

为世界文明百花园增添绚丽色彩

——习近平总书记重要指示为加强文化和自然遗产保护传承利用工作注入强大动力

“要以此次申遗成功为契机，进一步加强文化和自然遗产的整体性、系统性保护，切实提高遗产保护能力和水平，守护好中华民族的文化瑰宝和自然珍宝。”近日，习近平总书记对加强文化和自然遗产保护传承利用工作作出重要指示，深刻阐释“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”等项目成功列入《世界遗产名录》的重要意义和时代内涵，为加强文化和自然遗产保护传承利用工作注入强大动力。

就在7月下旬，联合国教科文组织第46届世界遗产大会通过决议，将我国世界文化遗产提名项目“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”和世界自然遗产提名项目“巴丹吉林沙漠—沙山湖泊群”、“中国黄(渤)海候鸟栖息地(第二期)”列入《世界遗产名录》。目前，我国世界遗产总数达到59项，居世界前列。

“北京中轴线”是体现中华文明突出特性的重要标识。包括天安门广场及建筑群在内的全部15个遗产构成要素列入《世界遗产名录》，向世界展示了中国传统都城规划理论和“中”“和”哲学思想在全球范围的重要价值，让中华优秀传统文化的强大生命力得到世界广泛认可。

“习近平总书记的重要指示充分体现了党中央对首都历史文化保护的高度重视和对‘北京中轴线’申遗保护工作的关心支持，让我们深受鼓舞。”北京市文物局副局长褚建好表示，“我们将坚持以习近平文化思想为指引，以此次申遗成功为契机，全面做好申遗经验总结、完成申遗后续任务，锲而不舍推动北京老城的整体保护，深入挖掘‘北京中轴线’文化遗产价值，让它在新时代焕发新活力，绽放新光彩。”

走进北京中轴线遗产保护中心，一块巨大的电子屏映入眼帘，中轴线的监测工作机制、监测内容、监测方法等一目了然。

第一时间学习习近平总书记的重要指示，北京中轴线遗产保护中心副主任刘珊深感责任重大：“我们要牢记总书记强调的‘整体性、系统性保护’，在文化遗产保护管理、监测预警、阐释展示、公众参与等方面持续发力，为建设物质文明和精神文明相协调、人与自然和谐共生的中国式现代化贡献力量。”

长江入海口，上海崇明东滩候鸟栖息地浅滩与潮沟相间，水鸟悠然栖息于草丛之间。作为“中国黄(渤)海候鸟栖息地(第二期)”的遗产地之一，每年有大量鸟类在这里

过境、停留。“我们将进一步加强管护基础设施建设、鸟类科研监测、外来物种治理等工作，同时加大科普宣教活动力度，让更多人参与到东滩的保护工作中，确保这一自然珍宝得到更好保护与传承。”上海市崇明东滩自然保护区管理事务中心主任钮栋梁说。

习近平总书记强调，要持续加强文化和自然遗产传承、利用工作，使其在新时代焕发新活力、绽放新光彩，更好满足人民群众的美好生活需求。

“近年来，在‘北京中轴线’申遗保护的推动下，天坛在保护传承、宣传展示以及公众参与等方面均取得丰硕成果。”天坛公园副园长刘勇说，“我们将深入研究并传承‘北京中轴线’所承载的中华优秀传统文化，积极融入‘北京中轴线’的阐释展示体系。”

世界文化和自然遗产是人类文明发展和自然演进的重要成果，也是促进不同文明交流互鉴的重要载体。

“习近平总书记强调，用实际行动为践行全球文明倡议、推动构建人类命运共同体作出新的更大贡献。”中国联合国教科文组织全国委员会秘书处秘书长秦昌威说，“我们将会同相关各方，利用联合国教科文组织平台向

国际社会广泛推介我国世界遗产项目，进一步加强与联合国教科文组织以及世界各国在遗产保护领域的交流合作。”

