

论道

消费新场景按下城市更新“创新键”

■ 包亚明

近日,国家发展改革委、文化和旅游部等五部门联合印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,提出六大消费新场景、17条重点任务,对于充分挖掘消费潜力、提升供给质量、加速释放消费需求具有重要意义。作为《措施》六大消费新场景之一,文旅消费新场景不仅能够促进旅游业的发展,也能为破解上海城市更新“瓶颈”提供新路径。

上海的城市更新不仅是物质空间的改造,更是文化空间的重塑。但是,上海的城市更新也面临着诸多挑战,比如商业项目的持续大量供应,不仅对市场构成了压力,也对城市规划和产业布局提出了更高的要求;另外商业项目同质化趋势较为明显。如何通过文旅消费新场景的创造性供应来提升商业项目的供给质量,如何从文旅新消费的维度来助力上海城市更新,可以说是一个破解难题、把握机遇的系统工程。需要联动全市资源来提升城市空间的承载力,进而支撑城市核心功能的提升,走出内涵式高质量发展的城市发展路子。

城市更新的五大基本轴

以文旅消费新场景供应为内核的城市更新需要抓住五大轴线和三大关键词。“民生与发展”是城市更新的基本轴,城市更新一头连着民生,一头连着发展;“过去与未来”是城市更新的时间轴,城市更新关乎城市的历史文脉与新生命周期的培育;“虚拟与现实”是城市更新的认知轴,线上线下的多元融合是城市更新的发力点和增长极;“共情与相融”是城市更新的情感轴,也是文化创新与文旅消费场景的孕育密码;“认同与传播”是城市更新的动力轴,也是凝聚上海这座人文之城独特魅力和品牌标识度的主要路径。基本轴、时间轴、认知轴、情感轴和动力轴这五大轴线的两端以及轴线之间,从来不是彼此分离的存在,也不是遥不可及的平行线;五大轴线相辅相成,互相成就,构成了新时期下城市更新的强烈诉求——既有对城市功能、景观、形态、文化等不同要素完美叠合的需求,也有对立足全域实现主动破界、跨界、融界的愿望。

上海的城市更新不仅是物质空间的改造,更是文化空间的重塑。“主题化”“现场感”“沉浸式”是以文旅消费新场景供应为内核来推动城市更新模式变革的三大关键词。针对城市更新“以何为新”的设问,可以用“主题化的统筹设计”“现场感的空间重塑”“沉浸式的内容供应”来定义城市更新的创新模式。



城市更新既需要保留历史记忆和文化特色,又需要兼顾空间的人性化和使用者的体验。图为思南书店·诗歌店。本报记者 陈龙摄

以“主题化的统筹设计”突出上海独特性和吸引力

“主题化”“现场感”“沉浸式”是以文旅消费新场景供应为内核来推动城市更新模式变革的三大关键词。针对城市更新“以何为新”的设问,可以用“主题化的统筹设计”“现场感的空间重塑”“沉浸式的内容供应”来定义城市更新的创新模式。城市更新首先需要“主题化的统筹设计”。主题化是指在城市更新过程中,围绕特定主题进行规划和设计,以突出上海的独特性和吸引力。西班牙的毕尔巴鄂通过统

设计的艺术主题,不仅创造了“打卡流量”,而且成为以文旅消费新场景推动城市蜕变的经典。黄河路、和平饭店、酱园弄,是上海热度持续不退的地标,吸引本地市民和外地游客摩肩接踵前去“打卡”。电视剧《繁花》热播、电影《酱园弄》开拍等文化热点事件带来了巨大流量,从而驱动了商业能级的提升。《繁花》位于上海影视乐园拍摄地的“黄河路”已经开启了新的繁花主题之旅,“金八仙大酒店”“粤味馆”“雅园酒家”等在1:1新建的上世纪90年代的“黄河路”“进贤路”中共同营造了新消费“实景”。尽管文化热点事件的出现存在一定的偶然性,但“以流量驱动商业”的底层逻辑却具有确定性。个体与城市在时间轴、认知轴、情感轴、驱动轴上的同频共振

总能创造出“打卡流量”、经济效益和跨越圈层的影响力。

以“现场感的空间重塑”营造历史和文化氛围

其次,城市更新需要“现场感的空间重塑”。现场感是指在城市更新过程中,通过设计和规划,使人们能够在城市空间中感受到独特的历史和文化氛围。Gate M 西岸梦中心是从百年水泥厂化身而来的综合体,着眼于提炼交错重叠的港口肌理,通过搭建一场“成真的梦”来打破传统商场的界限,塑造出一个充满创新和颠覆想象的交汇

