

■本报记者 宣晶 见习记者 孙彦扬

第二十一届中国国际数码互动娱乐展览会今在沪开幕,31个国家和地区600余家企业参展

数字文化产业带动新消费跑出“加速度”



第二十一届中国国际数码互动娱乐展览会今日开幕,图为昨天展台工作人员正在加紧布展。

本报记者 叶辰亮摄

当下,数字文化产业正处在创新“快跑”的时代,游戏电竞产业不断升级。今天,第二十一届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)将在上海新国际博览中心开幕,集中呈现数字娱乐产业的最新成果,为上海打造“全球电竞之都”“游戏创新之城”再添新动能。记者昨天提前探营看到,超13万平方米的展区内,来自31个国家和地区的600余家企业带来众多新游戏、新设备。

踏着飞奔向前的脚步,数字文化产业带动新消费跑出“加速度”。今年上半年,上海举办各类电竞比赛、游戏音乐会、嘉年华、展会活动共1902场,线下参与人数超273.6万人次,拉动消费,繁荣区域经济。7月初以来,中国国际数码互动娱乐博览会(CCG EXPO)、哔哩哔哩线下嘉年华(BW)等大型展会高潮迭起,吸引玩家粉丝聚集申城。游戏动漫展会“领跑”,带动一系列新场景、新模式,掀起文商旅展融合的消费热潮。

初心“游”在,奔跑20多年的ChinaJoy全新出发:激发联动能量,携手商家推出8项联名活动和专属优惠,拉动吃住行游综合消费增长;强化溢出效应,中国游戏开发者大会将在全城开展26场技术分享交流会;放大辐射作用,百余场电竞比赛将在2024上海电竞周期间举行,带动静安、徐汇、普陀等电竞集聚区的系列活动;拓展引流效果,面向展商和观众,精选100项本行举办的文化、体育、商业活动进行推介。虚拟世界与城市生活共生共荣,触达更广阔场域,服务更广泛人群。

“新风”扑面 打造全球首发重要平台

对海内外知名游戏企业来说,ChinaJoy是全球首展首发的重要平台,让最新成果能被更多玩家和合作方看到。今年,腾讯、网易、世纪华通、PlayStation、育碧等中外厂商携众多新游戏产品集体亮相。腾讯游戏打造硬核高燃的“酷鹅俱乐部”,提供新游《三角洲行动》《使命召唤》试玩;网易游戏带来新游《燕云十六声》《七日世界》《漫城终极逆转》;世纪华通《无尽冬日》《非奇奇游记》等亮相;巨人网络携《王者征途》《乱炖英雄》等新品参展;鹰角网络新游《明日方舟:终末地》将首次在线下展会开放试玩;西山居将呈现《剑侠情缘》《剑网3:无界》;哔哩哔哩带来最新上线的手游《物华弥新》《三国:谋定天下》……今年,展会首度推出ChinaJoy Express试玩区,以迷你展位的形式为游戏核心用户构建纯粹体验和交流场景。

ChinaJoy不仅是游戏大厂展示明星产品的大舞台,还是科技新势力、产业新生态的试验场。现场设立的数字科技创新主题、智能出行主题、电竞主题、VR/AR主题等多个以科技为特色的展区,将展示人工智能、数字融合等新技术在游戏语音和原画生成、视频动捕等关键环节取得的新突破。

多家全球知名企业“搭台唱戏”,联想、TCL、AMD、广汽纷纷拿出拳头产品。华为游戏中心联合30多家合作伙伴共同打造鸿蒙原生游戏展区,覆盖了网易游戏即将首发的新游《永劫无间手游》和热门游戏《光遇》《以闪亮之名》等。无线科技创新企业高通公司联合产业链合作伙伴,重磅打造“骁龙主题馆”,呈现包括旗舰智能手机、AIPC、汽车、智能穿戴等一系列前沿科技产品,并带来智能终端支持的游戏和数字娱乐体验。

