

习近平回信勉励祖籍宁波的香港企业家,希望继续发挥各自优势

积极主动融入国家改革开放大局

为中国式现代化建设添砖加瓦,为实现中华民族伟大复兴中国梦作新贡献

新华社北京8月1日电 近日,国家主席习近平给包陪庆、曹其镛等祖籍宁波的香港企业家回信,对他们予以亲切勉励。

习近平指出,多年来,你们传承先辈爱国爱乡的优良传统,积极创新创业、捐资助学,为家乡建设和国家发展贡献力量,用实际行动诠释了薪火相传的爱国心、桑梓情。

习近平强调,以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,需要全体中华儿女凝心聚力、携手奋斗。希望你们继续发挥各自优势,积极主动融入国家改革开放大局,为中国式现代化建设添砖加瓦,为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的贡献。(回信全文另发)

近代以来,一大批宁波人走出宁波、重工商,逐渐形成了心系祖国、步履四海的商人群体,涌现出包玉刚、邵逸夫等爱国爱乡知名人士,为祖国和家乡的建设作出积极贡献,被称为“宁波帮”。1984年,邓小平同志指示“把全世界的‘宁波帮’都动员起来建设宁波”。习近平在浙江工作期间,曾多次对“宁波帮”人士表示关心并寄予殷切期望。近日,包陪庆、曹其镛等香港“宁波帮”后代给习近平写信,汇报他们传承先辈优良传统、积极服务国家发展等情况,表达继续为祖国现代化建设贡献力量的决心。

你们好!来信收悉。多年来,你们传承先辈爱国爱乡的优良传统,积极创新创业、捐资助学,为家乡建设和国家发展贡献力量,用实际行动诠释了薪火相传的爱国心、桑梓情。

以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,需要全体中华儿女凝心聚力、携手奋斗。希望你们继续发挥各自优势,积极主动融入国家改革开放大局,为中国式现代化建设添砖加瓦,为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的贡献。

回信

包陪庆、曹其镛等祖籍宁波的香港企业家:你们好!来信收悉。多年来,你们传承先辈爱国爱乡的优良传统,积极创新创业、捐资助学,为家乡建设和国家发展贡献力量,用实际行动诠释了薪火相传的爱国心、桑梓情。

习近平

2024年7月30日
(新华社北京8月1日电)

创新“链接”,把奥运借势转为促消费增势

徐晶卉

文匯时评

9000公里外的塞纳河边,巴黎奥运会赛事正酣;黄浦江畔的上海,如何借势打开“商业+体育”想象力?这是对于向着国际消费中心城市进发的上海提出的一道考题。一场“上海之夏”助威奥运——百联城市运动季”主题促消费活动给出了破解题目的创新“链接”。

人可以成为“链接”的,奥运会女子射击冠军陶璐娜、羽毛球女单世界冠军王仪涵等一批上海籍退役名将来到商业地标,“链接”冠军与市民,激活奥运经济动能;

物可以是“链接”的,以巴黎奥运会火炬为“燃”点,百联旗下联华股份策划了

“奥运火炬巡展”,形成社区多点排片,让市民在“一刻钟便民生活圈”里“链接”奥运氛围;

场也可以是“链接”的,击剑、曲棍球、跑步等项目,成为“百联城市运动季”有机组成部分,让商场变成体育场,让体育与商业在跨界“链接”中产生乘数效应。

借奥运热点之“势”,不仅仅是简单把9000公里外的五环元素搬到上海,更要因地制宜,用足用好自己的消费场景优势,发挥主观能动性和创新力。百联集团在奥运会开幕之际举办的“城市运动季”大型跨界营销探索,带给人们这样的启示——创新消费形态、丰富消费供给,更好挖掘“商业+体育”融合新场景,更广泛激发全民消费活力,展现出上海作为国际消费中心城市的活力与风采,将热点“借势”转化成促

进消费、拉动经济的“增势”。

当下,首届“上海之夏”国际消费季正在火热举行,邀全球游客来到上海、体验上海。这是上海进一步扩大需求、促进消费,增强国际消费中心城市能级的又一重大举措。从某种程度上说,“上海之夏”把促消费提升到“商旅文体展”联动的新高度,也对城市经济运行提出了新要求。

对于商业企业而言,需要进一步打开格局、主动迎变。例如,百联集团积极对接文化艺术、标杆会展、文博博览、文旅活动、体育赛事等资源进商场,推动跨界融合创新消费模式。

对于各职能部门而言,需要深度联动、系统集成,在“商旅文体展”融合中找到发展潜力和创新可能。比如,上海博物馆“金字塔之巅:古埃及文明大展”大热,如何让

文博大展“流量”变成经济发展“增量”,就有诸多创新空间;又比如,“上海之夏”期间将举办多项国际重大赛事,如何更好吸引全球游客,又需要体育、商业、文旅等部门通力合作;还比如,今天启幕的首届上海国际邮轮节,借助去年开启的国际邮轮试点复航之“势”,深度挖掘邮轮经济新场景,推动邮轮业态创新,并将通过6项主题活动加速邮轮“经济+文化”融合……

