食品及农产品、医疗器械及医药保健展区展前供需对接会举行, 老朋友讲述新故事-

进博会是通往中国市场的"金色大门"



4.0 全链路低 碳牛奶、佳农有机 香蕉、TheraSphere Y90 玻璃微球系 统……第七届中 国国际进口博览会 开幕倒计时100天 即将到来,食品及

农产品、医疗器械及医药保健展区展前供 需对接会昨天举行,一批将在今年进博会 首发的展品揭开面纱,也揭开了展品背后 的参展故事。

更多全球美食缩短与中国 "时差"

食品展区的参展商们铆足了劲,要把 最新鲜的好货带到进博会:新西兰"飞"来 的鲜奶、树上熟的榴莲、刚刚烘焙出炉的面 包 ……50 多家参展商用食物独特的香气 吸引采购商的关注。

来自新西兰的纽仕兰乳业是7届进博 会"全勤生",纽仕兰市场总监闫致军介绍, 今年企业将携"纽仕兰4.0全链路低碳牛 奶"全球首发,展示企业绿色新质生产力探 索发展成果。纽仕兰在现场用简单易懂的 情景展示来解释一瓶牛奶的"全链路减碳 闭环",在此之前,企业已完成在牧场端、工 厂端的低碳实践,今年在运输端,随着新西 兰首个氢双燃料奶罐运输车队投入使用, 更洁净的氢能源将帮助乳业运输趋近"零

记者采访中,纽仕兰方面透露,已提前 "锁定"第八届进博会席位。"我们相信下一 个中国还是中国,中国持续推进新质生产 力发展,为跨国企业创新转型提供了广阔 空间。"新西兰纽仕兰乳业亚太区CEO盛 文灏表示。

同样是"全勤生",法国乐斯福今年将 带来师傅300面包柔软改良剂-清洁标签 版, 乐斯福中国首席营销官命之琼介绍, 这 一产品将充分展示企业因地制宜的专业能 力和创新能力,可满足中国消费者对于健 康食品的追求。与此同时,今年一些中资 企业与乐斯福合作,开始研发适合国外消 费者口味的包子或者馒头,以更好将产品 带向海外市场,"这些跨界合作的创新产 品,或许将在进博会上亮相"

她还透露,今年,乐斯福将扩大在中国 的投资规模,启动建设亚洲研发中心,"原



食品展 区的参展商 用食物独特 的香气吸引 了采购商的 关注。

本报记者

本次征集面向全球, 讲述与进博会 关联的真实故事,接受境内外投稿,征 文语种为中文、英文,投稿可通过官方邮箱

ciiestories@ciie.org或官方网站首页,故事线 索形式包括但不限于文字、图片或视频,并 以邮件附件形式发送。优秀作品将通过进 博会官方微信、微博、官网、海外社交媒体账 号、会刊、合作媒体等渠道发布。

的决心和行动,与世界共享美好未来。在 的主题。

将会服务亚洲大市场"

品牌入华第一件事是签约

未来。自2018年以来,中国国际进口博览

会连续6届成功举办,彰显中国主动开放

相比食品展区的香气, 医疗展区则 是高精尖的代名词。第五届进博会上因 美纳带来的一款全球首展的超大通量高 性能测序仪,将单个人类全基因组测 序成本从过去的600美元降至200美 元,也让因美纳迅速在中国打响知名 度。因美纳大中华区公关部总临沈雁翎

到临床诊断,从小规模实验室到大规模测 序中心的不同解决方案,同时增加现场体 验环节。他介绍,目前企业在中国市场的 业务占比大致为10%,"中国不仅拥有庞 大的市场规模、不断优化的营商环境,而 且在知识产权保护、市场准入等方面不断 进步, 为外资企业在中国高质量发展增添 了动力"

之际,新一轮"进博故事"全球征集启动,开

放、合作、创新、共赢将是"进博故事"永恒

新西兰品牌"萃斯"是今年首次参展的 "新朋友"。萃斯中国首席营销官王鹏告诉记 者,品牌今年6月才刚刚进入中国市场,首 月碰到"618大促",其王牌产品"萃斯波 来企业在华研发是为中国市场而设,未来 告诉记者,今年企业将带来从基础研究 森莓天然亮白饮"一个月的销售额就突破 赛道"。