“锐气”逼人 助推产业高质量发展

昨天发布的《2024年1-6月中国游戏产业报告》显示:今年上半年,国内游戏市场实际销售收入规模为1472.67亿元,同比增长2.08%;同期,我国游戏用户规模为6.74亿,同比增长0.88%,再创历史新高。中国原创游戏不断探索创新之路,以独特的视角和创意,为中华文化的传承与发展注入新的活力和动力。

创新动能正在助推游戏产业高质量发展。在ChinaJoy期间,第四届中国游戏创新大赛举办获奖作品展,集中展示在先进理

念及创新性方面具有较强示范作用的游戏作品。记者注意到,多款获奖游戏拥有强劲市场能量,其中不仅有屡破纪录的爆款新游《绝区零》《剑与远征:启程》,还有新颖别致的自走棋游戏《背包乱斗》、多人冒险游戏《泡姆泡姆》等。

借助ChinaJoy平台,一批游戏产业新锐进入大众视野。获得第四届中国游戏创新大赛“最佳创新院校作品奖”的《蟹蟹狂想曲》将游戏进程与音乐变化结合,使玩家体验到“战斗”演奏的乐趣。首届大学生创新创业游戏比赛展台将呈现《龙龙强》《刀剑竞技场》等10款优秀作品,并提供试玩体验。“上海网络游戏协会联合鹰角网络发起并举办此次比赛,通过竞赛形式激发大学生的创新意识和创业精神,为他们提供实践平台。”鹰角网络合伙人、常务副总裁李明瑞表示,希望借此发掘培育新兴人才,为游戏产业注入新的活力。

“破壁”新生 拉动吃住行游综合消费

从CCG EXPO到BW,再到ChinaJoy,大型游戏动漫展叠加多元活动,在今夏申

城带起二次元文旅热,不少年轻人戏称之为“足不出沪,极致体验”。

作为ChinaJoy的核心活动之一,中国游戏开发者大会在全城“开枝散叶”,孕育新生。Unity专场设在上海外滩W酒店,索尼专场来到嘉里中心,鸿蒙原生游戏开放日定在上海宝格丽酒店,米哈游专场游戏音乐论坛则落户徐家汇书院……聚焦AIGC、科技创新、IP联动等热门议题,多核驱动产业发展。

从文化热点到消费热潮,二次元持续突破“次元壁”。ChinaJoy与在沪同期举办的众多活动相互借力:静安区将推出“悠游苏州河——水上视角体验城市脉络”“永恒的巴黎圣母院VR数字沉浸展”ChinaJoy专属优惠等;中国银联、百联集团还会在ChinaJoy现场设点,推广“上海之夏”消费季的相关优惠活动。组委会还协同有关部门和机构,梳理ChinaJoy展会举办前后5天全市举行的文体旅商展活动,精选推荐100个重点项目,通过22个展览、36个演出、30个线下商业活动、5个沉浸式体验、7个优惠活动引流,推动消费旺起来。联动动漫的影响力正从小众圈层持续扩大,拉动吃住行游综合消费,带动文体旅商展联动。

本报讯(见习记者臧韵杰)一直以来,上海在游戏电竞领域的发展牵引着人们的眼光。昨天下午,中国音数协游戏博物馆在徐汇区漕河泾正式开馆,进一步完善产业链,架起一座连接游戏产业过去与未来的桥梁。

这座国内规模最大的游戏博物馆占地2000平方米,常设“电子游戏的起源”“主机游戏的兴起”“电脑游戏的繁荣”和“中国游戏的发展”四大展区,临时展区内容丰富。馆内收录各式游戏相关藏品5000余件,以游戏发展史上的重要实物生动还原了电子游戏的历史,让观众直观地了解游戏这一重要娱乐媒介的起源与发展历程,探寻游戏背后的技术与文化内涵。

