

浦东创投推“投贷联动”授信产品包

总额度超400亿元,为科创企业提供全过程金融赋能方案

本报讯(记者唐玮婕)浦东国资创投平台浦东创投近日联手10家银行推出专属“创新贷”,总额度超400亿元的“投贷联动”授信产品包,将为科创企业“从0到1”孵化、“从1到10”转化和“从10到100”产业化提供全过程金融赋能方案。

落地超30亿元授信额度,其中今年以来新增授信额度超18亿元。交通银行业务总监,上海市分行党委书记、行长涂宏向记者介绍,目前交通银行参与浦东创投直投项目覆盖率超60%,授信总额近5亿元,今年浦东创投推荐的7家合作项目获批率达100%,未来希望通过“智慧知产贷”产品,与浦东创投共同赋能科创企业成长。

以利率价格的“减法”实现企业发展的“加法”;中国银行的“中银科技成长贷”针对三大先导产业企业,创新推出“芯动中银”“药研贷”“中银AI加速贷”,满足不同赛道企业需求;上海农商银行的“鑫连贷”则面向浦东创投在管基金及新设基金,逐一配置合作额度。

企业的差异化需求精准赋能,如初创期聚焦企业规范运营、成长期强化资本对接、成熟期注重产业链协同,为创投企业成长壮大保驾护航。未来,浦东创投将全力当好科创生态互通互鉴的“枢纽”、链接金融-产业协同联动的“桥梁”、驱动新兴产业创新创业的“引擎”,围绕创新链布局资本链,深入推进全链条、全生命周期科技金融服务,携手战略合作银行推动“创新贷”产品实现更广覆盖、更优配置、更精准服务,促进更多金融资源可持续流向科技创新领域,为“提升科技金融服务质效,加速赋能新质生产力”添上重要一环。



■本报记者 周辰

“我讲个故事给你听,你说他是好还是坏?”穿着警服的陈梁顺,讲了一个叛逆少年的调皮往事,尔后平静地说:“这个人就是我。”从叛逆少年到人民警察,也是同事眼中“警队里的青少年问题专家”,他眼中从来都没有“好孩子”和“坏孩子”之分,尽早介入亲子关系纠纷,及时扶一扶、帮一帮,少年人生依然有无限可能。

2020年,市公安局虹口分局嘉兴路派出所民警陈梁顺长期帮助的一名网瘾少年在中考时逆袭考入重点高中,闻讯后从各地赶来求助的家长“踏破”派出所的门槛。

近年来,陈梁顺在做好日常警务工作的同时,致力于帮助解决亲子关系纠纷,帮扶青少年;他带着虹口分局9支“警察哥哥姐姐听你说”社区青少年服务队,与辖区50余名青少年“一对一”结对帮扶;他牵头引入“三所联动”矛盾纠纷多元化解机制,化解30余起涉家庭、涉学校等突出矛盾纠纷。

2020年春天,居民老桂向陈梁顺求助,恳求他“救救儿子”。当时,正在读初三的老桂儿子小元迷上了手游,沉迷于充值氪金。父子爆发争吵,小元先后5次绝食抗议,最后一次竟然将自己关在房间里50多个小时不吃不喝。

陈梁顺在一个多月时间里,先后上门40多次。起初只能隔着门相互讲话,后来小元将陈梁顺视为朋友,承诺不再熬夜打游戏,和父母闹矛盾就等警察哥哥来解决。

没有一板一眼的说教,更多的是倾听理解和陪伴。在陈梁顺的帮助和鼓励下,小元开始认真学习、奋起直追,模拟考时全年级倒数第二名的他,在中考时考入了重点高中,如今小元已是一名大学生。

“网瘾少年”变身学霸考入理想高中的故事,让陈梁顺“警队里的青少年问题专家”名头不胫而走。一个个“警察与少年”的故事不断上演:曾对亲人持刀相向的“辍学少女”在他的劝导下迷途知返、回归校园;由于学业跟不上而自暴自弃的“躺平青年”在他制定的阶段目标下,顺利考上心仪的大学……近年来,陈梁顺见面约谈70多个家庭,重点结对帮扶15个孩子,通过电话、微信等方式沟通帮扶的更是难以计数。

社区民警陈梁顺带队「一对一」帮扶辖区50余名「问题青少年」

他眼中从来都没有「坏孩子」

陈梁顺的举动广受赞誉的同时,也有人质疑:警察既不是教育家也不是心理学家,而帮扶青少年并不在警察的职责范畴之内。

“如果我们能在更早的时候介入,是不是就能挽救更多的孩子?”嘉兴路派出所副所长朱易浩难以忘怀,多年前一名青年人职需要办理无犯罪记录证明,可派出所记录中却显示他曾因打架斗殴而被记录在案。看似是一次年少时的冲动,却会在将来的人生路上,时不时投下阴影。