1000万元,这样的"开门红"让企业看到 了中国市场的潜力。

为何这一有着40多年历史的新西兰品 牌选择参展进博会?这背后还有个"口碑故 事"。王鹏说,他原来在消费品行业工作, 也是进博会的"老朋友","在过往的品牌推 广经验中, 进博会被参展商普遍认为是通往 中国市场的'金色大门',此次为萃斯制定 运营方案时,进博会就是第一选择,我们已 于今年5月签约,进博会期间还将首发第二 款产品'鱼胶原蛋白肽',希望借助进博会 开拓中国市场,并打开口服美容液这个增量

(上接第一版)记者获悉,分论坛主要包括 《世界开放报告2024》发布暨国际研讨会, 以及开放发展、开放合作、开放创新、开放 共享4个板块下的若干分论坛。同时,将举 办自贸试验区专场推介等活动,擦亮"投资

8月31日。此外,今年的注册也更加便利, 通过引入自动识别技术,简化专业观众注 册审核流程;通过增加在线填报采购需求 环节,助力展客商精准对接。今年还将首次 至10日半程证,为观众提供多元选择。

超过150家企业连续7年 签约参展

本届进博会企业展延续六大展区设 置,并将着力打造创新孵化专区。孙成海介 绍,截至目前,签约展览面积已超过36万 平方米。交易团和专业观众组织工作正加 快推进,进度已快于去年同期。

企业商业展签约面积已超36万平方米

新一轮"进博故事"全球征集启动

据悉,第七届进博会各项专业配套活 力,首次设立新材料专区,为促进新材料领 动已于6月19日起接受申办,截止日期为 域创新发展搭建国际交流平台;汽车展区策 提供专业配套支持。 展创新,重点邀请无人驾驶、低空经济、新型 储能(汽车)等领域展商,集中展示未来出行 的关键要素;将精心打造健康养老专区。

> 其次,进博会头部企业阵营纳"新",彰 行领域的安波福、阿尔斯通等行业龙头企 业"新朋友"首次签约,成为进博会"朋友 圈"不断扩容、越办越好的见证。

值得一提的是,中小企业展示也将焕 "新"。孙成海介绍,中小企业是企业展的重 要参与者,进博会将给予其更多支持。今年 今年企业展有哪些新亮点?孙成海表 创新孵化专区将首次聚焦数字经济、绿色

新质生产力贡献"进博力量"。记者获悉,进 科技型初创企业外,还将邀请海外高质量孵 构参与展览展示,为初创小微企业快速成长

打造出入境便利服务"组合包"

市政府副秘书长、进博会城市服务保障 设置11月9日、10日单日证,继续设置8日 显中国大市场的魅力和吸引力。孙成海介 领导小组办公室主任刘平介绍,进博会城市 绍,第七届进博会"老友云集",截至目前, 服务保障领导小组已编制第七届进博会城市 已有超过150家企业连续7年签约。同时, 服务保障总体方案和总任务书,细化分解21 参展,新材料专区的立邦、英威达和交通出 服务精细化、保障智能化、展会绿色化四方面 下功夫。比如,在市场监管方面,将进一步优 化展客商指导服务与展会秩序维护,为展商 客商提供专业便捷的商事登记、消费者权益 保护等咨询服务;在环境提升方面,将对上海 国家会展中心南广场绿化实施改造提升,并 在核心区域打造新能源高标准保洁示范区。

记者获悉,面向展客商,今年上海将借助

人工智能及数字化技术,升级数字化服务窗 口,进一步优化找展商、看展馆、查活动等服 务功能,为展客商提供更加智能和人性化的 服务。同时,展馆内将增设智能会务服务点, 优化展会现场人工智能应答功能,提升展客

7月1日,海关总署发布第七届进博会海 关通关须知和支持措施,提出18条便利措施。 上海海关副关长叶建介绍,今年海关特别新 增一条支持举措,即简化部分产品参展相关 证书要求,对已消除动植物疫情传播风险的 动植物源性参展食品,可免于提供输出国家 或地区官方出具的卫生证书或动植物检疫证 书,此举有助于更大范围、更多品类展品参展。