遗产申报是手段，保护传承是目的。申遗的成功意味着新的起点。

坚持保护第一，高质量实施文物本体保护修缮；探索阐释传承，依靠科技手段提升保护展示水平；强化央地协同，完善遗产保护管理工作体制机制；鼓励公众参与，夯实文化遗产保护传承的公众基础……为推动“北京中轴线”申遗成功，我国文物工作者进行了10多年的努力和探索。

“习近平总书记的重要指示，为新时代推动世界遗产事业高质量发展指明方向。我们将充分吸收‘北京中轴线’申遗成功的经验启示，切实履行《保护世界文化和自然遗产公约》责任义务，重点推动西夏陵、景德镇、三星堆等项目申遗，系统更新预备名单，引领构建中华文明标识体系，继续加强国际交流合作，参与制定世界遗产工作规则，谋划推动遗产保护国际行动，为全球世界遗产保护贡献中国智慧。”国家文物局文物古迹司(世界文化遗产司)司长邓超说。

新华社记者

(据新华社北京8月6日电)

中国创新何以让全球供应链「欲罢不能」

■本报记者 沈琳莎

日前举行的一场民营科技企业座谈会上，出现有意思的一幕：受邀参会的“上海青年科技创业2024年度十大先锋”，近半在海外拓展业务，由公司高管代为参会。

“民间交流就像毛细血管，细致入微也不可或缺。”十大先锋之一、上海菲莱测试技术有限公司创始人兼首席执行官张华说，面对复杂的国际形势，国内一批初创企业正通过创新、突围、“出海”，成为全球产业链难以割舍的一环。而这背后蕴藏的密码，也许正是技术型创业的方法论。

以硬实力“卷”出性价比

中国创新何以让全球供应链“欲罢不能”？技术的先进性以及“卷”出的性价比，正是上海普力通新材料科技有限公司叩开国外市场的关键。

普力通研发的金属-弹性体粘接界面材料是新能源汽车、轨道交通、航空航天领域的关键材料，曾被国外公司垄断了70年之久。“目前这种材料全球只有三家供应商，其他两家是美国公司，我们的产品价格比他们低15%左右，且性能更好。”普力通公司财务总监周怀说。

一开始，普力通的“出海”之路挫折不断，海外供应商对从中国材料提供商纳入供应链将信将疑。随着整个汽车行业越来越讲求性价比，普力通以“不可抵挡”的性价比成为越来越多海外客户的选择。而今，在欧盟对中国电动汽车加征关税的背景下，公司的产品在欧洲市场的占比不降反升。

在细分赛道实现突围

技术型创业该怎么做？“想在一个大的领域实现突破，难度可想而知，但如果领域足够细分、足够专业，短期内或许可以做到一个很高的水平。”张华说，一个很小、很尖锐的需求，可以让初创企业快速迭代、发展，逐渐成长为参天大树。

菲莱测试选择在半导体领域一个从来没有中国团队涉足的细分赛道——光芯片测试，慢慢打磨，逐步做到行业头部。最初，团队只有4人，仅有一条光芯片产品线，但他们很快遇到了第一个客户——某头部公司，而选择菲莱这样一家名不见经传的公司，也是因为这条赛道上的企业非常稀缺。

进入头部公司供应链，让菲莱测试发展飞速。目前公司已有200多人的团队，并逐步向外发展出硅基逻辑器件、碳化硅设备高质量产品线，营收超亿元。

了解政策选对赛道，在上海实现创业梦想

朴烯晶新材料(上海)有限公司的成立，与“创·在上海”国际创新创业大赛关系匪浅。公司董事长、总工程师张文龙表示，三年前正是因为参加了大赛，了解到上海对科创企业的政策扶持，才让40多岁的他坚定了创业的想法。

张文龙的创业领域是超高纯度特种材料，与上海三大先导产业密切相关，无论是超算的冷却液、芯片特种滤材，还是人工关节、人形机器人，都要用到该类材料。由于这种材料研发难度较大，长期被“卡脖子”。“目前，隔膜材料2.5%左右的国产化率主要由我们贡献。”今年，朴烯晶新材料营收有望突破1亿元。