老式游戏机、游戏卡带、游戏音乐CD与黑胶唱片……展厅内,一件件老物件都是历史的见证者。在默默地讲述着游戏产业发展的点点滴滴。陈先生“打飞的”从广州来到上海,一睹游戏博物馆的风貌。“我是一个游戏收藏爱好者,家里有一整间房堆满了我的收藏品。下班回到家,打开房门看到自己珍爱的游戏,我感觉一身的疲倦都被扫清了。”他告诉记者,游戏博物馆里丰富的藏品牵起时空线索,是中国游戏产业发展的缩影,“让我知道了国产游戏是怎么一步步做强起来的。”

电子游戏诞生于20世纪中叶,从最初的像素点位到如今的3D画面,从当年的简单按键操作到今天复杂的交互体验,无不以其独特的方式记录和承载着人类科技的巨大进步与文化多元发展的骄人成就。如何记录与保存好这一重要的文化物产,是建立游戏博物馆的主要初衷。

目前,美、德、日、韩等发达国家均设有各自的游戏博物馆,向社会公众展示其游戏产业的发展历史和文化遗产。中国游戏产业发展超过30年,但关于历史、文化及其发展历程的记录与展示却相对匮乏,至今尚无一专业机构来做这件富有重要文化意义的事情。与此同时,有一部分人依然带有某种偏见,缺乏对游戏产业的客观认知。中国音像与数字出版协会游戏工委主任委员张毅君认为,中国音数协游戏博物馆的建成,将及时填补这一空白,在记录行业发展历史的同时,也为社会公众提供一个全面直观了解这一重要文化现象的窗口与平台。

“这两年,许多上海游戏企业崭露头角,取得优秀的市场成绩,在玩家群体中获得好口碑。游戏博物馆的建立与上海游戏行业的发展有机结合。”策展人之一、游戏行业从业者周告诉记者,游戏博物馆落户上海,是因为这座城市浓郁的游戏行业氛围和包容的市场环境。

国内规模最大游戏博物馆在沪开馆

落地徐汇区漕河泾,五千余件实物还原电子游戏发展历程

截至7月初,上海已打造完成95个儿童友好城市阅读新空间,覆盖全市16个区

什么样的阅读新空间才算儿童友好

■本报记者 李婷 实习生 郭梦涵

“快看,从这里可以透视一楼。”和平书院·少儿馆二楼,晨晨在弧形主题书架区域惊喜地发现了“新大陆”:通过地板上的特制玻璃,楼上楼下可以互动玩手影游戏。这是一家开在公园里的城市阅读新空间,处处藏着儿童友好的巧思。3.5万余册丰富藏书分布在孩子们触手可及的地方,书柜角上有防撞保护,榻榻米区域可以躺着看书。这里还有户外阅读区,通往公园景观的连廊将公共阅读的边界从馆内直接延伸至大自然……

满足少年儿童日益增长的阅读需求,“打造100个儿童友好城市阅读新空间”被列为今年上海市为民办实事项目。记者昨天从上海市文化和旅游局了解到,截至7月初,已打造完成95个儿童友好城市阅读新空间,实现全市16个区全覆盖。结合公共图书馆服务宣传周,“六一”国际儿童节、暑假等节点,各阅读新空间今年以来开展各类阅读推广活动2593场,成为孩子们的阅读好去处。

贴近少儿需求,聚焦“悦读”主视角

据统计,2023年全市公共图书馆“一卡通”和少儿“一卡通”文献外借总量



和平书院·少儿馆在和平公园内打造儿童友好城市阅读新空间。(店方供图)

为4420万册次,文献外借总人次717万,其中少儿占比分别为33%和30%。2023年沪上少儿总量为275.67万人,占全市总人口总量的10.7%。这说明,少儿阅读的占比已大幅超过其在人口中的占比,孩子们有着强烈的阅读需求,而已有布局的公共阅读空间无法有效满足儿童阅读的空间与服务需要。

回应家长和少年儿童的期盼,上海将高品质、多元化的儿童阅读服务功能,嵌入家门口的各类公共文化空间,织密少儿阅读网络。“什么样的阅读新空间才算儿童友好?首先要儿童喜欢,提供适配他们需求的阅读资源、活动、体验,空间环境安全、便利、软硬件以及配套设施的完备也很重要。”市文旅局副局长向义海说。