聚焦外籍展客商和参展企业两大主体在 三菱商事、NTT等世界500强企业将首次 个方面的270项任务,将分别在参展便利化、 出入境业务办理方面的实际需求,市公安局 副局长商勇表示,将推出出入境便利服务"组 合包",提供换发多次入境有效签证便利,方 便外籍展客商入境参与商业活动;对有需求 且符合条件的免签入境外籍展客商,提供办 理相关停居留证件便利,方便其在免签停留 期满后继续在我国开展商贸活动。同时,为需 延长签证停留期限及有意留沪工作、创业的 外籍展商提供涉公安类高频业务服务便利。

(上接第一版)

(上接第一版)

郑保富举例,皓元医药此前遭遇"扩容 难",毗邻地块由于土地属性无法用作生物医 药研发。若企业另觅他处,成本就会抬升。在 与相关部门沟通后,符合条件的皓元医药顺利 纳入相关政策试点,解决了场地问题,抓住了 发展窗口期,最终成功上市。"不在乎切口有多 小,找到企业及产业发展堵点,也就找准了立 法建言的突破点。"郑保富发现,通过企业家的 建言,令其受益的这一改革试点已上升至法 规层面固化,并在实践中落地见效,惠及更多 中小企业。这也让他对于立法建言有了实践 层面的信心。

最近,郑保富与不少企业找到了建言的 新突破点。不少企业反馈,国际远洋船舶药

推进中国式现代化必须进一步全面深化

改革。中国式现代化是一项前无古人的开创

性事业,艰巨性和复杂性前所未有。当前和

一个"点"的民主气象

品供应效率有待进一步提升。为此,相关部 门积极介入沟通,计划以部分企业作为试点, 表现单一,但背后所涉及的领域和责任主体 数据的价值。 年内出台相关领域的便利化管理措施,并在 纷繁复杂,这就更考量深化立法改革的系统 试点成熟后上升至制度层面予以固化。

"从发展中发现问题、在试点中积累经 点,精准发力。 验,从中凝练具有普适性的法规法条,完善相 关制度。"郑保富以自身的实践,加深了对全 过程人民民主重大理念的理解。

找到"牵一发动全身"爆破 点,促进协同联动

以问题为导向,也以需求为牵引。

布局、协同联动,找到"牵一发动全身"的爆破

生物医药企业博彦科技的负责人鲍春 蕾正积极试水"生物医药+人工智能"这一 前沿领域。不久前,企业被上海数据交易 所认定为新一批数商之一。从实践来看, 要审慎考量、聚力攻坚的"硬骨头",需要更 企业挖潜生物医药数据的动力潜力旺盛, 好发挥先行先试优势,不断丰富拓展建议 市场前景广阔,但因为缺乏指引性较强的 采集渠道,健全吸纳民意、汇集民智工作 地方性法规厘清权责,企业发展仍面临掣 机制,以高质量立法回应改革之需、群众 肘——以数据流通交易环节为例,鲍春蕾 之盼。

建议,数据资产入表的探索需要与深化国 有企业改革相联动,鼓励更多数据持有者 立法征询中,不少创新主体的需求虽然 开放数据,在进一步流通交互中充分释放

> 在浦东新区人大常委会相关负责人看 来,依托嵌入基层一线的立法联系点、"家 站点",过去3年多陆续出台的数十部浦东 新区法规以及管理措施,高质量、高效率地 回应了各方最迫切、最亟待解决的立法需 求。眼下,"立法试验田"所面对的是更多需

读懂进一步全面深化改革主题的深意

化的伟大历史讲程

国建设、民族复兴伟业的关键时期。世界百 是党领导改革开放的成功经验。党的二十大 现代化激发活力、增添动力。" 年变局加速演进,新一轮科技革命和产业变 报告明确提出,新时代新征程中国共产党的 革深入发展,世界进入新的动荡变革期。我 中心任务是"团结带领全国各族人民全面建 人奋进,前景光明、任重道远,必须把思想和 重大利益关系调整,涉及各方面体制机制完 国发展战略机遇和风险挑战并存,前进道路 成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋 行动统一到党中央的决策部署上来。构建高 善。但惟其艰难,才更显勇毅;惟其笃行,才 上必然会遇到各种不确定、难预料的风险挑 斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族 水平社会主义市场经济体制,构建支持全面 弥足珍贵。党的二十届三中全会的坚定声音 战以及不少深层次矛盾,必须继续用好"关键 伟大复兴"。党的二十届三中全会统筹国内 创新体制机制,切实提高党对进一步全面深 再次传递这样的信念:进一步全面深化改革, 一招",通过进一步全面深化改革来固根基、 国际两个大局,紧紧围绕中国式现代化,对进 化改革、推进中国式现代化的领导水平;要通 将"大写意"转化为"施工图",中国式现代化 扬优势、补短板、强弱项,持续激发我国经济 一步全面深化改革作出系统部署。正如习近 过统筹推进教育科技人才体制机制一体改 一定能阔步向前,中华民族伟大复兴一定展 社会发展的内生动力,不断把我国制度优势 平总书记所指出:"党的二十大对推进中国式 革,健全新型举国体制,提升国家创新体系整 现出更加光明的前景! 更好转化为国家治理效能,推动中国式现代 现代化作了战略部署。要把这些战略部署落 体效能,为中国式现代化提供基础性、战略性