点,实现了“百米双剧场+开放穿越式商业+多功能滨水体验”的全新商业模式。融合了“活动、戏剧、喜剧、音乐、攀岩、滑板和市集”的Gate M 西岸梦中心有望成为艺术与商业互文式的“海派表达”。“现场感的空间重塑”关注城市的肌理文脉、功能流线、场所环境、形式风貌等方面的重塑和融合。它既需要保留城市历史记忆和文化特色,又需要兼顾空间的人性化和使用者的体验,营造场所氛围,传递城市温度,提升使用者的获得感、幸福感、认同度和向往度;还要考虑城市空间与互联网、媒体、影视、小说等“非现场文本”的“互文”效应,让城市更新不仅跨越周期,而且可以脱离空间和实体,飞跃传统观念框架,在更广阔的范围和图景中激发城市活力、展现城市魅力、提升城市综合竞争力。

以“沉浸式的内容供应”将“流量”转化为“存量”

第三,城市更新需要“沉浸式的内容供应”。沉浸式是指在城市更新过程中,通过设计和规划,使人们能够全身心地融入城市空间中,体验到丰富的感官刺激和情感共鸣。乍浦路试图延续“酱园弄”外景地的网红打卡流量,在胜利电影院门前的武进路、北海宁路、乍浦路所组成的八字形路口,打造具有历史感的沉浸式影视取景地,复原上世纪30年代上海的美学风格,并引入馄饨店、茶楼、旗袍店等“有流量的小众店铺”,在满足影视拍摄需求的同时,为年轻人创造海派文旅、休闲消费场景。“沉浸式的内容供应”能够驱动重塑的空间发挥可复制可持续的影响力,同时也是将流动的文旅“流量”转化为留存的“存量”的重要抓手。

面向未来、跨越周期的上海城市更新亟需紧扣“以何为新”的主旨,结合消费新场景进行模式变革的探索。以“艺术共创”与“文化共创”为引擎的消费新场景,将为上海城市更新持续输送新内容、新业态、新资源与新力量。

(作者为上海社会科学院文学研究所研究员、城市文化创新研究院执行院长)

观点

“新工科”如何写好时代答卷

■ 姚昊 蔡三发

当今世界范围内新一轮科技革命和产业革命兴起,国家经济、产业、科技面临重大创新挑战,对我国工程教育转型发展也提出更高要求。如何构建支撑中国式现代化的科教、产教融合新工科教育体系也成为迫切需要回应的时代问题。

融合中的现实问题

课程体系服务于科教深度融合的潜力有限。将企业真实项目以研究性学习的形式引入教育教学过程是将科教融汇与产教融合紧密结合的创新举措,这种“源于产”“寓教于研”“以研促学”的学习模式能够反映产业和市场的真实需求。但目前主要以导师承接的纵向课题为主,缺少直接来源于企业的真实项目,工科生的科研探究活动与行业需求脱节。

高质量师资增量供给不足,权责划分有待进一步厘清。高素质、高水平师资供给短缺成为制约新工科建设中推进科教、产教融合育人的一大难题,工科生规模扩张与师资规模有限之间的矛盾需得到妥善解决。此外,校外导师粗放式的职责划分容易导致工程人才培养的导师缺位或越位现象。产业导师的权益和利益缺少保障,影响其指导学生的积极性。

多元主体存在需求冲突,信息失衡和资源错配。高校和企业目标导向、组织结构和运作机制上存在明显差异。产教融合未能为企业带来显著经济效益时,企业往往表现冷淡,限制了产教融合的深入发展。信息失衡也是高校与企业合作的重要障碍,不同利益主体因信息不对称产生非平等博弈,增加逆向选择和道德风险。

跨学科组织结构不完善,科教产教协同机制未疏通。传统单一学科建制的组织结构不利于学科间交流融合和科教产教融合育人的实现。复杂工程问题需要跨学科知识和团队才能有效解决。科教产教融合需要构建去中心化、立交桥式的组织结构,促进教学、科研和实践团队的融合。

