

上海1至7月新增首店770家

同比增16.5% 首店发展呈现不少新趋势



本报讯(记者徐晶丹)2024年以来,上海首店经济继续呈现积极增长态势,1至7月,全市新增首店770家,相比去年同期增长16.5%。这是记者从昨天举行的2024“上海之夏”国际消费季品质生活节高端品牌会员月活动中获得的消息。

中商数据联合创始人周长青介绍,前7个月,上海新增首店770家,从首店量级来看,包括5家全球首店、4家亚洲首店和100家国内首店,高能级首店同比增幅26.6%。比如,哈罗德公馆全球首家会员俱乐部落地兴业太古汇;18 by Frédéric Anton 亚洲首店落地外滩18号。他介绍,今年国际品牌首店以美国、日本品牌为主,意大利品牌有较高增长。从业态分布看,餐饮业态首店同比增长17.9%,零售业态首店同比增长31%。

“上海首店发展呈现出不少新趋势。”周长青介绍,一方面,二次元首店爆发增长,20家首店进驻潮流青年聚集地,比如,Ensemble Stars上海旗舰店落地百联ZX创趣场;二次三番街落地徐汇万科广场。另一方面,高端品牌更注重新零售,例如,始祖鸟博物馆+咖啡落户会德丰广场;巴黎世家X南翔馒头店联名落地新天地等,以零售+体验提升首店吸引力。此外,ESG环保引领首店新理念,文旅目的地首店提升旅游消费体验,这些都是新的趋势。

上海电信全国首发『万兆融合套餐』

一秒钟上传1G素材,速率较5G提升10倍

本报讯(记者高慧)在全国率先实现“5G+光网”双千兆全覆盖的上海,再次走在了双千兆发展的潮流。上海电信昨天全国首发“美好家万兆融合套餐”,推出“5G-A套餐”和“宽带跃迁”计划等系列举措。

5G-A速率较传统5G峰值速率提升10倍,5G-A网络局域场景时延由10毫秒下降到4毫秒,能耗下降10%以上,切实提升用户对于5G-A高速率的感知体验。记者了解到,上海电信已建成1.3万个5G-A基站,覆盖主城区快速及主干道路、六大热门商圈、七大核心场馆、三甲医院急诊厅等区域,预计到年底5G-A基站规模将扩大到2万站,实现重点区域和外环内核心区连接覆盖,2026年将实现全域覆盖。

现场,上海电信宣布将于8月30日上线“美好家万兆融合套餐”,涵盖万兆宽带、千兆流量和1万分钟语音,旨在为客户提供万兆云宽带、5G-A超高速率、卫星通信功能、AI体验和一揽子权益服务。同时,发布速率行业领先的“5G-A套餐”,上线“随翼选”云翼智选礼包,并开展“宽带跃迁”计划,面向全民普及万兆云宽带。

双万兆体验官、上海本地知名UP主“绵羊料理”在活动现场表示,她每期视频素材大小都有300G左右,从业以来发布过300多个视频,需要用18个5T的移动硬盘存储相关素材,每次都要长时间等待写入和读取数据。现在,在F5G-A万兆光网辅助下,使用极速智家硬盘,只需要一秒钟就能上传1G素材,1期视频素材上传只需要5分钟,近10年的素材也只需要24小时就能全部存好,大大提高了工作效率。

“千亿商圈”成首店入境落地“最优选”

静安区前7个月引入首店数量居全市第一

这个夏天,静安区首发经济引燃消费热力。昨天,2024“上海之夏”国际消费季品质生活节高端品牌会员月活动现场,今年前7个月上海首店报告和亮点趋势发布。静安区社会消费品零售总额保持中心城区第一,尤其是南京西路商圈,今年前7个月共引入各类首店58家,业态涵盖咖啡、香氛、火锅、日料、服装、茶饮等,排名位居商圈第一。眼下集中了2000多家国内外知名品牌和全市1/3的高能级首店。

“成熟的商业项目布局和基数庞大的新消费人群构成,是首发经济的天然孵化土壤。”静安区商务委主任沈虹介绍,今年前7个月,静安区新引进首店规模和质量创历史新高——共引进首店145家,其中5家全球首店、2家亚洲首店、14家全国首店,数量规模居全市第一。

