

临港新探索

临港新片区设立5年来外商直接投资实际到位额年均增长45.3%

外企用真金白银给临港投下信任票

■本报记者 周渊

近来,特斯拉汽车接入围地方政府和国企采购清单,从临港新片区超级工厂下线的新车即将成为“公车”。对于首次进入政府采购目录,特斯拉全球副总裁陶琳昨天在社交媒体发声:“让外企不见外”,体现了中国市场的公正公平、开放包容,也给了特斯拉非常大的信心。

记者昨天从特斯拉方面获悉,7月初,城投兴港集团、临港投控集团等多家新片区国企采购的特斯拉Model Y车辆已陆续交付。党的二十届三中全会对推进高水平对外开放,扩大利用外资作出重要部署,要求稳步扩大制度型开放,保障外资企业在要素获取、资质许可、标准制定、政府采购等方面的国民待遇。

5年前,作为中国首个外商独资整车制造项目,特斯拉上海超级工厂开工就是我国一般制造业领域全面开放的生动注脚。眼下,上海超级工厂已实现零部件本土化率超过95%,由此带动新能源汽车产业成为新片区经济规模最大、带动效益最强的前沿产业。2023年,临港智能汽车产业产值突破3000亿元,用5年时间实现10倍的增

长奇迹。

站在改革开放最前沿,改革始终是新片区最大的红利,开放始终是新片区最重的使命。临港正全力打响新一轮改革开放的“当头炮”,以先行先试优势吸引集聚更多企业和项目,持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,为中外企业深耕提供高效对接、优质服务和便利条件,更好支持企业培育壮大新质生产力、参与打造世界级产业集群。

临港新片区设立5年来,外商直接投资实际到位额年均增长45.3%,贸易进出口额年均增长37.5%,新设内外资企业超10万家,特斯拉等外企用真金白银投下“信任票”。

时隔5年,特斯拉再一次选择临港

时隔5年,特斯拉又一座超级工厂——上海储能超级工厂5月在临港开工,这是其在美国本土之外的第一座储能超级工厂,将生产超大型电化商用储能系统Megapack,预计2025年第一季度投产。

这座超级工厂从洽谈到签约仅用时1个月,临港新片区再一次刷新“特斯拉速度”。

“工厂建设进展大约完成了30%,整个主厂房的主体结构目前已完成大半。”特斯拉公司基础设施高级总监王小玮向记者介绍了最新进展情况。

5年后,为何再一次坚定选择临港?毫无疑问,过去5年特斯拉上海超级工厂在临港的“体验”是其中关键,这背后正是新片区不断升级的服务能力和营商环境。

据悉,储能超级工厂投产后,依靠洋山深水港和南港两个毗邻工厂的码头,特斯拉储能产品有望迅速销往全球。此外,新片区在保税加工、数据跨境、资金进出等领域的对外开放优势,为特斯拉产品全球化提供便利条件。

值得关注的是,特斯拉已于今年4月通过国家权威数据安全监测,其FSD(完全自动驾驶)功能有望加速落地国内市场。在二季度财报电话会议上,特斯拉CEO马斯克透露,FSD系统将在V12.5或12.6版本上进入中国、欧洲及其他国家。

短短数月,一个“设想”变成一条产线

设立5年来,临港新片区自觉承担起时

代赋予的改革开放使命,更好为国家试制度、补短板、探新路,形成全国首创制度创新案例48个,“五自由一便利”制度体系基本构建。

同样源于制度创新和营商环境做“加法”,本月,国际知名巧克力品牌瑞士莲将洋山特殊综合保税区内仓储中心升级为分装及物流分拨中心,并拿到食品生产许可证,正式投产。这是瑞士莲公司在亚太地区开设的第一个分装中心和食品生产线。第一期项目将投资1000万瑞士法郎,产品将供应15个亚洲国家和地区。

“海运跨洋运输周期长,航线准班率不稳定,企业供应链稳定面临持续挑战。我们想在亚太地区设立分装中心,将Lindor软心巧克力等产品按照亚太区市场需求进行组合包装上市销售。”今年初,瑞士莲在一次“店小二”走访中提出上述困难,希望解决。