记者注意到,已打造完成的儿童友好城市阅读新空间的一大共性是:贴近少儿需求,聚焦“悦读”主视角。走进长宁区新华路街道图书馆,专为少儿打造的阅读新空间分为动、静两个阅读区域,由一条科普长廊相连接,每周以科普绘本和展览为主题开展阅读推广活动。在动态阅读区,对阅读资源进行0-3岁、3-6岁、6-12岁的分龄设置,配备绘本书架、中英双语书架、英语原版书架。在动态阅读区,除了科普主题、儿童习惯养成主题等书架,还配置AI象棋、运动器材等玩具。上海首座文化名人图书馆——浦东新区傅雷图书馆,在新空间建设中,为满

足多元化阅读需求,增设儿童视听区域,配备多台少儿数字绘本机。

“嵌入”生活,构建公共服务新布局

为了让少儿能够就近、就便享受公益普惠的阅读服务,儿童友好城市阅读新空间主动融入“15分钟社区生活圈”,构建“嵌入式”公共文化服务新布局。普陀区甘泉路街道图书馆的儿童友好城市阅读新空间在一处居民小区内,面积达300平方米。位于徐汇区万科广场四楼的灯塔书房,是首次创新尝试将儿童阅读功能与商场会员中心融合,社会多元主体参与打造的儿童友好城市阅读新空间,漕河泾街道配送的“童心读书会”和“灯塔书房”双语绘本阅读分享为其特色品牌活动。虹口区和平书院·少儿馆突破阅读场景界限,在和平公园内打造儿童友好城市阅读新空间,以自然科普、绿色生态环保作为馆藏文献特色,以艺术展陈导赏作为少儿阅读推广主题。户外绿地集阅读、展览、文艺演出、市集活动等多功能于一体。

引入优势资源,打造“美育第一站”

引入各区优势资源,儿童友好城市阅读新空间也是少儿“美育第一站”。静安区石门二路社区文化活动中心的未央学馆,是一处以汉文化为主题的阅读新场景。秦汉风格的建筑结构,专为儿童设置的古风几案,勾勒出古色古香的中式空间美学。空间自主孵化“石二国学、邻里童读”阅读推广品牌,涵盖汉服、汉礼、汉舞、非遗手作等主题活动,以国学和传统文化为特色的藏书逾千册。金山区枫泾镇图书馆将儿童友好城市阅读新空间作为非遗项目金山农民画传承的重要阵地,根据未成年人身心特点和成长需求,打造枫泾故事与农民画特色活动品牌,如“阅”家乡“绘”生活亲子绘本阅读活动等深受少儿喜爱。嘉定区金鹤新城儿童友好城市阅读新空间,常态化以绘本剧形式开展阅读推广活动,联动“中福会儿童艺术剧院金桥基地”等优质平台,打造“大咖的平方”“剧好玩”儿童戏剧活动品牌,让孩子们在戏剧中感受阅读的快乐与美好。

《异人之下》《解密》《逆行人生》《白蛇:浮生》《红楼梦之金玉良缘》等今起陆续上映

为暑期档续航,“上海出品”多维上新

■本报记者 王彦

一场国风异能漫改之旅,一段家国情怀下的传奇人生,一群身边人的身边事,一个国漫大IP的续篇,鸿蒙不尽的《红楼梦》新编,五部新片,五种独特性。今天起,“上海出品”陆续上映,从多个维度为电影暑期档续航。

据灯塔专业版实时数据,截至昨晚,2024年暑期档票房已超65亿元,上海市场也以近3.65亿元的成绩位列暑期档全国城市票房榜首。上海观众爱电影,这座电影之城的各创作方也努力用作品回馈市场。暑期档后半程,7月26日《异人之下》、8月3日《解密》、8月9日《逆行人生》、8月10日《白蛇:浮生》、8月16日《红楼梦之金玉良缘》等“上海出品”新片将依次登场。