如苹果公司在中国规格最高的旗舰店上海静安店开业;始祖鸟全球首家以“博物馆”命名的品牌体验店在南京西路开业;日本知名眼镜品牌白山眼镜店在张园开业;来自法国马赛的时尚品牌American Vintage中国内地首店在芮欧百货开业。

伴随着首店开业,全球新品首发纷纷至,并打开了丰富的消费场景。以始祖鸟博物馆为例,一对一的个性化服务与沉浸式的空间体验,让外地游客拉着行李箱来打卡。凭借创新的商业场景,引燃了品牌与商圈的消费热力。

静安区“千亿商圈”的布局在品牌的集聚和辐射之外,也是对商户丰富消费场景与体验的引导,进一步提升消费吸引力。沈虹介绍,首发经济是挖掘消费潜力、激发市场活力的重要引擎,也体现一个地区的商业活力、消费实力、创新能力、国际竞争力和开放度。近年来,静安区紧紧围绕上海国际消费中心城市建设,继续凸显和放大“全球新品首发地示范区”核心优势和综合效应,强化首店、首发的引流作用,不断激发首店经济的动能。

一方面,推出品牌建设专项资金扶持政策,鼓励优质品牌企业、相关服务机构开展新品首发活动,助力企业提升品牌影响力和知名度。另一方面,开展南京西路东段业态升级改造实施工作,起草南京西路东段升级改造工作实施方案,加快南京西路东段沿线商铺品牌调整。

接下来,静安区还将以南京西路“千亿商圈”为切入点,聚焦“全球新品首发地、高端品牌首店地、中国品牌集聚地”再发力,大力举办高能级活动,让全球新款、新潮的产品和服务率先上市,打造国际时尚高地和品质消费风向标。

“上海之夏”品质生活节高端品牌会员月活动还将持续扩容品牌主体,为消费者带来更丰富多元的购物消费体验,例如,全球高端护肤品牌SK-II在上海油罐艺术中心推出首场“PITERA与时为友”新品发布体验会,致力于打造前所未有的沉浸式、多感官匠心体验之旅,并呈现系列新品。

市委常委、副市长华源出席。

宝山试点全域推广AI助手赋能基层治理,做好居村减负“后半篇文章”

AI助力95后成为“全科社工”

本报讯(记者王嘉旖)新近步入社区的95后社工曹嘉依一度面临“本领恐慌”,不敢独自调解居民矛盾。经验不足、话术不熟,她担心自己说错话、镇不住场。如何让年轻社工快速成长为能够独当一面的“全科社工”?除了日常工作中“老法师”的倾囊相授,如今还多了AI(人工智能)助手。依托强大的数据分析处理能力,AI助手主要在基层案例的数据投喂、应用迭代中,更精准地帮助社工找到解决问题的关键词和靶心。

在宝山区月浦镇,逾百名社工已成为AI助手的首批应用者。在此基础上,宝山区日前召开推进会,将把这一试点推广至辖区所有街镇,赋能社工队伍,做好居村减负“后半篇文章”。

“当然,AI助手无法取代社工,主要用于帮助年轻社工尽快掌握社区工作的基础知识和基本技能,进一步打开眼界和思路。”宝山区委社会工作部副部长高丹这样理解。

AI助手进社区,曹嘉依与同事们摸索着如何巧用大模型赋能日常工作。起初,“大厂出品”的通用大模型表现并不尽如人意。“通用大模型习惯用‘社会语言’,而我们的工作场景限定在社区。”

如何为社区场景“定制”更好用易用的大模型应用?在“全科社工·AI助手”研发负责人焦钢看来,构建更匹配的语料库是关键。在宝山区委社会工作部牵头下,AI助手被“投喂”了许多基层治理实战案例。曹嘉依明显感到,试点两个多月来,这位搭档越来越“聪明”。

受内需偏弱、价格战升级、欧美海外施压等因素影响,今年以来,汽车行业终端库存处于较高水平。上汽通过抓零售、降库存,7月份终端交付环比增长5.1%,新能源、海外市场等创新业务保持良好增长势头,公司经营发展的韧劲不断增强。

新能源汽车交付提速。7月份,上汽新能源汽车终端交付量达9.6万辆,增长势头良好。智己汽车终端交付量超过6000辆,实现翻番式增长;在“DMH超级混动技术”和“超级安芯承诺”双重加持下,上汽乘用车以荣威D7 DMH、荣威DSX DMH为代表的混动车型销量环比增长44.1%;上汽大众新能源车终端交付量超过1.2万辆,同比增长24.8%。