探索协同育人新机制

深化推进新工科建设,统筹落实科教产教融合育人,有助于促使科技创新、人才培养、行业发展和人才高地建设形成一种倍增效应,实现这一目标必须倡导构建协同育人模式新机制,加强教育系统与科技产业部门联动,推动学科专业与产业链、创新链、人才链相互匹配、相互促进,促进教育、科技、人才三位一体。

一是发挥政府引导作用。新工科建设中的科教产教融合需要紧紧依托校企深度合作才能更好实现,因此要充分发挥国家和相关政府部门的主导作用。要理顺政府、高校和企业间的权利、义务和责任,使高校、行业企业以及不同类型导师的行为规范有章可循。

二是坚定高校主体地位。高等院校是“第一生产力”“第一资源”“第一动力”的重要结合点,应充分发挥基础研究深厚和学科交叉融合的优势,将高水平科研优势转化为高质量育人能力,实现科技创新体系、产业体系与人才培养体系的深度融合。

三是强化校企协同培养。汇聚高校、企业、科研院所力量,建设一批融教育、科技、人才功能于一体的科教协同创新平台;围绕重点行业、重点领域集聚资源,打造校企双主导的科教融汇、产教融合育人共同体;将项目牵引的理念贯穿人才培养和学生科研的全过程,学生在校学习基础知识,赴企业开展长期项目实践,在真实情景下解决真实的需求和问题。

构建科学的治理格局

一是规范科研导师与产业导师聘任与考评,明晰导师权责划分。科研导师负责工科科研项目,产业导师为学生创造工程实践机会,并协助校内导师做好学生校外实践管理工作。创新导师招聘方式,综合施策扩大高质量师资队伍。通过组织导师培训,加强导师责任意识,提升指导能力。建立导师专项经费制度,制定合理的薪酬津贴计算方法。制定导师考核评价机制,形成导师动态调整机制。

二是构建多主体协同育人配套制度,打通利益链、信息链和资源链。应加强顶层设计,成立科教产教融合建设咨询指导委员会,形成高效运转的育人机制。关注校企联合培养过程中科研创新成果和专利技术的分配问题,建立收益分配、公平性保障机制。建立完善的评估制度和质量审核监管制度。利用智能化信息技术监测科教产教融合数据,为政策制定提供参考。

三是打破学科边界和组织藩篱,搭建横纵贯通的管理机构与平台。在国家层面设立统筹协调的管理机构,负责新工科建设和科教产教融合总体规划与日常业务。在区域层面,地方政府部门牵头成立新工科发展联盟,采用多样的管理手段解决组织协调问题。在高校层面,构建项目驱动、研究导向的人才培养模式,建立跨院系、跨组织的科研和产业师资队伍。搭建多层次的信息服务平台,建立多方主体常态化交流与合作的平台保障。

(作者单位:上海财经大学)

(作者单位:同济大学高等教育研究所)

锐见

依靠科技创新强农兴农,因地制宜发展新质生产力——

绘就申城农业现代化“实景图”

■ 康姣姣 吴方卫

加快上海农业现代化进程,为全国农业高质量发展提供“上海样板”,要注重向新质生产力要空间、要效益、要市场,提高农业的全要素生产率。要培养懂“三农”知识、懂农业生产技术、懂经营管理,能力强、示范带动强的农业复合型人才。要加快布局“农业新基建”,完善智慧农业基础设施数字化。以全链条协同创新来推动农业生产绿色低碳与可持续发展,赋予农业发展新动能。

城乡融合发展是中国式现代化的必然要求。上海的农村是大都市的农村,拥有市场、科技、资金等诸多优势,因此比其他地方更有条件、技术、实力,走好高科技、高品质、高附加现代农业的路子。实践证明,上海依靠科技创新强农兴农,因地制宜地发展新质生产力,不断催生农业新产业、新模式、新动能,推动传统农业向高科技产业转变。

以科技创新强农兴农

“机器换人”初见成效。例如,嘉定区建成了首个水稻生产“无人农场”,并制定出台了相应的标准化指导性技术文件。上海率先启动蔬菜产业“机器换人”工程,截至2023年底,全市已建立46个“机器换人”示范基地,蔬菜综合机械化水平提高到了55%,高效精准施肥施药的作业面积达到2.1万亩,农用植保无人机作业达到15万亩次,蔬菜生产“机器换人”取得初步成效。这为智慧农业打下坚实基础,也为全