“上海之夏”渐入佳境,七大标杆活动的深度联动表明,促消费的增量机遇一直都在,关键是向创新要活力、要动力。只要我们能够变借势为增势,变联动为共赢,以更高水平的融合促进消费、拉动经济,从而进一步提升上海的消费引领力、中心带动力、国际影响力。

■第七届进博会是党的二十届三中全会胜利召开后举办的重大经济外交活动,对世界各国了解我国进一步全面深化改革的政策取向,宣示我国推进高水平对外开放的坚定决心,具有风向标意义;对于发挥我国巨大市场优势,进一步增强外商投资信心,稳住外资外贸基本盘,具有特殊重要性,有利于展示我国经济回升向好的良好态势、展示上海良好的城市形象和营商环境。

■要把办展办会各项任务做细致做扎实。要把城市服务保障各项工作抓实抓具体。要用好进博会宝贵平台,把进博会的端口优势、平台功能转化为发展红利。

进博会城市服务保障领导小组举行扩大会议 陈吉宁王文涛讲话 龚正主持

坚决扛起“越办越好”政治责任,高质量办展办会持续放大溢出带动效应

全力以赴确保进博会圆满成功精彩举办

本报讯 中国国际进口博览会城市服务保障领导小组昨天举行扩大会议。市委书记、中国国际进口博览会城市服务保障领导小组组长陈吉宁出席会议并强调,要深入学习贯彻党的二十届三中全会和习近平总书记重要指示精神,坚决扛起“越办越好”的政治责任,高质量完成办展办会任务,精益求精做好城市服务保障,持续放大溢出带动效应,全力以赴确保第七届进博会圆满成功精彩举办。

商务部部长王文涛出席会议并讲话。市委副书记、市长、中国国际进口博览会城市服务保障领导小组组长龚正主持会议。市委常委、副市长华源就进博会城市服务保障工作作具体部署。

陈吉宁指出,举办进博会是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大开放举措。第七届进博会是党的二十届三中全会胜利召开后举办的重大经济外交活动,对世界各国了解我国进一步全面深化改革的政策取向,宣示我国推进高水平对外开放的坚定决心,具有风向标意义;对于发挥我国巨大市场优势,进一步增强外商投资信心,稳住外资外贸基本盘,具有特殊重要性,有利于展示我国经济回升向好的良好态势、展示上海良好的城市形象和营商环境。要始终保持昂扬的精神状态,积极主动、担当作为、埋头苦干,扎实抓好各项工作任务,确保进博会成功、精彩、富有成效。

陈吉宁指出,要把办展办会各项任务做细致做扎实。把工作重心转到展览内容策划、采购商组织上,加强与参展企业沟通协调,力争引进更多具有技术先进性和市场影响力的重大装备、工业制成品和消费品、技术解决方案等,举办更多全球首发、中国首展。加强供需信息对接,及时精准排摸采购需求,推动达成更多采购计划。围绕进一步全面深化改革,精心策划、用心筹备好重要论坛和会议活动,搭建好交流场景和对话平台。加强科技赋能,充分用好智能化、绿色化先进技术,推动服务能级进一步提升,打造更多节能减碳新标杆。

龚正主持

“上海出品”电影明起公映

《解密》:造梦亦解梦 凝结隐蔽战线英雄事

刊第七版

中国奥运军团再获三金

潘展乐夺得男子100米自由泳冠军,创巴黎奥运会首项游泳世界纪录
刘宇坤问鼎射击男子50米步枪三姿 杨家玉开启中国女子竞走新时代

详细报道刊第五至六版



均新华社发 制图:冯晓瑜

全国首个涉外海事临时仲裁判例在沪诞生,将推动海事仲裁服务更好参与国际规则制定

北外滩发力制度供给竞争国际航运中心“话语权”

■本报记者 单颖文

全国首例涉外海事临时仲裁案件,昨天在开地——上海虹口区北外滩作出裁决。这意味着国际通行的临时仲裁有了“上海案例”,填补了中国涉外海事临时仲裁的空白。从制度供给角度看,这也是仲裁创新发展的尝试,标志着上海在健全国际商事仲裁制度方面有了实质性进展,通过推出“上海版”临时仲裁规则,积极参与国际规则制定。