海外市场销量持续领跑。7月份,上汽海外市场终端交付量达8.5万辆。7月底,上汽第32艘汽车运输船“上汽安吉锦诚”轮投入使用,这艘全球最大绿色滚装船拥有7600个车位、排水量超过4万吨、实现二氧化碳减排30%,将加入上汽欧洲自营航线,积极突破出口运力瓶颈,助力中国自主品牌加速跨洋出海。前7个月,上汽MG在欧洲国家的终端交付量达15万辆,同比增长10%，“出口欧洲的每10辆中国车,就有7辆是上汽MG”。

上汽前7月终端交付245万辆整车

海外销量持续领跑。7月份,上汽海外市场终端交付量达8.5万辆。7月底,上汽第32艘汽车运输船“上汽安吉锦诚”轮投入使用,这艘全球最大绿色滚装船拥有7600个车位、排水量超过4万吨、实现二氧化碳减排30%,将加入上汽欧洲自营航线,积极突破出口运力瓶颈,助力中国自主品牌加速跨洋出海。前7个月,上汽MG在欧洲国家的终端交付量达15万辆,同比增长10%，“出口欧洲的每10辆中国车,就有7辆是上汽MG”。

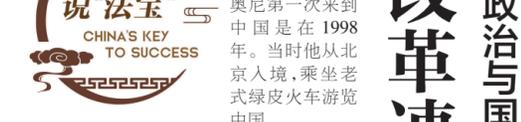
一批市民馆长撬动社会大美育新可能

艺术社区的进阶

与其说宝山社区美术馆·公园里是物理空间上贴近居民的文艺点位,不如说它是附近居民心灵的社群、美的社群。尽管试行时间不长,“市民流动馆长”制撬动的更多可能已被看到。王南溟观察到,无论和普通观众攀谈,还是与学者专家沟通,带有“馆长”身份的素人相比一般志愿者,都显然更加积极主动,他们各自的知识结构、背景经历,又进一步为这个交流场域延展一些新视角。

中国改革速度像飞驰的高铁一样快

如果你真正理解马克思主义,尤其是马克思主义在中国的实践,那么你就能够理解其中的逻辑,理解中国如何以此解决一系列矛盾并实现发展



美国学者马奥尼第一次来到中国是在1998年。当时他从北京入境,乘坐老式绿皮火车游览中国。

如今,马奥尼已是华东师范大学政治与国际关系学院教授,定居上海的他成了长三角环线高铁的“粉丝”。在中国生活的十多年间,他深深为中国改革的速度感到震惊——“就像飞驰的高铁一样快!”

中国共产党二十届三中全会召开后,多达300余项的改革举措举世瞩目。其中马奥尼最为关注的,是一个“新的日期”,那就是2029年。“这一年,恰逢新中国成立80周年,也就是说5年之内,这次公报所确立的改革任务将全部完成。”马奥尼认为这非常重要,因为它将为“十五五”规划奠定基础,推动中国继续朝着实现2035年的目标前进,而2035年又是实现2049年第二个百年奋斗目标的关键一步。

在美国攻读博士学位期间,马奥尼曾系统学习了马克思主义,尤其是唯物辩证法。这让他豁然开朗:“我之前的许多经历,瞬间有了一个答案。与此同时,我也逐渐发现,中国人在社会治理上的成功,正是因为中国人在实践中运用了唯物辩证法。”

这种思考也加深了马奥尼对三中全会的认识,尤其是其中提到的“放得活”与“管得住”的关系。马奥尼认为,只有真正理解马克思主义,尤其是马克思主义在中国的实践,才能深刻理解其中的逻辑,理解中国如何以此来解决一系列矛盾并实现发展。“中国传统文化中就有对统一的深刻认识,建设中国特色社会主义市场经济的过程中,也一直都有‘矛盾’这一概念。公开承认和处理这种矛盾,是理解中国特色社会主义市场经济的关键。”

“全面深化改革意味着克服艰难险阻,继续向前迈出大胆的步伐。”在中国生活多年,马奥尼发现虽然中国不同的社会群体之间存在着差异,但大家对“发展”是持有共识的。“更重要的是,中国人相信,自己个人的发展与国家和民族的整体发展是息息相关的。”马奥尼认为,这种共识,必将推动中国的改革不断深入,从而实现民族复兴的伟大目标。

