“西服的内衬是否也该改一改了？”这不是偶然，国际时尚界均表露出对“新中式”审美的欣赏。朱伟明告诉记者，经上海时装周和海外时尚平台发布的元素、中式品牌影响力越来越大。东方国际集团曾助推云南楚雄彝绣登上纽约时装周主秀场Spring Studios和米兰时装周。彼时，在国内外引发了好一阵子轰动。这也带来新命题新思量——如何在全球语境下讲好“新中式”的品牌故事。

曾因“新中式”出圈的高级时装品牌瑰丝陈(GRACE CHEN)就曾探索过在服饰设计中阐释中国古典文学三部曲。其中一个篇章《宋词心境》是品牌创始人、总设计师陈野槐津津乐道的——宋代美学不只有素雅内敛一

种解读。“以苏轼为例，他乐观看待生活、创造生活的心境，让品牌提炼出‘老辣青春、率意活法’的关键词，再融合现代设计语言，创造出蕴含宋韵美学、又契合当下生活场景穿着的高级时装。”在不少高定客户眼中，瑰丝陈已然是能媲美美国知名高定品牌的存在。

“当我们用现代的理念手法与中国传统文化进行碰撞，所产生的想象空间是无限的。中国56个民族都是设计师灵感宝库的宝藏，中外设计师对中式符号的理解和凝练会更有意味美和想象力。”董继生说。

放眼“新中式”市场，前景可观。“经济基础决定了‘新中式’的崛起。一方面，当人均收入达到一定水平，消费者会开始追求独立的时尚。同时，相较以往，以年轻人为主的消费群体视野更开阔、更包容，他们是‘平视世界的一代’，也有更强的文化自信。”

打开国内市场，基于标准和体系基础上的、经改良设计的“新中式”兼具服饰、社交、美学功能，彰显个人品味，能被消费者普遍接纳认可。放眼全球市场，承载着中国传统文化、美学观念的“新中式”经设计师译译创造，也将打开标识度和显示度，占有一席之地。

海纳百川的上海，无疑是“新中式”扬帆的绝佳起点。