进一步全面深化改革必须聚焦中国式现 在于进一步全面深化改革,不断完善各方面 系统集成、突出重点、改革实效,处理好经济 今后一个时期是以中国式现代化全面推进强 代化。围绕党的中心任务谋划和部署改革, 体制机制,扫除各种障碍,源源不断为中国式 和社会、政府和市场、效率和公平、活力和秩

中国式现代化的宏伟目标令人鼓舞、催

支撑……以钉钉子精神抓好改革落实,要注 重改革方法论。要坚持把党的全面领导贯穿 到实处,把中国式现代化蓝图变为现实,根本 改革各方面全过程,突出问题导向,更加注重 序、发展和安全等重大关系。

我们常说,改革是一场深刻的革命,涉及

(作者为上海财经大学校长、教授)

上汽自营"出海"船队扩容至32艘

第二艘远洋汽车运输船交付, 并列全球最大绿色滚装船

本报讯(记者周渊)国轮国造、国车国运。昨天,上汽集团 委托中国船舶集团建造的第二艘远洋汽车运输船(滚装船)完成 交付,并定名为"上汽安吉锦诚"轮。此次交付的滚装船和年初 投入使用的"上汽安吉申诚"轮姊妹船型并列成为全球现役装载 量最大、国产化程度最高的清洁能源滚装船,"双子星"将常驻上 汽欧洲自营航线,积极突破出口运力瓶颈,助力中国自主品牌加

据悉,此次交付的"上汽安吉锦诚"轮长200米、宽38米、有 13层楼高,拥有7600车位、排水量超过4万吨,采用LNG(液化 天然气)双燃料清洁动力,二氧化碳排放将减少30%。

记者了解到,该船是我国最新自主研发的绿色智能型远洋

汽车运输船,技术水平行业领先,并完全拥有该船的重大关键核 心技术和装备的自主知识产权。该船配置诸多独有的安全设 施,除了传统燃料汽车和新能源汽车外,还能装载工程机械、重 型货车、大客车等。该船也是拥有"超级大脑"的智能型汽车运 输船,搭载智能船舶系统集成平台,实现重要数据统一采集,全 程数字化跟踪。此外,该船满足北美、欧洲、澳新等发达国家和 地区2030年环保和排放要求,降低碳排放约30%。以往返一次 欧洲为例,预估碳排放降低1300吨,相当于种下50万棵树

海外业务持续突破是上汽大规模买船出海的主要原因。今 年1至6月,上汽海外市场终端交付量达55.4万辆,同比增长 13.9%,在中国汽车企业中继续领跑。欧洲汽车市场上,目前上 汽MG已超越特斯拉,进入品牌销量前二十。今年以来,尽管受 红海危机、欧盟反补贴税等因素影响,但上半年上汽MG在欧洲 市场终端交付量仍超过12万辆,"每出口欧洲10辆中国车中,就 有7辆是MG"。

全产业链出海为上汽海外业务蓬勃发展构建了坚实基础 作为上汽旗下"产业链隐形冠军"之一,安吉物流经过长期发展 已成为全球最大的汽车物流公司,率先打造公、铁、水多式联运 模式,业务覆盖国内近600个城市和海外100多个国家,年运输 能力达到1000万台。

安吉物流建立了中国最大的汽车企业自营船队,拥有包括 11艘江轮、9艘内贸海轮、12艘外贸海轮在内的各类汽车船32 艘,并开通东南亚、墨西哥、南美西、欧洲等7条国际自营航线。 至2026年,安吉物流水路年运输能力将达到180万台,海外段自 营年运输能力达100万台。