为此,市场监管与临港新片区管委会、市场监管局共同推动洋山特殊综合保税区食品生产经营许可和监管机制创新,短短数月就让企业的一个“设想”变成一条实实在在的生产线。相较传统路径,该项目投入运营后,瑞士莲巧克力送达亚太区域终端消费者的新鲜度将提升4个月以上。

新朋友慕名而来、老朋友提前一年预定下届展位

开放的进博会『引力』越来越强



■本报记者 张天弛

“73”“150”“300”……昨天,这样一串数字出现在第七届中国

国际进口博览会创新孵化专区宣介路演暨进博会签约仪式上。原来,它代表的是创新孵化专区自2021年第四届进博会首设以来的规模变化:第一年参展企业有73家,此后两年连续翻倍增长,增至150家,再到300家。现场,又有60余家签约参展第七届进博会创新孵化专区,截至目前,今年该专区参展企业数量已超过上届,预计将达到350家的高新。

与此同时,捷豹路虎、霍尼韦尔、林内、毕马威、德勤、江森自控等35家企业更是提前签约明年举办的第八届进博会,签约展览面积超2万平方米。

新朋友慕名而来,“铁杆”老朋友又早早预定好下一届的展位,足见进博会的“引力”是越来越强了。

海外初创企业“组团”来找中国合作伙伴

自设立起,进博会创新孵化专区就为全球初创小微企业搭建了对接全球科技创新资源、进入中国市场的绝佳平台。记者获悉,第七届进博会创新孵化专区总面积为5000平方米,聚焦数字经济、生命科学、绿色低碳、制造技术4条赛道,分设项目展示区、海归人才展示区、活动舞台区和国际高质量孵化展示区。

值得一提的是,今年创新孵化专区将首次以整个单位的形式,依托9个品牌的全球创新资源网络,邀请重点领域优质项目参展。其中,西班牙创新中心ANCES将携20家初创企业亮相本届进博会,其所涉及的领域涵盖数字经济、航天航空、制造技术等。

“目前,我们还在与中国各地政府、产业园区进行积极对接,以推动更多项目落地中国。”西班牙创新中心对外事务副总裁安赫尔·普利托说,借助进博会这一平台,西班牙创新中心将为这批初创企业在中国注册公司,并寻找合作伙伴和拓宽销售渠道。在在韩国创新中心的金钟文也表示,今年将邀请多家韩国初创企业入驻创新孵化专区,涉及人工智能、生物医药、新材料等多个领域,同时积极推进中韩两国间技术转移和项目落地。“作为国际级的开放盛会,进博会吸引大量跨国企业的参与,韩国的创新企业也希望在这里找到中国的合作伙伴,从而扩大在华投资。”

据中国国际进口博览局党委书记、副局长孙成海介绍,经过3年的不懈努力,已有超过500个海外创新成果亮相进博会平台,有效促进国际创新创业交流合作,推动科技成果转化。

“年年参展、年年签单”让外企成进博“铁粉”

孙成海表示,截至目前,第七届进博会签约展览面积已超过36万平方米,交易团和专业观众的组织工作正在加速推进,进度已快于去年同期,预计将有更多专业观众参与。与此同时,第八届进博会的招商工作也已启动。现场,不少“六年级生”“七年级生”迫不及待地定下明年之约。

首届进博会起就一届不落“全勤生”江森自控便是其中一员。江森自控亚太区市场部总监蒋薇告诉记者,今年,江森自控继续在智能装备展区拿下300平方米展位,并在现场首发多款新品。“过去几年,进博会为我们带来上百家潜在客户,不夸张地说,江森自控是‘年年参展、年年签单’。”她透露,江森自控与爱达魔都号就是在去年进博会上签订部分设备订单的,今年还将为其打造下水系统。此外,这位进博“老朋友”还将进一步深耕中国市场、加大投资,“下个月,我们在无锡扩建的研发生产基地将进一步引进新的产品组合,以打造成世界级研发生产中心。”蒋薇说。