国蔬菜生产“机器换人”提供“上海样板”。

农业信息化领跑全国。上海已经成为全国农业信息化的领跑者,基本建立起市、区、镇、村四级信息服务支撑体系、四级信息服务平台、四级信息员队伍,形成了“一图观三农、一网管全程、一库汇所有”的农业信息化管理模式。农业信息化建设的显著成果,使上海有了农业农村全景数字看板,农业数据互通互联,生产经营情况一目了然,农业经营者有了数据信息通路和应用场景。由此,孕育出适合上海农业实际的数字农业生态系统,推动着上海农业从“精准农业”向“智慧农业”不断跃升。

发展智慧农业的物质技术条件初步具备。到目前为止,上海智慧农业发展迅速,如“马陆葡萄”通过传感器和智能设备精准控制大棚的光、气、肥供给;“祥欣种猪”实现远程监控、电子标签;“崇明白山羊”开发全国首例羊脸识别智慧养殖系统;“松林”品牌通过全程数字化智能化成为绿色认证的猪肉品牌;“群起”实验兔也因高品质而享誉全球,同时通过全程数字化智能化构建起稻兔种养结合生态循环价值链,为现代化智慧化农业生产全面提供了先行先试的成功经验。同时,上海具有强大的科技实力,在卫星通讯、导航、人工智能、农业设施设备等方面硬件方面有着先进的技术储备和生产能

力,这为上海在全国先行发展智慧农业打下坚实的基础和奠定发展优势。

向新质生产力要动能

新质生产力是先进生产力的演进方向,是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的先进生产力形态。加快上海农业现代化进程,从而为大都市农业现代化做出示范,为全国农业高质量发展提供“上海样板”,要注重向新质生产力要空间、要效益、要市场,提高农业的全要素生产率。

全面培育新型农民。劳动者是生产力中最活跃、最能动、最具决定意义的因素,培养壮大能够持续创造和熟练操作新型劳动工具、拓展和开发新型劳动对象,是培育发展农业新质生产力的关键。这就需要培养懂“三农”知识、懂农业生产技术、懂经营管理,能力强、示范带动强的农业复合型人才。一是实施“菁英”培养计划,在新型农业经营主体中遴选优秀骨干,组织开展现代化农业带头人培育工作,扩大“头雁”规模和带动能力。二是开展农业经理人培训,结合企业与市场资源,提高农业从业人员的经营管理能力。三是扶持青年人才就业创业,加大涉农类创新创业项目的孵化服务力度,提高新一代农业从业者的创新能力。

加快农业新基建建设。高技术含量的劳动资料是新质生产力的动力源泉。要加快布局“农业新基建”,完善智慧农业基础设施数字化,把新兴的传感技术(传感器、红外感应器和无人机等)、云计算、边缘计算和区块链等)以及网络通信技术作为农业新基建的重点,强化投、建、管、用,为智慧农业发展系统认知提供数据基础,利用互联网技术深入挖掘农业数据的潜在价值。增加智慧设备的应用场景,多方面使用智能化的农业机械装备,包括智能作物监控、无人机耕作、智能牲畜监测、自主农业机械、智能设施农业与设备管理等。在蔬菜机器换人的基础上,强化智慧农业在蔬菜、水稻生产方面的先行先试,大力推广物联网、智能监控在农业生产中的应用,实现精准化、智能化、科学化远程控制农业生产。

整合农业相关资源。劳动对象是生产活动的基础和前提,得益于科技创新的广度延伸、深度拓展、精度提高和速度加快,劳动对象的种类和范围大大拓展。科技进步将突破土地、气温、水肥、气候等自然资源的有限性约束,丰富农产品的来源与功能服务,拓展农事活动的空间广域和技术边界。要继续深化“一网一图一库”建设,精准动态感知农业产



上海已经成为全国农业信息化的领跑者。

本报记者 赵立荣摄

销全链条。此外,通过应用合成生物学、干细胞育种等颠覆性技术来推动细胞工厂、人造食品等现代农业发展的新业态;通过个性化营养与健康衍生的食品定制、疾病预防与药食集成等来催生现代农业发展的新领域;通过基因工程、智能装备改良农业自然属性,以全链条协同创新来推动农业生产绿色低碳与可持续发展,赋予农业发展新动能。同时,做好智慧农业发展的顶层设计,不断健全和创新土地、投资、金融、信贷、税收、人才、重大项目建设等政策体制机制,以优质营商环境保障新质生产力发展。

(作者单位:上海财经大学)