▲扫码看详情

支持科技企业勇当科创赛道领跑者

(上接第一版) 龚正指出,上海正在打造人工智能技术和产业创新高地,要提升创新策源能力,调动“政产学研金服用”资源,整合创新链、产业链、资金链、人才链,努力在更多细分领域实现突破。要打造更多应用场景,拓展更多应用领域,促进人工智能规模化应用。政府部门要营造创新生态,下大力气搭平台、聚资源、优服务,助力人工智能企业更好更快发展。

东富龙科技集团为全球制药企业提供系统化装备整体解决方案,努力打造制药装备行业的头部企业。龚正察看细胞与基因治疗领域生产线、磁悬浮注射笔装配生产线,了解企业在加强自主研发、丰富产品管线、推动工业上楼等方面情况,询问企业发展还有什么需要解决的问题。龚正指出,要鼓励企业大力开展技术和产品研发攻关,力争取得更多原创成果和创新产品。要加快实施“工业上楼”,拓展产业发展新空间,引导企业转型发展,推动上海工业优化升级,实现一举多得。要促进上下游协同发展,为企业优化产业生态,及时协调解决企业发展遇到的问题,支持生物医药产业高质量发展。

上海时的科技有限公司依托航空、电动化技术和智能算法,在国内率先开展倾转旋翼载人eVTOL(电动垂直起降飞行器)的研发。在企业展厅,龚正察看电动垂直起降飞行器样机,就全球低空经济发展前沿方向、产品研发、商业模式等,与企业负责人深入交流。龚正指出,低空经济正逐步成为万亿级的产业蓝海,上海要加快完善配套设施和服务能力,加快开放应用场景,促进商业化试点和规模化运用,培育“低空+”新消费场景。政府部门要及时为企业发展破除障碍、排忧解难,助力企业抢抓市场机遇,加快做强做大,打造行业领军企业。

副市长陈杰参加调研。

体彩公报		七星彩第24091期公告	
排列3第24212期公告		中奖号码: 7 6 1 1 9 4 + 4	
一等奖	0	0元	
二等奖	8	83235元	
三等奖	47	3000元	
四等奖	1779	500元	
五等奖	29003	30元	
六等奖	1112121	5元	
排列5第24212期公告		中奖号码: 7 2 7 0 3	
每注奖金100000元		一等奖奖金积累数:	267243099.55元

(上接第一版) 看到有人进来,担任“市民流动馆长”的退休阿姨季芳总会主动上前为他们讲解,坦言“想把展品的精华与更多人分享”。有时,她的热情也不免遇上小尴尬,“发现有观众明显是行家,围绕展品我还侃侃而谈”。

该馆推出的“市民流动馆长”制,目前已吸引不同年龄、职业的40余位市民踊跃报名,两人一组,一个月一轮换。不设条条框框,美术馆给予了这批素人馆长发挥主观能动性的空间。80后地铁调度员朱晨是首批上岗的馆长之一,平日维护地铁10号线50多辆列车、37个车站运营的他,和搭档试着商定美术馆管理制度时,尽量自己在调

度方面的经验,甚至将自家小区的一位艺术工作者拉进“群聊”,发展为艺术家志愿者。美术馆前不久办了一场围绕经典阅读的公教活动,吸引不少亲子家庭参与,这来自周海霞的提议,复旦大学中文系毕业的她,运用专业特长,带领人们重探《山海经》《诗经》等画面感较强又富于浪漫主义色彩的作品。王南溟则志愿担任馆长助理,调动起上海大学上海美术学院、文化遗产与信息管理学院、社会学院等丰富的社会资源,随时提供专业支持,也与素人馆长们激荡灵感。

区文旅局直接打造的公众空间,迭代为体制内外资源的共建,健全社会力量参与公共文化服务机制,承载着包含公共政策、行政、管理以及高校新文科实践等方面方面的创新,尤其注重以专业力量介入的公共美育活动,驱动社区居民的参与性,让艺术成为社会治理的方法。越是物质富足,人们的精神文化需求越是强烈。近年来,随着人们文化素质、文化水准提高,文化供给的主要矛盾已由“够不够”转向“好不好”,有必要进一步深化改革,加快建立有利于优质文化产品服务不断涌现的体制机制。