



爱国奋斗 逐梦复兴

——党中央、国务院邀请优秀专家人才代表北戴河休假侧记

刊第三版

多方联动多措并举用好丰厚红色资源，“光荣之城”2024上海红色文化季圆满收官 在可亲可近中让红色文化更可感可知

■本报记者 李婷 卫中



上海,中国共产党的诞生地、初心始发地和伟大建党精神孕育地,红色基因流淌于城市血脉,构筑起城市精神的鲜明底色。如何多措并举用好丰厚的红色资源,擦亮“党的诞生地”红色名片,提升上海红色文化显示度、亲和力与氛围感,也为申城建设习近平文化思想最佳实践地、努力推进中国式现代化注入澎湃精神力量?

底蕴,以可亲可近的方式让红色文化更可感可知,在全社会营造传承光荣传统、赓续红色血脉的浓厚氛围。

深度挖掘红色资源,讲好党史故事

红色风云曾在这片土地激荡,长久地影响着城市的气韵和文脉。沪上文化艺术界深度挖掘上海各领域的红色资源,以出版、展览、文艺创作等丰富样式,提升市民群众对红色历史、红色地标、人物故事的知晓度与认同感。

作为“光荣之城”2024上海红色文化季中文艺影视板块市级重点项目,舞剧电影《永不消逝的电波》在光荣之城的上空勾勒艺术的螺旋,用持续的生命力记录下铭刻历史的英雄赞歌。该片于5月27日上海解放纪念日当天开启“点映+路演”,并作为今年上海国际电影节开幕影片进行世界首映,凭借“艺术与情感的有机融合”“爱与信念永存的时代共

鸣”,获得了广泛好评。

一批上海原创精品接力登场,发挥红色文艺温润心灵、启迪心智的重要作用。红色现代京剧《龙潭英杰》取材于“龙潭三杰”真实历史事件,以上海为背景,讲述长期在中共隐蔽战线工作的革命英雄故事。原创民族歌剧《义勇军进行曲》采用歌剧的音乐叙事结构,艺术化再现国歌《义勇军进行曲》的创作历程。此外,杂技剧《战上海》、舞台剧《觉醒年代》、越剧《好八连》、评弹《千里江山图》、木偶音乐剧《报童之声》等红色剧目竞相绽放,在舞台掀起了一波又一波红色浪潮。

“党的诞生地”主题出版成果持续“上新”,为光荣之城著书立传。这之中,包括陆续推出的“以史言志 培根铸魂”——龙华英烈画传系列丛书、《人间清白——首届中央监察委“龙华英烈”》以及《荆火:1933—1935年中共上海中央局研究》等。《新时代非凡十年的上海答卷》《上海对外开放的历程与经验研究》《东西部扶贫协作和对口支援中的上海

样本》《“记联”与左翼新闻运动》《“教联”与左翼教育运动》《“社联”与左翼社会科学运动》等研究著作也将于今年年内面世,为红色之城再添荣光厚植“更基本、更深层、更持久的力量”。

在重要节点推出的展览展陈,让更多人深入了解党的历史。依托丰厚的革命文物基础,中共一大纪念馆举办“伟大飞跃——马克思主义中国化时代化文物史料专题展”,以452件各类展品,全维度展现马克思主义中国化时代化的伟大理论与实践成就,并首次在党的诞生地展出中山大学图书馆珍藏的马克思《论波兰问题》笔记手稿。“光荣之城 人民城市——庆祝上海解放75周年红色档案文献展”,汇集上海市档案馆等多家单位的200余件红色珍品,通过选取与上海解放和人民城市建设有关的多组地标,深入挖掘与其相关的档案文献、图片、实物和影像资料,回望解放上海的壮阔历史,展示上海建设和发展的光辉历程。

▼ 下转第四版

锚定现代化 改革再深化

虹桥国际中央商务区着力打造“丝路电商”辐射引领区

从一杯咖啡感受“丝路电商”新机遇

■本报记者 徐晶卉

黄俊豪正忙着为8月11日的咖啡直播做准备。

“查老师的咖啡宇宙”直播间设在虹桥品汇二楼的虹桥国际咖啡港,黄俊豪是公司创始人,也是小红书咖啡赛道的当红博主。直播台右手边的桌上,大约摆放着30杯咖啡。“我们刚刚做了最后一轮盲测。”黄俊豪说,选品是电商直播前最重要的一道工序,帮助用户筛选出优质的咖啡产区,这是专业度的体现。

临近直播,即将上场的50款咖啡豆名单终于都定了下来。黄俊豪数了数,其中20款来自“丝路电商”伙伴国,仅埃塞俄比亚的咖啡豆就有10款。“咖啡起源于埃塞俄比亚,那里的咖啡豆风味明确、性价比高,很好卖,一直是我们公司销售的前三名。”他说,此外,巴拿马、哥伦比亚、意大利、新加坡、越南等国的咖啡豆也是“座上客”。

作为“大咖”博主,黄俊豪已在咖啡行业“泡”了十八年,过去一年的30多场直播,卖掉了3万多包咖啡豆,是名副其实的“带货王”。他觉得直播的意义,就是在消费者和咖啡豆产区之间架起一座桥。以埃塞俄比亚的咖啡豆为例,在直播中,他会告诉观众每一颗咖啡豆的来源,追溯的产地会精确到