上汽第二艘远洋汽车运输船"上汽安吉锦诚"轮完成交付 (采访对象供图)

推动上海工会工作跃上新台阶

本报讯(记者占悦)市总工会十五届四次全委(扩大)会议 昨天召开。会议传达学习党的二十届三中全会精神,全面部署 上海工会下半年工作任务。

会议要求各级工会认真学习贯彻党的二十届三中全会精 神,在中央、市委和全总领导下,鼓足奋力一跳的劲头,彰显干事 创业的担当,一茬接着一茬干,一棒接着一棒跑,推动上海工会 工作不断跃上新台阶。要坚持服务中心大局,推动工会工作取 得新成效。要围绕全会提出的"七个聚焦",找准工会工作的结 合占和着力占,围绕高质量发展这个首要任务,持续推进产业工 人队伍建设改革;围绕国家安全这个重要基础,促进职工队伍和 劳动关系和谐稳定;围绕发展全过程人民民主这个本质要求,健 全完善职工民主管理制度;围绕在发展中保障和改善民生这个 重大任务,做实做细工会服务,团结凝聚广大职工群众为完成党 和国家以及上海的中心任务贡献力量。

市人大常委会副主任、党组副书记,市总工会主席郑钢淼出 席会议并讲话。

沪苏浙皖会签新一轮"三年行动计划" 深入推进警务一体化高质量发展

本报讯(记者周辰)2024年长三角区域警务一体化领导小 组会议昨天在浙江温州召开。会议为首批长三角区域警务一体 化建设示范点进行授牌,会签了新一轮"三年行动计划"和一批 警务合作协作机制,通报部署了重点警务合作任务。

今年以来,沪苏浙皖四地公安机关扎实推进17项重点实事 项目和6项组织效能提升措施落地,有力推动长三角区域警务 一体化走深走实。目前,17项重点实事项目中,常见交通违法 审理业务一窗通办等10个项目已落地见效,一体化数据协同平 台建设等7个项目正有序推进,让长三角区域人民群众普遍认 为便利性更强、感受度更高、体验感更好。

今年是贯彻落实习近平总书记在深入推进长三角一体化发 展座谈会上重要讲话精神的开局之年,也是落实长三角警务一 体化第三个"三年行动计划"开局之年。四地公安机关要以主力 军姿态,全面落实2024年度长三角地区主要领导座谈会精神, 把区位优势充分转化为警务合作的效能,以高水平安全保障高 质量发展,谱写长三角警务一体化新篇章,引领中国式公安工作 现代化,为服务国家战略作出新的更大贡献。

会议强调,四地公安机关要将长三角区域警务一体化放在全 国社会治安整体防控、区域协调发展的大局中去谋划和推动,围 绕人民需要、发展需要、实战需要,研究出台更多促进区域协调发 展的政策措施。要切实抓好第三个"三年行动计划"86项任务推 进,不断深化社会治理、整体防控、融合共享,打造更多合作亮点 和制度创新成果,充分发挥对全国区域警务合作的示范引领、辐 射带动作用。要统筹好发展和安全,全面提升防风险、保安全、护 稳定、促发展能力。要扎实推进夏季行动,紧盯人民群众关注的 突出区域共性问题,集中打、立体防、联动管、共同治,切实推动行 动纵深开展。同时,围绕健全"专业+机制+大数据"新型警务运行 模式、加快形成提升新质公安战斗力,以"人"为核心完善加强打 防管控建各项举措,更好服务保障一体化高质量发展。要不断优 化协作组织架构,探索建立市县级,特别是省际毗邻地区对应机 构设置,打通联系桥梁,确保上下贯通、协调有力。协同落实科技 兴警战略,加强智慧公安建设,深化公安大数据智能化应用,积极 打造以科技创新为主导、以新型实战力量和手段为支撑的警务合 作战斗力。继续组织好互派干部交流锻炼、联合开展理论课题研 究、精品课题库建设和师资培训,建强区域治安行动队、特警队、 无人机处置队、公安教育等专业人才队伍,为区域警务一体化发 展提供人才支撑。围绕保护知识产权、安全监管、人才吸引、户籍 制度改革等领域,研究出台更多服务保障政策措施。