从张杨中国精神的类型拓新,到延续现实主义笔触的创作传统,再到兼容国风与开创性的青春叙事,这些或许可以满足Z世代观众需求的新作,不仅承载着进一步加热暑期档的期待,一定程度上也是“上海出品”在多领域进取的一次市场检验。

这些创新,是在电影工业化进程中的大胆试水

漫改作品常见,动作片亦不稀罕,但《异人之下》是少有的。这部国风奇幻动作片可谓自带流量,原作是米二创作的爆款国漫《一人之下》,连载8年,拥有超300亿点击量。如今,漫改被搬上大银幕,奇幻、武术、无限流空间都可谓新鲜看点。上海路演场,导演乌尔善透露,《异人之下》不仅沿用了《封神三部曲》的工业化流程,“封神训练营”的演员培训模式,还在视效方面做了大胆创新。

片中有18分钟回忆段落使用了摹片动画技术。传统的制作方式是经演员表演后,再由动画师以手工方式逐格描画,最后连接成片。但《异人之下》将传统与人工智能技术结合。乌尔善介绍,创新的手法解决了原来人工智能影像最难处理的画面跟踪等问题,“这是首次将真人摹片动画结合人工智能技术应用于院线电影制作,希望能给同行带来一些启发,也许未来制作动画片的方式有更多选择,能在人工智能跟传统电影技术结合上找到新的方法”。

《白蛇:浮生》将于七夕档登场。不同于追光动画“新传说”系列的前作,新片将聚焦《白蛇传》的“正传”故事。在神话题材领域,这或许是另一种新的破题方式。从片方发布的海报来看,《白蛇:浮生》将以IMAX、CINITY、杜比影院、CGS中国巨幕、DTS:X临境音、WANOS全景声、无障碍版本等多种制式上映。瑰丽宏大的场景、暴风骤雨的震撼、比翼双飞的浪漫画面以及临安宋韵风物的人画等,这些凝结着中国动画工业技术创新的呈现,都在等待观众充分。

视觉奇观之上,故事忠实于中国精神、民族情感的需求

细看这些“上海出品”背后,知名导演与厂牌云集。以昨天在北京首映的《解密》为例,影片改编自麦家同名小说,陈思诚执导,他与克里斯托弗·麦克布莱德联合编剧,摄影指导曹郁、美术指导韩忠,全程IMAX特制拍摄,加之演员表中的刘昊然、约翰·库萨克、陈道明、吴彦祖、俞飞鸿等,观众无不期待。从首映口碑来看,“独特的美学”成为高频词。先睹为快的网友表示:“数学、梦境、密码,影片将抽象的概念具象成视觉的奇诡迷宫,现实主义与浪漫主义的理性与感性的梦境各有独属的色性空间,是中国电影

想象力的一次释放。”不过,这批集结了上海重要创作力量的新片,并非只有艺术性的视效。《解密》以拥有数学天赋却孤独脆弱的容金珍为主角,讲述他为密码破译事业倾尽所有、燃烧生命的故事。在上海交通大学教授、中国电影评论学会副会长李建强看来:“这部高密度的影片,不仅仅是一个奇人、天才的人生经历,也是对我国一段历史的梳理,家国情怀在具体的人身上的表达。”

《逆行人生》从真实的新闻采访中获得灵感,影片关注“外卖小哥”,讲述主人公高志垒在职场陷入困顿后,以外卖开启新的生活、最终走出人生低谷的故事。导演徐峥透露,影片还同时将镜头对准外卖员群像,片中那些来自五湖四海、不同年龄、不同性别、不同生活经历的外卖员,都基于电影前期的真实走访。相信真实自有力量,来自现实中努力生活的身影,可以传递温暖。

而胡玫导演用现代电影技术精心打磨古典名著,《红楼梦之金玉良缘》将带领观众重温大观园里的悲欢离合。虽说《红楼梦》的改编注定是场巨大挑战,但胡玫希望,创作者“战战兢兢”忠实于传统文化、民族情感的表达,能引燃年轻人翻开原著的热情,让电影与观众在今夏共襄传统文化的盛举。



▲《解密》海报。▶《逆行人生》海报。