与进博共同成长的企业当然也不会放过每一次亮相的机会。东南物流(越南)上海分公司总经理刘祁峰表示,进博会是企业扩展国际事业的重要平台,“各大国际港口和船公司都在这里设展,不少国际知名企业也能借此机会了解我们,还有新客户主动找上门。”刘祁峰表示,这几年来,东南物流不仅展出的产品数量逐年增加,业务量也保持着每年15%左右的增长,“今年我们也有希望超过去年。”她补充道。

法国城堡酒业执行董事、总经理李成也表示,前几届企业签约的展区面积都是500平方米,今年和明年,他们将翻倍扩大至1000平方米,“因为我们要把来自更多国家、更丰富优质的食品介绍给中国消费者,让大家的餐桌更丰盛、健康。”

申城利用存量资源对城市空间开展适儿化改造,展现的不仅是城市温度,也是城市精度

让儿童声音更多被倾听被采纳



上海市群众艺术馆日前举办奇趣昆虫互动体验展,孩子们现场跟随策展人探索“虫”林秘境。本报记者 叶辰亮摄

■本报记者 王宛艺

无人机、海面清洁船、沙滩清洁车,三者之间相互联动,一旦发现海洋垃圾就能自动出击,清洁垃圾。两天前,全球发明大会中国区上海赛区获奖名单揭晓,11岁的刘奕尘和小伙伴发明的海洋、沙滩清理智能系统赫然在列。

昨天举行的第二届“上海市推进儿童友好城市建设论坛”现场,孩子们展示的这一小发明也让专家驻足。“大科普、大美育在儿童成长中引发共鸣,这就是一种大环境的儿童友好。”上海科技馆馆长倪闽景这样评价。

去年,上海被列入建设国家儿童友好城市名单,成为全国首个全域推进儿童友好城市建设的直辖市。昨天论坛现场发布的《上海市儿童友好城市建设年度报告2024》及《上海市儿童友好政策指南》,以“试验田”“样板间”为儿童友好建设提供参考和指引。

结合具体实践,上海建设儿童友好城市的路径明晰——因地制宜推动改革创新,全主体、敢创新、巧构思,探索一条具有中国特色、上海特点的儿童友好城市建设之路。

讨论中,中国儿童中心党委副书记、主任苑立新坦言,有一种理念在发生变化:以往,打造儿童友好环境常被简单等同于建设儿童游乐园等硬件设施;如今,这更被视作一种软要素的嵌入,比如,让孩子们参与成为常态,儿童声音更多地被倾听、被采纳。

结合调研,上海市儿童友好城市建设发展研究中心决策咨询委员会主任焦扬发现,上海正搭建覆盖“市-区-街镇-社区”的儿童建议征集网络,拓宽人民意见征集、红领议事会、街道基层立法联系点等儿童参与渠道。孩子们的“金点子”结出“金果子”。比如,在“一江一河”民心工程推进中就充分吸纳了儿童的意见;《中华人民共和国未成年人保护法》的立法

修订也采纳了华东政法大学附属中学学生的建言。儿童友好渐成一种全要素营造——顶层设计上,由市委改革委牵头,出台了三年行动方案,30多个部门合力推进28项行动99项任务。具体实践中,市区联动、多部门协同的工作统筹协调机制逐步完善。

“小朋友的感触最为直接、细腻。小而美的‘刻度’中彰显儿童友好或许更有获得感。”焦扬说。

作家陈丹燕认为,在现有公共资源中充分统筹考虑孩子能享受到的份额,这是更切实际的儿童友好。

譬如,在徐汇滨江,借助原址铁路南浦站留下的绿皮火车车厢空间,开展180余场艺术工作坊活动。孩子们将亲身参与活动研发、统筹运营等过程,为他们提供丰富的社会角色体验。

“利用存量资源对城市空间开展有感知的适儿化改造,展现的不仅是城市温度,也是城市精度。”与会专家表示。

今年上半年进出口总值2.1万亿元

同比增0.6%,沪外贸规模创历史新高

本报讯(记者苏展)记者昨天从上海海关获悉,今年上半年,上海市进出口总值2.1万亿元人民币,较去年同期(下同)增长0.6%,外贸规模创历史新高。其中,民营企业持续增长势头,国有企业实现两位数增长。今年上半年,上海市民营企业进出口6619.4亿元,增长3.2%,增幅较前5个月扩大0.7个百分点,占同期上海市进出口总值的31.6%;国有企业进出口2295.5亿元,增长10.3%,占10.9%。

