



爱国奋斗 逐梦复兴

——党中央、国务院邀请优秀专家人才代表北戴河休假侧记

刊第三版

多方联动多措并举用好丰厚红色资源，“光荣之城”2024上海红色文化季圆满收官 在可亲可近中让红色文化更可感可知

■本报记者 李婷 卫中



上海,中国共产党的诞生地、初心始发地和伟大建党精神孕育地,红色基因流淌于城市血脉,构筑起城市精神的鲜明底色。如何多措并举用好丰厚的红色资源,擦亮“党的诞生地”红色名片,提升上海红色文化显示度、亲和力与氛围感,也为申城建设习近平文化思想最佳实践地、努力推进中国式现代化注入澎湃精神力量?

今年5月至7月,市委宣传部、市委党史研究室、市文旅局在全市共同开展“光荣之城”2024上海红色文化季,汇集市级相关部门和各区力量,推出研究出版、展览展示、文艺影视、社会宣教、思政研学、旅游文创六大板块56个市级重点项目和75项全市精品活动,集中展示上海红色资源、红色符号、红色

底蕴,以可亲可近的方式让红色文化更可感可知,在全社会营造传承光荣传统、赓续红色血脉的浓厚氛围。

深度挖掘红色资源,讲好党史故事

红色风云曾在这片土地激荡,长久地影响着城市的气韵和文脉。沪上文化艺术界深度挖掘上海各领域的红色资源,以出版、展览、文艺创作等丰富样式,提升市民群众对红色历史、红色地标、人物故事的知晓度与认同感。

作为“光荣之城”2024上海红色文化季中文艺影视板块市级重点项目,舞剧电影《永不消逝的电波》在光荣之城的上空勾勒艺术的螺旋,用持续的生命力记录下铭刻历史的英雄赞歌。该片于5月27日上海解放纪念日当天开启“点映+路演”,并作为今年上海国际电影节开幕影片进行世界首映,凭借“艺术与情感的有机融合”“爱与信念永恒的时代共

鸣”,获得了广泛好评。

一批上海原创精品接力登场,发挥红色文艺温润心灵、启迪心智的重要作用。红色现代京剧《龙潭英杰》取材于“龙潭三杰”真实历史事件,以上海为背景,讲述长期在中共隐蔽战线工作的革命英雄故事。原创民族歌剧《义勇军进行曲》采用歌剧的音乐叙事结构,艺术化再现国歌《义勇军进行曲》的创作历程。此外,杂技剧《战上海》、舞台剧《觉醒年代》、越剧《好八连》、评弹《千里江山图》、木偶音乐剧《报童之声》等红色剧目竞相绽放,在舞台掀起了一波又一波红色浪潮。

“党的诞生地”主题出版成果持续“上新”,为光荣之城著书立传。这之中,包括陆续推出的“以史言志 培根铸魂”——龙华英烈画传系列丛书、《人间清白——首届中央监察委“龙华英烈”》以及《荆火:1933—1935年中共上海中央局研究》等。《新时代非凡十年的上海答卷》《上海对外开放的历程与经验研究》《东西部扶贫协作和对口支援中的上海

新华社北京8月8日电(记者宋晨)记者8日从国家知识产权局获悉,全国在建和已建成运行的国家级知识产权保护中心达73家,分布在全国28个省(自治区、直辖市),其中海南省2家。

国家知识产权局相关负责人介绍,近日,国家知识产权局同意海口市开展

国家级知识产权保护中心建设,未来将面向装备制造和生物医药产业开展知识产权快速协同保护工作。

海口市装备制造和生物医药产业相关科研机构和高科技企业不断集聚,规上企业在海南省占比均超60%,其产业发展势头强劲,2023年两个产业

产值总和超400亿元。

“在海口市建设国家级知识产权保护中心,能够更好支持海口市特色产业提升国内国际市场竞争能力,助力海南省加强高水平对外开放,为发展新质生产力营造良好国际环境。”国家知识产权局相关负责人说。

夏日特调·商旅文体展融合新观察

■本报记者 王宛艺 实习生 刘畅

巨鹿路、富民路和长乐路三条小马路围成的“巨富长”街区,一家面积20余平方米的小店,近期因旧改要迁址,老顾客们纷纷回来记录故事、留存照片,“要跟着一起搬去新地方”。

五原路上,一并以爱尔兰作家、剧作家奥斯卡·王尔德姓氏命名的花店,正与潮流生活品牌联名。一面墙展示着以花卉为元素设计的创意手机壳,打卡可免费领插花,15平方米店面内客人摩肩接踵。而一条马路之隔的分店也是电影《爱情神话》取景地,近年先后有意大利时尚品牌普拉达(Prada)等国际大牌主动上门,想联名策展、办快闪。

人文与人文交织,街头巷尾的宝藏小店,代表城市热力图上一个个点。它们用“特调”的灵活与智慧,调出城市微风景与微表情,也应对着千变万化的市场需求。

“商旅文体展”融合发展的当下,小店“特调”调出的生动风景,直指一种功能的转向。华东师范大学经济与管理学院教授、博士生导师冯学钢说,它意味着商业街区不单是商业交易场所,而是向着拥有更多文化和社会功能的综合场所转变。如果能巧用这些散布在街区的小店和商业载体,作为大赛大展大秀等“城中热事”的延展触角,就能进一步加深与顾客之间的情感联系,放大情绪价值,助力“流量”转化为“留量”。

上海财经大学电子商务研究中心主任、中国式现代化研究院特聘研究员劳轶麟认为,街头的风貌决定了都市的样貌。城市方寸间的特色,往往能焕活城市热力图,带来新商业形态与人流聚集,也成为创意经济与创新城市的重要源泉。