嘉兴路派出所支持鼓励陈梁顺和同事们继续帮扶青少年,相关好经验好做法被虹口分局在全区推广,各家派出所的“警察哥哥姐姐听你说”社区青少年服务队应运而生。身为“护苗队伍”的领头人,陈梁顺带领队员们主动排摸发现辖区里存在心理健康隐患、家庭矛盾突出、沾染不良习气等问题的青少年,主动介入帮扶。

陈梁顺身边的同伴越来越多,社区青少年服务队在不断扩大。目前,不仅汇聚了熟悉青少年心理、群众工作能力强的25名业务骨干,还吸收了有心理咨询、法律、师范等专业背景的110余名民警。服务队开展17次“父母课堂”,向200多个家庭传授沟通技巧,提供成长建议150余条,收到家长送来的锦旗、感谢信等110余件。

沪上越来越多专业人士将城市边边角角改造成与自然对话的空间,帮助孩子及家长了解生物世界、学习探究方法、提升科学素养

在城市一隅,把“大自然”带给孩子

■本报记者 刘力源

周末下午,控江路上的社区商场,一场“比武招亲”战况正酣。100组亲子家庭带着从幼虫养到成虫的独角仙前来比拼。在城市一隅,把“大自然”带给孩子——组织这场“年度昆虫大赛”的彩虹科学站这样注解科普初心。

彩虹科学站,设在商场旁一个明黄色的集装箱里。对于热爱自然、喜欢观察的孩子来说,这里是个神秘宇宙:整墙挂着蝴蝶、甲壳虫标本,蝶翅上的鳞片、甲虫的触角赫然眼前;三层架子上养着慵懒的小蜥蜴,偶尔从窝中探出脑袋。彩虹科学站由博士高健和同学创立,希望通过专业易懂的科普和动物标本展览,帮助孩子及家长了解生物世界,学习探究方法,提升科学素养。现在小站的活跃粉丝有三四千人,微信公众号有近万人关注。

如何在城市中观察自然

今年的“比武招亲”活动,4天赛程中有600组家庭参与其中。每年九、十月,在独角仙的繁殖期,彩虹科学站会将一些幼虫宝宝送给周边有兴趣的小朋友饲养,到了夏天,独角仙长成带角的成虫,孩子们就会带去比赛。“去年有1000多个小朋友在我们这里领取了幼虫。”高健说,比赛不是目的。甲虫是一种完全变态发育的昆虫,饲养的小朋友需要观察它们怎么吃东西、长大后如何蜕皮,认真的小朋友还会做笔记,对于观察力和耐心的养成很有帮助。

这样的自然观察,高健最熟悉不过。他来自云南,从小就生长于大自然。考入同济大学后,周遭环境从田林湖草变成了鳞次栉比的高楼。他和兴趣相投的朋友养起独角仙,在城市生活里延续了自然观察的爱好。他也有留意到城市里亲子家庭对自然科普有着巨大需求,便与同学成立彩虹科学工作室,不定期走入周边社区、校园,带着孩子们看一看、



小朋友带着独角仙在彩虹科学站比拼。(采访对象供图)

摸一摸那些长得“吓人”却性格温柔的昆虫,教给他们观察方法,开启他们对大自然的兴趣。

城市和乡村的小朋友拥有的自然禀赋不一样,但城市的优势是有非常丰富的知识资源和专业力量。如何把这些资源连接到社区,高健萌生了科普小站的想法。2019年底,他拿到了上海科普教育发展基金会的资助,在社区商场和杨浦区四平路街道共同支持下,成立了彩虹科学站。小站只有10多平方米,科普实力毫不逊色。除了能看到大学专业团队制作的植物、昆虫标本,还可以在大学生志愿者指导下做蝴蝶标本,特别是周末开设的科普课堂,来的主讲人有复旦大学、同济大学生物学专业教师,也有科普场馆的昆虫饲养员,小站还延展触角,在世纪公园及青浦区、闵行区的农场等地设立了分站,给孩子们提供