十大先锋中的上海立芯软件科技有限公司董事长、首席技术官陈建利在创业之前，已是领域内著名研究者，30岁即被复旦大学微电子学院聘为教授，而他选择复旦大学的原因之一，正是“想把公司注册在上海”。

推动全链条创新，完善民营科技企业创新生态体系，上海正在全力推进。市科委科技企业服务处副处长薛博仁介绍，除了通过财政支持、税收减免等方式鼓励企业技术创新，市科委还鼓励他们承担更多基础研究、开展科技成果转化，上海将持续增加这方面的政策供给。

华东师大两家附属医院获批“去筹”

本报讯(记者吴金娇)上海市教委、市卫健委日前正式批复同意，将上海市长宁区妇幼保健院、上海市长宁区精神卫生中心列为华东师范大学附属医院。

2019年5月，长宁区人民政府与华东师范大学签署区校合作协议，共建长宁区妇幼保健院为华东师范大学附属妇幼保健院(筹)、长宁区精神卫生中心为华东师范大学附属精神卫生中心(筹)。

五年来，华东师大附属妇幼保健院不仅满足了妇幼临床保健教学需求，还在科研方面取得重要进展，围绕妇幼健康特色，校院合作成立了华东师大附属儿童早期发展、围产心理健康、盆底诊疗康复三大中心。华东师大附属精神卫生中心也加快构建新型医院-社区一体化服务体系，积极发展脑疾病与心理健康和精神障碍基层综合防治两大学科群。

面向服务健康中国战略，华东师范大学表示，将不断探索医学健康领域独特学科资源优势的交叉融合之路，以创新机制推动附属医院建设，促进医教协同发展，力求在医学与健康学科领域不断取得新突破。

为香港市民送去京剧、民乐、展览、非遗展示等形式多样的艺术交融活动

“上海文化周”走进“东方之珠”

■本报记者 王筱丽

在位于尖沙咀的香港文化中心，“上海文化周”的海报甚是抢眼。在过去的五天里，来自黄浦江畔的艺术家们以京剧、民乐、展览、艺人谈等多种形式与香港同胞亲密互动。昨晚，这场艺术交融活动在汤沐海指挥、上海民族乐团《海上生民乐》的丝竹声中收官。演出会落幕，心意相通的艺术交流却不会止步。正如中国上海国际艺术节中心副主任杨佳露所说：“200多人的阵容此番带着满满诚意来到香港，希望能获得观众的喜爱，相信未来的学习互动会更加频繁。”

“东方明珠”上海与“东方之珠”香港有着深厚的文化渊源，多年来在经贸、文化、科技等领域开展了富有成效的务实合作。尤其在人文合作领域，中国上海国际艺术节等国际标杆性文旅品牌活动发挥行业引领作用，推出双城互通、全国共享、世界瞩目的艺术交流活动，璀璨的东方“双城记”也将不断被续写。

《七侠五义》上下本连看，与香港戏迷的五年之约

“五年前我就看了上本，这次一口气买了两场，上下本连看！”上海京剧院海派连台本戏《七侠五义》上本结束，记者在香港文化中心遇见戏迷何先生。何先生是资深的京剧粉丝，对上海京剧院的角儿们如数家珍，“我喜欢看武打场面，听到锣鼓声就很兴奋”。

五年前，《七侠五义》上本曾赴港演出，当时观众热烈的反响令主演之一傅希如历历在目，“没想到香港观众对这部海派作品如此喜爱，很多人追着问，什么时候能来上下本连看”。

如今梦想成真。不同于传统一桌二椅，《七侠五义》机关布景精巧有趣，宫廷风的转心壶、光电结合的墙上题诗、直插包桌案的飞刀让观众直呼“好犀利”。据上海京剧院院长张帆透露，为尽可能给香港戏迷带来原汁原味的观演体验，一个半集装箱的服饰道具两周前就从上海发往香港，演出期间，舞美团队反复推敲方案，连夜翻台，确保上下本两场演出能够在连续两天内完成。