街巷小店烟火气,最是一城好风景。

编外“X”活动创新消费微场景

“你是来找自己的照片吗?”这两天常有客人回访“624Changle 长乐”这家小店,寻找自己留下的“拍立得”(Polaroid)照片。随着静安区23街坊、巨鹿路零星旧改项目签约生效,小店要另寻他处,主理人英姐和老黄打算将所有照片一并搬至新店。“开店这么久,大概也攒了一万多张照片了吧。”

“这是他们恋爱第一天拍的,这是后面结婚时过来拍的,最后还带了家人一起来。”“这个老外普通话讲得比我还好。”

▼ 下转第四版

巧用宝藏小店作为“城中热事”延展触角,加深联结主动获客放大情绪价值 “微风景”点亮城市热力图

锚定现代化 改革再深化

虹桥国际中央商务区着力打造“丝路电商”辐射引领区

从一杯咖啡感受“丝路电商”新机遇

■本报记者 徐晶卉

黄俊豪正忙着为8月11日的咖啡直播做准备。

“查老师的咖啡宇宙”直播间设在虹桥品汇二楼的虹桥国际咖啡港,黄俊豪是公司创始人,也是小红书咖啡赛道的当红博主。直播台右手边的桌上,大约摆放着30杯咖啡。“我们刚刚做了最后一轮盲测。”黄俊豪说,选品是电商直播前最重要的一道工序,帮助用户筛选出优质的咖啡产区,这是专业度的体现。

临近直播,即将上场的50款咖啡豆名单终于都定了下来。黄俊豪数了数,其中20款来自“丝路电商”伙伴国,仅埃塞俄比亚的咖啡豆就有10款。“咖啡起源于埃塞俄比亚,那里的咖啡豆风味明确、性价比高,很好卖,一直是我们公司销售的前三名。”他说,此外,巴拿马、哥伦比亚、意大利、新加坡、越南等国的咖啡豆也是“座上客”。

作为“大咖”博主,黄俊豪已在咖啡行业“泡”了十八年,过去一年的30多场直播,卖掉了3万多包咖啡豆,是名副其实的“带货王”。他觉得直播的意义,就是在消费者和咖啡豆产区之间架起一座桥。以埃塞俄比亚的咖啡豆为例,在直播中,他会告诉观众每一颗咖啡豆的来源,追溯的产地会精确到



具体的村落,并且会针对埃塞俄比亚当地的气候地理条件和生态进行深度介绍,就仿佛带领消费者进行了一场咖啡产地游。

今年4月进驻虹桥品汇后,黄俊豪发现这个“咖啡集群”的确是宝藏地。比如,他的隔壁邻居“亚的斯”,就是第四届进博会的埃塞俄比亚咖啡参展商,展后直接落户虹桥

国际咖啡港,咖啡豆从非洲出运后,可直接进入虹桥商务区保税物流中心(B型),并在咖啡港以“前店后仓”贸易模式销售,过去两年贸易销售额翻了5倍。这使得黄俊豪“近水楼台先得月”,不仅可以找到优质的上游供应链企业,还能提前拿到不少“船前样”。“最近我们就在等‘亚的斯’的一批埃塞俄比亚新豆到

“查老师的咖啡宇宙”直播间设在虹桥品汇二楼的虹桥国际咖啡港,公司创始人黄俊豪正在为直播观众介绍产品。

本报记者 张伊辰摄

货,源源不断挖掘不同产区的新品。”

从骑着骆驼运货物到直播卖货、互联网上跑数据,新时代的“丝绸之路”正在被赋予新价值与新可能。去年10月,国务院批复同意《关于在上海市创建“丝路电商”合作先行区的方案》,明确在虹桥国际中央商务区打造“丝路电商”辐射引领区。此后,商务区管委会很快发布《虹桥国际中央商务区关于全力推进“丝路电商”合作先行区的三年行动方案》,主题在“开放”,落脚在“产业”,特色在“辐射”,目标是到2025年,商务区“丝路电商”伙伴国贸易同比增长显著高于全市平均水平。

在这份《行动方案》中,大力发展“丝路电商”直播经济被列入其中。直播是呈现方式,背后的体制机制建设更起到关键支撑作用。率先与“丝路电商”伙伴国试点国际高标准电子商务规则,打造“丝路电商”数字技术应用中心,促进“丝路电商”+数字经济产业发展,优化“丝路电商”物流配套服务……一条条开放举措的先行先试,为“丝路电商”发展踩下油门。

因为咖啡豆的货源很多来自“丝路电商”伙伴国,黄俊豪更能体会虹桥国际中央商务区的优势。“从生咖啡豆运进来,到寻找烘焙厂商,再到直播电商,一整个贸易链条都很顺畅。”

▼ 下转第四版

耀雪冰雪世界 9月6日将开业

■耀雪冰雪世界位于临港新片区,是一座集运动、娱乐、餐饮、购物、会展于一体的一站式冰雪度假胜地,包含全球最大的室内真雪滑雪场和近20项娱雪项目,近2万平方米的耀雪冰雪世界涵盖近20项嬉水项目

刊第二版

13部中国原创从申城出发走向世界

■向世界讲述中国故事演绎上海精彩,中国上海国际艺术节亮出最新“出海清单”

刊第七版



①罗诗芳在颁奖仪式上。
②刘浩(右)、季博文在颁奖仪式上。
③谢思埭(右)和王宗源展示奖牌。
均新华社发 制图:李洁



一往无前 举重若轻

- 男子双人划艇500米决赛刘浩/季博文夺冠
- 跳水男子三米板决赛谢思埭王宗源包揽冠亚
- 举重女子59公斤级罗诗芳3破奥运纪录摘金

详细报道刊第五、第六版