更沉浸的实地体验。

小而美的自然体验融入日常

运行4年多来,小站培养了一大批青少年科普爱好者。“孩子们第一次进来,多是缘于天然的好奇。”有的孩子越来越有兴趣,开始尝试做一些记录和实验,渐渐成长为班里的自然科普小达人。甚至有小朋友专注养一种昆虫,四五年下来对这种昆虫的观察和了解超过了我们老师。“这些都是高健乐见其成的。大人走进小站,可能问不出10个问题,孩子的想法却非常发散:有的会对虫子“共情”,关心虫子比赛失败了会不会伤心;有的开始不喜欢虫子的外表,但在观察中逐渐建立了对独立生命个体的认知;还有的会发问,不同甲虫的壳又有什么区别?高健和团队会根据孩子们的兴趣设计研究方案,

引导他们做抗压能力测试或微观结构观察。

“正是在了解自然的过程中,孩子们产生了‘研究’的概念。”小站几年下来,高健发现孩子们整体科学素养都在提高,尤令他骄傲的是,小粉丝里已有人成长为生物专业的在读大学生。

“一米视角”衡量医院是否“儿童友好”

“未来我们将进一步整合优化资源,依托医联体、儿联体协作机制拓展儿童服务内涵。”张玮说。

当一名演员走上台前

标,培养人民需要的文艺家。开阔青年文艺人才的文化视野与心胸是“计划”的期待之一,年轻演员们把握住机会,拓宽自己的戏路。2019年入选“计划”,罗晨雪出人意料地把一折刀马旦常演的《雷锋塔·水斗》武戏唱,令人惊艳。上海京剧院演员杨扬在上一届“计划”中,拿下《四郎探母》《桃花村》《王熙凤大闹宁国府》三出剧目,大为精进;更为游戏《原神》配音一曲《神女劈观》倾倒全球玩家,为传统文化借船出海大大圈了一波粉。

金牌策展人如何接住“意犹未尽”

研发蓝本,将郊区线路用人文视角串起来,让参观者逛完展有欲望去实地打卡,沉浸式体验风雅。“凌利中畅想。但中国书画的意境之美,如何转化为现实的“观众缘”?7月中下旬,上海博物馆发布的相关消息,预告了几幅将要在新馆展出的藏品:孙位《高逸图》、怀素《苦笋帖》、王羲之《上虞帖》。一时间在小红书等社交平台掀起期待热潮,其中有一高赞帖这样写:“《高逸图》堪称《清明上河图》再现,又要排队!”受众端,触感温热。

引领消费需求

具体而言,理念亟需更新,要真正从市场、受众角度出发,设计开发“情绪价值”。比如,针对游客心理研究不能停留于干什么,而要赋予更多系统化功能。吃什么、玩什么、听什么、植入什么、留下什么等,最终输出“愉悦指数”。此外,不少经营主体也拥有海量的消费者数据,如何用好用活大数据,将其转化为消费指引和活力?“这就需要资源统筹方合理配置,在不干预市场秩序的前提下,进行数据分析、精准推送。”市人大代表、上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理周卫红阐释,“上海之夏”与暑假重叠度高,要注重挖掘来沪游客的消费增量。“文博大展等标杆活动是很好的引流渠道,可往往一票难求。诸如此类的标杆活动,可否鼓励更多多元经营主体参与,对接资源,共同把蛋糕做大。”

(上接第一版)

“入夏以来,感冒发热的孩子多了,还有不少吃坏东西的患儿来就医。”贾怡晴说,目前中心能处理儿科常见情况,遇到紧急情况,也可通过绿色通道将患儿转送至儿联体内的上级医院。

“这份‘示意图’就好比旅游产品路线的

(上接第一版)

凌利中深信,这些尚未“扬名”的本地文化富矿,有巨大潜力成为国际大IP。“元末明初,沪上郊县是文人学士避世的好去处。”凌利中解释,上海的文化底蕴在于考证上海之根的“古”;在于开埠之后的“洋”;也在于古今之间,名士们纵情山水、游心翰墨的“雅”。

就大展大赛而言,市场之热已被充分验证。去年,上海博物馆“对话世界”系列第三

(上接第一版)

凌利中深信,这些尚未“扬名”的本地文化富矿,有巨大潜力成为国际大IP。“元末明初,沪上郊县是文人学士避世的好去处。”凌利中解释,上海的文化底蕴在于考证上海之根的“古”;在于开埠之后的“洋”;也在于古今之间,名士们纵情山水、游心翰墨的“雅”。

就大展大赛而言,市场之热已被充分验证。去年,上海博物馆“对话世界”系列第三



陈梁顺到校园里给孩子们讲课。(采访对象供图)

人物小传

陈梁顺,上海市公安局虹口分局嘉兴路派出所社区民警,曾获评全国优秀人民警察、全国公安机关“我为群众办实事”成绩突出个人、上海市妇女权益保障先进个人,获颁上海市五四青年奖章,荣立个人二等功1次、获嘉奖5次。