香港市民和海派文化的互动不仅发生在剧场，“上海文化周”还策划了一系列延伸活动。完成《七侠五义》的上本演出，演员杨扬等人在20分钟场内快速完成改妆，转身便



为期五天的“上海文化周”昨晚在香港落幕。图为在香港文化中心大堂，上海京剧院的《拾玉镯》演出吸引不少香港市民和游客观看。(主办方供图)

在香港文化中心大堂呈现了半小时的《拾玉镯》，吸引了不少市民和游客观看。《拾玉镯》开场前半小时，文化中心的大台阶上就坐满了人，工作人员向记者表示，大堂时常会举行各类小型表演，但如此热烈的场面并不多见。“观众的热情让我特别有信心和激情，我想这就是传统文化的魅力。”杨扬对记者说道。

以非遗、文物为引，更深入地了解优秀传统文化

“手不要动，感受一下丝线。”非遗传承人陈碧娴展示了令人惊叹的苏绣劈丝技法。嘉定竹刻、徐行草编、药斑布印染技艺……刚过去的周末，来自上海

嘉定区的多项非遗在香港文化中心展览场地亮相，传统文化与现代美学创意的有机融合吸引了不少人驻足。“大家爱听苏绣的故事，尝试着刺绣，香港朋友对非遗的好奇远远超过了我的预期。”为了让香港市民回家也能体验苏绣，陈碧娴还准备了不少材料包在现场分享，“希望这根丝线串起我们的同乡情”。艺术爱好者杨先生说：“我在香港故宫文化博物馆做义工，非常希望能够多了解我们国家的优秀传统文化。”

文化的交流并非单向而行，两地的精诚合作能打开更多维度的互联互通。在毗邻香港的香港艺术馆二楼专题厅，《寻香记——中国芳香文化艺术展》通过109组上海博物馆藏品及51组香港艺术馆珍品，

带领观众踏上跨越千年的寻香之旅。进入展厅，便可看到上海博物馆藏品、金农所作的水墨纸本手卷《十香图》。值得注意的是，香港艺术馆藏品、居廉画就的《十香图》就在其正前方，两组艺术品交相辉映，似乎都能令人闻到馥郁芬芳之气。

香港艺术馆馆长莫家咏介绍，与以往巡展模式不同，《寻香记》是两家场馆一起策展而成，“我们希望携手拓展对文物的展陈和介绍方式。”从草木芳香到异国奇馨，展览还为不同展区设立了沉浸式体验区，观众可以在一呼一吸间感受古人闻香养性的韵味。展厅内，观众络绎不绝，易女士与好友一同前来参观，“祖国大地物博，我没有去过上海，如今有了沪港高铁，期待有一天乘高铁去上博看展览！”

引以为“奥”！奥运经济燃动“上海之夏”

(上接第一版) 在线下各大型卖场、连锁超市、品牌专营店，张之臻与女排元素的联合展示已全面铺开，大大提升客流量和货品浏览量。

奥运会上，郑钦文在网球女单决赛中夺冠，成为中国首位奥运网球单打冠军。这位新晋“顶流”目前手头上至少有10个代言品牌，包括耐克、支付宝、麦当劳、兰蔻等。霸王茶姬很荣幸在今年4月便“慧眼”签约，宣布郑钦文成为品牌首位“健康大使”。“签约郑钦文，是看中了她在赛场上积极、健康的形象，以及卓越表现和坚韧拼搏的精神，这与品牌希望传递的价值观和理念高度一致。”霸王茶姬相关负责人认为，随着郑钦文在赛场上夺金，品牌已策划一系列营销活动，将对产品销量产生积极拉动作用。

中国食品产业分析师朱丹蓬认为，不少餐饮、食品品牌更愿意签约奥运选手，除了其健康的形象外，背后还有更多考量，特别是头部企业在向外扩张过程中，不仅能借助奥运等赛事进行热点营销，还能快速提升品牌的国际影响力。