一般贸易进出口平稳增长,保税物流进出口增幅扩大。今年上半年,上海市以一般贸易方式进出口1.26万亿元,增长0.3%,占同期上海市进出口总值的59.9%。同期,以保税物流

方式进出口5480.6亿元,增长3.4%,增幅较前5个月扩大1.8个百分点;其中,出口1801.5亿元,增长1.2%;进口3679.1亿元,增长4.5%。

对东盟进出口增幅持续扩大,对其他金砖国家增速较快。今年上半年,上海市对东盟进出口2773.5亿元,增长4.8%,增幅较前5个月扩大1.1个百分点,占13.2%。同期,对其他金砖国家进出口2003.2亿元,增长11.2%,继续保持两位数增长。此外,对韩国进出口1065.3亿元,增长13%;对瑞士进出口971.3亿元,增长32.6%。

船舶出口增长迅猛,劳动密集型产品出口稳定增长。上半年,上海市机电产品5912.5亿元,增长0.8%,占同

期上海市出口总值的69%。同期,出口劳动密集型产品894.5亿元,增长6.2%。其中,出口纺织服装524.9亿元,增长3.1%;塑料制品182.9亿元,增长13.7%。此外,出口未锻轧铜及铜材116.8亿元,增长1.7倍。

自动数据处理设备及其零部件进口增速较快,铁矿砂进口量齐增。上半年,上海市进口机电产品5105.9亿元,增长0.4%;其中,进口自动数据处理设备及其零部件323.3亿元,增长52.6%。同期,进口金属矿及矿砂991.3亿元,增长16.5%。其中,进口铁矿砂及其精矿1.06亿吨,增加20.6%;价值859.6亿元,增长28%。此外,进口未锻轧铜及铜材270.2亿元,增长40.4%。

■本报记者 徐晶卉

上海新一批总部经济名单出炉。第39批跨国公司地区总部和研发中心颁证仪式昨天举行,30家跨国公司地区总部和15家外资研发中心获颁证书。来自市商务委的最新数据显示,截至6月底,上海跨国公司地区总部累计认定达到985家,外资研发中心累计认定达到575家;1至6月,全市新设外资企业3007家,增长18.3%,实际利用外资超过100亿美元。

此次颁证的跨国公司地区总部和外资研发中心中,有19家企业属于上海重点发展产业,包括高端装备、时尚消费等。聚焦重点产业,增加在华投资、提升总部能级……是跨国公司地区总部的关键链。

多喜佳伟纳服饰商业(上海)有限公司此次获颁亚太区总部,在公司亚太区总裁兼首席执行官安嘉勇看来,上海国际经济中心与文化高地的双重属性,能更好帮助品牌捕捉市场时尚趋势和消费者偏好。“我们将持续加大对中国市场的投资,6月在张园启幕亚洲首个品牌文化与艺术体验空间,9月还将有一场高奢珠宝展,40多件高定珠宝将是意大利首秀后的海外首展。此外,品牌9月还将在上海开设全球首间品牌咖啡店,以应对中国年轻消费者在文化、艺术与生活艺术类消费领域持续增长的需求。”

“选择上海作为亚太区总部,是公司在中国长期发展的一项里程碑。上海是一个蓬勃发展的全球商业中心,为品牌提供了丰富的资源、基础设施和网络、政府支持以及各种人才,这些都有助于推动我们在亚太地区的发展。”安嘉勇说。

达捷坊商务服务有限公司(上海)有限公司获颁中国区总部。“我们已在中国35个城市开设130多个灵活办公空间,其中上海数量最多,有近40个。”公司中国区总裁胡懋介绍,过去一年半,公司在中国新签50多个办公空间,上海占比四分之一,其他大部分分布在长三角区域。在他看来,随着传统租赁方式受到挑战,这种灵活办公空间的差异化经营方式深受楼宇业主青睐,也为企业在华业务规模拓展提供了机遇窗口。