具体的村落,并且会对埃塞俄比亚当地的气候地理条件和生态进行深度介绍,就仿佛带领消费者进行了一场咖啡产地游。

今年4月进驻虹桥品汇后,黄俊豪发现这个“咖啡集群”的确是个宝藏地。比如,他的隔壁邻居“亚的斯”,就是第四届进博会的埃塞俄比亚咖啡参展商,展后直接落户虹桥

国际咖啡港,咖啡豆从非洲出运后,可直接进入虹桥商务区保税物流中心(B型),并在咖啡港以“前店后仓”贸易模式销售,过去两年贸易销售额翻了5倍。这使得黄俊豪“近水楼台先得月”,不仅可以找到优质的上游供应链企业,还能提前拿到不少“船前样”。“最近我们就在等‘亚的斯’的一批埃塞俄比亚新豆到

“查老师的咖啡宇宙”直播间设在虹桥品汇二楼的虹桥国际咖啡港,公司创始人黄俊豪正在为直播观众介绍产品。
本报记者 张伊辰摄

货,源源不断挖掘不同产区的新品。”

从骑着骆驼运货物到直播卖货、互联网上跑数据,新时代的“丝绸之路”正在被赋予新价值与新可能。去年10月,国务院批复同意《关于在上海市创建“丝路电商”合作先行区的方案》,明确在虹桥国际中央商务区打造“丝路电商”辐射引领区。此后,商务区管委会很快发布《虹桥国际中央商务区关于全力推进“丝路电商”合作先行区的三年行动方案》,主题在“开放”,落脚在“产业”,特色在“辐射”,目标是到2025年,商务区“丝路电商”伙伴国贸易同比增长显著高于全市平均水平。

在这份《行动方案》中,大力发展“丝路电商”直播经济被列入其中。直播是呈现方式,背后的体制机制建设更起到关键支撑作用。率先与“丝路电商”伙伴国试点国际高标准电子商务规则,打造“丝路电商”数字技术应用中心、促进“丝路电商”+数字经济产业发展,优化“丝路电商”物流配套服务……一条条开放举措的先行先试,为“丝路电商”发展踩下油门。

因为咖啡豆的货源很多来自“丝路电商”伙伴国,黄俊豪更能体会虹桥国际中央商务区的优势。“从生咖啡豆运进来,到寻找烘焙厂商,再到直播电商,一整个贸易链条都很顺畅。”

▼ 下转第四版

夏日特调·商旅文体展融合新观察

■本报记者 王宛艺 实习生 刘畅

巨鹿路、富民路和长乐路三条小马路围成的“巨富长”街区,一家面积20余平方米的小店,近期因旧改要迁址,老顾客们纷纷回来记录故事、留存照片,“要跟着一起搬去新地方”。

五原路上,一并以爱尔兰作家、剧作家奥斯卡·王尔德姓氏命名的花店,正与潮流生活品牌联名。一面墙展示着以花卉为元素设计的创意手机壳,打卡可免费领插花,15平方米店面内客人摩肩接踵。而一条马路之隔的分店也是电影《爱情神话》取景地,近年先后有意大利时尚品牌普拉达(Prada)等国际大牌主动上门,想联名策展、办快闪。

人文与人文交织,街头巷尾的宝藏小店,代表城市热力图上一个个点。它们用“特调”的灵活与智慧,调出城市微风景与微表情,也应对着千变万化的市场需求。

“商旅文体展”融合发展的当下,小店“特调”调出的生动风景,直指一种功能的转向。华东师范大学经济与管理学院教授、博士生导师冯学钢说,它意味着商业街区不单是商业交易场所,而是向着拥有更多文化和社会功能的综合场所转变。如果能巧用这些散布在街区的小店和商业载体,作为大赛大展大秀等“城中热事”的延展触角,就能进一步加深与顾客之间的情感联系,放大情绪价值,助力“流量”转化为“留量”。

上海财经大学电子商务研究中心主任、中国式现代化研究院特聘研究员劳翰麟认为,街头的风貌决定了都市的样貌。城市方寸间的特色,往往能焕活城市热力图,带来新商业形态与人流聚集,也成为创意经济与创新城市的重要源泉。

街巷小店烟火气,最是一城好风景。

编外“X”活动创新消费微场景

“你是来找自己的照片吗?”这两天常有客人回访“624Changle 长乐”这家小店,寻找自己留下的“拍立得”(Polaroid)照片。随着静安区23街坊、巨鹿路零星旧改项目签约生效,小店要另寻他处,主理人英姐和老黄打算将所有照片一并搬至新店。“开店这么久,大概也攒了一万多张照片了吧。”

“这是他们恋爱第一天拍的,这是后面结婚时过来拍的,最后还带了家人一起来。”“这个老外普通话讲得比我还好。”

▼ 下转第四版

巧用宝藏小店作为“城中热事”延展触角,加深联结主动获客放大情绪价值 “微风景”点亮城市热力图



王尔德花店正与潮流生活品牌联名,行人打卡还能免费领插花。(受访者供图)

耀雪冰雪世界 9月6日将开业

耀雪冰雪世界位于临港新片区,是一座集运动、娱乐、餐饮、购物、会展于一体的一站式冰雪度假胜地,包含全球最大的室内真雪滑雪场和近20项娱雪项目,近2万平方米的耀雪冰雪世界涵盖近20项嬉水项目

刊第二版

13部中国原创从申城出发走向世界

向世界讲述中国故事演绎上海精彩,中国上海国际艺术节亮出最新“出海清单”

刊第七版



①罗诗芳在颁奖仪式上。
②刘浩(右)、季博文在颁奖仪式上。
③谢思埸(右)和王宗源展示奖牌。
均新华社发 制图:李洁



一往无前 举重若轻

- 男子双人划艇500米 决赛刘浩/季博文夺冠
- 跳水男子三米板决赛 谢思埸王宗源包揽冠亚
- 举重女子59公斤级 罗诗芳3破奥运纪录摘金

详细报道刊第五、第六版