近年来,北外滩加大高端航运服务功能核心承载区建设力度,聚焦海事仲裁服务创新,努力构建接轨国际、衔接有序、专业高效的国际商事争端解决法律服务生态圈;相关

锚定现代化 改革再深化

单位在此设立审判工作站、揭牌成立北外滩航运争议预防与解决中心,积极打造“北外滩国际法律服务港”,推动海事仲裁服务创新成为重要功能板块。

从开庭审理到作出裁决仅半月

在国际海事领域,临时仲裁是纠纷解决的主要方式,得到各国法律和国际公约的广泛认可。相较于传统的诉讼,临时仲裁有这些特点——仲裁结果无需上网公开,更好保护

企业隐私,也便于涉事双方在未来继续合作。

临时仲裁比机构仲裁在规则适用方面更灵活,还可以采用中间裁决、部分裁决等形式,加快仲裁程序或对部分仲裁请求先裁决先执行。同时,给予当事人更大的自由选择权,可在没有仲裁机构参与的情况下,由双方自行选择仲裁员,约定适用临时仲裁规则、审理方式等,因而满意度更高、效益更大、价格更低。

近日,两家在上海市注册的企业在国际航线船员管理服务合同履行过程中发生争议。企业原本向仲裁机构申请仲裁,考虑到

两家企业的纠纷争议不大,标的金额较小,继续合作意愿较强等因素,仲裁机构推荐他们尝试临时仲裁,得到双方认可。

根据今年出台的《上海市涉外海事商事临时仲裁推进办法(试行)》,涉事双方达成临时仲裁协议,约定以上海为仲裁地,选择北外滩某楼宇办公室为开庭地,并共同选定一名本市仲裁机构仲裁员名册中的国际航运领域资深专家为独任仲裁员。一方当事人提出仲裁申请,经仲裁庭开庭审理后,昨天作出对双方当事人具有法律约束力的终局裁决。从开庭审理到作出裁决,历时仅半个月,该案成为全国首例涉外海事临时仲裁案件。

下转第三版

打造国际友好消费环境,境外游客在沪“提袋率”持续提升

七月前三周上海退税商品销售额1.3亿元

■本报记者 徐晶卉 周渊

百联青浦奥特莱斯长久以来是国内消费者的“狂欢地”,今年以来,出现在这家奥特莱斯的外籍游客也肉眼可见地多了起来。“有时候是成群结队的旅行团,也有大量散客,进一步做大了消费‘蛋糕’。”商场相关负责人列出一组数据,1月到6月,累计离境退税销售额同比上升超过200%,7月预计同比去年可提升50%左右。

境外来沪旅客激增、支付便利化举措提升,带动上海离境退税消费能级持续提升。记者从相关部门获悉,7月前三周,全市退税商品销售额达1.3亿元,日均开单数和销售额同比去年分别增长149%和75%。“上海之夏”国际消费季开幕以来,外籍游客的消费意愿不断提升,涌动的“流量”转变成真金白银的“留量”。

奥特莱斯成离境退税消费新“宝藏点”

百联青浦奥特莱斯今年首次推出了针对外籍游客的购物促销活动。记者日前在“即买即退”退税点碰到来自马来西亚的卡尔文夫妇时,两人手上提着不少“战利品”,既有耐克、露露乐蒙等国际品牌,也有波司登、泡泡玛特等“国潮”品牌,一共花费3500多元,排队几分钟后,当场就拿到退税,整个过程十分便捷。卡尔文说,他们是7月中旬来中国旅游的,从北京入境,将从上海离境。他从社交网站上看到了关于青浦奥特莱斯的口碑分享,因为离虹桥枢纽很近,于是特地抽了半天时间来“买买买”。退税完后,他还被告知因为有“上海之夏·百联酷夏潮流感”的营销活动,可获得满1500元赠100元礼品卡,并能当即使用。“这里的品牌很全,价格也很实惠,退税指引很清晰,我已经把这个‘宝藏点’分享给朋友了。”

青浦奥特莱斯相关负责人介绍,从境外客流看,来自欧美、澳新、非洲、日韩、东南亚地区的境外旅客均有涉及;从“提袋率”看,来自中国港澳台地区以及东南亚的消费者“提袋率”较高。

百联集团党委副书记、总裁濮耀华介绍,“上海之夏”期间,百联推出31个离境退税网点专项礼赠,联动全市各商圈40家百联地标商业体,推出百万张3种面值的“上海之夏”礼品卡,将全面创建“国际友好商场”,为入境游客提供更加便捷、周到的购物体验。1月至6月,百联集团旗下第一百货、青浦奥莱的离境退税物品销售额较去年同比增长2到3倍,离境退税消费能级持续提升。

下转第三版