记者获悉,此次获颁证书的企业能级水平较高,45家企业中,有9家大中华区及以上区域总部、事业部总部及全球研发中心。

奥的斯科技发展(上海)有限公司此次获颁全球研发中心。公司中国区总裁罗小莉告诉记者,上海的研发中心是企业全球最大的研发中心,有接近500名工程师,在智能控制、物联网、大数据和本质安全等领域展开研究,在集团的创新领域扮演着重要角色。如今,出自于上海研发中心的数字化电梯以及自动扶梯解决方案,不仅服务于中国市场,也服务于世界其他地区。

金佰利(中国)有限公司将中国研发中心设在上海,也是公司入华30年以来又一里程碑。金佰利中国副总裁兼董事总经理郭巍介绍,近年来,公司进入业务高速增长期,上海研发中心将与全国工厂密切相连,不断做大中国市场的蛋糕。

加快提升三大先导产业能级 市政协举行推进会 胡文容讲话

本报讯(记者苏展)市政协昨天举行主席会议成员领衔督办重点提案专题办理推进会,围绕“聚焦培育发展新质生产力,加快提升三大先导产业能级”与提案承办单位座谈交流。市政协主席胡文容出席并讲话。

胡文容指出,大力发展集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业,是中央交给上海的战略任务,也是上海培育发展新质生产力、加快新旧动能转换的重要举措。我们要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,持续聚焦三大先导产业精准建言、靶向发力,切实把委员“有用之言”转化为助推产业发展的“有益之策”,助力上海加快培育发展新质生产力、打造世界级产业集群。要牢牢把握中央和市委部署要求,紧扣助力打造中国式现代化上海样板,深入开展全过程人民民主创新实践建言资政、凝聚共识,持续为推动上海经济社会高质量发展献计出力。要进一步提升提案工作质量,不断优化工作机制,通过联合调研、现场走访、邀请视察等多种方式支持委员跟进工作,助力党委政府科学决策、精准施策,切实把提案办理成果转化工作为实际成效。

本次重点提案专题包含1件主提案和6件相关提案,会上,市经济信息化委、市科委、市国资委等多家提案承办单位介绍了提案办理情况,听取并回应委员建言。姚捷、张磊、戴敏敏、游国键、杨西、石谦等提案者代表,围绕推动科学创新和产业创新深度融合、完善长期资本投入早投早的支持政策、助力创新创业团队发展、建立健全知识产权保护体系、加大引才育才工作力度等提出意见建议。

市领导会见意大利客人

本报讯(记者占悦)中共上海市委常委、纪委书记李仰哲昨天在虹桥迎宾馆会见了以协会主席维尼齐奥·佩鲁弗为团长的意大利议会“中国之友”协会代表团。李仰哲向来宾们介绍了上海改革开放和经济社会发展情况。

推动游戏产业创新与改革

本报讯(记者王宛艺 宣磊)昨天下午,中国音像与数字出版协会游戏产业研究专家委员会成立大会在上海漕河泾新兴技术开发区总公司举办。

中国音像与数字出版协会游戏产业研究专家委员会的成立,旨在促进我国游戏产业向规模化、产业化迈进,聚焦高质量发展,提高游戏内容产品的质量,挖掘和培养优秀游戏人才,推动游戏产业创新与改革,加强与国际游戏产业界的交流合作。游戏产业研究专家委员会作为协会在游戏领域的咨询机构,聚集理论功底深厚、实战经验丰富的专家学者和企业人士以及具有专业能力的机构,以发挥各方的优势,提升行业的综合研判能力、战略规划能力和资源整合能力。

成立大会上,中国音像与数字出版协会和徐汇区政府签订了战略合作框架协议。来自高校与研究机构的专家学者、游戏企业代表等一同探讨了学术界如何引领和推动游戏研究的多方合作并助力游戏研究人才的培养和成长,如何充分发挥企业优势建设游戏产业智库等问题。

上海市委常委、宣传部部长赵嘉鸣出席成立大会。