运动经济：榜样力量带动“体育锻炼热”

奥运赛事的神奇魅力在于，9000公里之外的比赛能“隔空”形成带动效应。随着郑钦文、张之臻等运动员斩获佳绩，打网球在这个夏天变得时髦起来。美团数据显示，7月以来，网球运动的搜索量同比增长超六成，其中，上海消费者搜索网球热度最高，网球体验课、网球培训季度课包变得热销起来，相关团购订单量同比增长172%。

位于江湾体育中心的快网球俱乐部内，最近经常“一场难求”。清晨，一批拥有10多年球龄的中老年消费者包场晨练；中午，附近企业职工来此挥汗如雨；下班到晚上这段时间更是客流高峰期。尤海平介绍，7月至今，奥运热激发了消费者对网球的喜爱，工作日晚上和周末的场地常常售罄，直到深夜11点，还有不少

夜场进行中。

“奥运期间，不管是抖音、小红书还是大众点评，我们的订单咨询量都呈爆发式增长。特别是8月3日和4日，大众点评访问次数日均达17500次，近两周周末访问增加了2.33倍。”尤海平仍记得2011年李娜法网夺冠时的场景，在他看来，像奥运会、上海网球大师赛等世界级大赛以及历史纪录的突破，都会有效带来大量网球爱好者，并激励其中一部分人往专业化和职业化方向去探索，这对推动体育培训机构甚至做大整个产业发展的蛋糕都是非常有益的。

除了出圈的网球外，美团数据显示，7月以来，无论是游泳、羽毛球、乒乓球等大众运动，还是射箭、攀岩等小众运动，上海相关运动的搜索热度均在全国排名第一。上海地区游泳场馆相关订单增长50%，羽毛球场的订单增长达135%，攀岩团订单量更是同比增长335%。

联动经济：“商业+体育”黏合力增强

美团数据显示，在网球场数量这个指标上，上海位居全国第一。如果仔细梳理，这些网球场早已不仅限于传统的体育场馆中，如今还走进各大商场、社区，“商业+体育”黏合力在这个奥运季逐渐爆发出新动能。

位于核心商圈的静安嘉里中心今年就多了一块网球场。为了增加这种大面积的体育设施，商场启动了脑洞。“我们改造了屋顶空间，在写字楼中打造了一方集篮球场、网球场、跑道于一体的特色运动新区‘Kinetic Ground’，将运动业态与商业空间碰撞融合。”相关负责人介绍，这一场域为周边办公楼及商场会员提供了服务消费的增量，“奥运季以来，场地预订至少要提前两周，运动品牌的销量相比去年有明显增长。”

以亲子活动为特色的虹桥南丰城，7月初也

对既有户外场地丰尚街进行了更新。记者在现场看到，跑道、球场等运动元素都有体现，商场还专门为儿童设计了自行车、跑步、乒乓球、跨栏、举重、立定跳远、平衡木、跳绳8个开放式运动体验场景，营造身临其境的奥运赛场氛围。在项目团队看来，奥运经济的背后是全民狂欢的“消费热”，借力奥运流量，通过“体育+本地生活”模式来满足消费者的消费需求，切实提升商业活力。

在“商业+体育”的联动中，商场、品牌商形成纵向、横向的联动效应。作为国内最大的运动零售运营商，7月下旬，滔搏启动“运动嘉年华”，在上海多地门店开展乒乓球、射击、投篮等一系列互动游戏，打造集娱乐性、互动性于一体的消费体验；百联集团策划推出“百联城市运动季”，打造多主题、多场景的沪上“体育嘉年华”，据百联股份相关负责人介绍，企业联动旗下40多家门店、700多个品牌运动资源，打造七大运动主题和200多场活动。数据显示，“百联城市运动季”启动后，8月1日至4日，百联股份全业态运动相关品类规模销售同比增长37%，权重运动品牌同比增长超30%，部分运动品牌同比翻倍，甚至超3倍。